

109 年度國立政治大學學術單位自我評鑑報告

商學院

109 年 3 月 20 日

109 年度國立政治大學學術單位自我評鑑報告

商學院

(本報告經 109 年 3 月 20 日商學院院主管會議通過)

聯絡人：黃博圓

聯絡電話：#88623

電子郵件：scm@nccu.edu.tw

主管簽章：蔡維奇院長

日期：109 年 3 月 20 日

第一部分、學院總論	7
一、學院及其所屬系/所/學程發展沿革	7
二、優勢、劣勢及外部環境分析.....	7
三、願景與目標.....	9
四、中長期發展策略.....	9
五、未來五年重要績效指標(KPI).....	12
六、發展現況.....	15
七、檢討與改善(含自我改善機制).....	21
第二部分、系/所/學程辦學績效	23
國際經營與貿易學系	25
金融學系	51
會計學系	65
統計學系	89
企業管理學系	111
資訊管理學系	123
財務管理學系	149
風險管理與保險學系	167
科技管理與智慧財產研究所	187
企業管理研究所	207
國際經營管理英語碩士學程	231
經營管理碩士學程	241
第三部分、系/所/學程未來發展	249
國際經營與貿易學系	251
金融學系	259
會計學系	265
統計學系	275
企業管理學系	281

資訊管理學系	287
財務管理學系	293
風險管理與保險學系	297
科技管理與智慧財產研究所	301
企業管理研究所	307
國際經營管理英語碩士學程	315
經營管理碩士學程	321
第四部分、附錄.....	325
一、國際經營與貿易學系.....	325
二、金融學系.....	348
三、會計學系.....	353
四、統計學系.....	354
五、資訊管理學系.....	356
六、財務管理學系.....	357
七、風險管理與保險學系.....	360
八、科技管理與智慧財產研究所.....	363

第一部分、學院總論

一、學院及其所屬系/所/學程發展沿革

國立政治大學商學院為台灣第一所商管學院，自 1958 年創立以來，一直都是臺灣商管教育重鎮，目前擁有 8 個系、1 個獨立所、3 個 MBA 學程、1 個 DBA 學程與 14 個整合院級研究中心，專任教師 150 名，在校生人數 4,300 人以上，畢業校友超過 40,000 人。60 多年來，秉持理論與實務並重的教學理念，以及勇於開創、持續創新的精神，商學院積極培育具有學術研究能力與企業經營管理的領導人才，更引領台灣發展出多項前瞻性商管學程，帶動國內商管教育的發展。許多課程設計或是系所、學程之成立，都是與國際接軌，例如與美國密西根大學合作，設立 MBA，自美國引進現代管理教育。

商學院自 2000 年起即著重國際化的發展，積極參與國際組織，包含 AAPBS、CIMA、CFA 與 IBSnet 等，不僅率全國之先成立英語商管學程 ETP，亦積極與各國頂尖商管學院締結姐妹校，提供本院學生包括國際交換、雙聯學位、短期研習、移地教學與聯合培育等等的國際學習資源。目前姊妹校數量已超過 140 所，遍佈全球 44 國。

在教學、研究與服務上的多方創新，讓商學院的學術與教學品質一直備受國際與國內肯定，穩居全台唯一擁有 AACSB、EQUIS 與 AACSB 會計三項認證的商管學院領導地位，全球僅 7 所商學院擁有三認證的殊榮。此外，更於 2018 年成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM)第 65 個會員學校，象徵商學院的國際化水準已與全球頂尖商學院並駕齊驅。

二、優勢、劣勢及外部環境分析

(一) 優勢

1. 歷史悠久、品牌知名度高：政大商學院是台灣唯一獲得 AACSB、EQUIS 與 AACSB 會計三項認證的商管學院，並成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM)的會員學校。

2. 豐富且全面的課程設計：政大商學院擁有可涵蓋大多數商管領域的多元課程以及全方位的學位學程。
3. 頂尖的師資陣容：政大商學院目前共 150 名專任教師，其中 99.3% 擁有博士學位，90% 則來自美國、英國和其他世界知名大學。傑出的研究與學術表現，也讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學門召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯等重要職務。
4. 卓越的國際化學習環境：政大商學院提供 100 多堂英語授課的商管課程；擁有 140 多間姊妹校；與國際知名商管學院洽簽雙聯學位與博士生聯合培育計畫，開啟本院師生跨國交流平台。
5. 台灣最大的校友組織：政大商學院長期以來受到眾多校友的支持與回饋，除了實體捐贈以及募款贊助，校友們對在學的學生亦透過擔任講師、顧問或企業導師的方式，分享寶貴的人生經驗。

(二) 劣勢

1. 雖然本院積極推動國際交換學程(IEP)、IMBA 與獲得多項國際認證有助於增加國際曝光度，但國際知名度仍顯不足，特別是申請國際排名，因受限於中文的授課環境，在參與各項排名時處於不利的位置。
2. 國際優秀師資招募不易：台灣的低薪水平成為延攬新進教師的挑戰。
3. 政府僵化不靈活的人事政策。

(三) 機會

1. 配合政府南向政策，以及亞洲地區商業發展崛起，與海外頂尖商學院互動增加。
2. 政府對於顧問服務與學術研究的合作需求增加。
3. 企業對於社會責任與永續發展的關注度大幅提升。

(四) 威脅

1. 少子化影響學生人數：台灣是世界上出生率低的國家之一，這種

現象已經開始影響各級學校，未來很可能會出現學校合併或倒閉。然而，本院將持續評估與分析並適時改變執行策略，以持續招生高素質的學生。

2. 區域競爭激烈：亞太地區，特別是華語國家的高等教育機構數量增加，這種趨勢在大中華範圍內帶來更大的競爭，不過也帶來教師資源與學生的流動機會。
3. 與歐美合作學校之學生交換困境：與美國學校合作時，面臨薦外與外薦人數的不平衡；此外，愈來愈多歐洲學生不願出國交換一學期。

三、願景與目標

- (一) 成為教學、研究與服務皆具領導地位的亞太地區最佳商學院。
- (二) 培育學生成為具備國際視野、創新活力、專業素養和倫理思維的未來領導人，並提供卓越商管專業以服務企業與社會。

四、中長期發展策略

(一) 亞太地區跨國合作

現今亞太地區高等教育機構面臨區域競爭激烈，不過也因此帶來教師資源與學生的流動機會。本院順應國際社會脈動以及配合政府南向政策，積極規劃亞太地區跨國教學合作，除了促進與海外頂尖商學院之互動，也幫助學生透過多元學習，開創不同的發展機會，培養學生國際移動力。

本院博士班辦公室亦積極推動招收海外博士生，以及拓展與國際學術機構合作交流之方式，營造國際學術環境，與建立跨校共同培育人才的可能性。

(二) 國際化發展策略

由於本院過去洽談姊妹校合作時，面臨國際知名度不足等挑戰，因此本院除了持續維持國際認證，也成功成為「國際商學管理聯盟」會員學校，透過積極參與重要國際商管組織，建立人脈

網絡，有利於推動國際合作與交流。

本院持續推動國際交換學程，惟發現愈來愈多歐洲學校學生無法出國交換一學期，因此預計規劃推動 2 至 6 週的國際短期研習課程(Summer Program)與 Micro-Exchange，可做為學期交換之另一選擇。

(三) 企業倫理與永續教育推廣

規劃企業社會責任微學程，使學生能較全面、系統性地學習企業倫理知能；開發企業倫理教學教材以及辦理教學工作坊，以提升企業倫理課程品質，並協助其他大專院校教師優化課程內容，擴散社會影響力。

企業對於社會責任與永續發展的關注度大幅提升，也為政大商學院於 CSR 領域的研究帶來發展機會。本院積極研究 CSR 領域，建置 ESG 資料庫，協助後續學者研究及提供產業界查詢；也將建立企業永續性認證評估機制，協助企業改進商品或服務品質，以提升台灣企業競爭力。未來規劃辦理國際性 CSR 論壇，確立政大商學院於台灣 CSR 領域的領導地位。

(四) 推動個案教學與教師研究發展

本院補助教師至國內外參與個案教學及教師發展相關研習營，並設置傳習制度，鼓勵資深教師開放個案教學課堂觀摩，提升中生代教師的教學與學術研究能力，以培育優質教師人才，亦奠定本院在大中華地區個案教學的領導地位。

為活化教師專業學群形成亮點研究群，本院針對財務金融、會計、一般管理、資訊管理、企業社會責任(CSR)五個學群，推動定期舉辦 Brown Bag Seminar，搭建各專業學群領域相關教師的研究溝通平台，提升教師與博士生之研究潛力。

(五) 產官界合作與職涯平台建置

政大商學院一直致力與產官界緊密合作，本院多位教授在產業界及政府單位亦擔任要角，包含政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。近年政府對於顧問服務的合作需求增加，本院鼓勵各研究中心針對特定議題進行產學研究，並舉辦相關研討會，研究成果可做為政府機關政策之參考依據，或提供建言與

諮詢服務。

本院同時積極發展與企業的合作關係，除了本院教師可提供企業專業諮詢外，了解產業現況與實務問題也可應用於研究與教學；本院為協助滿足企業對於優秀人才的需求，與增加學生實務經驗，規劃建置實習網路平台，提升學生與知名企業實習的媒合效率。

(六) 培養創新創業思維

政大商學院於台灣商管學院扮演領航角色，培養符合時代需求的商管人才，因此設立創新創業辦公室，致力培育學生創新創業思維。

本院將新設跨領域創新創業學程，定期舉辦創新創業工作坊，並參訪國際創業孵化基地等，打造商學院創新與創業人才培育平台，活絡學生於國際商業競賽之思考與拓展創業國際視野，並深化本院創新創業之研究以累積教材能量，實踐本院理論與實務並重之教育理念。

五、未來五年重要績效指標(KPI)

(一) 多元學習：

本院配合學校雙輔制度推動，增加雙主修輔系名額並放寬學生申請標準，提供學生多元學習的機會。考量教學資源及維持教學品質，雙輔錄取人數將逐年漸進增加，並鼓勵同學透過商學院全面開放之基礎課程，了解欲申請系所的核心課程。除此之外亦鼓勵商學院學生透過申請雙主修、輔系、跨領域學分學程等管道參與多元學習，並由每年學生出口問卷調查了解本院學生多元學習情形。

KPI	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
有修讀雙主修人數	52	尚無 108 年資料	54	54	56	56	56
有修讀輔系人數	121		123	123	125	125	125
有修習跨領域學分學程 人數	255		260	260	262	262	262
至少參與一項多元學習 人數 (多元學習：雙主修、輔 系、學分學程)	315		320	320	322	322	322
至少參與一項多元學習 學生比例	56%		56%	56%	57%	57%	58%
數據參考商學院畢業生出口問卷調查，指標層級為院級。 至少參與一項多元學習學生比例比例計算：多元學習參與人數/畢業生人數。							

(二) 國際教研：

本院致力於打造國際化學習環境與建構國際學術交流網絡，包含推動專業商管英語課程、締結姊妹校與簽訂國際雙聯學位、規劃跨國移地教學專案課程，以增加學生國際學習機會；與國際學術機構合辦研討會以及共同培育博士生，以提升本院國際能見度與學術影響力。

專業商管英語課程開課數將逐年增加，預計每學年將開設超過 80 門英語課程；博士班也將提高英語授課學分數比例至 100%；境外學者來訪人次預計提高到每年 27 人次；學生出國交流人數人次提升至每年 380 人次。

KPI	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
雙聯學位締約學校數 (累計)	15	15	15	15	15	16	16
英語授課開課數 (上下學期合計)	83	111	111	111	112	112	112
英語授課修習人數 (上下學期合計)	3,854	4,308	4,308	4,308	4,340	4,340	4,340
專任教師出國交流活動 人次 (含出席國際會議、研 究、教學等)	98	100	50*	85	85	90	90
學生出國交流活動人次 (含交換、出席國際會 議、研究、學習、競賽等)	611	615	300*	550	550	580	580
境外學者蒞校交流人次	46	23	26*	26	27	28	29
*由於 109 年度新冠肺炎疫情，師生出國交流與境外學者來訪交流活動預計將於下半年始可視情況規劃進行，因此預估目標人次也將減少。							

(三) 教學E化：

本院規劃將特定整合課程錄製線上課程，依照課程內容設計線上論壇及討論室，利用教材數位化、eLearning 及互動式教學，再由教師及助教線上即時輔導，增加學生學習成效。持續完成數位課程與數位教材的建置，預計將開發 2 個影音教學模組並設計 2 個線上議題討論。

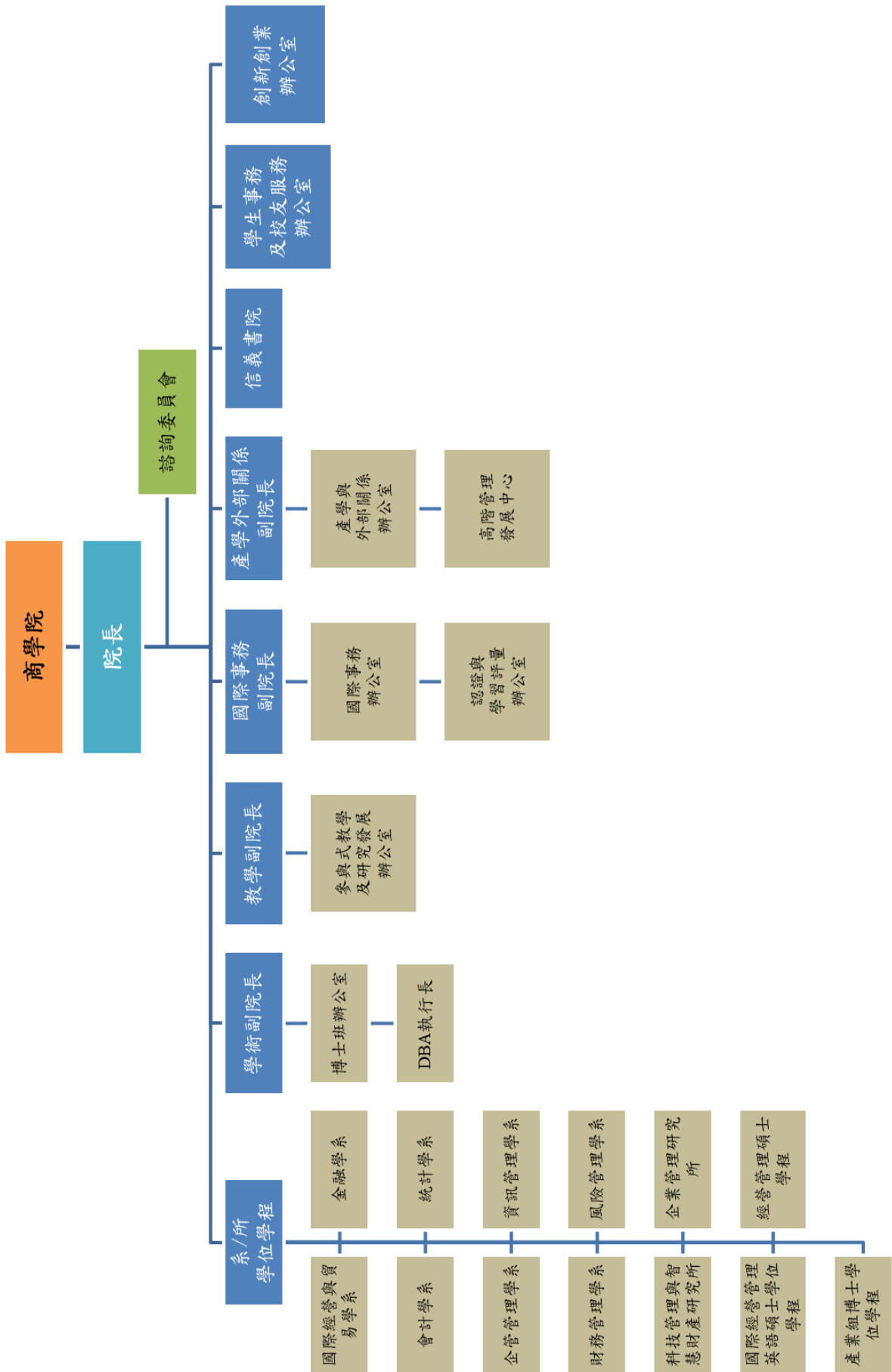
(四) 社會實踐：

商學院信義書院鼓勵學生藉由從事國內外志工服務以培養學生對於社會人文關懷的使命感，拓展視野履行世界公民之義務，提供信義書院志工服務補助；亦提供專案活動補助，鼓勵學生發揮專長，主動發起與組織規劃活動，例如返鄉推動在地產業發展等計畫，提升對社會實質貢獻。志工服務補助與專案活動申請件數預計將超過 30 件。

KPI	年度	107	108	109	110	111	112	113
系/所/院開設地方服務課程，鼓勵學生修課參與	服務學習課程開課數	24	24	24	24	24	24	24
	服務學習課程修課人數	768	802	810	810	810	815	815
鼓勵教師與學生參與結合地方或社區議題之活動	志工服務補助金額	57,686	69,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
	專案活動補助金額	62,924	34,508	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
	「企業永續獎助學金」獎助金額	50,000	50,000	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
	發表企業社會責任專欄、專刊文章	7	10	10	10	10	10	10
<ul style="list-style-type: none"> ● 志工服務補助：鼓勵有志服務的同學主動規劃志工活動，並於寒暑假擔任志工。 ● 專案活動補助：鼓勵同學長期關注社會議題，並主動發起倡議行動。 ● 企業永續獎助學金：鼓勵同學「長期、持續」投入所關心的特定社會議題及永續活動。 ● 發表企業社會責任專欄：協助大眾認識永續發展的概念，擴散社會影響力。 								

六、發展現況

(一) 組織架構



(二) 師生結構

商學院	教師數			學生數	生師比
	專任	兼任	列計 (專+兼/4)		
學士班	154	74	172.5	2,183	12.41
碩士班				859	4.77
碩士在職專班				406	2.03
博士生				101	0.47
日間生師比 不含在職專班				4,127*	23.92
全校生師比 含在職專班				4,743*	27.50

資料來源：教務處 108/10/17 製表「國立政治大學各系所 108 學年度生師比統計表」
*列計學生數即加權後學生數：依【學：碩：碩士在職專班：博=1：2：1.6：3】加權計之

雖商學院生師比高於全校生師比，惟目前已獲校分配之實質聘任員額，未來將持續積極延攬優秀師資，以期降低生師比。

(三) 辦學特色

1. 提升商學院國際能見度，豐富學生國際視野

(1) 維持國際認證肯定

政大商學院為全台唯一獲得『三』國際認證的商管學院—AACSB 商管學院認證，會計學系(院)認證、EQUIS 認證。107 年更正式成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM)第 65 個會員學校，每所會員學校皆為該地區最卓越之商管學院，此殊榮大幅增加政大商學院之國際能見度。

(2) 締結姊妹校，促進學生國際交換

政大商學院極力爭取與世界百大商學院締結姊妹校之情誼，促進學生國際交換，108 年度本院共新增 9 所姊妹校，包含瑞典 Stockholm School of Economics、希臘 The American College of

Greece Alba Graduate Business School、比利時 HEC Liege 及 ICHEC Brussels Management School、法國 Toulouse Business School、阿根廷 Universidad Torcuato Di Tella 等，目前姊妹校數目總計為 142 所，涵蓋全球 44 個國家。

(3) 積極簽訂國際雙聯學位

為協助學生躍於國際舞台，本院積極接洽更多出國攻讀碩士學位之機會，以提升學生國際視野及學習、體驗國際文化的經驗值。商學院已與 15 所知名學校簽訂國際雙聯學位合作計畫，更於 108 學年度正式攜手美國普渡大學，啟動 5 個系所的碩士雙聯學位合作專案，IMBA、MBA、會計學系碩士班、資管系碩士班及財管系碩士班分別和普渡大學克蘭納特管理學院（Krannert School of Management）的全球供應鏈管理學程、行銷學程、會計學程、商業分析與資訊管理學程以及財務學程建立碩士雙聯學位合作。

(4) 國際學術機構合作策略

本院整合院內資源，以原有院級姊妹校為基礎，更主動積極地深化與國際學術機構之關係並推展合作項目，進行方式例如合作學校輪流主辦研討會，各校老師報告工作論文、相互點評，期透過此交流協助增加與合作學校之教師展開共同研究的可能性。108 年與法國雷恩商學院合辦 Joint Seminar 促成兩校教師學術交流與互訪；由政大商學院、廈門大學管理學院、廣州中山大學管理學院和中國人民大學共同發起「兩岸商管學院學術座談會」109 年度將邁入第四屆，期能開展更多交流合作機會。

2. 推動教學創新，建置多元學習環境

(1) 執行 AOL 計畫，提升各級學生學習成效

配合國際認證規章，推動商管學院學習成效確保(AOL)計畫，自 106 年度起展開第四迴圈的學習成效確保專案。本院實施單位有學士班、碩士班、博士班、DBA、MBA，各實施單位全面進行執行，透過此多元的施測，並有系統地蒐集相關的學生學習資料，將藉此改善商學院整體的教學品質，對授課教師而言，透過

AOL 的評量方式，能進一步強化課程設計對應學生核心能力，亦可帶給教師正面的回饋以修正下一次的評量項目或目標。

(2) 亞太地區跨國教學合作與交流

為加強商學院學生國際視野與培養學生國際移動力、團隊合作能力，本院規劃亞太地區跨國教學合作—移地教學專案課程。由雙方校系共同設計課程內容，學生可選修兩校課程、訪問具代表性的公司、實際參與企業活動等，透過短期交流合作，協助學生結合在校所學之理論，增進對社會、經濟及文化了解，貼近未來產業人才需求。包含本院MBA與中國人民大學聯合開設的「亞洲企業管理案例研討」課程、「東南亞區域經濟與產業發展」課程前往緬甸參訪、「兩岸商務觀察」課程前往清華大學經濟管理學院上課等。

(3) 增設新興領域課程並鼓勵跨領域學習

伴隨科技發展、資訊技術推陳出新，區塊鏈、人工智慧(AI)、金融科技、大數據等新興領域及產業備受矚目，故商學院積極推動教學創新，鼓勵各系所、學程開設新興議題之必/選修課以因應時代趨勢，新增設之課程將深入淺出介紹相關議題與實際應用，並搭配多媒體影音教材、機器人車等軟、硬體設備，強調跨領域多元學習、應用與實作。

3. 培育優質教師人才

(1) 推廣個案教學與教師傳承

商學院以亞洲地區個案教學與發展之領導者為使命，引領台灣商學院躍升於國際為己任，本院除了協助發展企業個案，亦鼓勵資深教師帶領年輕教師進行個案開發，辦理各項與個案教學或撰寫相關的研習營、工作坊及觀摩教學活動。

本院亦進行教師傳承計畫，每年持續推動每年一至兩場教師傳承相關活動，藉由舉辦分享會或座談等方式，邀請資深教師以自身經歷，分享授課之教學技巧、課程規畫設計與經營。

(2) 企業倫理師資培育與教師發展

商學院自 101 年底成立「信義書院」，致力於在原本的商業

專業與管理教育中加強培養學生的倫理及永續經營觀念，並積極推廣開設企業倫理課程、開發企業倫理課程教材，並辦理企業倫理教師工作坊，分享多種企業倫理的教學方法與應用方式，以及如何透過兼具理論基礎與實務應用的課程設計，提升學生們的倫理素養與思辨能力。

(3) 優化學術研究環境

為推動本院教師和博士生積極投入學術研究工作，提高研究成果的質與量，本院持續優化學術研究環境，包括支持各系所教師充實研究資料庫和學術獎勵制度等；亦鼓勵本院教師擔任學術期刊編輯並深化與企業的合作，讓學術的基礎研究和企業的應用研究結合，提升國內的研究發展技術水準。

(四) 學位授予情形

系/所/學位學程		105 學年	106 學年	107 學年
國際經營與貿易學系	學士班	81	74	76
	碩士班	39	45	39
	博士班	0	1	0
金融學系	學士班	62	58	58
	碩士班	35	38	39
	博士班	3	0	0
會計學系	學士班	108	112	107
	碩士班	62	61	60
	博士班	1	3	1
統計學系	學士班	53	51	44
	碩士班	31	26	25
	博士班	1	0	1
企業管理學系	學士班	98	105	105
	博士班	2	6	5
資訊管理學系	學士班	71	69	87
	碩士班	39	34	40
	博士班	4	7	6
財務管理學系	學士班	50	44	41
	碩士班	37	37	34
	博士班	1	3	1
風險管理與保險學系	學士班	53	41	41
	碩士班	27	16	32
	博士班	1	3	2
科技管理與智慧財產研究所	碩士班	44	50	44

	博士班	1	5	2
企業管理研究所(MBA)	碩士班	87	118	116
國際經營管理英語碩士學位學程(IMBA)	碩士班	48	60	53
經營管理碩士學程(EMBA)	在職專班	183	167	167

(五) 資源整合情形

1. 以院為教學核心推動課程

商學院為鼓勵系所教學資源整合與確保學生基礎專業知識達一定水平，統籌規劃設立「院級共同必修課程」，總共 35 學分，希望透過制訂共同教學大綱，整合教材及資源，達到統一授課內容、統一會考，使同一科目的每班具有一定的教學品質。

一、院共同必修 (學士班)		二、院共同選修 (學士班) 七門擇二		三、院共同必修 (碩士班)	
科目	學分	科目	學分	科目	學分
初級會計學(一)(二)	6	商業分析	3	企業社會責任與倫理	1
統計學	6	資訊管理	3		
微積分	3	行銷管理	3		
經濟學	6	財務管理	3	四、院共同必修 (博士班)	
商事法/民概	2	作業管理	3	科目	學分
社會責任與倫理	1	風險管理	3	學術倫理	1
管理學	3	人資管理	3		
共計 33 學分					

商學院級共同必修科目中，通過本校 95 學年度審核之專業基礎整合課程，開放給全校學生修課之科目，總計 16 科；108 學年商院開設整開之班級數總共 174 班，佔全校整開課比例總共高達 63%。

108 學年度商學院開設專業基礎整合課程 (共計 16 科，176 班)					
開課單位	科目名稱	開班數	開課單位	科目名稱	開班數
國貿系	經濟學	14	企管系	管理學	25
會計系	初級會計學(一)(二)	33		行銷管理	11
	中級會計學(一)(二)(三)	12		社會責任與倫理	14
統計系	成本管理會計(一)(二)	10	資管系	多媒體與程式設計軟體	6
	統計學	20		資料分析與程式設計入門	5
商學院整開課數		174	財管系	財務管理	13
全校整開課數		278		投資學	11
				商學院整開課佔全校整開課比例	63%

2. 跨領域學習

整合院內資源提升教學品質，因應社會發展趨勢與增進課程整合，並鼓勵學生有系統的學習跨領域課程，本院規劃共 18 個依政大學分學程設置辦法開設之校級學程與商學院設置之專長學程，並鼓勵各學程調低總學分數以打造學生多元學習環境。

跨領域校級學分學程與商學院專長學程包含：外語專長商管學分學程、法律與會計碩士學程、數理財務學程、供應鏈管理學分學程(學士)、生物科技管理學程、巨量資料分析學程、英語商管學程(ETP)、商業經濟學程、供應鏈管理專長學程(碩士)、營運與供應鏈管理學程、行銷學程、人力資源管理學程、管理會計專業學程、精算統計學程、財務工程碩士學程、金融科技專長學程、不動產財務與管理核心學程、CFA 核心學程。

七、檢討與改善(含自我改善機制)

商學院為全台唯一獲得 AACSB 商管學院認證、AACSB 會計學系認證、EQUIS 認證的學院。配合國際認證單位規定暨國際慣例，各項業務由院長統籌，下設數位副院長與任務型辦公室，分別負責與各系所學程代表組成的各項委員會協調，共同治理協同發展，以國際規格自我要求與檢視，為商學院教職員生打造國際級的商學院。

本院遵循國際認證機構的規章，根據四大發展面向(策略規劃與創新、教職員生、教學與學習、學術與專業參與)，製作商學院 AACSB 國際認證評量特色指標與各單位工作表。配合各發展面向訂定策略發展項目，並透過教師智慧貢獻管理系統、學習成效確保計畫等評量機制，執行各項檢核，定期修訂課程規劃或課程內容等。

在非認證委員訪視年度，不僅年年進行內控檢核，更在 2019 年度，根據國際名校慣例，將原有商學院諮詢委員會擴大，組成了國際諮詢委員會(包含歐、亞、台名校商管學院院長及校級行政主管)，協助本院的治理結構注入更多的國際思維，未來每年將召開一次國際諮詢會議，協助本院掌握全球商管教育發展動向。

第二部分、系/所/學程辦學績效

國際經營與貿易學系

一、導論

(一) 整體現況

本系教學的目標，在於培養國際企業高階管理者、經貿領域學術與政策研究人才以及政府經貿部門高階領導人才。因此本系希望培育具有國際觀和跨領域學習能力的人才。接下來依學生，師資，課程，和系友來做現況介紹

1. 學生

(1) 學生的組成

目前學士班共有 374 人，其中含個人申請入學 96 名，指考 180 名，僑生 41 名，外籍生 3 名，派外子女 2 名，繁星推薦 47 名，轉學生 5 名。有住宿者 218 名。碩士班共有 114 人，入學考試 66 名，甄試 40 名，陸生 7 名，僑生 1 名。博士班共有 6 人，甄試 2 名，考試 2 名，陸生 2 名。

表 1、目前學生人數共有 441 人

108 學年度學生人數	
學士班	342 人
碩士班	95 人
博士班	4 人
合計	441 人

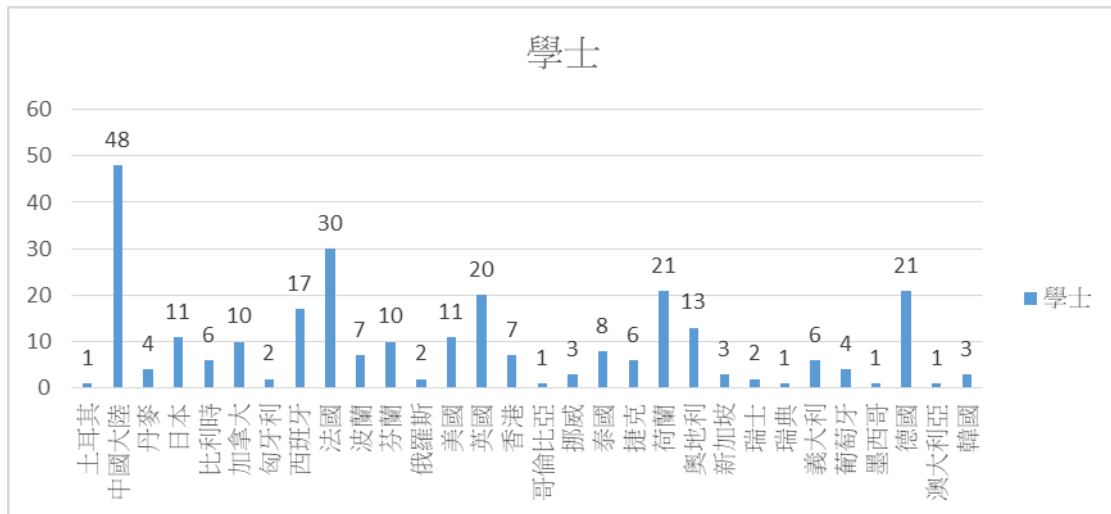
表 2、本系陸生一覽表

1	2 碩士班	商學院	國貿系	108351050	趙思煒	福建省	住宿
2	2 碩士班	商學院	國貿系	108351051	王子青	浙江省	住宿
3	2 碩士班	商學院	國貿系	108351052	金宸	浙江省	住宿
4	2 碩士班	商學院	國貿系	108351054	鄭怡然	浙江省	住宿
5	2 碩士班	商學院	國貿系	107351048	解嘉琛	上海市	住宿
6	2 碩士班	商學院	國貿系	107351050	袁令今	遼寧省	住宿
7	3 博士班	商學院	國貿系	108351503	歐洋婷	福建省	住宿
8	3 博士班	商學院	國貿系	107351503	鄭鈺	遼寧省	住宿

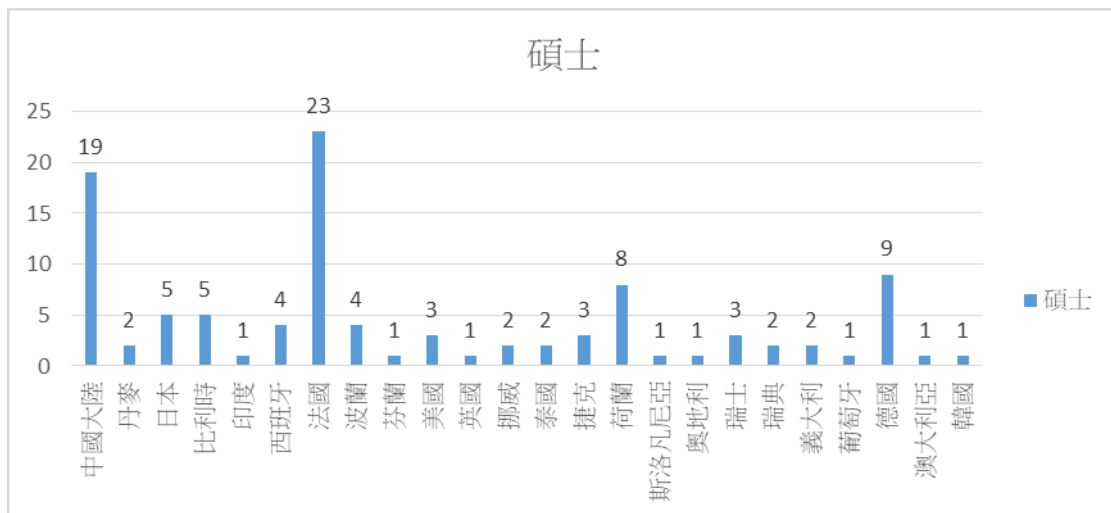
表 3、本系碩班學生分布

	學生人數	陸生	港澳	外籍	碩甄	碩考
碩一	55	4	1	1	17	31
碩二	43	2	1		18	22

(2) 學生的交換與海外實習
國貿系的交換情況如下：



圖一、各國交換生學士班人數



圖二:各國交換生碩士班人數

本系近幾年亦積極配合經濟部國貿局推展學生海外實習計畫，暑期選送學生前往新興市場企業實習，以培養具有國際視野及實務經驗之國際企業經營與國際貿易人才。本系也積極爭取教育部的學海築夢和新南向學海築夢計畫，與印度的 BenQ 和柬埔寨的玉山銀行合作，甄選優秀的同學到企業的海外部門實習。

表 4、2015-2019 學生海外實習一覽表

年度	實習國別	實習機構：	學生人數	帶隊老師
2015	越南	國紡企業股份有限公司	7	蔡孟佳
2015	越南	大亞(越南)電線電纜公司	3	陳坤銘
2016	越南	國紡企業股份有限公司	5	鄭鴻章

2017	泰國	PCHOME	4	林柏生
2017	越南	國紡企業股份有限公司、大亞(越南)電線電纜公司	7	顏佑銘
2018	印度	BenQ	2	謝淑貞
2018	柬埔寨	玉山銀	2	謝淑貞
2018	泰國	PCHOME	4	鄭鴻章
2019	泰國	豐田汽車	2	鄭鴻章
2019	泰國	PCHOME	4	鄭鴻章
2019	柬埔寨	玉山銀	2	謝淑貞

由於本校商學院和世界各國的頂尖商管院校締結姊妹校，本系學生有許多出國交換的機會。目前本系碩士班每年約有 50% 的學生獲選出國交換。

(3) 學生的輔導機制

- A. 本系各班安排有導師及系主任，學期初舉行新生座談會，學生有需要可以隨時洽詢系辦相關問題。
- B. 本系定期分析各入學管道學生之學習成果，以適時給予不同需求的輔導。
- C. 本系專業課程安排有課程助教，協助學生學習。另學校教發中心亦有各程學習輔導，學生如有需要，可協助申請。

2. 師資

本系敦聘 21 位專任老師均畢業於歐美著名學府，並取得博士學位。許多老師不僅學術研究成果斐然，更屢獲全校及商學院評選為教學優良教師之殊榮。

表 5、本系教師各項殊榮

獎項	獲獎老師(得獎年度)
學術研究成果國際化優等研究獎	謝淑貞(96);譚丹琪(97);邱志聖(97)
科技部傑出研究獎	邱志聖(96);譚丹琪(97);郭維裕(107)
Fulbright Scholar	邱志聖(97)
獎勵特殊優秀人才	郭炳伸(99,101,102,105);譚丹琪(99,100,101,102,103,104,105);邱志聖(99,100,101,102,103,104,105);簡睿哲(101,103,105)
學術研究優良獎	楊光華(98,99,100);簡睿哲(100,101,102,103,104,106,107);蘇威傑(105,106,107);顏佑銘(106)
吳大猷先生紀念獎	簡睿哲(100);蘇威傑(104)
科技部研究獎勵	顏佑銘(107);郭維裕(107);簡睿哲(107);蘇威傑(107);邱志聖(107);譚丹琪(107)

學術研究特優獎	郭維裕(103)
優秀年輕學者研究計畫	荒井夏來(106)
吳大猷先生紀念獎	簡睿哲(100);蘇威傑(104)
玉山學術獎	郭維裕老師
科技部管理二學門召集人	邱志聖老師
科技部管理一學門召集人	譚丹琪老師
政大研究特優獎	郭維裕老師
政大研究優良獎	簡睿哲老師、蘇威傑老師、顏佑銘老師

表 6、本系歷年特聘教授

老師	獲聘年度
邱志聖	97,100,103,106
郭炳伸	98,101,104,105
譚丹琪	102,105,108
楊光華	103
郭維裕	104,105,108
簡睿哲	108

表 7、本系獲獎教學優良教師

獎項名稱	獲獎老師
政大教學優良獎	施文真老師、郭炳伸老師、譚丹琪老師、邱志聖老師、郭維裕老師
商學院教學績優教師	郭炳伸老師、邱志聖老師、溫偉任老師、施文真老師、蘇威傑老師、簡睿哲老師、徐則謙老師、郭維裕老師、譚丹琪老師、陳建維老師、鄭鴻章老師、楊光華老師、林信助老師

3. 課程

為了培養跨領域的人才，在課程設計方面，本系除了行銷管理、策略管理、財務管理等企業內部管理領域課程之外，也提供較為宏觀的課程訓練，讓學生們接觸如企業社會責任與倫理、國際貿易法、產業經濟、貿易與投資等與企業外部環境變化緊密相關的課程。

98 年政大國貿系創政大首例，開路先鋒成為第一個實施五年攻讀學、碩士雙學位的計畫的系所，同時，政大國貿系也感受到中國崛起的能量以及網路貿易對現在商業的影響，因此在 100 年與北京大學簽訂交換生合約，次年，更與上海經貿大學簽訂網路貿易模擬課程。隨著時代不斷變遷，科技的進步日新月異，對於商管教育，我們也必須與時俱進。未來經濟發展趨勢千變萬化，

本系的課程也會隨著工商業的需求，加以調整，期望能訓練出在各個領域都有卓越貢獻的高階國際經營管理人才。

六十年來國貿系的傑出表現有目共睹，對台灣社會發揮極大的影響力，不僅如此，商學院獲得了 AACSB 以及 EQUIS 的雙認證，國貿系於 97、98 年通過英國金融時報評比商管碩士學程全球第 47 名、全國第一名的殊榮，顯見本系卓越的辦學績效。

4. 系友

本系成立的歷史悠久系友人才輩出。迄今，本系畢業生已達五千餘人，培育的人才遍佈了金融界、產業、法律界、政府部門、教育界等，校友表現傑出且多元，除了財經領域的優異表現，更有在文創產業享譽國際的系友，多元的傑出表現佐證了本系長久以來的教育理念與方針。

畢業的系友們在各行各業、政商財經方面都有傑出表現，本著照顧學弟妹與回饋母系的心情，傳承熟練的實務操作經驗，提供寶貴的經驗與資源，協助系上的發展，舉凡國際貿易實務課程的支援、獎助學金的支助、實習機會的提供，讓學弟妹享有更多的資源以及學習的機會。

本系榮獲國際級的認證，從 96 年起，本系三度獲得英國《金融時報》邀請，晉身全球百大商學院評比之列，和世界頂尖大學同場競技，並於 97、98 年連續兩年榮獲全球第 47 名及全亞洲第 1 名之殊榮。在多達 16 項的評分準則中，國貿系在以下評比項目中表現最為亮眼

- 就職率：三個月內找到工作的機率 100%。
- 校友薪資：國貿所畢業學生平均年薪高達 42,301 美元。
- 就業諮詢服務的有效性：全球 50 大中排名第 5 名
- 教授素質整齊優異

國際的肯定表示國貿系在學生素質、課程設計及硬體設備均已晉升世界級水準。

(二) 最近三年重要之改變

本系旨在訓練國際貿易相關領域方面理論與實務兼修之學生，以期為工商企業或政府機構培育具有國際宏觀視野之經貿決策與經營管理人才。近年來一直強化本系跨領域訓練的特質與

優點，結合本系教師的優異教學與研究能力，持續的朝向培育全方位的國際商業人才的方向邁進。

1. 學生

本系過去三年積極進行招生專業化的努力，希望可以找到更優質更適合本系所欲培育的人才。

表 8、本系申請入學招生情況如下：

年度	招生名額	報名人數	通過一階人數	二階甄試數	錄取正取	備取	正取報到數	備取遞補數	報到數	報到後放棄數	報到率
106	31	423	96	78	31	33	8	12	20	0	64.52%
107	32	365	112	91	32	51	5	17	22	0	68.75%
108	31	441	131	109	31	62	3	28	31	2	93.55%

表 9、本系碩士班甄試一覽表

	招生名額	報名人數	正取人數	正取錄取率	正取實際報到數	備取人數	實際報到數	遞補數	報到率
108 年度碩甄	20	141	20	14.18%	8	22	16	16	75%
107 年度碩甄	21	157	21	13.38%	10	32	29	20	100%
106 年度碩甄	20	109	20	18.35%	2	30	20	19	85%

表 10、本系碩士班考試一覽表

	招生名額	報名人數	正取人數	正取錄取率	正取實際報到數	備取人數	實際報到數	遞補數	報到率
108 年度碩考	16	253	20	7.91	11	20	14	11	100%
107 年度碩考	16	173	16	9.25%	12	16	14	4	100%
106 年度碩考	16	322	16	4.97%	13	19	16	5	100%

本系碩士班依專業領域共分國際經濟、國際財管、國際企管與行銷、國際經貿法四組，四組跨領域的專業合作，加深本系研究與教學的整合研究成效。戮力於創造利於形成研究團隊的學術環境，降低教師授課負擔，以期研究量能提升。

2. 師資

近幾年著力於降低老師授課時數，提昇教學品質。配合校方政策，逐步調低畢業學分數，並降低老師授課時數，減輕教師的教學負擔，以利提昇教學品質，因此，老師也有更多餘的時間，著力於自身之研究，藉以提升研究的質與量，擴大研究成果的能

見度。

商學院為了激勵商院老師從事學術研究之誘因，也於近幾年訂立多款獎勵措施，國貿系老師研究質量耀眼，有兩名老師獲得吳大猷先生紀念獎，多位老師獲得科技部傑出研究獎以及政大研究獎。除研究量能的表現，國貿系鼓勵師生赴國內外著名學術機構從事短期交流，近兩年本系老師親赴德國、日本等國家短期交流，強化台灣與多國間的學術往來以及密合度。

教師姓名	交流學校
郭維裕老師	德國柏林洪堡大學
蘇威傑老師	日本九州大學

除提升現有老師的研究能量，更積極延攬具研究潛力的年輕學者加入本系陣容。近三年聘了三位年輕學者加入本系，配合商學院國際化的趨勢，本系為商院第一個聘任外籍老師的系所，現亦有一位日籍老師於本系服務。強化本系的多元性。

學年度	新聘教師
105 學年度	薛景文老師
106 學年度	蔡致遠老師
107 學年度	陳書修老師(因故無法報到)

3. 課程

表 11、過去三年新開的課程如下

學年度	新開課目	開課年級
1062	跨境電子商務	學士
1071	新興市場開發與分析	學士
1081	國際買賣法	學士
1082	行銷理論	博士
1082	財務金融資訊分析	學碩

4. 系友

本系與企業界的連結也有很深的著墨，每年均參加國貿局之「國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習」計畫，由本系老師帶隊，足跡遍布越南、泰國、柬埔寨、印度等國家，配合之廠商有，豐田汽車、PCHOEM、國紡企業、大亞電線電纜公司等知名企業。許多是系友提供或介紹之企業。

新興市場開發與分析、國際商學經營專題	
系友會捐贈新聘師資補助款	共 60 萬元整(三年 180 萬)
系友會活動	系友大會、系友聯歡晚會、系友就業講座

5. 國際化

從 102 學年度到 108 學年度國貿系學生交換情況如下

列標籤	加總 - 計數
北美	24
亞太	110
亞西	3
拉丁美洲及加勒比海地區	2
歐洲	245
總計	384

表 12、海外實習及訪問學者人數

	104	105	106	107	108
海外實習人數	10	5	11	8	8
訪問學者次數	2	1	1	0	1

近幾年本系在「國際化」之多種質、量化指標均有穩定而顯著之成長，藉由整合系上所有的老師的研究人力，針對各項問題重點突破，以本系特質與優點厚植根基，務求本系在研究和教學兩方面都能有所提升，除維持在國際間佔有學術領先地位之優勢外，亦能與政大商學院系所朝向亞洲第一流目標邁進。

近三年的海外實習計畫，包括國貿局提供和教育部學海築夢以及新南向學海築夢計畫的海外實習計畫。

表 13、近三年海外實習計畫

年度	實習國別	實習機構	學生人數	帶隊老師
106	泰國	PCHOME	4	林柏生
106	越南	國紡企業股份有限公司、大亞(越南)電線電纜公司	7	顏佑銘
107	印度	BenQ	2	謝淑貞
107	柬埔寨	玉山銀	2	謝淑貞
107	泰國	PCHOME	4	鄭鴻章
108	泰國	豐田汽車	2	鄭鴻章
108	泰國	PCHOME	4	鄭鴻章
108	柬埔寨	玉山銀	2	謝淑貞

二、共同指標

(一) 學生學習

1. 學士班

本系課程之開設，係理論與實務兼顧，除一般性商學課程訓練（如經濟學、會計學、企管、民商法、統計、電腦與語文等）外，著重國際貿易理論與政策、國際金融、國貿實務與法規，以及國際企管等專業理論與實務課程訓練。課程以國際經貿與國際企業為主要發展方向，同時兼顧國際經貿關係與政策及企業之國際行銷與國際財務管理。多元整合的課程讓學生的學習貼近未來國際企業經理人的必備技能。

特色的課程介紹：

課程名稱	課程簡介
ITS 網路貿易模擬	<p>全球化商務競爭下，國際貿易是企業進行國際行銷的重要一環。本系於 101 學年開設『網路貿易模擬』課程。該課程著重實務歷程；讓學生以公司經理人的身分自主決策，以團隊合作的模式，獨立從事國際貿易業務，培養市場分析、商務談判、風險管理、資金運用、管理決策等能力。此課程以公司業績、專業素養、團隊意識做為學生學習成效的考核標準。</p> <p>該課程由上海經貿大學、美國佛羅里達大學、政治大學合作，以線上模擬交易的方式進行雙向/三向的國際貿易。學生可藉由此門課同時與大陸與美國的學生展開線上交易，提早體會國際商務環境的氛圍，以及熟悉國際貿易的實務工作。</p> <p>此課程提供接近真實的國際貿易系統，學生均表獲益良多。此課程之進行不僅需綜合運用國際貿易基本知識與技能，還需融入談判、風險評估、糾紛排解等諸多環節的訓練。全課程以英語與外界溝通談判，以期強化學生的英語口說與寫作能力。</p>
跨境電子商務	<p>本課程主要介紹跨境電子商務的理論與實務，課程進行需綜合運用國際貿易基本知識與技能，除了跨境電子商務該有的理論與知識，同時須具備利用網路平台進行貿易活動的能力。系統化的課程結構，不但為學生綜合管理能力奠下根基，而且創造與世界接軌的契機，以及提升學生未來創業的可能性。</p>
GPAC	<p>GPAC 在 80 年由日本慶應大學島田晴雄教授以及南韓首爾國立大學閔相基教授共同推動，每年在日本、南韓、台灣、以色列以及越南輪流舉辦。歷來參與學校包括日本的慶應大學、名櫻大學與中央大學，韓國的首爾國立大學、濟洲大學與延世大學，台灣的政治大學，越南的越南國立大學以及以色列的 COMAS 管理學院。政治大學在 91 年獲邀加入，每年本系有數位老師帶領 30 多位同學參與此一盛會，以論文發表以及個案競賽方式進行學術交流。96 年、100 年與 104 年由本系主辦 GPAC 國際學術研討會，來台參與學生百餘人，為台灣學生的國際學術交流開創新的一頁。</p>

老師除了研究以及教學，在服務項下一樣不遺餘力，除了目前持續進行加強學生之生活、就業輔導、積極參加校（系）友會之相關活動，與公民營企業建立建教合作關係，幫助學生就業、主動邀請或舉辦各項與系友聯誼之活動，長程目標希望達到成為公民營企業用人單位人力資源培訓基地，建立本系與系友會合作發展的依存關係。

本系以培育全方位的專業國際商業貿易人才，使學生不但熟悉從事國際商業所需的專業知識與技能，並能解決從事國際商務時所衍生的各項國際金融問題。另外，強化外語能力的訓練，藉以培養兼具英（外）語文能力及經貿知識有國際觀與世界觀之商業人才。

除了本系專業的課程訓練外，鼓勵學生在本系或外系自由選修。學生也積極申請外系輔修或雙主修，近三年雙主修及輔系學生人數都呈現遞增的趨勢。

表 14、修習雙主修及輔系人次

人次/學年度	105 學年度	106 學年度	107 學年度
學生修習雙主修人次	8	11	18
學生修習輔系人次	14	26	24

本系課程理論與實務並重，課餘鼓勵學生前往企業實習，希冀藉此提高同學的多元學習成效。本系老師也積極指導學生獲得科技部大專學生專題研究計畫補助。例如：荒井夏來老師指導學士班學生馬詩淇同學榮獲科技部 107 年度大專學生研究計畫研究創作獎。

2. 碩士班

本系碩士班規劃之教學重點除承襲大學部之教學架構外，課程強調總體經營環境、公司經營與國際化趨勢三大方向的均衡，為了讓學生能夠學習到更專精的知識，更提供學生跨領域的學習，因此有國際貿易與金融理論、國際財務管理、國際企管與行銷以及國際經貿法等幾個發展領域。目前，碩士班課程除安排兼顧各領域整體性必修之四門科目外，另就各研究發展之領域開設分組必選修科目八至十門。

除了本系專業的課程訓練外，亦鼓勵學生參與各項職涯活動，

平均每人參與職涯發展活動人次比例(含專長培訓、企業說明、國內外實習)超越其他系,顯示本系學生非常積極參與各項職涯活動,而且在參與海外實習機會上也有較高的比例。

3. 博士班

至於博士班課程規劃,則除開設之國際貿易理論研究、國際金融理論研究、國際企管理論以及國際商學專題研討等共同必修課程外,各領域亦分別開三至五門之專業研究課程。博士班的課程強調專才訓練,注重學科的理論探討,期能培育出洞悉問題、解決問題及具有獨立從事研究之能力之學生。同時也訓練博士生研究以及發表文章的能力,透過老師與學生合作的方式,使其具備量化及質化的研究能力,進而能進行獨立或整合的研究。

博士班開設國際商學專題研討課程如列表,藉由每周邀請一位校外專家學者演講,分享其最近的研究成果,讓同學有機會培養研究能力及思考論文題目。

(二) 教師發展

本系擁有歐美頂尖學府畢業的專業師資,專長涵蓋國際經濟貿易、國際經貿法律與實務、國際行銷、國際財務管理、國際企業管理等領域。無論在研究背景、學術地位、教學成效、指導學生表現均非常優異。近年來,配合校方降低畢業學分數以及授課鐘點數,老師有更多餘的時間,著力於自身之研究,藉以提升研究的質與量,擴大研究成果的能見度。國貿系老師於研究表現非常卓越,每年均有多位老師獲得科技部研究計畫,在學術研究獎項殿堂也屢見到國貿系老師的身影:

表 15、本系教師獲獎一覽表

獎項	獲獎老師(得獎年度)
學術研究成果國際化優等研究獎	謝淑貞(96);譚丹琪(97);邱志聖(97)
科技部傑出研究獎	邱志聖(96);譚丹琪(97);郭維裕(107)
Fulbright Scholar	邱志聖(97)
獎勵特殊優秀人才	郭炳伸(99,101,102,105);譚丹琪(99,100,101,102,103,104,105);邱志聖(99,100,101,102,103,104,105);簡睿哲(101,103,105)
學術研究優良獎	楊光華(98,99,100);簡睿哲(100,101,102,103,104,106,107);蘇威傑(105,106,107);顏佑銘(106)

吳大猷先生紀念獎	簡睿哲(100);蘇威傑(104)
科技部研究獎勵	顏佑銘(107);郭維裕(107);簡睿哲(107);蘇威傑(107);邱志聖(107);譚丹琪(107)
學術研究特優獎	郭維裕(103)
優秀年輕學者研究計畫	荒井夏來(106)
吳大猷先生紀念獎	簡睿哲(100);蘇威傑(104)
玉山學術獎	郭維裕老師
科技部管理二學門召集人	邱志聖老師
科技部管理一學門召集人	譚丹琪老師
政大研究特優獎	郭維裕老師
政大研究優良獎	簡睿哲老師、蘇威傑老師、顏佑銘老師

表 16、歷年特聘教授

老師	獲聘年度
邱志聖	97,100,103,106
郭炳伸	98,101,104,105
譚丹琪	102,105,108
楊光華	103
郭維裕	104,105,108
簡睿哲	108

獎項名稱	獲獎老師
政大教學優良獎	施文真老師、郭炳伸老師、譚丹琪老師、邱志聖老師、郭維裕老師
商學院教學績優教師	郭炳伸老師、邱志聖老師、溫偉任老師、施文真老師、蘇威傑老師、簡睿哲老師、徐則謙老師、郭維裕老師、譚丹琪老師、陳建維老師、鄭鴻章老師、楊光華老師、林信助老師

國貿系負責商學院經濟學的開課，每年開 7~8 班的經濟學，大多由國貿系教師開課，修課人數也歷年遞增。本系也固定支援本校外交系開授國際貿易課程。

表 17、本系經濟學課程一覽表

年度	經濟學開班數	修課學生數	
		第一學期	第二學期
105	7	726	732
106	8	810	783
107	8	910	871

國貿系鼓勵師生赴國內外著名學術機構從事短期交流，本系郭維裕老師、蘇威傑老師於近兩年赴德國、日本等國家短期學術交流，國貿系亦邀請多位多位專家學者，至本系進行為期 1-6 個月的短期學術交流，強化台灣與多國間的學術往來的緊密性。

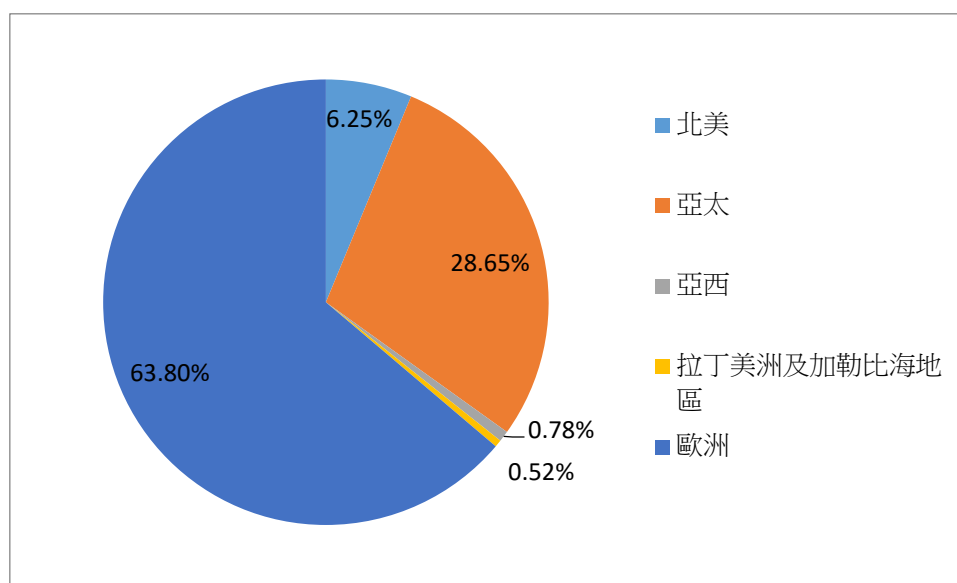
除提升現有老師的研究能量，更積極延攬具研究潛力的年輕學者加入本系陣容。在各項補助方法的強化下，本系近三年聘了三位年輕學者加入本系，為國貿系教學以及研究量能注入新活水，師資的平均年齡更年輕化，配合商院國際化的趨勢，本系為商院第一個聘任外籍老師的系所，現亦有一位日籍老師於本系服務，帶給全系更多的活力。

除了研究項，本系教師在教學的質量上有目共睹，以理論與實務相輔相成的教學方式，強化學生的基本專業知能，輔以線上模擬交易教學與企業實習參訪，加強學習效果。部分課程如經濟學、總體經濟分析、國際投資、國際經貿法等以英語授課，培養學生以外語研讀與思考的能力。另亦安排與校外單位如國際企業以及國貿局、外貿協會等單位教學合作，讓教學內容配合社會的脈動。

(三) 國際化

1. 交換學生

本系學生國際交流頻繁，102 學年度起迄今已有近 400 人參加院級或校級的交換，交換學校遍及歐、亞、美洲。



圖三、本系交換學生一覽表

2. 國際研討會

本系定期參與和亞洲知名大學之研討活動-Global Partnership of Asian Colleges (GPAC)，與日本慶應大學、中央大學、名櫻大學及南韓的首爾大學、延世大學等優秀學生相互交流。

3. 國際學術交流計畫

本系積極推動與美國 UCLA、史丹福大學進行國際學術交流計畫，另美國伊利諾大學香檳校區(UIUC)TM Program 與資管系、國貿系、企管系簽定「國際雙聯學位合作計畫」，本計畫可推薦錄取學生 5 名前往就讀，透過本計畫申請的學生，不需與全球各地申請學生競爭，透過本計畫優先審核，美國伊利諾大學香檳校區(UIUC)雙聯學位申請，錄取同學將以一年時間攻讀 MSTM Program 碩士學位，修讀時間為當年 8 月~隔年 7 月，僅開放本校資管系、國貿系、企管系大學部應屆畢業生、碩士班學生(如申請資格)申請，錄取同學將以一年時間獲得政大學士或碩士學位與 UIUC 碩士學位 (Master of Science in Technology Management) 雙學位。UIUC 是全美首屈一指的優質大學，其商學院在 101 年評比為全美商學院前 12 名，在 104 年評比為全球百大第 30 名。

4. 與國外學校師資等交流情形

本系老師與海外優秀學者交流頻繁，足見本系老師的研究質能深獲國際學術界的肯定。

表 18、本系訪問學者一覽表

活動名稱	學者姓名	活動起迄
Florida State University 訪問學人	DAEKWAN KIM	107/12/07~107/12/12
the University of Hong Kong 訪問學人	KEVIN ZHENG ZHOU	107/12/22~107/12/28
英國 Loughborough University 訪問學人	JOHN CADOGAN	107/11/27~107/12/01
The University of Tulsa 訪問學人	SAEED SAMIEE	107/11/10~107/11/17
Rennes School of Business 訪問學人	FABIO FONTI	107/03/19~107/03/19
Adelphi University 訪問學人	MONICA YANG	107/05/15~107/08/15

(四) 師生校園參與

本系為提高學術風氣，經常邀請國內、外之國際商學與經濟

學者及貿易專家或傑出校友蒞臨本系做學術演講或專題報告；又鑑於國際經營與貿易學系學生，未來將是商業界領導人才，因此本系積極鼓勵學生參與全校性各種社團活動，從中培養領導才能，領悟人際關係的重要。其中本系學生社團為國貿學會，本系學生為當然會員。系學會為兼具學術性、服務性、自治性等多元化功能之綜合性社團，其主要宗旨在於促進本系同學學術研究風氣、增進師生間的情感與連繫，並推展各項學生服務工作。本系學生學會活動每年安排之活動有國貿營、國貿新生宿營、系烤、國貿系卡、國貿之夜等等，學生參與踴躍。

另配合學校舉辦之校慶、文化盃合唱比賽及包種茶節的學系推廣活動，校外每年的全國大專國貿盃比賽，亦多由大一及大二同學共襄勝舉。

(五) 校友能量展現

政大國際貿易系最引以為傲的是，它不僅是全台灣第一個成立的國際貿易學系，過去四十幾年來，政大國際貿易系培養出相當多的優秀學長姊，他們目前皆於台灣與全世界的學術界、企業界與政府單位中擔任要職，而最可貴的是這些學長姊都非常關心系務的發展，常常無條件的提供資源與服務給母系，這群優秀學長姊皆是各位成為政大國際貿易系一員的附加價值，他們可以成為學弟妹的學習榜樣。

本系畢業系友人數多達五千餘人，優秀系友不勝枚舉。例如，前萬泰銀行董事長盧正昕；前第一金控總經理、前土銀董事長前、台銀董事長蔡哲雄；前合作金庫、板信商銀總經理陳安雄；華城電機董事長許忠明；康合集團總裁鄭國華；好來化工董事長李宏騫；新光證券董事長詹炳發；前陽明海運總經理何樹生；中央銀行總裁楊金龍；中華徵信所旗下北京北方中徵徵信諮詢有限公司副總經理白允宜；前財政部關務署副署長馬幼竹；外貿協會秘書長葉明水；台大國企系教授莊正民；台大經濟系教授劉碧珍；台大經濟系教授劉錦添；南台科技大學講座教授張信雄；實踐大學校長謝宗興、均為本系傑出系友或所友。國貿系系友會創立於民國六十五年。系友會成立以來對學弟妹的照顧不遺餘力，不但每年提供優渥獎助學金，不同屆數的系友也成立了多個獎助學金，提供給國貿系的在學學生申請。另外，提供許多暑期實習機會給

予國貿系同學。系友會也曾協助本系舉辦多項大型國際活動(如 GPAC)，大幅提升了本系的國際能見度。

系友會提供多項專屬國貿系學生之獎(助)學金，幫助在學學生，包含(1)魯傳鼎教授紀念獎助學金、(2)梁悅蘭老師紀念獎助學金、(3)國貿系第 19 屆系友感恩獎學金、(4)第 24 屆系友清寒獎助學金、(5)國貿系『熱心服務』獎學金、(6)中華政大國貿系系友會急難救助金等。金額從一萬元~三萬元不等，系友會也會定期舉辦多項就業講座以及系友聯歡活動，除了幫助在校生更加了解企業運作以及提前熟悉職場生涯，更可以藉由聯歡以及系友回娘家等多項活動拉近系友與在校生的距離。系友會捐助之獎學金以及其他相關課程支援：

(六) 單位治理

1. 組織架構:為推動系務發展本系設置各委員會執行工作如下表。配合學校相關政策,各委員會各司其責研議及規劃各項執行工作或系務會議委辦事項。委員會設委員 3 至 5 人,由系務會議成員互選。委員任期二年,連選得連任一次。委員會就其所分派之事項提供規劃意見,供系主任及系務會議參考,並於必要時提供協助,以完成任務。委員會於必要時可參考學生代表之意見。

表 19、本系委員會一覽表

委員會名稱	工作
學術發展委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程規劃與教學協調。 2. 學術研究：學術之推廣與合作、研究計畫之推動、學術會議之舉辦，論文與刊物之發行等。 3. 推廣教育之規劃。 4. 碩、博士班入學、學科考試，大學部轉學考試暨其他推廣教育入學及結業考核等相關辦法之定期檢討與修訂規劃。以及前述各類考試衍生問題之處理研究。 5. 其他經系務會議或系主任委託之相關事項。
學生事務委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 校內事務：招生、碩博士班及大學部獎學金、校園推廣、導師會議及學生活動等。 2. 校外事務：就業輔導、系所友聯繫。 3. 其他經系務會議或主任委託之相關事項。
總務委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 圖儀設備之規劃與採購之意見。 2. 經費運用及募款之規劃。 3. 聯誼活動。 4. 其他經系務會議或主任委託之相關事項。

課程委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研議本系必修科目之規劃與修訂。 2. 研議本系專業(門)選修科目之規劃與修訂。 3. 其他有關課程規劃之研究。
新聘委員會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為積極爭取優秀人才，避免失之東隅，本系對於新聘申請案件一向採取高標準審查規格，新聘委員會決定本年度刊登廣告內容以及員額後，隨即於國內外網站刊登廣告。至截止日收取之申請案，需經本系新聘教師委員會討論後，決定邀請至本系進行演講與面談之應徵者人選。 2. 應徵者至本系進行 campus visiting，除須針對 work paper 進行演講，尚需與本系多位老師進行單獨面談，以便在系教評會上提供最多元完整的評量資訊。 3. 新聘委員會先行開會決議推薦人選至系教評會，再由系教評會全體老師討論新聘案，同意後再送交院教評會以及校教評會決議。

2. 共同指標：本向度涵蓋人事與教學資源兩個面向。人事方面的 9 個指標，可觀察單位人力資源基本結構，發掘潛藏的新陳代謝議題，同時呈現教師教研與服務績效之良窳。教學資源方面的 3 個指標，則有助於瞭解各單位可運用資源之現況。

(1) 在人事方面，本系生師比優於商學院其他系所，反映每位教師分配的教學責任和勞務較平均，每位學生所擁有的師資資源也相對平均。於新進教師比例較低，教師招募仍宜提前預做規劃以因應未來教師退離之情形。主要是因為本系本著寧缺勿濫的精神，持續進行全球性徵才與留才的計畫。

表 20、單位治理人事指標一覽表

單位治理_人事	說明
指標 1:各系所專任教師總人數	<ol style="list-style-type: none"> 1.企管系 23.00% 2.國貿系 22.33% 3.資管系 21.33%
指標 2:生師比	企管系 16.11% 統計系 20.26% 財管系 20.39% 科智所 20.71% 國貿系 22.00%
指標 3:各系所新進專任教師人數佔全系(所)教師比例	<ol style="list-style-type: none"> 1.資管系 5.67% 2.會計系 3.17% 3.國貿系 2.90%
指標 4:各系所不同年齡區間專任教師人數分布情形	<ol style="list-style-type: none"> 1.國貿系 13.00% 2.風管系 10.00% 3.企管系 8.67%
指標 5:各系所不同職級專任教師人數分布情形	<ol style="list-style-type: none"> 1.企管系 15.33%

	2.會計系 13.67% 3.國貿系 9.67%
指標 6:各系所離職(含退休)專任教師人數/佔全系(所)教師比例	1.資管系 2.67% 2.企管系 1.67% 3.國貿系 1.00%
指標 7:各系所不在職人數佔全系(所)專任編制內教師比例	1.統計系 1.33% 2.資管系、國貿系 1.67%
指標 8:各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數/佔全系(所)教師比例	1.資管系 10.67% 2.企管系 10.00% 3.會計系、國貿系 8.67%
指標 9:各系所專任編制內教師當學年度通過基本績效評量人數佔全系(所)當學年度應接受基本績效評量專任編制內教師比例	1.風管系 55.56% 2.國貿系 72.22% 3.統計系 77.78%

表 21、新聘邀請面試者一覽表

106 學年度	107 學年度	108 學年度
蔡致遠	Bokyoung Park	CHUN-CHE CHI 紀鈞哲
	Steven Shu-Hsiu Chen	Douglas Chung 鍾令德
		Minwoo Park
		Nobuhiko Nakazawa
		Yu-Chi Chu 朱玉琦

(2) 在教學資源面向，本系使用空間面積及師生使用圖書館比例皆優於商學院其他系所，顯示本系教學資源充足。目前本系所有之教學研究空間位於商學院 10 樓，各研討室主要提供本系學生及老師研討、實習、教學及會議使用，42、47、49 研討室提供上課或開會使用，43、45、46 研討室及 7 樓 07、08 研討室分別提供碩博學生與大學部學生討論與交流空間。配合學生及老師需求，提供相關設備借用服務。以達到輔助師生研究、教學之目的。為維持空間及教學、研究之品質，使本系師生於教學、研究時，有充足之空間。硬體部分為支援老師教學及研究所需，本系之基本設備、一般設備費等首先採購教學所需之單槍投影機、筆記型電腦及平板電腦等教學器材。

表 22、單位治理教學資源一覽表

單位治理_教學資源	說明
指標 1:總使用空間面積統計	1.資管系 1635 m ² 2.企管系 1209 m ² 3.國貿系 986 m ²

指標 2:師生使用圖書館比例 (以平均每位學生借書冊數統計)	1.科智所 12.62% 2.風管系 9.51% 3.統計系、國貿系 9.49%
-----------------------------------	--

(七) 社會連結

1. 學生服務

本校培育學生之方式，係以厚植人文關懷為原則，深耕社會連結為目標。本向度乃採計以下兩項共同指標，本系於 105 年、106 年、107 年在參與服務課程的人次皆高於商學院平均值，顯示本系學生對於社會參與的基礎培訓表現普遍高於同院其他學系，也必須輔以觀察同學自發性在社會連結的多元發展。

表 23、社會連結指標一覽表

社會連結	說明
指標 1:各系學生參與認證型及課程型服務課程人次	1.會計系 263.00 2.企管系 240.33 3.國貿系 188.00

本系另開有服務學習課程-校友之聯繫與服務，學生主要負責各屆通訊錄更新及配合系友會舉辦的活動提供支援。修課學生人數如下：

表 24、服務學習課程-校友之聯繫與服務人數一覽表

學年度	105	106	107
人數	32	42	39

2. 業界合作

本系積極於產學合作，鼓勵師生將研究成果與業界結合、交流；並與相關政府單位或企業如基隆關稅局、中國信託合作，提供本系學生參訪機會等，提升其對企業實務操作的了解深度，學習企業實務推動過程的經驗。本系近幾年亦積極配合經濟部國貿局推展學生海外實習計畫，暑期選送學生前往新興市場企業實習，為了讓同學儘早有實務界的經驗，本系除了提供許多國內和國外的實習機會，藉由系友開設的國際貿易實務與跨境電子商務等課程，與國外的客戶直接溝通與談判，提前瞭解國際貿易的實務操作，累積實務經驗的資歷，培養未來就業的競爭優勢。值得一提的是，這些實務方面的課程都是事業有成的系友們以回饋母系初

衷，盡心盡力貢獻畢生所學，協助本系規劃完整的培訓計畫。本系盡力促成實務與學術結合，達到教學相長之目的，為學生提供就業前之實習。而老師本身於其各自專精之領域亦有許多與企業交流之成果。在具體的措施上，每學期於大學部與博士班開設之商學專題課程，邀請外貿協會、知名企業高階經理人等來系上演講，與師生交流、討論相關之議題。

在第一屆國貿系系友雷惠民老師的牽線下，從民國 81 年起便已開辦了上下學期各一門演講課，上學期的課程由中華民國對外貿易發展協會支援，針對系上欲了解的市場，安排講師至本系分享世界各個貿易市場的現況與未來發展。下學期的課程，則由雷惠民老師牽線，邀請國貿系優秀的系友們(金融業、科技業、媒體界等)至本系進行三個小時的專題演講，本系為加強國貿系學生課程內容結構，俾使學生對理論與實務能互相印證。國貿系與企業界的產學合作，除了國貿系教師長期的耕耘外，系友會也提供了非常多的幫助，除了系友自行開設的公司，也居中牽線讓國貿系與諸多企業有更多的往來與合作。

表 25、本系教師非科技部專題研究計畫

計畫	計畫名稱	教師	補助單位
105-5010	TPP 成員國國內法規與 TPP 協定下 SPS 規範之落差、國內法規調整及因應之研析	楊培侃	經濟部國際貿易局
105-5013	服務個案撰寫架構與教學方法研究	陳建維	財團法人溫世仁文教基金會
105-8013	國內太陽光電系統行銷通路諮詢及會議辦理	邱志聖	財團法人工業技術研究院
106-5007	商業本票無實體化後，集保結算所在短期票券市場之發展策略	郭維裕	臺灣集中保管結算所股份有限公司
106-5034	有情門國際行銷產學合作研究計畫	簡睿哲	永進木器廠股份有限公司
106-5058	107 年度連假疏運及交通安全宣導懶人包	謝淑貞	交通部臺灣區國道高速公路局
107A107098	我國外幣債券市場之發展與展望	謝淑貞	財團法人台北外匯市場發展基金會
108F108009	新住民生涯規劃與財務管理之研究	謝淑貞	內政部移民署

三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
學生學習	1. 學生學習發展	本院致力於培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學生人數	75	78	80
			1-2 學生企業實習比例	50%	50%	50%
	2. 學生職涯協助	本院與國內外標竿企業合作，舉辦各項活動協助學生了解企業需求及探索職涯方向	2-1 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)場次	3	3	3
			2-2 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)參與人次	33	28	35
	3. 學生競賽表現	本院培訓學生運用所學參與國際商業競賽，激發學生創意學習思考能力並開拓視野	3-1 學生參加校內外競賽人次	25	30	30
	4. 學生跨領域學習	本院打造多元學習環境，整合院內資源開設特色學程，並鼓勵學生至外院跨領域學習	4-1 學生修習雙主修人次	8	11	18
			4-2 學生修習輔系人次	14	26	24
	教師發展	1. 教師研究能量	本院教師研究能量展現情形	1-1 教師發表期刊論文篇數	55	52
1-2 教師獲科技部補助計畫總件數/總金額				22	21	10
1-3 教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額				3	3	1
2. 國際學術交流		本院積極深化與國際學術機構之合作關係，建構國際學術交流網絡	3-1 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	1	0	1
			3-2 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次	34	0	38
師生校園參與	1. 師生在全校性活動之參與情形	本院師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與包種茶人數	60	60	50
			1-2 師生參與文化盃人數	65	50	35
			1-4 師/生參與校友返	15	15	16

			校日人數			
			2-2 教師參加院/校級 委員會人數	10	5	4

本系所旨在培育具有解決各產業問題能力的國際經營管理與國際貿易之人才，為了達到我們的教育目標，本系最為強調的特色有二：一是國際化，另一是跨領域的多元學習。為了培養具有國際觀的學生，我們從下面幾個方面來努力。

1. 本系學生出國交換的比率，有逐年增加的趨勢。
2. 本系錄取很大比例的非本地生，和本地生一起學習。
3. 本系敦聘外籍老師加入我們的師資行列，提供同學修課與接受專題研究指導的機會。
4. 鼓勵學生到相關企業的海外子行或分行，進行海外實習。
5. 國際化並不只是英文化，所以本系鼓勵同學修習第二外國語，日文，韓文，阿拉伯語，俄語，西班牙文，泰文……等等，語言是從事國際貿易的利器，這是我們非常重視且希望學生培養的能力。

表 26、本系國際化師生人數一覽表

國際化	說明
交換生	本系學生踴躍申請交換，106 年有 55 人，107 年有 61 人，108 學年度上年度就有 30 人。
外籍生	本系每年皆錄取國際生，目前有學士班外籍生 3 名。
外籍老師	本系荒井夏來老師為日籍老師。
海外實習	105 年 5 人，106 年 11 人，107 年 6 人
學生修讀外語情況	本系學生申請外語雙修及輔系，主要以日文(10 名)及韓文(5 名)及歐文(3 名)為主。

另外，我們也鼓勵同學必須具備多元專業的能力，因為要幫忙企業或政府解決貿易方面的難題，絕不能只有單一專業可以完成。因此，本系的課程大致涵蓋以下幾個領域：基礎的與進階的經濟學的訓練，國際金融與國際貿易實務的灌輸，國際行銷與企管知識的培養，國際財管與國際投資的專業培育，還有國際經貿法學扎實的訓練，不僅課程上盡量培養同學多方面的專業知識，也希望學生能盡早有一些在企業的實務經驗，所以鼓勵同學趁暑假期間，在國內或國外實習，早一點體悟到不同領域的知識，對

於想要在企業立穩腳跟，甚至發光發熱，都是不可或缺的。

表 27、本系新聘教師一覽表

學年度	新聘教師	領域
105 學年度	薛景文老師	國際經貿法、歐盟經濟法、 國際商務仲裁
106 學年度	蔡致遠老師	國際貿易
107 學年度	陳書修老師(因故無法報到)	國際金融

(二) 質化部分

國貿系無論在大學部、碩士班、甚至博士班均強調總體經營環境、公司經營與國際化趨勢三大方向的均衡。在各個層級的課程中皆會提供學生在這三方向的知識，因此我們的課程會包含國際化總體經營環境、國際經濟與貿易理論、法律環境、國際金融、國際經營管理與策略、國際行銷、國際財務管理、商用英文與貿易實務等等。當然要學生在這幾個方向上都有紮實的瞭解，本系也花了相當大的努力在訓練學生的經濟學、法學、財務、會計與企管等基礎科目的能力，因此本系與一般企管系課程的最大不同在於本系強調國際面與經濟基礎，大部分的課程必須由國際面的觀點來看；至於本系跟一般國際企業管理系的主要差異，在於本系比一般的國企系更加注重國際化總體經濟、貿易、法律環境與經濟基礎的訓練。我們認為未來的企業中階與高階主管除了必須有公司經營管理能力之外，同時也要擁有分析國際經貿環境趨勢的能力。政大國際貿易系的教學研究內容也一直在隨著社會需要不斷的更新，從早期的以貿易理論與實務為重點，發展到目前強調總體經營環境、公司經營與國際化趨勢三大方向的均衡，這些皆代表政大國際貿易系是一個會不斷的自省與進步的學術機構。

學術研究水準之提升有賴師生長期、持續地投入，這幾年來國貿系增加了許多的生力軍，使國貿系師資的平均年齡更加的年輕化，而且也帶給全系更多的活力。研究不應侷限於學術象牙塔內，國貿系老師不斷投入社會經濟、公司經營、經貿政策等相關問題之研究，除致力於提昇教學品質與學術研究水準外，也希冀能將老師的研究所得回饋社會。中期的研究目標，在使本系成為國內國貿相關領域研究之翹楚。在基礎理論方面，繼續加強本系的師資陣容，並充分利用本系多元師資的優勢，發展科際整合的

研究。在實際應用方面，配合本系的研究導向接受政府與業界的委託研究，將研究的成果貢獻社會。長期的目標則是在使本系成為國貿相關領域國際知名的研究重鎮。在競爭激烈的國際環境中，本系發展的利基在於擴展科技整合的研究，和發展具有比較利益的特定產業研究和區域研究。

教育是國家立國的根本，「十年樹木、百年樹人」說明教育專業的重要性。政大國貿系在教學國際化、師資國際化、活動國際化三個架構上不斷創新與變革，培養的學生深具紮實的學術理論、豐富的實務經驗以及積極的工作態度，深獲國內外學術單位的重視。

金融學系

一、導論

(一) 整體現況

本系原名銀行學系，於民國 47 年設立，為國內各大學中最早培育金融專業人才之系所，歷屆系主任有汪茂慶教授、童秀明教授、張震復教授、侯金英教授、游坤敏教授、殷乃平教授、張春雄教授、朱浩民教授、陳松男教授、李桐豪教授、霍德明教授、沈中華教授、江永裕教授、廖四郎教授、黃台心教授，現任主任為林士貴教授。

本系成立至今有畢業校友二千餘人，服務於金融業者約占三分之一，其中多人擔任銀行高階主管，也有在國內外大學任教，而在政府或企業機構擔任高級主管者亦為數頗多，本系培育之人才，廣為社會重用。本系自 85 年起改名金融學系，自 84 年八月開始，財務金融研究所碩士班併入本系，並於 88 學年增設博士班，以培養金融高級研究人才為宗旨。

課程內容部份則強調理論與實務並重。大學部專業課程包括選擇權、投資銀行、國際匯兌實務、金融控股公司的組織與策略、期貨、產業經濟理論與分析、投資組合與風險管理、銀行行銷等；配合金融環境之發展，我國正積極推動金融國際化，本系未來將加強國際金融有關課程，並進一步推動與金融機構之交流與合作，培育國際金融與金融機構管理人才。碩士班專業課程包含經濟分析、財務管理、金融機構財務與風險管理、金融科技概論、選擇權-評價與應用、金融計量、財務工程及金融創新(一)、金融專題研討、財務數學(一)、企業社會責任與倫理等。博士班專業課程則包含高等個體經濟研討、高等總體經濟研討、高等數量方法研討、財務經濟學(一)、高等計量經濟研討、財務經濟學(二)、金融專題研討、學術倫理等。

此外，本系另有院級研究中心有二個，分別為銀行研究中心，中心主任張興華老師，以及財務工程研究中心，中心主任為廖四郎老師。109 年度起將新成立 NNIP 野村投信研究中心，由楊曉文老師擔任中心主任。系所成員部份：目前系上專任老師 10 位、行政人員 2 名；大學部在校生 263 位(包含大陸西南財經交換生 5 位、上海大學交換生 1 位、中國人民大學 1 位與西安交通大學交換生 1 位)，碩士班在校生 97 位(包含 23 位陸生)以及博士班在校生 41 位(包含 4 位陸生)。

(二) 近三年(105~107 學年度)的重要改變與改善之情形

1. 由於近三年本系生師比偏高，為改善此狀況，本系除了積極招聘優秀的金融專業人才外，108 學年度已新聘一位專任教師且自 107 學年度起，開始開放雙主修與輔系，學生可於每年 5 月份開始申請，藉此逐步改善本系生師比過高的情形。
2. 本系 107 學年度獲得 A 級博士班精進計畫，並配合商學院的發展策略，積極規劃招生境外博士生，本系自 109 學年度起開始招生國外生正式生 2 名，將逐年增加國外正式生的招生名額；
3. 積極推動國際化方面，除了增加英文授課外，預計 109 年度起博士班必修課程全面英語授課。未來將全力配合商學院政策，逐步朝向碩博士班課程全面英語授課方向進行。
4. 在系友會提供交換生的獎助學金的大力支持與鼓勵下，申請國際交換生錄取同學逐年增加(105 學年度 33 名、106 學年度 39 名、107 學年度增加至 42 名)，希望未來本系交換生人數提升至大學部各屆人數的 23.8% 為目標。目前已錄取交換學生的學校包括：德國布萊梅大學、法國雷恩高等商學院、芬蘭阿爾托大學、法國里爾天主教大學、香港科技大學、韓國成均館大學、瑞士聖加倫大學、德國曼漢姆大學、法國里爾天主教大學、香港城市大學、韓國亞洲大學、荷蘭提堡大學、中國廈門大學、荷蘭阿姆斯特丹大學、奧地利維也納經濟大學、中國南京大學、荷蘭提堡大學、中國浙江大學、中國西南交通大學、中國復旦大學、中國西南財經大學、德國科隆大學等等。

二、共同指標

(一) 學生學習

● 學習

✓ 指標 6 基礎課程開課比例

1. 本系老師每年均支援多門整開課程，如財務管理、經濟學、投資學，但這些都未算進本系教師的貢獻當中。
2. 本系貨幣銀行學與金融市場年年開課均超越 100 人次，107 學年度總人數近 300 人，其規模可比擬整開課程，其大班精神符合校方課程規劃方向。未來朝向提高基礎課程開課比例。

學期	金融市場(總人數/本系人數)	貨幣銀行學(總人數/本系人數)
105-1	108/3(幫經濟系開)	45/37

	81/33	NA
106-1	107/26	113/21
107-1	130/34	154/5
107-2	NA	144/7

✓ 指標 7 各學系雙主修及輔系錄取率

本系於 107 學年度『開始』開放雙主修與輔系，而本系生師比(六、單位治理/指標 2.生師比)為全院最高，針對生師比高的情況除積極招聘優秀金融專業人才之外，同時為顧及教學品質與教師負擔，107 學年度先以開放雙主修、輔系各 5 名基礎，未來開放人數也會再針對本系教師增加之後予以擴充。

✓ 指標 14 學生取得證照+通過國家考試人數佔全系(所)學生人數比例

本系學生在國營考試這塊相對保守，除了因為金融領域就業市場廣大，薪水相對國營較豐厚之外，許多學生是在工作之後根據公司需求再來取得證照，這一部分相對難以取得資料之外，同樣也難以評估同學畢業後考取公職的真實情形。未來系上將會擴展 CFA、FRM 與 CFA 中的 ESG 國際證照，以及 108 年度楊曉文老師加入本系，也會再推廣 CFA UK ESG Investing 及資產管理方面的證照。

● 輔導

✓ 指標 2：自籌或外部捐款所獲之學生獎學金金額

本系近三年自系友會挹注近 200-300 萬交換學生獎助學金，用來幫助本系同學出國交換，而該獎學金是由系友會方面提供，並配合系友會的規定辦理，未入學校的帳戶，因此在該項評量上未能完全呈現本系學生所獲之獎學金金額。109 年將成立 NNIP 野村投信研究中心，提供在學同學專案參與獎助學金。

(二) 教師發展

● 教學

✓ 指標 2：支援整合課程的教師比例

本系專任教師人數由近期 9 人增加至 10 人，在商院的單班系所中仍然偏低，然本系仍積極協助開設財務管理、投資學、經

濟學等整開課程，並且開設貨幣銀行學與金融市場等大班課程，滿足全校同學的修課需求，而這需求每年都在增加當中。

✓ 指標 3：支援通識課程的教師比例

同前述指標 2，本系 9-10 位專任教師須同時負擔學、碩、博三個層級的學生，並滿足必修科目的開設需求，在完成必修科目與整開課程的開課負擔之後，考量教師的教學與研究負擔，實在無法再負荷全校性的通識課程。

● 研究

✓ 指標 1：科技部研究計畫核定件數

✓ 指標 2：科技部研究計畫執行率

✓ 指標 3：非科技部計畫全年總件數

本系教師在 105-107 年間總共有 3 位教師處於新進教師擬升等的六年條款期間，而 3 位教師已佔本系專任教師 3 成。擬升等的 6 年條款期間，除須全力投遞頂尖期刊以符合升等要求外，而金融領域的研究往往需要長時間的投入，針對理論性的研究更需要鑽研各項各方面的數值，跟研究計劃性質有所不同，而這也影響到本系在 105-107 這三年研究領域的表現。而本系 108 年度的國科會計畫數量也由前一年的 5 件躍升為 7 件，正逐步增加當中。

年度	科技部計畫數量	非科技部計畫數量
105	10	0
106	6	1
107	5	1
108	7	2

(三) 國際化

本系在邁向世界一流世界大學的政策目標下，積極推展國際化，也簽訂境外生來台交換合作備忘錄。下表為本系近三年間，出國交換生、境外學位生及來校交換生人數，自 105~107 學年度，出國及來校交換總人數從 66 人逐年上升至 86 人且均高於商學院的平均值，顯示本系在國際化的成果顯著且學生對於交換學習有高度意願且成效良好。

學年度	105	106	107	商學院平均值

指標 1：出國交換學生人數	23	26	30	22.11
指標 2：境外學生人數	27	35	42	20.86
指標 3：來校交換之學生人數	16	19	14	10.61
小計	66	80	86	

但以個別來校交換生的人數變動，106 學年度達到最高 19 人，於 107 學年度卻下降至 14 人，有先升後降的趨勢，但減少人數尚未有太大的影響，仍維持一定的人數，惟 108 學年度之後可再陸續觀察人數的變化，作為之後努力方向的調整參考指標。

(四) 師生校園參與

本系學生近三年參與文化盃比賽的比例，位居商學院第 1 名，平均 18.17 遠高於商學院平均值 10.96，顯示本系學生藉由共同參與政大傳統文化盃「校園文化」的校園活動的方式增強凝聚力，也讓大一的新生一進入政大後，馬上透過校內大型傳統活動的參與，相當程度反映同學對政大校園文化的融入與歸屬。美中不足之處，由下表可看出學生參與文化盃的比例有略為下降的趨勢，未來將藉由學長姐的傳承，鼓勵新生積極參與。

學年度	105	106	107	商學院平均值
指標 1：各系所學生參與文化盃人數比例	20.08	18.11	16.33	10.96

另外，本系師生參與校慶運動會每年於 5 月間舉辦，堪稱校園大型活動的重頭戲，無論是趣味競賽、大隊接力，均能吸引同學目光。由下表顯示本系師生參與校慶運動會的人數仍高於商學院的平均值，位居商學院前 4 名；惟 107 學年度本系因故未能參加該年度的校慶運動會，未來將會繼續維持每年參與學校大型校園活動。

學年度	105	106	107	商學院平均值
指標 2：各系所師生參與校慶運動會人數	18	26	0	10.22

(五) 校友能量展現

校友捐款方面接受捐款總人數及捐款金額的指標，本系

105~106 學年度的統計資料為 0，實際上，本系近三年自系友會挹注近 200-300 萬交換學生獎助學金，用來幫助本系同學出國交換，而該獎學金是由系友會方面提供，並配合系友會的規定辦理，未入學校的帳戶，因此在該項評量上的結果並未忠實反應本系校友對校務及母系事務的關注及回饋情形。本系自 107 學年度起，積極改善這方面的缺失，也另外向學校成立系友募款專戶，專戶名稱為「政大金融系培育金融人才專戶」，且 108 學年度起更陸續收到系友各項的捐款，例如張春雄系友捐贈 100 萬元給本系整修教學空間使用等等，以期該指標能忠實展現本系校友能量之現狀。

學年度	105	106	107	商學院平均值
指標 1：各系所年度接受捐款總人次	0	0	1	6.81
指標 2：各系所年度所獲捐款總金額	0	0	38,160	681,051.50
指標 3：校友返校日 參加校友人次	126	25	258	47.89

校友返校方面的指標，下表顯示本系返校日參加校友人次是商學院第 2 名，遠高於商學院其他系所，足以觀察到本系與校友之間的聯繫程度相當緊密，系有也非常樂意回母校回校參加各種活動。

(六) 單位治理

下各系所專任教師總人數，本系因為單班系所的緣故，獲分配到的專任教師員額大約是雙班系所的一半，也是單班系所獲分配到的專任教師員額最少的系所，所以專任教師的總人員(9.67)遠低於商學院的平均值(14.97)，在系所屬性、規模及政策的種種限制下，本次想新增專任教師的員額也無法增加，導致本系長期處於不利的處境。

學年度	105	106	107	商學院平均值
指標 1：各系所專任教師總人數	11	9	9	14.97
指標 2：生師比	42.2	39.49	33.74	23.84

因上述的不利因素所致，連帶影響到本系指標 2 的生師比 (38.48)變成全院(23.84)最高的系所。本系已注意到生師比過高的問題，105 學年度生師比為 42.2 超過基準值 40，持續關注並採取各位方法讓生師比逐年下降，例如：本系於 107 學年度『開始』開放雙主修與輔系，而針對生師比高的情況除積極招聘優秀金融專業人才之外，同時為顧及教學品質與教師負擔，107 學年度先以開放雙主修、輔系各 5 名基礎，未來開放人數也會再針對本系教師增加之後予以擴充。107 學年度的生師比已降至 33.74(符合師資質量基準值)。

105 學年度本系有 2 名專任教師退休(指標 6)，105~107 學年度沒有新進教師聘任(指標 3)，與商學院平均值相較為低。本系雖事先規劃積極啟動教師招募作業，但因種種原因(例如：台灣教師薪資水準無法與國外相比、專業背景條件與本系不符等等)，導致 106~107 學年度本系尚未聘任到合適的專任教師。即使聘任專任教師遇到當前的困境，本系仍持續不斷地透過各種可能招募人才管道努力，108 學年度本系已聘任一位優秀的專任教師楊曉文教授。

學年度	105	106	107	商學院平均值
指標 3：各系所新進專任教師人數佔全系（所）教師比例	0	0	0	0.5
指標 6：各系所離職（含退休）專任教師人數/佔全系（所）教師比例	2/18.2	0/0	0/0	0.93/4.91
指標 8：各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數/佔全系（所）教師比例	3/27.27	3/33.33	3/33.33	6.74/39.68

本系目前仍持續不斷在國內外重要的人才招募網大舉徵才，因為未來五年內本系將面臨三位專任教師的退休潮(指標 8)，佔本系專任教師的三分之一比例，且本系教師的年齡層分佈集中在中高齡部份(指標 4)，顯示資深的教授佔大多數(指標 5)，未來聘任新教師時，會考量以年輕的助理教授為優先，以達世代交替，避免有年齡斷層的危機。

	學年度	105	106	107	商學院平均值
指標 4：各系所不同年齡區間專任教師人數分布情形	40 歲（含）以下人數	1	1	0	2.1
	41 歲至 55 歲（含）以下人數	5	5	6	7.1
	56 歲（含）以上人數	5	3	3	5.77
指標 5：各系所不同職級專任教師人數分布情形	教授人數	6	4	4	8.23
	副教授人數	3	3	4	4.33
	助理教授（含講師）人數	2	2	1	2.4
指標 8：各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數／佔全系（所）教師比例		3/27	3/33	3/33	6.74/39.68
指標 9：各系所專任編制內教師當學年度通過基本績效評量人數佔全系（所）當學年度應接受基本績效評量專任編制內教師比例		100	100	100	89.51

本系在教學資源方面，本系分配到的使用到總面積，與商學院平均值較低(指標 1)，師生辦活動或討論時若於空間不足，經常需要向其他單位借用場地，造成諸多不便。在無法申請到新的空間下，本系擬規劃將現有的空間活化，已在 108 學年度獲得張春雄系友個人捐贈 100 萬元以及其他系友熱心捐贈數十萬元，來整修本系的 11 樓空間，讓在有限的空間下達到使用最佳化，以改善當前空間不足的困境。

另外，師生在使用圖書館比例較商學院平均值高(指標 2)，但師生使用資料庫的數量較商學院平均值低(指標 3)，但整個趨勢逐年下降，有可能因為現在的網路產業發達，無論是電子書、軟體等，在網路上均有免費的資源使用，造師生對圖書館的實體書的借閱逐年下降，這股網路潮流帶動師生學習習慣的改變，應該只會愈來愈明顯，將是短期無法改變的事實。

學年度	105	106	107	商學院平均值
指標 1：總使用空間面積統計	573	548	566	789
指標 2：師生使用圖書館比例（以平均每位學生借書冊數統計）	9.41	6.94	5.85	7.45
指標 3：師生使用資料庫數量	7.06	6.55	5.78	10.34

(七) 社會連結

本系學生在指標：1 各系學生參與認證型及課程型服務課程

人次較商學院平均值為低，主要是因為單班統計的結果，以同一基準單班的系所作比較，本系排名第 2。指標 2：各系學生參與校外服務人次比例，本系的比例較商學院平均值高，為全院第 2 名，顯示本系學生對於社會參與的基礎培訓表現普遍高於同院其他學系。參與校外服務方面，本系的上升幅度最大。顯示本系培育學生以厚植人文關懷，深耕社會連結之目標相符。

學年度	105	106	107	商學院平均值
指標 1: 各系學生參與認證型及課程型服務課程人次	105	132	131	168
指標 2: 各系學生參與校外服務人次比例	5.2	6.2	12.7	6.47

三、特色指標

(一) 量化部分

1. 學生學習

本系學生在商學院的培育訓練下，在專業素養、創新活力及人文關懷方面的培育，與其他學院學生更具多元化發展。學生參與和企業合作開課修習的學生人數逐年增加(105 學年度 226 人增加至 107 學年度 362 人)，也讓學生有更多企業實習的機會。

指標	指標說明	重要數據	105	106	107
1. 學生學習發展	本院致力於培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學生人數	226	362	362
		1-2 學生企業實習比例	0.3	0.45	0.5
		1-3 企業倫理課程通過學生人數	35	43	39
2. 學生跨領域學習	本院打造多元學習環境，整合院內資源開設特色學程，並鼓勵學生至外院跨領域學習	2-1 學生修習雙主修人次	7	2	6
		2-2 學生修習輔系人次	14	9	10

除了專業課程學習，本系學生除了商學院本院專業外，也鼓勵學生至外院跨領域修習雙主修或輔系，打造多元的學習環境。

另外，學生也非常踴躍參與各項校內外競賽，例如全國大專院校數位人文大數據學生競賽、元大飆股-校園台股模擬競賽、華南金控 FinTech 校園競賽、中華民國證券暨期貨市場發展基金會舉辦「校園證券投資智慧王-全國大專院校知識競賽」、L'Oreal Brandstorm 行銷競賽、CMoney 與元大證券共同舉辦之全國大專

院校虛擬交易競賽、政大 Pepper 機器人黑客松創意競賽、國泰大數據競賽 Cathay Big Data Competition、資策會 FinTech 競賽等等，激發學生創意學習思考能力並開拓視野。

指標	指標說明	重要數據	105	106	107
3. 學生競賽表現	本院培訓學生運用所學參與國際商業競賽，激發學生創意學習思考能力並開拓視野	3-1 學生參加校內外競賽人次	100+	100+	100+

2. 教師發展

本系教師在教學能量方面的指標：教師個案教材開發數、教師獲選校優良教師人次、本院獲選優良數位學習課程教師人次均未有表現。個案教材開發方面，對於本系的財務工程領域課程較偏重於理論及數理計算，十分仰賴課堂上實習演算講解，課程內容的性質不太適用個案討論的或是製作數位教材方式進行，故以此指標來衡量，未能忠實表達本系的教學能量。

指標	指標說明	重要數據	105	106	107
1. 教師研究能量	本院教師研究能量展現情形	1-1 教師發表期刊論文篇數	16	17	15
		1-2 教師獲科技部補助計畫總件數/總金額	10	6	5
		1-3 教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額	0	1	1
2. 教師教學能量	本院教師教學能量展現及獲獎情形	2-1 教師個案教材開發數	0	0	0
		2-2 教師獲選校優良教師人次	0	0	0
		2-3 本院獲選優良數位學習課程教師人次	0	0	0

3. 辦學國際化

本系積極推廣各項出國交流活動以豐富學生國際視野，協助培養國際商管專業人才，已與中國西南財經大學簽訂合作備忘錄，也是商學院中陸生來台交換生最多的系所。

指標	指標說明	重要數據	105	106	107
1. 學生國際學習機制	本院積極締結姊妹校及簽訂國際雙聯學位、推廣各項出國交流活動以豐富學	1-1 簽訂合作備忘錄學校數	1	1	1
		1-2 出國交換人數(薦外/外薦)	23/10	29/10	34/9
		1-3 雙聯學位締約數	0	0	0

	生國際視野，協助培養國際商管專業人才	1-5 學生出國交流活動(海外實習、移地教學、蹲點等)情形	33	32	37
--	--------------------	-------------------------------	----	----	----

另外，本系配合商學院持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專業職能。並鼓勵老師開設英語授課，系友會也大力支持老師英語授課，105 學年度本系未有英語授課課程，106 學年度及 107 學年度分別增為 5 門課及 4 門課，未來也將配合商學院的整體發展策略，持續增加英語授課的數量，讓商學院畢業的學生有能力踏上國際舞台的語言及專業職能。

指標	指標說明	重要數據	105	106	107
2. 英語課程開設	本院持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專業職能	2-1 英語課程開課數	0	5	4
		2-2 英語課程學生修習人數	0	181	176
3. 國際學術交流	本院積極深化與國際學術機構之合作關係，建構國際學術交流網絡	3-1 本系舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	1	0	0
		3-2 本系舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次	50+	0	0
		3-3 本系邀請海外學者來訪人次	2	2	2

4. 師生校園參與

本系在師生在全校性活動之參與情形非常踴躍，藉由師生參與包種茶節以及文化盃比賽，凝聚整個系院的向心力。

指標	指標說明	重要數據	105	106	107
1. 師生在全校性活動之參與情形	本院師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與包種茶人數	30	28	33
		1-2 師生參與文化盃人數	58	62	61
		1-3 師生參與新生學習週人數	41	38	40
		1-4 師生參與校友返校日人數	30	7	41

另外，本系教師也非常積極參與院級/校級的委員會，全系 9 位教師，105~107 學年度，除了當年度研究休假教師外，全系教師均參加院級/校級的委員會。(105 學年度 8 人、106 學年度 9

人、107 學年度 9 人)

指標	指標說明	重要數據	105	106	107
2. 教師擔任院/校級行政職務、參與各類委員會	本院教師積極參與院務/校務治理情形	2-1 教師擔任院/校級行政職人數	1	1	1
		2-2 教師參加院/校級委員會人數	8	9	9

5. 校友能量展現

本系系友與校院緊密連結，每年舉辦多場的系友會活動(105 學年度 7 場、106 學年度 4 場、107 學年度 4 場)，邀請各產業熱心系友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享，參與的人數每年均達到三、四千人。其他更有多名傑出系友，例如：前國泰金控董成城總經理、海基會高孔廉副董事長、台新銀行許德南董事、中儀電子陳文熙總經理、合作金庫尤錦堂總經理、前中央存保孫全玉董事長、前中央銀行林孫源外匯局長、中票吳正慶董事長、中央銀行楊金龍總裁、元大銀行莊有德總經理、台灣銀行呂桔誠董事長...等等。

指標	指標說明	重要數據	105	106	107
1. 系/所友會運作與參與	本院各系所/學位學程校友維護情形	1-1 各系所/學位學程校友會舉辦次數	7	4	4
2. 校友聯繫	本院建構緊密校友連結，邀請各產業熱心校友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享	2-1 校友人數	3838	3935	4029

(二) 質化部分

系友對本校院系更是緊密連結，出錢出力具體貢獻，熱心回饋母校。本系系友踴躍參與母校相關活動情形如下(請參考附錄相關活動情形照片):1)張春雄系友捐贈本系 100 萬元整修教室。2)金融系(原銀行系)60 週年慶活動，系友踴躍參與。3)慶祝金融學系更新暨金融系碩士班成立 20 週年，舉辦系友聯誼會。4)系友會每年提供獎助學金，鼓勵學生出國交換。系友會計劃每年提供三至六名系上交換學生，每人獎學金新台幣八到十萬元，預計每年經費四十到六十萬元之間，此經費有賴系友們長期的鼎力支

持，期盼系友們能將對系上關懷回饋的愛心與獎掖後進的美意化為實際行動，將它經營成為一永續交換學生的獎助平台，透過系友會和系上的密切合作，未來必將形成一良性循環，茁壯我們金融大家庭，並強化金融系在產官學界的競爭力。5)定期舉辦系友活動以及參加政大校友返校日活動。本系自民國 47 年至今，為國內各大學中最早培育金融專業人才之系所，目前累計的系友人數至 106 學年度止，學士班 3,526 人；碩士班 489 人；博士班 60 人。與國內同科系相較，目前本系的系友表現可算是全國頂尖(請參考以下傑出系友列表，統計至 107 年 11 月初止)。

畢業年	系友姓名	主要經歷
51	董成城	前任國泰金控總經理
54	高孔廉	海基會副董事長兼秘書長
55	許德南	台新銀行董事
56	陳文熙	中儀電子總經理
60	尤錦堂	合作金庫金融控股(股)公司總經理
60	孫全玉	前中央存保董事長
60	林孫源	前中央銀行外匯局長
61	吳正慶	中華票券董事長
61	林正義	京都念慈菴台灣區總代理
61	錢耀祖	中華票券總經理
65	楊金龍	中央銀行總裁
66	莊有德	元大銀行總經理
66	陳美琪	勤誠興業公司總經理
68	呂桔誠	台灣銀行董事長
69	葉清海	前福邦董事長兼總經理
69	黃天牧	金管會副主任委員
70	唐楚烈	前合作金庫金融董事長
72	賀鳴珩	元大證券董事長
73	丁紹曾	凱基證券投資信託董事長
75	余佩佩	前高盛集團董事總經理
75	張聖心	花旗(台灣)銀行總經理
84	羅尤美	富蘭克林證券投顧研究部副總經理

會計學系

一、導論

(一) 整體現況

國立政治大學會計學系成立於民國 47 年，原名會計統計學系，於民國 55 年分設為會計學系及統計學系；進而於民國 58 年與民國 80 年，分別首創國內第一個會計研究所碩士班與博士班。

另在教育部多元入學方案的引導及吸納更多的優秀學生的考量下，本系於 91 學年度起辦理申請入學方案。

碩士班自 92 學年度起設立稅務組，並自 93 學年度起與法律科際整合研究所共同設立法律與會計碩士學程。

此外，為響應教育部推動之回流教育，本系自 89 學年度起辦理在職經營管理碩士專班（EMBA），現由商學院統籌辦理。

自 97 學年度起，本系陸續開設哈佛式管理個案課程，二十一世紀新會計課程，eIFRS 國際會計準則課程，並率先辦理大學榮譽學程以及五年一貫學程，以培育未來高級會計管理人才。

自 98 學年度起並設立國際雙聯學位以及國際交換學程，與美國頂尖大學會計學系進行策略聯盟，提升本系學生國際化和科技創新能力，本系簽約之頂尖一流大學包括德州大學奧斯汀分校、伊利諾大學香檳校區、佛羅里達大學、密西根州立大學、普渡大學及新加坡管理大學。

本系以研究學術、培育人才、提昇文化、服務社會、促進國家發展為成立宗旨，隨時因應環境調整課程，期使學生所學能符合當前國家社會之需要。

於課程及教學部分，大學部課程包括專業必修，共同必修以及依據學生個人興趣選修的學分。碩士班採理論與實務並重的方式發展，稅務組課程則是會計與稅務並重。博士班學生於修畢課程後，通過學科考試、論文口試及著作要求，才能獲得學位。

本系教學以理論與實務並重。理論課程由學養兼備的專兼任師資傳授，實務課程則多由著名會計師事務所選派具豐富實務經驗的老師來校授課。

本系教授平時不僅投入心血致力於教學及研究，並積極參與相關政策之制訂；如前校長鄭丁旺曾多年擔任「財務會計準則委員會」主任委員，同時亦為「中華會計教育學會」第一、二屆理事長；多位老師擔任「財務會計準則委員會」、「審計準則委員會」

「評價準則委員會」、「會計制度委員會」、「上市公司審議委員會」、行政院「主計法規修訂委員會」、「政府會計共同規範審議委員會」及許多資費審議委員會之委員等，對各項財經、會計政策之制訂與推動皆有相當程度之貢獻。

而為因應變遷迅速的商業環境與企業流程，本系於 105 學年度起開設「國立政治大學會計學系管理會計專業學程」，藉由與英國特許管理會計師協會(Chartered Institute of Management Accountants, CIMA)合作，培養本系學生具有成本控制與管理、財務分析與管理、策略管理、風險管理、人力資源管理等領域專長，透過取得 CIMA 證照，增加本系學生未來於升學與就業上的競爭力。

此外，本系亦於 104 學年度起開設全台灣第一個商業分析 (Business Analytics) 學程，透過對巨量資料分析的系統性訓練，讓學生了解巨量資料分析工具如何應用在公司內部管理與審計工作上，以因應未來物聯網商業型態興起後之各種會計與審計的挑戰。

而於 108 年另設立會計系專屬評價學程，課程內容涵蓋企業評價、無形資產評價、財務報導目的之評價以及智慧財產管理等，並分別開設給學士班及碩士班學生選讀。

另由於本系教師與學生之共同努力，本系於 102 年成功獲得全台灣第一且唯一 AACSB 會計認證，於 105 年再度通過國際 AACSB 會計認證，同時獲得五年之最長認證年數。

(二) 自我改善機制

本系每月皆會召開一次系務會議，系務會議下設置博士班、碩士班、學士班、學術發展、財務總務、大陸學術交流、課程委員會及中長程發展委員會；前述各項會議以每月召開一次會議為原則，各會議所規劃及討論之事項如下列分述。

博士班、碩士班及學士班委員會中，將討論現有及未來之各課程與修業辦法、招生、校園推廣、學生輔導、畢業生就業輔導、系所友聯繫、推廣教育規劃、圖書採購及管理之規劃等。

學術發展委員會則負責規劃會計研究討論會 (Workshop)、學術研究 (如學術推廣與合作、本系承接之研究計畫及學術會議等) 與其他學術團體之交流等。

財務總務委員會負責處理儀器設備採購及管理之規劃、取得有關收入及經費決算報告、聯誼活動之規劃、審核本系獎學金錄取與推薦人選等。

中長程發展委員會負責規劃本系之中長程發展目標，以及其他與本系中長程發展有關之事宜。

課程委員會則規劃系訂必修科目之研議審訂、系專業(門)選修科目之研議審訂、以及其他有關課程改進與整合之研究。

本系皆會於各會議上討論當月或未來即將發生之各項重大事項，以此作為本系之自我改善機制。

二、共同指標

(一) 學生學習

學生學習可從學生之入學、學習、輔導與協助、畢業追蹤四個面向來看，透過此四面向，分別觀察學生註冊及錄取方面的情況、學生投入課程之狀況及職涯上的表現、學校輔導學生之機制及成果、以及學生從校園過渡到職場時的情形。

1. 入學：將分別就「學士班個人申請錄取最低總級分」、「弱勢學生入學招生名額比率」、「碩士班及博士班註冊率」、以及「學士班個人申請、碩士班以及博士班的招生錄取率」來說明。

在商學院八系中，本系 105 年到 107 年的「平均個人申請錄取最低總級分」為八系中最高的，反映在個人申請中招生競爭力強，其級分受當年學測難易度影響。而自 108 年開始，個人申請所採級分將調至五選四的制度，屆時競爭可能更加激烈。

就「弱勢學生入學招生名額比率」而言，其弱勢學生定義為個人申請政星組、繁星推薦、個人申請之原住民、特殊選才、身障生等。而本系 105 年至 107 年三年之數值均相同，且高於全院平均，顯示本系提供弱勢學生較多入學機會。

由「碩士班及博士班註冊率」可看出本系碩、博士班之新生就讀率。以碩士班而言，本系 105 年及 107 年註冊率皆為 100%，而據統計數據來看，106 年比率大於 100% 為當年度增額錄取之緣故。

以博士班而言，本系 105 年及 107 年之註冊率亦為 100%，然 106 年註冊率僅有 33%，推測與當年度之報到人數低於教育部核定名額有關。

而「學士班個人申請、碩士班以及博士班的招生錄取率」皆代表招生競爭力，數值愈低則招生競爭力愈強，此數值又受到當年度錄取人數和報名人數的不同有所影響。

就學士班個人申請而言，本系 105 年到 107 年的均值低於全院平均，反映在個人申請中的競爭力強；另外可以發現 106 年的數值較 105 及 107 年高，從數據中顯示出此為報名人數較低的緣故。

碩士班招生錄取率三年皆維持同樣數值，顯示碩士班招生競爭力強，惟 107 年錄取人數及報名人數皆下降，因此呈現出的數值與 105 年及 106 年相同。

博士班招生錄取率在三年間則有先降後升的趨勢，而正取人數三年間差異不大，因此此數值主要受報名人數影響。

綜上所述，由指標的數據中可發現學士班個人申請、碩士班、以及博士班的錄取率皆低於全院平均，且由三者 105 年至 107 年之數據中，可發現報名人數有所降低，推測為少子化帶來的衝擊，而未來亦可能成為常態。

有鑑於少子化帶來的影響，本系分別於學士班及碩、博士班提出不同的因應之道：

如本系學士班除考試分發、個人申請及繁星推薦外，另招收運動績優甄試生及身心障礙學生，並於 108 年新增特殊選才招生管道，希望藉由多元的招生管道降低少子化的衝擊。

而於碩、博士班，本系則希望可招收更多外籍學生，然因境外生需符合本校華語文規定，具備基礎級中文能力，故近年招收境外地區學生仍以港澳生及陸生為主，外籍生則以日本、韓國及馬來西亞等居多。目前已配合商學院政策，規劃博士班全英語授課以及積極至東南亞國家宣傳招生，希冀未來能招收更多具潛力之外籍生。

2. 學習：此面向將就「各學系學士班本系學生轉入他系及他系轉入本系差異比較」、「學士班及研究所新生就學穩定率」、「基礎課程開課比例」、「各學系雙主修及輔系錄取率」、「學生參與社團人次」、

「各系所科技部人社博士論文撰寫獲獎人數及科技部千里馬獲獎人數佔全系所博士生比例」、「學生取得證照及通過國家考試佔全系學生人數比例」分別撰寫分析。

就「各學系學士班本系學生轉入他系及他系轉入本系差異比較」而言，本系 105 年至 107 年之數值均為負值，且為商學院中負值最高者，顯示三年來本系學生轉入他系者少於他系轉入本系者，且以趨勢來看為穩定。

與前述呼應，以「學士班新生就學穩定率」來看，本系亦為商學院中三年均值最高者，反映本系新生持續就讀率高，且為穩定。

而若以「研究所新生就學穩定率」來看，本系三年之均值亦高於全院平均，顯示本系研究所新生就讀率高且穩定，惟 106 年及 107 年之數據較 105 年有所下降，後續尚需持續觀察追蹤；與學士班之數值相比，顯示本系學士班之新生就讀率仍較研究所之新生穩定。

就「基礎課程開課比例」來看，其指標數值愈高，反映系所教師多開授基礎課程；從數據中可以看到本系基礎課程開課比例三年均高於全院均值，而本系每年皆會開設一定堂數之基礎課程供對會計有興趣之全校同學修習。如 105 年至 107 年，每年皆開設 20 餘堂初級會計學作為整開課程，可使全校修課同學對會計有初步的了解，甚或成為未來申請雙主修及輔系會計的參考。

而從雙主修及輔系錄取率來看，本系三年雙主修及輔系的錄取率皆高於全院平均，而此比率高的原因為申請人數及錄取人數均高的緣故。

以雙主修而言，本系於 105 年至 107 年各有 25 人、27 人、65 人符合申請資格，且分別有 21 人、27 人、27 人錄取。

而以輔系而言，本系於 105 年至 107 年各有 52 人、62 人、76 人符合申請資格，且分別有 31 人、35 人、40 人錄取。

由數據可看出，不論是雙主修或是輔系，有遞交申請且符合資格人數為逐年增加，顯示愈來愈多學生以雙主修或輔系會計作為培養其第二專長的選擇。

連結上述，或許有學生因修習本系開設之初級會計學課程引發對會計的興趣，而選擇雙主修或輔系會計。

本系學生除課業上之學習以外，亦積極參與課外活動，由「學生參與社團人次」可看出本系學生對於參與社團活動之熱絡。本系 105 年至 107 年之平均人次高於全院平均，雖因此向指標與各系所人數有關，然亦反映本系學生十分熱衷於參與課外活動以及培養不同興趣。

本系於「科技部人社博士論文及千里馬獲獎人數佔全系所博士生比例」此項指標中的數值亦高於全院平均，顯示出本系對於學術研究亦十分重視且成果良好，惟 106 年至 107 年人數有下降的趨勢，應持續追蹤往後之數值及原因。

在「學生取得證照及通過國家考試人數佔全系學生人數比例」中，本系不僅高於全院均值，105 年至 107 年均值亦為商學院八系中最高者。而根據統計顯示，本系於 105 年至 107 年會計師國家考試中，本系佔全國總錄取率之 17%、19%、及 17%，反映本系學生於國家考試中表現卓越。

除會計師國家考試以外，本系亦有不少學生考取其他專業證照、抑或考取政府公職，皆有傑出之表現；惟 106 年商學院共同指標上可能因資料蒐集問題而缺少數據。

綜上所述，本系不論於學生學習、課程規劃、學術研究皆有良好之表現，後續亦尚需追蹤其發展。

3. 輔導與協助：此面向主要將從「導師輔導學生人次」來分析。

根據指標數值，本系三年均值為全院之首，除因本系學生較多外，亦反映教師與學生交流次數多。本系各班每學期皆會舉辦導生聚，藉此促進導師和學生之間的交流，並了解學生狀況。惟根據數據顯示，此數值自 105 年至 107 年均有下降的趨勢，應追蹤後續之狀況及原因。

4. 畢業追蹤：此面向將分別從「學、碩、博士班就業百分比」、「學士班升學百分比」、「學、碩、博士班所學與就業相關度比率」來分析。

就學、碩、博士班就業百分比數值來看，學、碩、博士班三年均值分別為 52%、72%、100%，其中學士班及博士班百分比略高於院平均、而碩士班則略低於院平均。由數值可看出學士班畢業後即就業的比率最低，其次為碩士班。

而學士班就業百分比又可連結到其升學百分比，雖有其他因素影響，然若當年度就業百分比高時，其升學百分比普遍較低，本系學士班於此兩項指標呈現浮動狀態，往後尚需持續觀察追蹤。

於「學、碩、博士班所學與就業相關度比率」來看，本系學士班 105 年至 107 年之均值高於全院平均，且為全院中最高者；而碩士班之平均比率與學士班平均比率相同；博士班之平均比率則為 100%，惟 107 年沒有數據，可能為當年度無畢業生或無人受訪之故。

此項指標顯示出本系多數學生畢業後之就業狀況與在校所學具有高度相關，尤以博士班之相關程度最高，學士班及碩士班相關程度相同。

(二) 教師發展

此部分將分別就教學面向檢視教師教學能量之充足性、教師評鑑學生之合理性，就研究面向分析教師之研究能量、產能及學術影響力，以及就服務面向觀察教師投入校內與校外之服務情形。

1. 教學：此面向將從「支援外語授課的教師比例」、「支援通識課程的教師比例」、以及「教師參與發展數位學習機制人均次」來說明。

就「支援外語授課的教師比例」來看，本系 105 年至 107 年均值雖較低，但每年均有開設以英語授課之初級會計學，供商學院英語商管學分學程的同學選讀；而本系未來亦期能開設更多元之外語授課課程，如 108 學年度即開設以英語授課之中級會計學及成本管理會計，供選課同學參考。

而就支援通識課程的教師比例來說，本系三年均值雖略低於全院平均，然本系自 106 學年度起，每個學期均會由系上之馬秀如老師與梁嘉紋老師合開一門「歡迎光臨會計小鎮」之社會通識課程，有助於本校同學修習會計之基礎入門課程；而據指標數值顯示，自 105 年至 107 年，其數據比例亦處於穩定上升中，反映未來更可能有增加的趨勢。

在「教師參與發展數位學習機制人均次」此項指標中，本系三年均值高於全院均值，顯示本系教師中，使用數位教學工具進行教學之次數高，據統計而言，本系教師多使用數位教學工具如WM5、Moodle，作為提供上課教學之教材講義、上傳成績、以及繳交作業之平台，亦提高與學生之間互動及教學的方便性。

綜上所述，於教師發展之教學面向，雖本系之數值尚有改善的空間，然亦有成長的趨勢。

2. 研究：此面向將從「科技部研究計畫核定件數」、「科技部研究計畫執行率」、「每人平均中外文期刊論文篇數」、「各學院當學年度在職之特聘教授人數及其佔當學年度全校專任教授人數比例」、以及「學術獲獎人數佔該院系所人數比例」來撰寫分析。

就「科技部研究計畫核定件數與研究計畫執行率」而言，本系 105 年至 107 年三年之兩指標數值平均皆高於全院平均，然核定件數自 105 年至 106 年有下降趨勢、至 107 年則為穩定發展，而執行率則是自 105 年自 106 年有上升趨勢、至 107 年則亦為穩定發展，兩數值皆需持續追蹤其發展。

在「每人平均中外文期刊論文篇數」指標中，本系數值雖低於全院平均，然本系教師所撰寫之中外文期刊成就亦十分傑出，於 105 年至 107 年，本系教師一共分別撰寫了 17 篇、22 篇以及 18 篇中外文期刊論文。

以下將以表列出本系教師於 105 年至 108 年榮獲科技部評比 A+ 及 A Tier-1 級期刊之論著，顯示本系教師之研究成果卓越。

教師姓名	論著名稱	期刊名稱
吳安妮	Seeking Value through Deviation? Economic Impacts of IT Overinvestment and Underinvestment	Information Systems Research (科技部評比 A+期刊)
陳宇紳	The Information Value of Credit Rating Action Reports: A Textual Analysis	Management Science (科技部評比 A+期刊)
戚務君	The effects of audit partner pre-client and client-specific experience on audit quality and on perceptions of audit quality	Review of Accounting Studies (科技部評比 A+期刊)
陳明進 陳宇紳	Are Corporate Tax Reductions Real Benefits under Imputation Systems?	European Accounting Review (科技部評比 A Tier-1 期刊)
金成隆	Does meeting analysts' forecasts matter in the private loan market?	Journal of Empirical Finance (科技部評比 A Tier-1 期刊)
金成隆	Managerial ability, political connections, and fraudulent financial reporting in China	Journal of Accounting and Public Policy (科技部評比 A Tier-1 期刊)
金成隆	Stock-Based Compensation in a Concentrated	Journal of Business Finance &

梁嘉紋	Ownership Setting: An Empirical Investigation	Accounting (科技部評比 A Tier-1 期刊)
吳安妮	An Empirical Analysis of Employee Responses to Bonuses and Penalties	The Accounting Review (科技部會計期刊評比 A+期刊)
金成隆	Do Firms That Have a Common Signing Auditor Exhibit Higher Earning Comparability?	The Accounting Review (科技部會計期刊評比 A+期刊)
吳安妮 黃政仁	Investor Experience and Innovation Performance: The Mediating Role of External Cooperation	Strategic Management Journal (科技部評比 A+期刊)

而在「學術獲獎人數佔該院系所人數比例」中，本系 105 年至 107 年之均值高於全院平均，顯示其為教師研究能量之表現方式之一，且研究成果亦有卓越之表現，如 105 年本系有陳宇紳教授、106 年有吳安妮教授、108 年有吳安妮教授及金成隆教授皆榮獲本校玉山學術獎。

於校外研究獎項亦有卓越之成果，如 107 年吳安妮教授榮獲科技部傑出特約研究員獎；107 年陳宇紳教授獲科技部吳大猷先生紀念獎，顯示本系教師研究成果傑出，應持續追蹤後續之發展。

本系長期以來皆十分重視學術研究，除積極購買各種資料庫，提供教師豐沛研究資源外，亦經常主辦或協辦各項國際學術研討會 (Research Workshop)，邀請國內外教授學者發表論文，建立完整互動平台，對於增進學術交流、加強本系會計學術研究能力及提升我國會計學術地位，扮演重要角色。

另自 104 學年度起，本系每學期皆規劃邀請會計領域國際知名學者駐校一周訪問，如 Gerald Lobo, Zhaoyang Gu, Hong Xie, Chris Hogan, Sally K. Widener, Daniel Cohen, Naomi Soderstrom, Michael Willenborg, Shivaram Rajgopal, Agnes Cheng, Scott Liao, Kevin Chen, Steve Matsunaga, Michael Williamson, Tai-Yuan Chen, Edward Lee 等知名學者。

透過國際頂尖會計學者研究經驗分享，以及與本系教師討論未來共同合作事宜，藉此建立完整互動平台，期間除舉行論文發表外，亦安排學者與本系師生進行深度交流，提升教師們的研究能量。

除此之外，本系於 107 年與中華會計教育學會合作辦理「中華會計教育學會年會與亞洲會計學會研討會」，研討會中以「邁向未來的會計智能」為會議主題，邀請國內外知名會計學術與實

務先進，針對各項會計、審計及企業相關議題集思廣益，透過國際學者的參與和論文發表、實務座談、討論等形式，提出前瞻性的見解，亦希望藉由此研討會結合理論與實務的方式，提供相關產業於會計專業領域上，發展出即時與創新之會計研究方法。

而本系除教師撰寫期刊論文以外，尚出版「會計評論」，為國內重要會計學術刊物，編輯委員涵蓋國內外傑出之會計學者，論文徵稿與評選過程嚴謹，曾於民國 82 年榮獲教育部頒發之「優良大學院校學術刊物獎」，並於民國 105 年榮獲國家圖書館「最具影響力人社期刊獎」管理學門第一名，民國 108 年榮獲國家圖書館「台灣學術資源知識影響力獎」管理學門第一名。

以「各學院當學年度在職之特聘教授人數」而言，本系 105 年至 107 年皆有一位特聘教授，分別為俞洪昭教授、金成隆教授、以及譚家蘭教授，以人數來看，本系高於全院平均；而以該人數佔當學年度各學院專任教授人數比例來看，本系三年來的數值有上升的趨勢，由本系三年來特聘教授人數皆不變，可推知此比例上升為商學院專任教授人數有所下降之因素，以比例來看，本系亦高於全院平均，顯示本系所教授於教學、研究及服務等獎項的成就均佳。

3. 服務：此部分將由「教師兼任校院一級主管及副主管人次」以及「各系所教師校外兼職人數」兩指標來分析。

於「教師兼任校院一級主管及副主管人次」此指標中，本系三年均值雖低於全院平均，然此數值與各系屬性有關，且由數據中可看出，本系自 106 年至 107 年，人數亦有上升的趨勢，未來可持續追蹤。

而在「各系所教師校外兼職人數」中，本系三年之均值高於全院均值，且為商學院中數值第二高的。本系教師具有財務會計、審計等專業知識背景，因此常為政府機關、非以營利為目的之事業或團體邀請擔任專家學者、營利事業機構或團體邀請擔任獨立董事。

如本系馬秀如教授即曾任第一銀行監察人、譚家蘭教授曾任美國史丹佛大學及哈佛大學訪問學者、陳明進教授曾任臺灣銀行獨立董事、許崇源教授曾任華南金控獨立董事、周玲臺教授曾任

是方電訊股份有限公司獨立董事、林宛瑩副教授曾任雅博股份有限公司獨立董事等，反映本系教師投入較多校外服務。

(三) 國際化

此部分將透過「出國交換學生人數」、「境外學位生人數」兩項指標來檢視系所推動國際化工作之情形。

就「出國交換學生人數」而言，本系自 105 年至 107 年之平均數值雖略低於全院平均，然從數據中可看出自 106 年至 107 年之人數大幅增加，可推測學生出國交換之反應良好。

另除校級及院級交換以外，本系也設立國際雙聯學位以及國際交換學程，與美國頂尖大學會計學系進行策略聯盟，提升本系學生國際化和科技創新能力。

本系之國際雙聯學位為協助本系優秀學生出國攻讀會計碩士學位，提供學生更寬廣的學習視野和文化體驗，特與國外知名大學締約，並協助本系大學部與碩士班在學學生於修業期間提出申請，通過兩校嚴格甄選，於隔年取得本校學士或碩士學位後，再以自費方式至國外合作學校修習課程，於符合國外合作學校之畢業資格條件後，可獲得國外合作學校之會計碩士學位。締約學校如美國密西根州立大學、美國伊利諾大學香檳分校、新加坡管理大學等。

據締約學校反應，本系學生在該校就讀期間，表現十分傑出。學生取得碩士學位後，無論留在國外就業或是回國，皆能提高其競爭力。

此項合作計畫施行以來，已推薦多名學生前往國外就讀，如於 105 年分別有三人、一人、一人予推薦前往美國密西根州立大學、美國德州大學奧斯汀分校、以及新加坡管理大學；106 年分別有三人、三人、一人予推薦前往美國伊利諾大學香檳分校、美國密西根州立大學以及美國德州大學奧斯汀分校；107 年分別有三人、一人、兩人予推薦前往美國伊利諾大學香檳分校、美國密西根州立大學以及新加坡管理大學，反映本系學生十分樂於前往國外交換或取得學位，而本系學生能力亦受國外學校肯定。

「境外學位生人數」所指為外語境外學位生（即國際學生）以及華語境外學位生（即僑生及陸生）人數之總和，而本系自 105 年至 107 年之境外學位生人數每年皆處於上升中，其中成長

幅度皆來自華語境外學位生人數，此人數亦高於全院平均；而外語境外學位生於 106 年維持與 105 年相同之人數，107 年則有所下降，顯示本系境外學位生人數之主要來源仍為僑生及陸生，未來亦可期待有更多之境外學位生。

(四) 師生校園參與

此部分將就「各系所學生參與文化盃人數比例」、以及「各系所師生參與校慶運動會人數」來檢視學生共同參與校園活動之情況，亦反映學生對於校園文化之融入與歸屬情形。

就「各系所學生參與文化盃人數比例」來看，本系自 105 年至 107 年之平均數值高於全院平均，而此比例雖於三年內處於浮動狀態，然本系學生於文化盃中之成績卻十分亮眼，於 105 年至 107 年一共拿下兩次亞軍及一次第四名，顯示本系學生對於文化盃之積極參與及投入成果。

而在「各系所師生參與校慶運動會人數」中，本系三年均值居於全院第二，反映本系師生對校慶運動會之參與程度高；然由數據中顯示，105 年至 107 年之參與人數遞減，甚 107 年本系參與校慶運動會之人數為零，應持續追蹤其後續狀況及原因。

除文化盃及校慶運動會以外，本系亦有系學會負責規畫及籌辦學生之各項活動，包括大一新生宿營、會計週系列活動、系所友大會等，學生可以從中培養領導及辦事才能，學習溝通及表達技巧等。

本系學生也積極參與校內外各項活動，如校慶運動會、新生盃辯論賽、新生盃與系際盃體育競賽、啦啦隊比賽，並多次獲得佳績，如 105 學年度校慶啦啦隊比賽榮獲冠軍以及最佳主題創意獎。

而除系學會以外，本系亦有學生組成系隊，如系排球隊、系籃球隊、會辯隊等，常於校際比賽中榮獲優良的成果，如全國大專會計盃男籃、女排、大專盃會計菁英辯論賽連續獲得多屆冠軍。

於其他各項專業比賽亦榮獲卓越的成果，如：民國 106 年參加勤業眾信稅務達人挑戰賽榮獲冠軍，民國 105 年參加第二屆全國大專院校國際租稅盃榮獲冠軍，民國 105 年代表臺灣參加兩岸

三地德勤稅務精英挑戰賽總決賽榮獲優異獎等，反映本系學生在各方面活動均有卓越表現。

(五) 校友能量展現

此部分將分為「校友貢獻」以及「校友聯繫」兩面向。「校友貢獻」之指標分別用以了解各系所於發展之可運用資源及校友對母校事務之關注情形；「校友聯繫」之指標則用以觀察各系所與校友之間的聯繫程度。

1. 校友貢獻：此面向將從「各系所年度接受捐款總人次及總金額」來分析。

就「各系所年度接受捐款總人次」以及「各系所年度所獲捐款總金額」而言，本系 105 年至 107 年之平均人次及金額皆遠高於全院平均，且三年之平均人次居於全院之冠、總金額居全院第二，反映本系系所友十分關注母校及本系之發展及對系所之熱心奉獻。

除前述捐款總人次及總金額以外，本系亦有許多傑出系所友，影響力遍布各會計界、學術界、企業界及政府機關，亦反映對母校及本系之貢獻。

在學術界，系友鄭丁旺為本校前校長，現為政治大學講座教授，且多位畢業系所友任教於國內外各大學院校、專科及高職。

此外，系所友在政府行政系統亦頗有影響力，如陳慶財先生現為監察院監察委員，李玉麟先生曾任行政院副主計長，姚秋旺先生曾任行政院主計處主計官，林義夫先生曾任經濟部長，呂東英先生曾任證券櫃臺買賣中心董事長，馬秀如教授曾任監察院監察委員，陳健治先生曾任立法委員等。

在會計實務界，本系系友主持知名會計師事務所或擔任合夥人，四大會計師事務所合夥人總數有三分之一為本系系所友，于紀隆先生現為安侯建業聯合會計師事務所主席，李學澄先生現為勤業眾信管理顧問股份有限公司總經理，曾惠瑾女士現為資誠聯合會計師事務所副所長，吳漢期先生曾任台北市會計師公會理事長，陳富煒先生曾任中華民國會計師公會聯合會理事長等。

在企業界，如吳光雄先生先後擔任台灣證券交易所總經理、中華信用評等公司董事長，現為台新證券投資顧問股份有限公司

董事長；黃敏助先生曾任中華民國證券櫃檯買賣中心總經理，現為永豐金證券股份有限公司顧問，李耀魁先生為現任中小企業信託基金董事長等。

許多系所友亦擔任各大公司財務及管理部門高階主管，如何麗梅女士擔任台灣積體電路股份有限公司資深副總經理暨財務長兼發言人，郭水義先生曾任中華電信投資事業處副總經理，現為中華電信總經理。

本系歷屆畢業校友無論在產、官、學界均有卓越表現及成就，秉持政大會計人之優良傳統在各領域扮演不可或缺的關鍵角色，為台灣經濟發展貢獻己力。

2. 校友聯繫：此面向將從「校友返校日參加校友人次」來分析。

就「校友返校日參加校友人次」而言，本系亦遠高於全院平均，且居全院之冠；另 105 年至 107 年皆處於成長趨勢，尤以 106 年至 107 年之成長幅度最高，反映本系許多系所友畢業後仍高度願意參與學校之活動。

除學校舉辦之活動以外，本系於 106 學年度擴大舉辦政大會計成立六十周年慶祝活動「榮耀指南，會樂六十」、107 學年度亦擴大舉辦政大會計研究所成立五十周年慶祝活動「會轉五十，計往開來」，邀請畢業學長姐回來共襄盛舉，亦獲得熱烈迴響。

另本系亦經常舉辦活動，如先前曾舉辦「午後小歇品咖啡」活動、邀請已畢業之高文宏學長回校分享「會計人另一天堂-製片的酸甜苦辣」等，藉此聯繫畢業系所友之間感情，而本系系所友亦十分熱烈參與，反映本系校友聯繫狀況佳。

而於每場大型活動中，本系皆會更新系所友通訊錄，於各項通訊軟體中成立群組，並發佈各項活動訊息，藉此讓已知活動訊息者互相邀請其他系所友一同參與，以此建立校友聯繫之不同管道。

(六) 單位治理

此部分分為人事、人事資源、以及自我改善機制三面向。人事方面之指標主要用以觀察單位人力資源基本結構，以及呈現教師績效；教學方面之指標則可呈現各單位運用資源之狀況，並可藉此供學校及單位決策之參考。

1. 人事：此面向將從「各系所專任教師總人數」、「生師比」、「各系所不同年齡區間專任教師人數分布情形」、「各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數及佔全系教師比例」、以及「各系所專任編制內教師當學年度通過基本績效評量人數佔全系當學年度應接受基本績效評量專任編制內教師比例」來撰寫分析。

就「各系所專任教師總人數」以及「生師比」來說，本系專任教師總人數三年之均值高於全院平均，且於 105 年至 106 年微幅下降，而於 106 年至 107 年持平；然對應生師比可發現，雖其數據已涵蓋兼任教授，本系之生師比依然高於全院平均、且居於全院第二。致此狀況的原因為本系學生眾多，因此反映本系平均每位教師分配之教學責任和勞務較重。

於「各系所不同年齡區間專任教師人數分布情形」指標中，其將分布區間分為 40 歲（含）以下、41 歲至 55 歲（含）以下、以及 56 歲（含）以上之人數。本系三年來不論是 40 歲以下、41 歲至 55 歲、56 歲以上之平均人數均高於全院平均人數，然此項指標尚需與其他指標互相連結，方可了解系所之教師結構，以及未來如何因應調整。

而就「各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數及佔全系教師比例」而言，本系 105 年至 107 年之均值高於全院平均，人數於三年間呈現微幅變動；然從比例來看，三年平均亦高於全院均值，且自 106 年至 107 年，其比例有上升之趨勢，反映本系於師資結構方面多為資深之教師及有新聘教師之需求。

近年國外會計領域博士人數相當稀少，且面對國內、外大學的激烈競爭、大陸學界的強勢追趕、香港與新加坡等地的重金挖角，以及國際學術界的嚴峻評比等挑戰，本系仍會積極規劃延攬優秀師資，並透過建置相關機制以因應師資結構的變化，如本系 107 年至 108 年共新聘三位助理教授及一位副教授，未來亦希冀徵聘更多具備潛力之年輕優秀師資回國任教。

於「系所專任編制內教師當年度通過基本績效評量人數佔全系應接受評量之教師比例」此指標中，本系 105 年至 107 年之比例均為 100%，顯示本系三年來當年度應受評量之教師於研究、教學、服務之表現俱佳，且皆能如期完成評量。

2. 教學資源：此面向將就「各系所總使用空間面積」及「師生使用

電子資源指南次數」來分析。

就「各系所總使用空間面積」而言，本系 105 年至 107 年之均值略低於全院平均，且三年來呈逐年減少之趨勢，此數值與各系人數有關，因此未來尚需持續追蹤及觀察。

而於「師生使用電子資源指南次數」指標中，本系 105 年至 107 年之平均數值高於全院，反映本系師生使用圖書館之電子資源次數多，惟三年來之數值呈逐漸微幅遞減，後續尚需追蹤觀察。

3. 自我改善機制

於單位治理中之自我改善機制中，本系除設置前述導論中之系務會議、各委員會，並皆於會議上討論各重大事項以外，為因應前述之師資結構方面多為資深之教師及有新聘教師之需求，本系於 108 學年度亦有新聘三位專任教師，作為師資結構之調整。

(七) 社會連結

此部分將以「各系學生參與認證型及課程型服務課程人次」，以及「各系學生參與校外服務人次比例」作為檢視學生涵養社會關懷之機制。

就「各系學生參與認證型及課程型服務課程人次」而言，由於校內將服務學習定為全校性必修課程，即校內學生於在學期間需至少參與兩次以上之服務學習課程，而本校亦開設許多至偏鄉或海外服務之認證型服務課程，就「各系學生參與認證型及課程型服務課程人次」此數據可看出，本系自 105 至 107 年之均值遠高於全院平均，且居於全院之首，反映參與服務學習課程之人數眾多。

另本系為鼓勵學生多多參與系上活動，將每年上學期之政大包種茶節、下學期暑假由系上學生舉辦予高中生之會計營，定為服務學習課程，若學生有參與及協助辦理前述之活動，經認定後即可取得服務學分。

而在「各系學生參與校外服務人次比例」上，本系三年來之均值則略低於全院平均，且三年來呈現變動狀態，未來可持續關注其發展，抑或鼓勵學生參與校外服務。

除參與政大包種茶節、會計營及各項服務課程，本系亦於其他方面建立社會連結，如本系十分鼓勵學生至四大會計師事務所實習，以及參與企業舉辦之各項國際競賽，本系學生並於各項專業比賽中皆榮獲卓越的成果。如民國 105 年參加第二屆全國大專院校國際租稅盃榮獲冠軍、民國 105 年代表臺灣參加兩岸三地德勤稅務精英挑戰賽總決賽榮獲優異獎，民國 106 年參加勤業眾信稅務達人挑戰賽榮獲冠軍等，反映本系學生在各方面表現傑出，且可藉此建立與社會之良好互動關係。

三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107	
學生學習	1. 學生學習發展	本院致力於培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學生人數	193	163	185	
			1-2 學生企業實習比例	44	42	43	
			1-3 企業倫理課程通過學生人數	61	63	73	
	2. 學生競賽表現	本院培訓學生運用所學參與國際商業競賽，激發學生創意學習思考能力並開拓視野	2-1 學生參加校內外競賽人次	19	19	8	
			3. 學生跨領域學習	本院打造多元學習環境，整合院內資源開設特色學程，並鼓勵學生至外院跨領域學習	3-1 學生修習雙主修人次	13	12
	3-2 學生修習輔系人次	49			32	49	
	3-3 跨領域學程修習學生人數	6			19	10	
	教師發展	1. 教師研究能量	本院教師研究能量展現情形	1-1 教師發表期刊論文篇數	17	22	18
				1-2 教師獲科技部補助計畫總件數/總金額	18 件 \$14,223,520	16 件 \$12,689,000	16 件 \$13,543,000
1-3 教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額				1 件 \$745,000	N/A	1 件 \$575,000	
2. 教師教學能量		本院教師教學能量展現及獲獎情	2-1 教師獲選校優良教師人次	2	3	未有資料	

		形	2-2 教師獲選院優良教師人次	8	4	未有資料
辦學國際化	1. 學生國際學習機制	本院積極締結姊妹校及簽訂國際雙聯學位、推廣各項出國交流活動以豐富學生國際視野，協助培養國際商管專業人才	1-1 雙聯學位締約數	5	6	6
			1-2 攻讀雙聯學位人數(薦外/外薦)	7	13	7
			1-3 學生出國交流活動(海外實習、移地教學、蹲點等)人次	0	1	2
	2. 英語課程開設	本院持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專業職能	2-1 英語課程開課數	6	4	6
			2-2 英語課程學生修習人數	239	216	276
	3. 國際學術交流	本院積極深化與國際學術機構之合作關係，建構國際學術交流網絡	3-1 本系舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	N/A	1	1
			3-2 本系舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次	N/A	50	198
			3-3 邀請海外學者來訪人次	10	10	11
			3-4 學生出國參與國際會議、研討會等人次	6	6	9
	師生校園參與	1. 師生在全校性活動之參與情形	本院師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與包種茶人數	114	102
1-2 師生參與文化盃人數				77	53	55
1-3 師生參與新生學習週人數				63	76	71
1-4 師生參與校友返校日人數				136	420	280
校友能量展現	1. 系/所友會運作與參與	本院各系所/學位學程校友維護情形	1-1 系友會舉辦次數	1	2	1
	2. 校友聯繫	本系建構緊密校友連結，邀請各產業熱心校友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享	2-1 經驗傳承與分享	1	1	1

(二) 質化部分

1. 學生競賽獲獎情形

本系十分鼓勵學生參與各項課外活動及競賽，以競爭及合作方式使學生對會計專業知識以及租稅相關議題有更深入的了解，同時提升學生解決問題、團隊合作的能力。

除一般校際競賽以外，學生亦參與許多結合會計專業之競賽，如德勤稅務菁英挑戰賽、兩岸四地大學生會計與商業管理案例競賽、資誠國際租稅盃個案分析競賽等，而本系學生於各項競賽亦取得傑出之成果。

如學生每年皆會參與上海德勤稅務師事務所及德勤稅務研究學會舉辦之德勤稅務菁英挑戰賽，且皆取得優異之成績，於 105 年及 106 年皆獲得優異獎、於 107 年更獲得冠軍之殊榮。

資誠國際租稅盃個案分析競賽則由資誠會計師事務所主辦，藉由對國際租稅議題比賽方式，提供兩岸對租稅議題有興趣學生互相交流切磋的機會，本系學生於 105 年榮獲冠軍、於 106 年亦獲得季軍之殊榮。

2. 教師在指標性學術獎項的表現

本系教師致力於學術研究，且皆有傑出之研究成果，如吳安妮教授於 107 年榮獲科技部傑出特約研究員獎、陳宇紳教授於 107 年榮獲科技部吳大猷先生紀念獎，皆顯示本系教師於學術研究上的卓越成果。

除校外學術獎項之外，本系教師於校內學術研究獎中亦取得卓越之成果。於 105 年本系金成隆教授榮獲研究優良獎；106 年金成隆教授、戚務君教授以及陳宇紳教授皆獲得研究優良獎；107 年金成隆教授及戚務君教授續獲研究優良獎。

上述顯示本系教師不論於校內外，於學術研究皆有傑出之成果。

3. 校友踴躍參與母校相關活動情形

本系系所友畢業後仍願意積極參加母校及本系之活動，本校舉辦之活動如校友返校日，本系亦常舉辦活動邀畢業系所友一同共襄盛舉，如前述之「午後小歇品咖啡」活動。

除此之外，本系系所友亦願意將自身經驗分享予學弟妹，舉例而言，每年暑假由系上學生舉辦予高中生之會計營中，會邀請已畢業之傑出學長姐分享自身求學或求職上經驗；本系亦有於106年邀請已畢業之高文宏學長回校分享「會計人另一天堂-製片的酸甜苦辣」，除關心母校學弟妹之近況，亦藉由經驗交流傳承珍貴之人生智慧。

以上皆顯示本系系所友畢業後仍樂於參與母校及本系之活動，且不吝於傳授自身經驗予學弟妹。

4. 與企業合作開課情形

本系持續與四大會計師事務所合作開課，如108學年度與資誠聯合會計師事務所合開「投資自己成為會計達人：黃金產業面面觀」、與安侯建業聯合會計師事務所合開「全球化趨勢下之會計專業新視界」、與勤業眾信聯合會計師事務所合開「會計師業務實戰研討」，以及與安永聯合會計師事務所合開「會計資訊系統」。

透過與會計師事務所合作開課，藉會計師授課予本系學生實務上之知識、經驗，以及培養學生對於會計產業的視野；而本系學生修課反應良好，顯示此方面課程為學生所樂於學習了解的。

5. 教師獲選本校優良教師人次

本系教師長期對教育投注許多心力，教學上用心認真，深獲學生好評，每年均有教師獲選本校優良教師，如105學年度俞洪昭老師獲選教學特優教師、林禹銘老師獲選教學優良教師；106學年度王文英老師、俞洪昭老師、林禹銘老師獲選教學優良教師，反映本系教師教學成果傑出。

6. 跨領域學程

本系除開設與系上專業相關之大數據學程、評價學程，自93學年度起即與法律系共同成立法律與會計碩士學程，供本系碩士班學生申請，以培養兼具會計及法律專業之跨領域人才。

7. 教師發表之期刊論文

本系教師每年均發表許多學術研究期刊論文，以下將列出
105 年、106 年、107 年本系教師所發表之論文。

105 年		
教師	論著名稱	期刊名稱
金成隆 梁嘉紋	Stock-based Compensation in a Concentrated Ownership Setting: An Empirical Investigation	Journal of Business Finance and Accounting (A Tier-1)
金成隆	法人說明會資訊在供應鏈中之垂直資訊移轉效果：以台灣之半導體產業供應鏈為例	臺大管理論叢 (TSSCI)
吳安妮 詹凌菁	A Literature Review of Accounting Academic Research in Taiwan	管理學報 (TSSCI)
潘健民	Classification Shifting through Extraordinary Items: Evidence from Japan	Waseda Commercial Review
陳明進 陳宇紳	The Effects of Tax Reforms under Imputation Systems on Corporate Foreign Ownership	中華會計學刊 (TSSCI)
陳宇紳	The Information Value of Credit Rating Action Reports: A Textual Analysis	Management Science (A+)
李佳玲	How do slack resources affect the relationship between R&D expenditures and firm performance	R&D Management (SSCI)
黃政仁	創新能力之價值創造結構分析：台灣電子業之證據	會計評論 (TSSCI)
周玲臺	Audit partner disciplinary actions and financial restatements	Abacus (ATier-2)
譚家蘭	IPO and Financial News	Lecture Notes in Artificial Intelligence (EI)
吳安妮	管理會計之創新及智財權之布局---經驗分享	會計研究月刊
吳安妮	上海結建民防建築設計有限公司-目前及未來之策略如何轉型	產業與管理論壇 (TSSCI)
吳安妮	臺灣會計領域研究之回顧與展望	管理學報 (TSSCI)
吳安妮	臺灣會計單位期刊著作表現之再檢測	中華會計學刊 (TSSCI)
吳安妮	The Effect of Culture and Contextual Information on Resource Allocation Decisions	Review of Accounting and Finance

106 年		
教師	論著名稱	期刊名稱
陳明進 陳宇紳	Are Corporate Tax Reductions Real Benefits under Imputation Systems?	European Accounting Review (ATier-1)
陳明進	The Incentive Effects of R&D Tax Credits: An Empirical Examination in an Emerging Economy	Journal of Contemporary Accounting & Economics (A-)
陳明進	產業創新條例限縮研發支出投資抵減對公司研究發展支出之影響	管理學報 (TSSCI)
戚務君	The effects of audit partner pre-client and client-specific experience on audit quality and on perceptions of audit quality	Review of Accounting Studies (A+)
戚務君	誠信經營與企業社會責任報告書之揭露與確信	中華會計學刊 (TSSCI)
戚務君	The impact of internal audit attributes on the effectiveness of internal control over operations and	Journal of Contemporary Accounting & Economics (A-)

	compliance	
金成隆	Managerial Ability, Political Connections, and Fraudulent Financial Reporting in China	Journal of Accounting and Public Policy (A Tier-1)
金成隆	Do local leads deliver contracting benefits? Evidence from emerging market syndicated loans?	Asia-Pacific Journal of Accounting and Economics (A-)
詹凌菁	Do board interlocks motivate voluntary disclosure? Evidence from Taiwan	Review of Quantitative Finance and Accounting (A Tier2)
黃政仁	被投資國家競爭力與企業績效之研究	當代會計 (TSSCI)
黃政仁	中華郵政公司績效管理制度之研究 - 以平衡計分卡為架構	當代會計 (TSSCI)
黃政仁	家庭資源、學習態度、多元入學管道與學習成效關聯性之研究：以臺灣某大學為例	教育科學研究期刊 (TSSCI)
俞京和	Allocation of Cash Flows in Unionized Firms	Emerging Markets Finance and Trade (SSCI)
許崇源	董事會在新會計準則過渡期間所扮演之角色：以員工認股權發行之決定因素與資訊後果為例	中山管理評論 (TSSCI)
周玲臺	財務報表重編與會計師公費	會計評論 (TSSCI)
譚家蘭	IPO and Sentiment Analysis	Journal of Information Technology (SCOPUS)
譚家蘭	Using Sentiment Analysis to Explore the Association between News and Housing Prices	Lecture Notes in Artificial Intelligence (EI)
譚家蘭	The Effect of Disclosure Patterns of Risk Factors in Prospectus on the Relation Between Strategic Alliances and Underpricing of Biotechnology IPOs	Journal of Applied Business Research (SCOPUS)
譚家蘭	Mandatory Adoption of XBRL and Mutual Funds Flows: Evidence from China	International Journal of Accounting (ATier-2)
吳安妮	管理會計學術創新:研究與實務之結合	人文與社會科學簡訊
吳安妮	談以 SO 計分卡形成創新策略	哈佛商業評論全球繁體中文版
吳安妮	Seeking Value through Deviation? Economic Impacts of IT Overinvestment and Underinvestment	Information Systems Research (SSCI)

107 年		
教師	論著名稱	期刊名稱
戚務君	Client importance and audit quality: evidence from China.	Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics (A-)
金成隆	銀行債務契約訂定與財稅差異之關聯性	會計評論 (TSSCI)
金成隆	Does meeting analysts' forecasts matter in the private loan market?	Journal of Empirical Finance (ATier-1)
詹凌菁	The effect of the board of directors' banking experience on syndicated loan features	當代會計 (TSSCI)
李佳玲	企業永續發展與社會責任報告之趨勢與實務	中華會計學刊 (TSSCI)
李佳玲	成長策略與外部股東資金來源之關係：集團企業之調節效果	管理與系統 (TSSCI)
黃政仁	Energizing Accounting Research Creativity.	當代會計 (TSSCI)
黃政仁	高階經理人權力與薪酬差距對創新與經營績效之影響：以台灣電子業為例	產業與管理論壇 (TSSCI)

周玲臺	Do both SOX 404 and AS 5 reduce ICFR disclosure errors?	臺大管理論叢 (TSSCI)
俞洪昭	How Do Companies React to Restatements?-Evidence from Audit Committee Compensation	Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics (A-)
吳安妮	工業、零售都進化成 4.0, 那你的管理制度升級了嗎?	經理人月刊
吳安妮	AVM 誕生:以管理創新提升獲利	哈佛商業評論全球繁體中文版
吳安妮	平衡計分卡為甚麼沒效率?可能你只推了「KPI 計分卡」	經理人月刊
吳安妮	AVM 協助企業再造, 讓隱形成本現形	能力雜誌
吳安妮	作業價值管理(AVM):擺脫控成本的績效管理思維, 成本不是用「砍」的! 會「管」成本才能真正獲利	經理人月刊
吳安妮	企業升級轉型的關鍵資產:智慧資本, 拋開成本與利潤導向思維, 聚焦於不折舊的策略性智慧資本	經理人月刊
吳安妮	中小企業都缺乏的「變革思維」:意識到所處行業可能的危機	經理人月刊
吳安妮	活用 SO 計分卡, 推導出創新營運模式	經理人月刊

8. 舉辦國際學術交流活動

本系長期以來皆致力於推動學術研究發展活動, 經常舉辦講座及研討會等, 如於 106 年與新加坡管理大學共同舉辦研討會「SMU-NCCU Joint Accounting Conference」、107 年與中華會計教育學會共同舉辦研討會「中華會計教育學會年會與亞洲會計學會研討會」(Taiwan Accounting Association Annual Conference and Asian Accounting Associations Conference), 於研討會中發表論文、討論各項專業議題等, 並促進會計研究之發展。

9. 雙聯學位締約學校

本系自施行雙聯學位計畫以來, 每年皆推薦數名學生前往國外就讀並取得學位, 每年締約學校可能會略有不同, 108 年之締約學校有伊利諾大學香檳分校、密西根州立大學、新加坡管理大學、佛羅里達大學、普度大學以及亞利桑那州立大學, 未來亦期望能與更多國外大學締約, 並鼓勵學生前往就讀。

統計學系

一、導論

(一) 系所簡史

於民國 47 年成立的統計學系，其前身為會計統計學系。為因應市場對統計人才的需求，於民國 55 年獨立為統計學系，並隸屬於商學院；爾後在民國 57 年率先創設國內統計研究所碩士班；至民國 77 年更進一步成立統計研究所博士班，成為國內最早具有完整統計教育的學系。

民國 84 年為配合教育部「系所合一」政策，乃將統計學系與統計研究所合而為一，並正名為統計學系(含學士班、碩士班與博士班)。

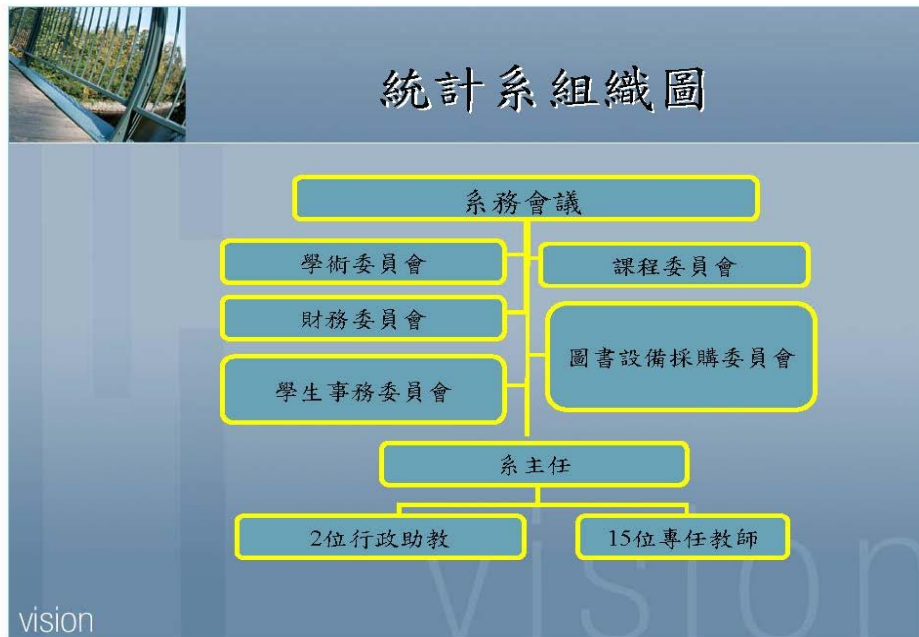
本系的課程規畫兼顧理論與實務，設計出自學士班、碩士班，乃至博士班之一貫專業課程，並設置統計諮詢中心，中心主任原則上由本系專任教師兼任，並以本系研究生為中心主要成員，以提供學生實際操作的機會，及服務政府、學術及工商業各界對統計領域之需求，進而加強本系師生與社會各界的互動與交流。

「社團法人中華政大統計系系友會」同時也於 100 年度成立，以聯絡系友情誼，協助系務推展，促進系友與系之互動，弘揚統計理念及應用，增進人際網路，深化學識與經驗之交流為宗旨，期能永續經營。

(二) 現況說明

1. 人員：本系目前設有學士班四個年級、碩士班兩個年級，以及博士班七個年級。現有學生計學士班 238 人、碩士班 65 人、博士班 4 人。專任師資計有教授 8 人、副教授 6 人、助理教授 1 人及助教 2 人；另有兼任教師 2 人。

2. 組織架構圖



3. 發展特色

(1) 辦學宗旨：因應環境變化，尤其是身處資訊爆炸的數位時代，故以下列幾點為本系辦學宗旨：

- A. 培育專業統計人才
- B. 希冀奠定學生獨立思考與解決問題之能力
- C. 為社會各界提供統計專業知識的服務
- D. 加強學生對於統計套裝軟體與程式語言的嫻熟度，並結合企業界的實務案例。

(2) 實際做法：

- A. 教學以理論配合應用為主要方向，落實理論與實務並重的教學特色：成立「統計諮詢中心」，系所課程的規劃亦以此為主軸。
- B. 鼓勵學生吸收商業相關知識，以增進統計專業訓練之應用：本系所屬之商學院資源豐盛，包含 8 系 1 所，並已通過國際高等商管機構聯盟(AACSB)及歐洲質量發展認證體系(EQUIS)，成為其會員學校之一。在現今知識跨領域整合的時代裡，優質的商學院提供本系學生在商業專業知識的汲取，進而提升其就業機會。

- C. 鼓勵學生多加修習校級與院級之商管專業學分學程：目前負責學士班校級「數理財務學分學程」之課程規劃與修讀證明核發。因應巨量資料時代之需求，特與商學院資管系，以及理學院資科系、應數系合作，成立院級學士班「巨量資料分析學程」，由本系負責修讀申請及證書核發。
- D. 透過統計之專業訓練，配合其他專業商管、資訊課程的修讀，本系任職於金融業、資訊科技業的系友漸增，近 5 年更高達 60% 以上。

4. 教學及研究目標

本系的教學目標著重於理論與實務應用的統合，各門專業應用課程除介紹方法論外，均以統計軟體與程式語言的應用與操作為訓練方向，以期培養學生具備獨立解決實務問題的能力。在碩、博士班課程方面，除了本系統計諮詢中心的設立，可對校內、外提供統計諮詢、抽樣調查與資料分析的服務，提供了學生參與實務案例的機會，進而學習及瞭解到如何將平日所學充分發揮，使得理論基礎與實務經驗得以相輔相成，並能迎合社會脈動。

(1) 教學方面

本系學士班之畢業學分為 128 學分，碩士班畢業學分為 37 學分，博士班之畢業學分為 34 學分。本系課程之開設兼顧理論與實務，除一般基礎商管課程外，更著重在統計專業理論與實務的課程訓練。

本系已建置學、碩、博士班學生之課程地圖以供學生參考，相關網址請參照：

<http://coursemap.nccu.edu.tw/CourseMap/Students/>。除此之外，為提供學生多元化的課程選擇及商學專業的培養，本系亦鼓勵學生修習相關之學分學程。目前本院共規劃三個校級學士班學分學程，包括：「數理財務學分學程」、「供應鏈管理學分學程」、「商學院英語商管學分學程」，以及六個院級學士班學程，包括：「行銷學程」、「精算統計學程」、「人力資源學程」、「商業經濟學程」、「營運與供應鏈管理學程」及「巨量資料分析學程」。此外，本院還開設五個碩士班學程，包括：「財務工程學程」、「行銷學程」、「營運與供應鏈管理學程」、「人力資源學程」及「藝術產業經營學程」。

其中本系負責召集開設「數理財務學分學程」與「巨量資料分析學程」，另外與金融系合辦「財務工程學程」。

(2) 研究方面

為使老師有良好的研究環境，商學院提供每位教師有專屬的研究室，使老師們在課餘時間能不受干擾地進行研究。同時為提高本系的學術風氣，每星期一下午時段是本系小型學術研討會時間，每學期定期邀請國、內外之統計專業學者蒞臨本系做學術性演講。希望藉由老師們之間彼此的討論與腦力激盪而能有所得，同時也能帶給研究生們適當的啟發。此外，本系為鼓勵系上老師們多從事研究並發表其研究心得，也設有論文發表之補助標準。

(三) 105 至 107 年間系所持續的資源整合運用

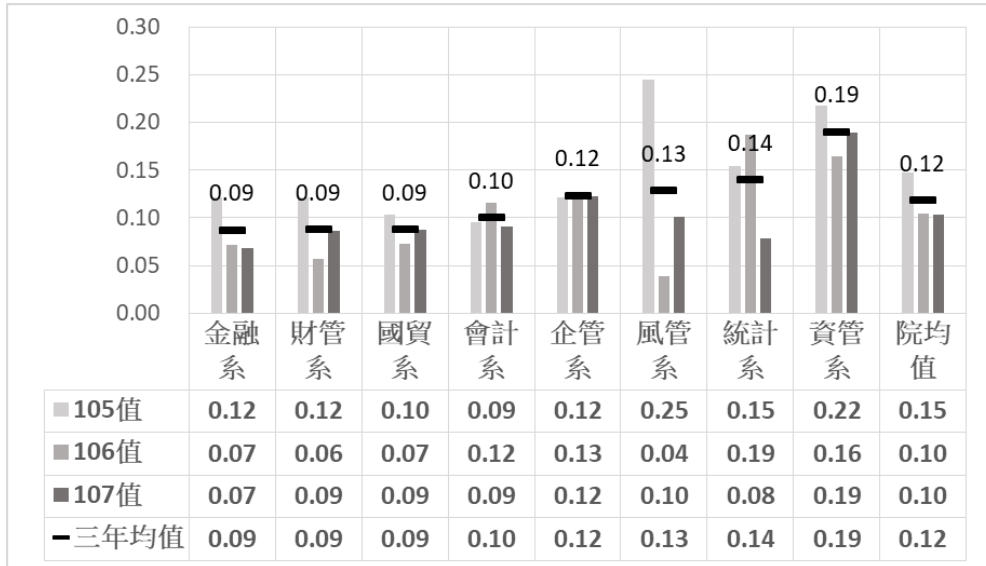
1. 與金融系及理學院應數系合作成立校級「數理財務學分學程」，並由本系主辦，成立宗旨在奠定學生數理財務及金融的基礎。學生透過修習本學程除能增進學生融合理論與實務之能力，並能儘早做好就業之準備，將可提昇學生未來在金融或財務相關就業市場之競爭力，成為企業優先延攬之對象。本學程從 100 學年度成立至 107 學年度止，取得本學程證書人數已多達 580 餘人，其中本系學生就有 342 人。
2. 與資管系及理學院資科系、應數系合作成立院級「巨量資料分析學程」，並由本系主辦，成立宗旨培育兼具統計分析與資訊管理能力之跨領域人才，以因應巨量數據時代之需求。本學程之設計旨在提供學生對統計方法與資訊管理之基礎認識，訓練學生熟習統計與資訊軟體之應用，讓學生充分瞭解巨量資料相關之工商業應用與資料採礦方法，進而能從巨量資料中萃取出有價值的資訊。本學程從 103 學年度成立至 107 學年度止，取得本學程證書人數已達 34 人。
3. 與風管系合作成立院級「精算統計學程」，並由風險管理與保險學系主辦，成立宗旨在促進國內與保險財務金融相關的研究，相關重要領域包括人壽保險精算，產物保險精算，健康保險精算，退休金精算等，為國家儲備高級財經管理人才。

二、共同指標

(一) 學生學習

● 學生學習_入學_學士班

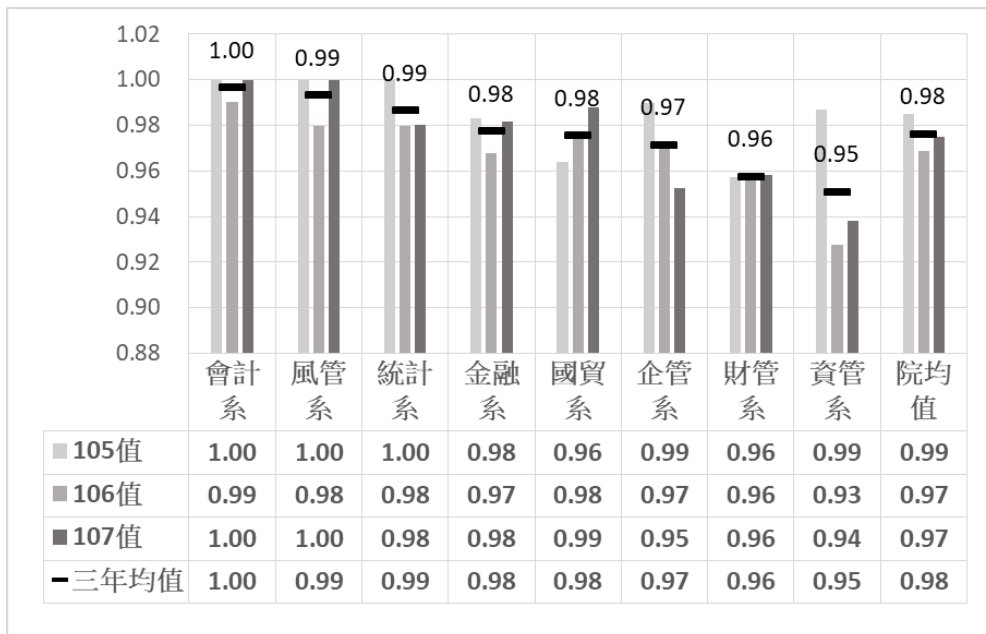
✓ 指標 1 個人申請入學之錄取率



說明：本系有先升後降的趨勢。

● 學生學習_學習_學士班

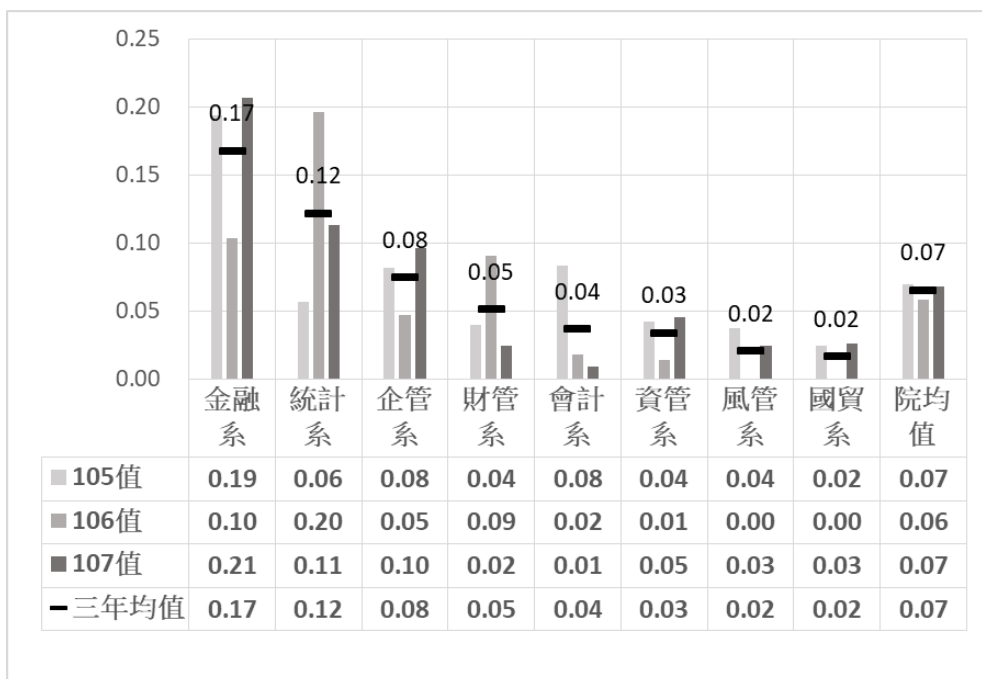
✓ 指標 2 學士班新生就學穩定率



說明：本項指標之全院平均值為 0.98，本系高於院均值。

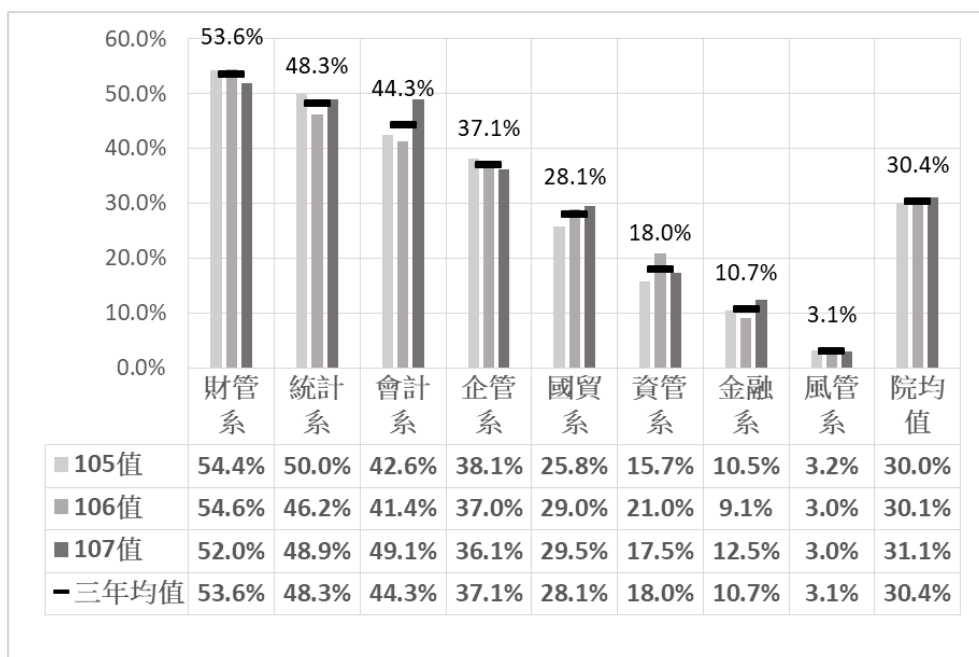
● 學生學習_學習_學士班

✓ 指標 5 學生每學年修畢任一學分學程之人數比例



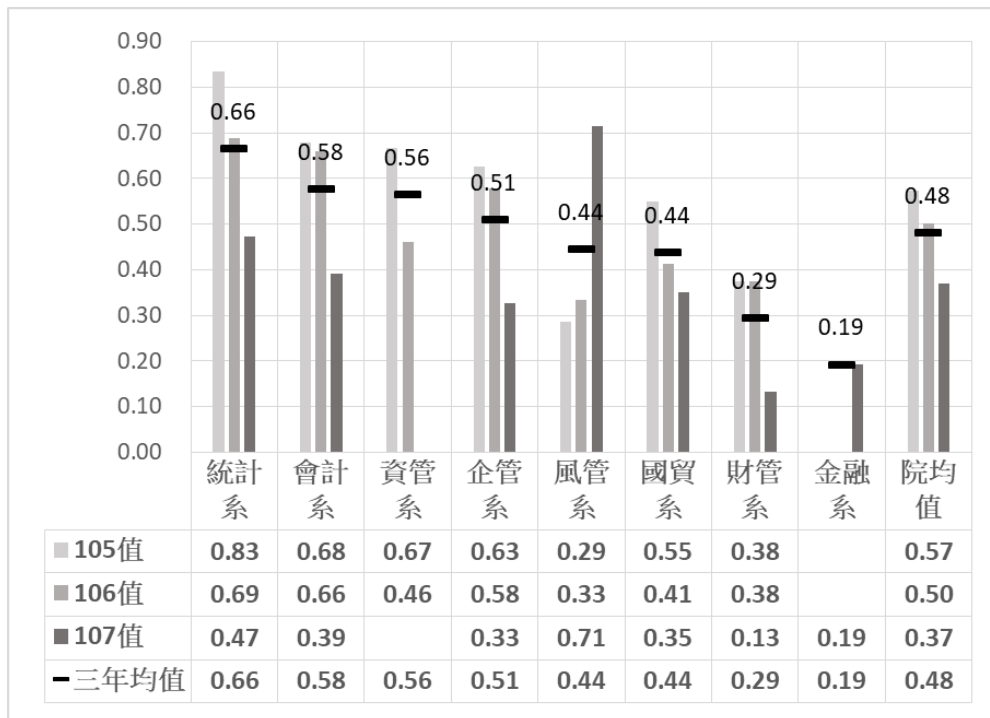
說明：本項指標之全院平均值為 0.07。本系高於院均值且先升後降。

✓ 指標 6 基礎課程開課比例



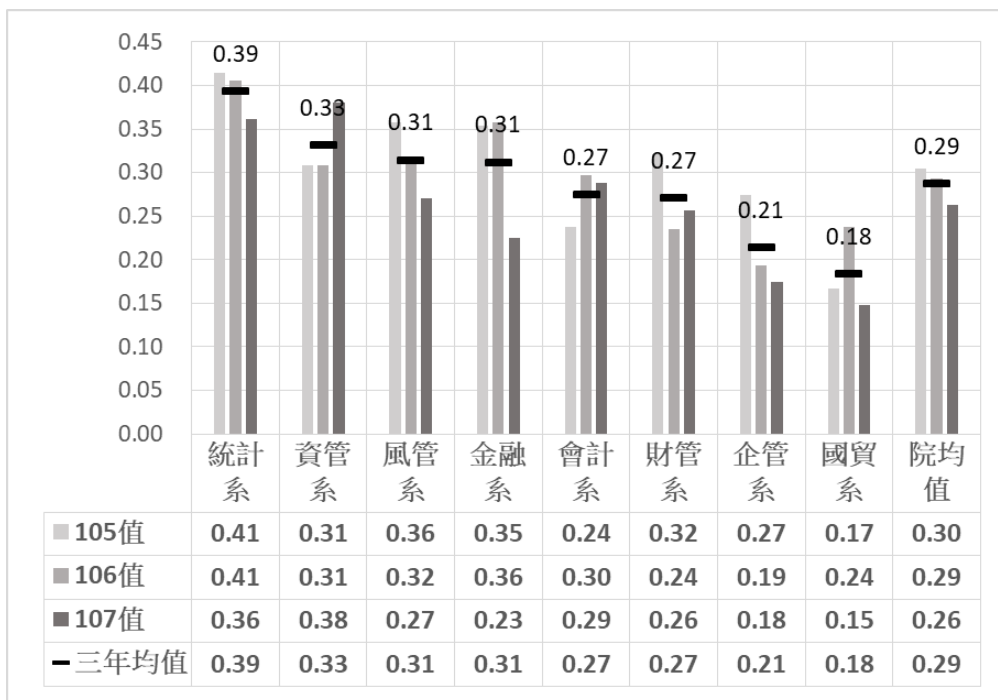
說明：本項指標商學院平均值為 30.4%。本系則高於院均值近 18%。

✓ 指標 7 各學系雙主修錄取率



說明：本項指標之全院平均值為 0.48。本系高於院均值，本系三年均值為全院最高；但察其三年趨勢，卻有明確下降。

● 學生學習_畢業追蹤_學士班

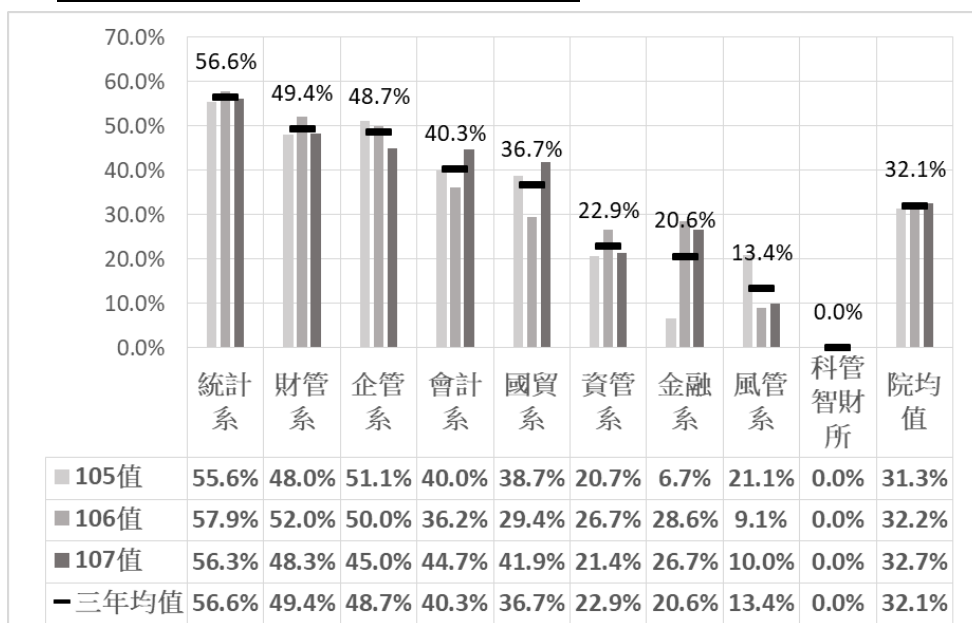


說明：本項指標之院三年平均值為 0.29。本系高於院均值，且本系三年均值排名分居全院第一名，惟升學率有逐年微幅下降，此項數值與每年學生就業率有關，商學院於近三年就業比例逐年遞減，反映學生畢業後投入職場的迫切性正逐年提升。

(二) 教師發展

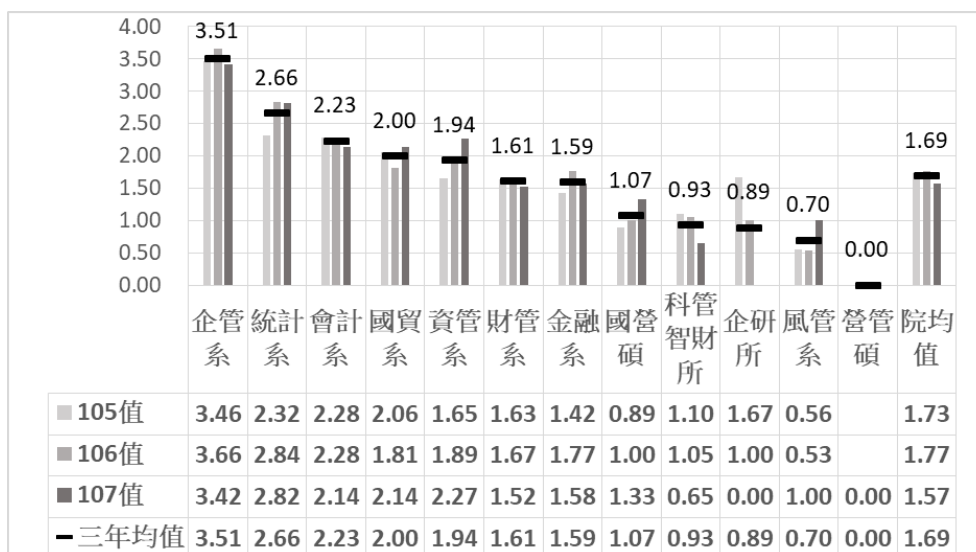
● 教師發展_教學

✓ 指標 2 支援整合課程的教師比例



說明：本項指標商學院平均值為 32.1%。本系高於院均值，分析各系所三年間的變動趨勢，本系有先升後降的趨勢。

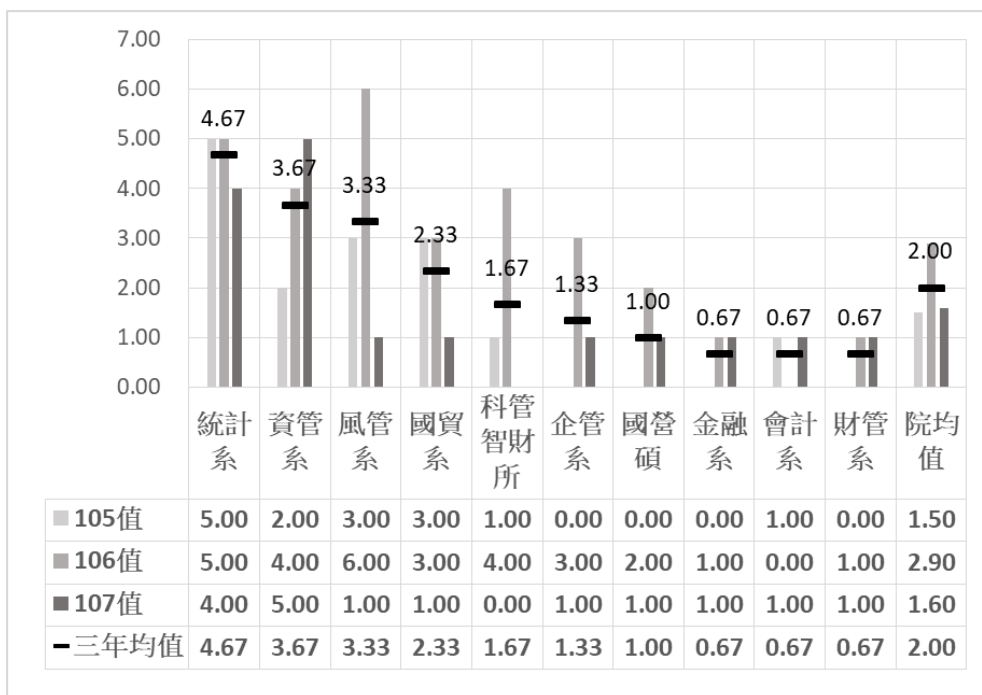
✓ 指標 4 教師參與發展數位學習機制人均次



說明：本項指標商學院全院平均值為 1.69，本系高於院均值且有逐漸成長的上升趨勢。

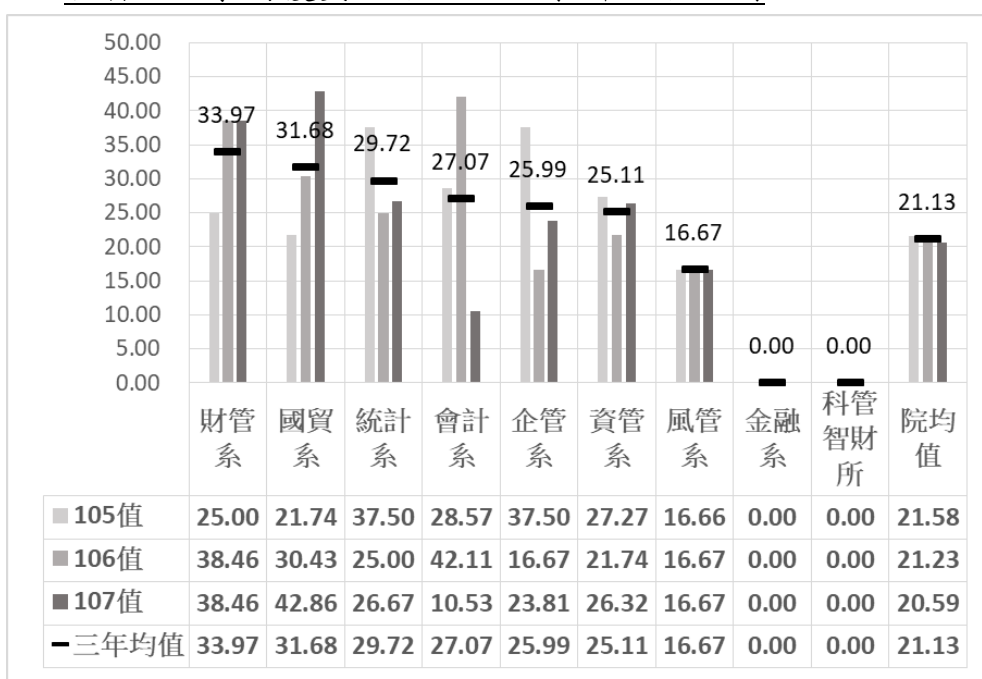
● 教師發展_研究

✓ 指標 3 非科技部計畫全年總件數(排除頂大、大學城等)



說明：本項指標之院平均值為 2.00。本系高於院均值且分析各系所三年間的變動趨勢，本系有些微下滑的趨勢。

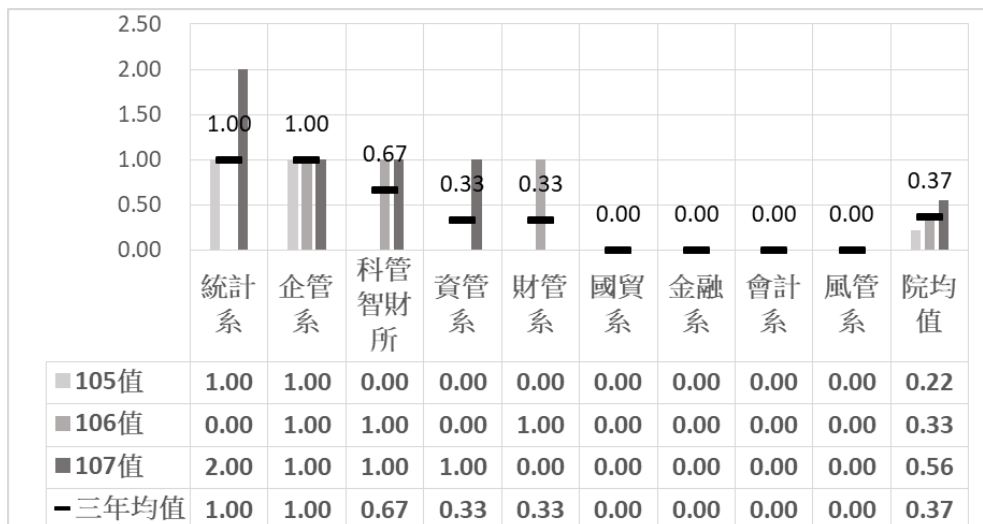
✓ 指標 8：學術獲獎人數佔該院系所人數比例



說明：本項指標之院平均值為 21.13。本系高於院均值。

● 教師發展_服務

✓ 指標 2 各系所教師兼任本校二級主管人次



說明：本項指標之院平均值為 0.37。本系高於院均值，且本系於 107 學年度兼任本校二級主管人次較多，應與學務長為統計系教師並兼任該處二級單位主管有關。

總結而言，在教學方面本系位居商院第三名。

(三) 國際化

1. 本系 105~107 學年度學生姊妹校薦外交換、國際實習、各機構或國外大學營隊及國科會/教育部/本校研發處補助發表國際學術論文等交流情形：

● 姊妹校薦外交換

學號	姓名	學位	國家	參與活動說明	活動學期(起)	活動學期(迄)	校內承辦單位
102304051	高于捷	學士班	挪威	挪威管理學院	105/1	105/1	商學院
101502047	何柏勳	學士班	美國	史丹森大學	105/1	105/2	國合處
102304009	李沂倫	學士班	荷蘭	提堡大學	105/1	105/1	商學院
103354031	王嘉璐	碩士班	德國	康斯坦茲大學	105/2	105/2	國合處發展策劃組
102304035	項歲	學士班	新加坡	新加坡管理大學	105/2	105/2	國合處發展策劃組

103304038	陳宣佑	學士班	日本	秋田國際教養大學	106/1	106/2	國合處
103304042	劉乃慈	學士班	中國大陸	清華大學	106/1	106/1	國合處大陸事務組
104354022	陳京群	碩士班	中國大陸	上海交通大學	106/1	106/1	國合處大陸事務組
104354019	簡于閔	碩士班	法國	雷恩高等商學院	106/1	106/1	商學院
104354018	李介中	碩士班	美國	南卡羅來納州立大學	106/1	106/1	國合處
102304037	蘇珊	學士班	德國	曼漢姆大學	106/2	106/2	國合處發展策劃組
103304032	張品謙	學士班	波蘭	華沙經濟大學	106/2	106/2	國合處發展策劃組
103304007	陳俐利	學士班	中國大陸	中山大學	106/2	106/2	國合處發展策劃組
103304040	陳立昕	學士班	奧地利	茵斯布魯克大學	107/1	107/1	商學院
105354025	王品方	碩士班	中國大陸	復旦大學	107/1	107/1	國合處大陸事務組
105354003	林芄苒	碩士班	西班牙	巴塞隆納管理學院	107/1	107/1	商學院
104304051	張沛詠	學士班	義大利	博科尼大學	107/1	107/1	商學院
105354030	陳媚	碩士班	韓國	漢陽大學	107/1	107/1	國合處
104304006	呂明真	學士班	荷蘭	鹿特丹管理學院	107/1	107/1	商學院
105354005	楊佩雯	碩士班	挪威	挪威管理學院	107/1	107/1	商學院
105354001	林瑀甯	碩士班	葡萄牙	葡萄牙天主教大學	107/1	107/1	商學院
104304004	楊承叡	學士班	新加坡	新加坡國立大學	107/1	107/1	商學院
104304052	林妤洵	學士班	泰國	朱拉隆功大學	107/1	107/1	國合處
104304010	王偉力	學士班	挪威	挪威管理學院	107/2	107/2	商學院
104304012	鄒定臻	學士班	中國大陸	中國人民大學	107/2	107/2	國合處大陸事務組
104304037	尹崇安	學士班	中國大陸	中國人民大學	107/2	107/2	商學院
105354030	陳媚	碩士班	波蘭	華沙經濟大學	107/2	107/2	商學院

本系學生出國交換人數雖然沒有很多，但經本系師長不斷鼓勵，同時收集歷年學生交換心得彙整置於本系網頁 (https://stat.nccu.edu.tw/zh_tw/Student/exchangeprogram) 供學生參考等積極作為，交換人數呈現成長趨勢。

● 國際實習

學號	姓名	學位	國家	參與活動說明	活動學期(起)	活動學期(迄)	校內承辦單位
----	----	----	----	--------	---------	---------	--------

103304031	蔡孟辰	學士班	中國大陸	北京/玉山計畫	106/2	107/1	學務處職涯中心
104304037	尹崇安	學士班	中國大陸	南京/江蘇豐盛匯 供應鏈管理有限 公司	106/2	107/1	學務處職涯中心
105304005	吳驥	學士班	中國大陸	富邦華一暑期實 習上海	107/2	107/2	學務處職涯中心

● 各機構或國外大學營隊

學號	姓名	學位	國家	參與活動說明	活動 學期 (起)	活動 學期 (迄)	校內承辦單位
104304020	廖元彰	學士班	中國大陸	復旦大學江南行營 隊	105/1	105/1	國合處大陸事務 組
103304030	葉奕麟	學士班	中國大陸	復旦大學江南行營 隊	105/1	105/1	國合處大陸事務 組
103304031	蔡孟辰	學士班	中國大陸	北京郵電大學京台 大學生 IT 交流營	105/2	105/2	國合處大陸事務 組
105354020	褚承威	碩士班	中國大陸	京港澳台大學生航 空航天夏令營	105/2	105/2	國合處大陸事務 組
104304009	汪宸宇	學士班	中國大陸	西安交通大學「手 拉手、心連心、兩 岸同胞情研習營」	105/2	105/2	國合處大陸事務 組
103304029	廖原德	學士班	中國大陸	復旦大學江南行暑 期營隊	106/1	106/1	國合處大陸事務 組
105204038	鄧喻安	學士班	中國大陸	北京語言大學「第 七屆台灣高校傑出 青年北京考察團」	107/1	107/1	國合處大陸事務 組
106102040	陳又瑄	學士班	中國大陸	北大暑期課程	107/2	107/2	國合處大陸事務 組
107207418	黃莫涵	學士班	中國大陸	上海財經大學 2019 上海經貿及文 化研習營	107/2	107/2	國合處大陸事務 組
106208092	張雯鈞	學士班	中國大陸	上海財經大學 2019 上海經貿及文 化研習營	107/2	107/2	國合處大陸事務 組

● 國科會/教育部/本校研發處補助發表國際學術論文

學號	姓名	學位	國家	參與活動說明	活動學 期(起)	活動學 期(迄)	校內承辦單 位
100354501	梁穎誼	博士班	澳大利 亞	18th Biennial National Conference	105/1	105/1	研發處

2. 本系與國外學校師資交流情形：

● 105 學年度

外籍學者姓名	所屬單位	交流期間	從事活動
Inchi Hu(胡膺期) / Chair Professor	Department of Information Systems, Business Statistics and Operations Management, Hong Kong University of Science and Technology	106/06/05	進行學術演講
Johan Lim 教授	韓國首爾大學統計系	106/06/20~ 106/06/27	短期交流訪問
Dr. Hari Iyer	Statistical Engineering Division, Information Technology Laboratory, National Institute of Standards and Technology, USA	105/10/31	進行學術演講
林一夔(Yi-Kuei Lin)教授	Adjunct Professor at the Department of Mathematics, Statistics, and Computer Science of University of Illinois at Chicago (UIC) & Fellow of the American Statistical Association	105/11/29~105/12/15	進行學術演講 擔任研討(習)會 主講
George Michailidis 教授	University of Florida	105/12/07~105/12/14	短期交流訪問 擔任研討(習)會 主講
Barry Charles Arnold 特聘教授	/Department of Statistics, University of California	105/12/08~105/12/11	進行學術演講
Wolfgang Karl Hardle 教授	School of Business and Economics, Humboldt-Universität zu Berlin	105/12/09~105/12/11	進行學術演講
丁美齡(Mei-Ling Ting)教授	Department of Epidemiology Biostatistics University of Maryland, USA	105/12/9	短期交流訪問 擔任研討(習) 會主講
President Pedro Luis do Nascimento Silva	Principal Researcher - ENCE/IBGE President of ISI	105/12/14	進行學術演講

● 106 學年度

外籍學者姓名	所屬單位	交流期間	從事活動
Prof. Jung Jin Lee	Soongsil University	107/02/27	進行學術演講
Suse Lin/Founder/CEO	Kafard Global Analytical Consulting	107/03/12	進行學術演講
Prof. Peter Robinson	Tooke Professor of Economic Science and Statistics, Department of Economics, the London School of Economics and political Science	107/04/12	進行學術演講
Prof. Telge Sarath Gamini Peiris	Department of Mathematics, University of Moratuwa, Sri Lanka	107/05/20~107/05/27	短期交流訪問 進行學術演講
Prof. George Michailidis	Director of Informatics Institute, University of Florida	107/06/17~106/06/25	短期交流訪問 進行學術演講
Dr. Derek Stephen Coad	School of Mathematical Sciences at Queen Mary, University of London	106/08/27~106/09/15	短期交流訪問
范盛華/教授	California State University	106/12/11	進行學術演講
劉逸明/教授	School of Mathematics and Statistics, Victoria University of Wellington, New Zealand	106/12/18	進行學術演講

● 107 學年度

外籍學者姓名	所屬單位	交流期間	從事活動
Bin Wang 教授	University of South Alabama	107/08/12~107/08/18	短期交流訪問
Prof. Loon Ching Tang	Department of Industrial & Systems Engineering, Director, Temasek Defence Systems Institute, National University of Singapore	107/12/17	進行學術演講
王昱博/助理教授	School of Mathematical and Statistical Sciences, Clemson University, USA	108/06/10	進行學術演講
Prof. Wendy Lou	Dalla Lana School of Public Health, University of Toronto	108/06/24	進行學術演講
Prof. Klaus Poetzelberger	Institute for Statistics and Mathematics, Vienna University of Economics and Business	108/06/24	進行學術演講
Prof. Liqun Wang	Department of Statistics, University of Manitoba	108/06/24	進行學術演講

(四) 師生校園參與

1. 「文化盃」合唱比賽是政大傳統，本系都會盡量報名參加，偶有無法參加的年度，均是因為舉辦日期與「全國大專校院統計盃」時間衝突，大統盃有時舉辦地點遠在東部或南部時，需要提前一天出發。
2. 校慶運動會、繞場及慶祝大會，本系每年均會指派或鼓勵學生參加，而開幕的繞場每年都由系主任領軍，連同系辦助教及學、碩士班學生一同繞場。
3. 除上述活動之外，本系所開設之「服務學習課程」，曾經連續兩年帶領修課同學，進行校園環境整理，將醉夢溪的步道的垃圾與雜草掃除乾淨。
4. 本系負責「統計學」整合課程之開課已十多年，每年約有 1000 多位學生修習，其中 25% 以上的修課學生為商院以外各系的學生修習。

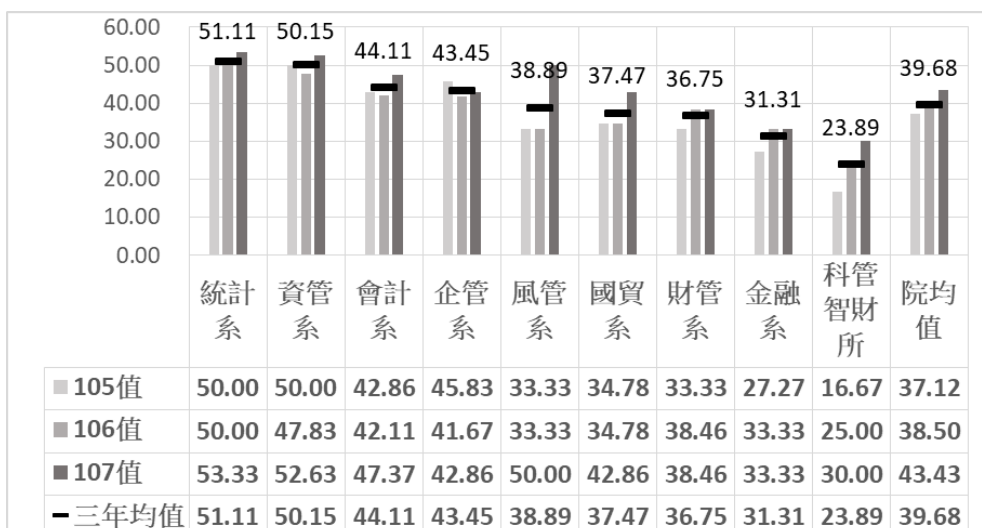
(五) 校友能量展現

1. 本系與系友會互動密切，配合學校校友返校日，本系每年皆與本系系友會聯合舉辦系友回娘家活動，每年返校參加的系友約在 30-50 人左右。107 學年度更首次舉辦系友運動會，藉由體育競賽活動，促使系友與在校師生之情感交流與互動，加強系友間的向心力。
2. 另外，本系每年固定舉辦系友座談會或邀請在業界有豐富工作經驗或傑出發展的系友擔任職涯導師，與學生分享求學、職場經驗及統計系學生未來出路，以協助在校學子即早做好生涯規劃。

(六) 單位治理

● 單位治理_人事

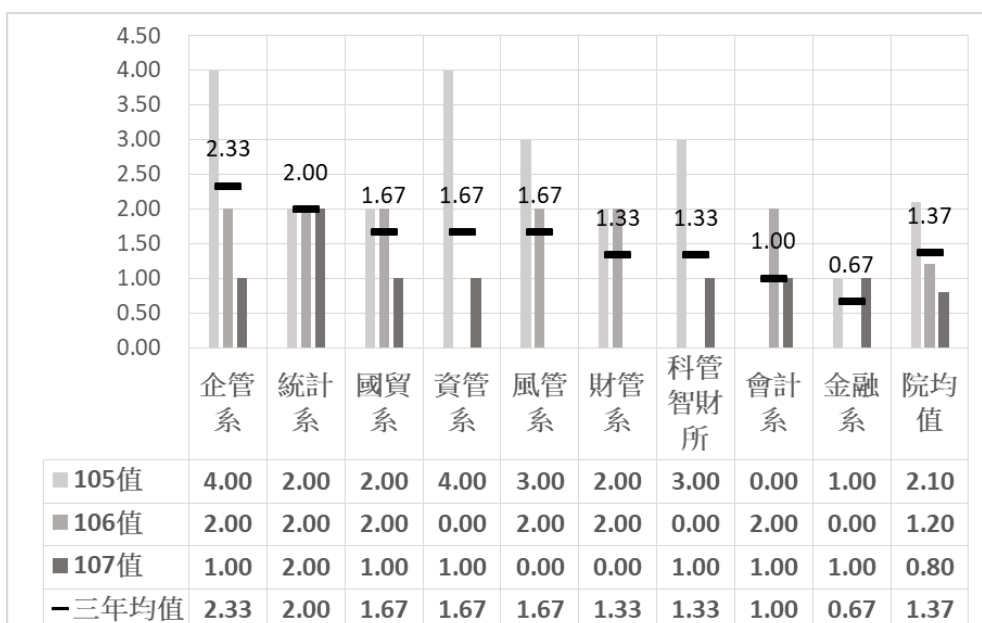
- ✓ 指標 8 各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數/佔全系(所)教師比例



說明：以比例為例，商學院全院平均值為 39.68%。本系高於院均值且為全院最高，分析各系所三年間的變動趨勢，各系所在本項指標之比例，以 105 學年度為基準，本系有上升情形，從指標來看，本系在師資結構方面反映出師資有新陳代謝方面的需求及高齡化現象，應前預做規劃或思考建置相關機制，以因應師資結構之變化，以利傳承。

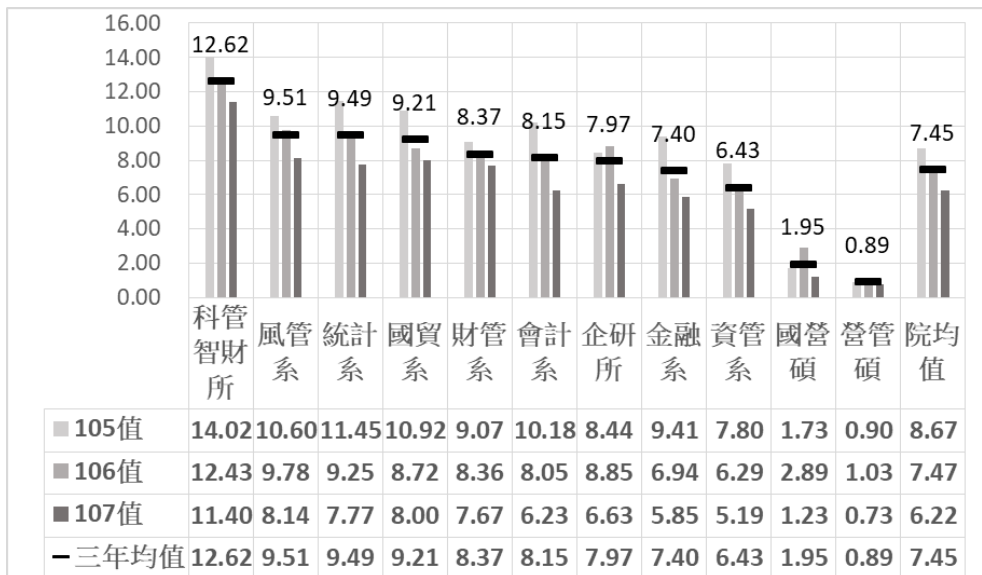
✓ 指標 9 各系所專任編制內教師當學年度通過基本績效評量人數佔全系(所)當學年度應接受基本績效評量專任編制內教師比例

商學院各系所 105 至 107 學年度專任編制內教師通過基本績效評量人數



● 單位治理_教學資源

✓ 指標 2 師生使用圖書館比例 (以平均每位學生借書冊數統計)



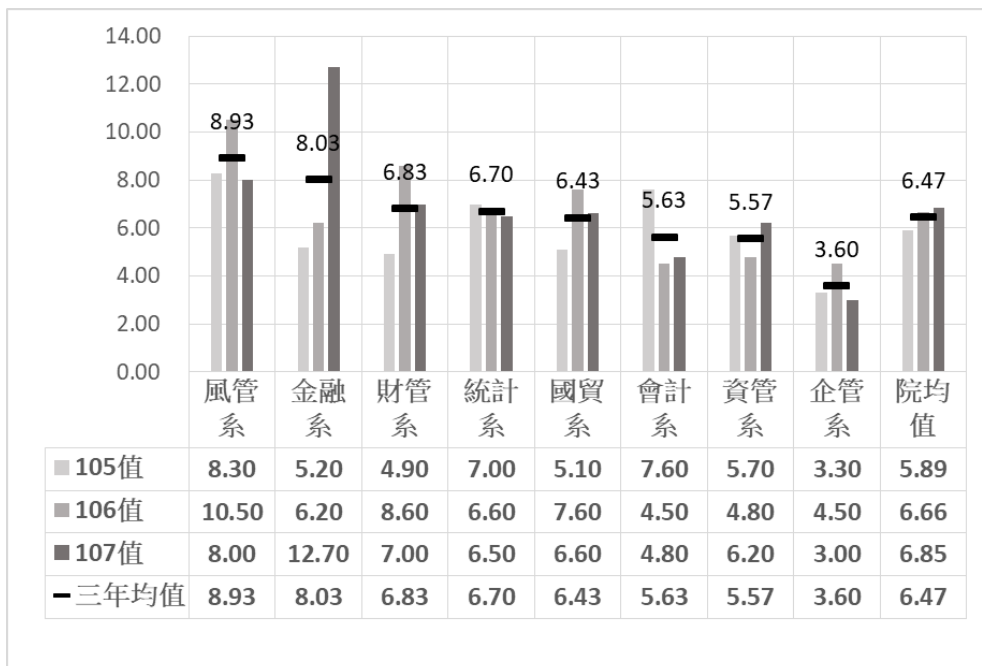
說明：本項指標之商學院平均值為 7.45。本系高於院均值。

(七) 社會連結

● 社會連結

✓ 指標 2 各系學生參與校外服務人次比例

說明：本系高於院均值，且三年均值相近。



三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑 向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
學生 學習	1. 學生學習 發展	本院致力於培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學生人數	—	—	19
			1-2 學生企業實習人數	4 人	9 人	7 人
			1-3 企業倫理課程通過學生人數	80	76	82
	2. 學生職涯協助	本院與國內外標竿企業合作，舉辦各項活動協助學生了解企業需求及探索職涯方向	2-1 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)場次	5	4	2
			2-2 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)參與人次	51	43	55
	3. 學生競賽表現	本院培訓學生運用所學參與國際商業競賽，激發學生創意學習思考能力並開拓視野	3-1 學生參加校內外競賽人次	3	6	4
	4. 學生跨領域學習	本院打造多元學習環境，整合院內資源開設特色學程，並鼓勵學生至外院跨領域學習	4-1 學生修習雙主修人次	4	—	11
			4-2 學生修習輔系人次	9	3	11
			4-3 跨領域學程修習學生人數	10	12	13
	教師 發展	1. 教師研究 能量	本院教師研究能量展現情形	1-1 教師發表期刊論文篇數	11	16
1-2 教師獲科技部補助計畫總件數/總金額				7/ 4252000	6/ 3965000	7/ 4660000
1-3 教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額				5/ 2170350	5/ 1709880	4/ 1443978
2. 教師教學 能量		本院教師教學能量展現及獲獎情形	2-1 教師獲選校優良教師人次	3	5	—
辦學 國際 化	1. 學生國際 學習機制	本院積極締結姊妹校及簽訂國際雙聯學位、推廣各項出國交流活動以豐富學生國際視野，協助培養國際商管專業人才	1-1 出國交換人數(薦外/外薦)	5	8	14
			1-2 學生出國交流活動(海外實習、移地教學、蹲點等)情形	0	2	1
	2. 英語課程 開設	本院持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專	2-1 英語課程開課數	2	3	4
			2-2 英語課程學生修習人數	282	228	529

		業職能				
	3. 國際學術交流	本院積極深化與國際學術機構之合作關係，建構國際學術交流網絡	3-1 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	1	—	—
3-2 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次			743	—	—	
3-3 邀請海外學者來訪人次			9	9	6	
3-4 學生出國參與國際會議、研討會等人次			1	—	—	
師生校園參與	1. 師生在全校性活動之參與情形	本院師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與包種茶人數	約 65 人	約 65 人	約 65 人
			1-2 師生參與文化盃人數	未參加	約 50 人	約 50 人
			1-3 師生參與新生學習週人數	約 70 人	約 70 人	約 70 人
			1-4 師生參與校友返校日人數	41	52	50
	2. 教師擔任院/校級行政職務、參與各類委員會	本院教師積極參與院務/校務治理情形	2-1 教師擔任院/校級行政職人數	1	2	3
			2-2 教師參加院/校級委員會人數	7	6	5
校友能量展現	1. 系/所友會運作與參與	本院各系所/學位學程校友維護情形	1-1 各系所/學位學程校友會舉辦次數	5	4	5
	2. 校友聯繫	本院建構緊密校友連結，邀請各產業熱心校友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享	2-1 校友人數	3584	3568	3650

1. 教師研究能量：本系希冀能協助政府、學術及社會各界正確地定義問題，採用適當的資料蒐集及分析方法，進而提高決策的品質。因此多位教師皆擔任產官學界的諮詢委員，並透過產學合作計畫的執行，提供政策研究、市場調查、產品研發、金融保險、人力資源、統計教育等決策之參考，因此本系教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額，每年均名列商院前三名。
2. 國際學術交流本系於 105 年舉辦國際學術交流活動(海外學者講

座、研討會等)參與人次為 743 人，係因 105 年本系承辦行政院主計總處及中國統計學社之「105 年統計學術研討會」，又適逢本系 50 週年系慶，為擴大辦理，因此舉辦為期兩天之「105 年統計學術研討會暨政治大學統計學系 50 週年學術研討會」，二天的研討會共邀請來自美國、加拿大、德國、澳洲、中國、香港、日本、新加坡及本地各知名大學教授前來演講，為一超大型之國際學術研討會。與會人數更高達 743 人，盛況空前。

3. 英語課程開設本系負責「統計學」整合課程之開課已十多年，其中每年均會同時開設 1~2 班的英語授課「統計學」，修課人數從 105 年的 282 人，暴增至 107 年的 529 人，可見學生之熱烈需求與任課老師頗受好評。

(二) 質化部分

1. 與國內同系所比較表(所用資料數據以 107 學年度之數據為主)

	評比項目	107 學年度之情形	
		政大商學院統計系	國內成功國立大學統計系
學生人數	學士人數	229	228/220
	碩士人數	69	48
	博士人數	2	7
教師人數	專任教師人數	15	17
	兼任教師人數	2	7
	全系師生比(全系加權學生數/(全系專任教師數+全系兼任教師數/4) 備註： 1.學生數依【學：碩：專：博=1：2：1.6：3】加權計之；各類延畢生加權數為 1。 2.四名兼任教師折算列計一名專任教師。	24.06	19.52
課程資訊	跨系所學程數	1(精算統計學程)	1(巨量資料分析學程)
	跨院學程數	1(巨量資料分析學程)	
	全校性學程數	1(數理財務學分學程)	
其他	畢業學分數	學/碩/博=128/37/34	一般學/應用學/碩/一般博/逕讀博=130/122/31/30/42
	錄取級分	大學甄選=68	大學甄選=62

	錄取率	大學甄選/碩甄/碩士/ 博士(含逕讀)=7.89%/ 12.82%/11.81% /0%	大學甄選/碩甄/碩 士/博士(含逕讀)= /14.06%/2.67%/16. 67%
--	-----	--	---

與成功大學統計系相比，本系師生比略高。另外本系負責的學程也較多。

2. 本系學生 105~107 年參賽得獎記錄：

參賽年度	主、協辦單位	競賽名稱	參賽學生名單	名次
105	中華應用統計學會	2016CASA 大數據行銷爭霸賽	張軒瑜、李京諭、王致輝、周宛誼	金質獎第一名
105	中華應用統計學會	2016CASA 大數據行銷爭霸賽	何信賢、林芷萱、卓采親	金質獎第三名
105	SAS 公司、玉山銀行	第五屆大數據資料科學家競賽--文字分析與數位行銷大賽	何信賢、方科雅	金牌獎第一名
106	政大統計系	2017 年政大統計系資料競賽—政府開放資料	林芃炆、楊佩雯、黃培軒、褚承威	亞軍
106	政大統計系	2017 年政大統計系資料競賽—政府開放資料	許立農、柯子惟、李承軒、李介中	佳作
106	SAS 公司、玉山銀行	第六屆大數據資料科學家競賽—預測未來挑戰賽	蔡宜君、陳詠琪、闕靖元、李坤璋	銅牌獎
106	台灣中油公司	中油黑客松—加油便利站	葉昱廷、林佩柔、許承恩	第三名
106	台灣電力公司	台灣能源永續黑客松—打造能源新世代	林芃炆、黃培軒、楊佩雯	第三名
106	JP Morgan 公司	JP Morgan 全國競賽	鍾昀安、宋依霓	第三名
107	新北市政府交通局	第一屆新北市交通安全黑客松創意競賽	余佑駿、陳冠廷、陳譽騰	第三名
107	國泰人壽公司、政大統計系	2018 國泰大數據競賽	曹立諭	銀牌獎及創新應用獎
107	國泰人壽公司、政大統計系	2018 國泰大數據競賽	余佑駿、許承恩	銅牌獎
107	行政院	2018 總統盃黑客松競賽	許承恩、葉昱廷	卓越團隊獎

企業管理學系

一、導論

本系為國內首創之企業管理學系。本系之成立可溯源至民國 51 年秋，由本校與美國密西根大學簽訂合作計劃。在該計劃下，先設立企業管理學系大學部，兩年後，設立研究所碩士班，爾後於民國 65 年成立研究所博士班，擔負起培育我國企業管理人才之責任，並提供公民營企業與政府機關各項在職訓練、研究諮詢等服務。民國 85 年 8 月 1 日，研究所與大學部合併為企業管理學系。此外為提供社會人士更多充實管理知識的機會，本系陸續設立了企業家經營管理研究班(研修期間三年)、全球科技事業經營管理研究班(研修期間一年)等在職進修班次，為企業培養優秀管理人才。

為提供企業家培養管理才能之機會，提昇企業家進修風氣，以求管理紮根、促進企業升級，本系於民國 70 年起開辦企業家經營管理研究班，招生對象為大專程度以上之公司負責人、高階經理人或未來之負責人，每年錄取 40 名，目前已舉辦 39 屆。歷屆校友在各行各業表現傑出，使本班在企業界聲譽日隆，報名者與日俱增，競爭狀況極為激烈。

全球科技事業經營管理研究班係政府於民國 70 年鑒於科技管理教育之急迫需要，且為提升高科技產業中高級主管、研究發展部門主管及政府有關單位主管之科技管理能力，俾其能有效規劃及管控科技專案、管理工程設計、整合行銷與製造職能。由經濟部及教育部委託本校籌設。並於 74 年 3 月開班後，邀請國內外知名學者擔任教席，各界反應熱烈，迄今已辦理 35 屆，每年招生 20 名。

本系目前共有專任教師 25 人、行政人員 6 人;在學學生部分，學士班 453 人、博士班 48 人、企家班 107 人、科技班 15 人。

自 102 學年度起碩士班獨立成為企業管理研究所(MBA 學位學程)開始成立與招生。

博士班新增 DBA 組別甄試招生入學首屆自 105 學年開始，此班整合商學院中系所資源，以廣而深的商學理論，鏈結高階管理實務議題應用，培養企業領導者具備敏捷反應市場，快速促進企業創新、轉型且達永續發展的管理實務界、諮詢顧問界之跨領域人才，以強化學生之綜效性能力以提升企業國際競爭力。DBA 計畫旨在培養出能帶領產業與企業轉型改革、或創新之高級實務領導人才。透過深入學習並內化商學理論內涵，讓高階領導人在使用商學理論架構進行企業轉型改革、或創新時更得心應手，成效更好。

106 學年度起學士班實施 2 週彈性授課方案，每學期授課週次由 18 週降為 16 週，彈性 2 週則定為商務研習週，由老師安排企業參訪等與課程相關商務研習活動，或由學生自行利用該時數參與商業競賽、國際志工或企業專案等學習活動。

108 年本系與日本早稻田大學商學院簽訂學士班雙聯學位，將自 109 年 9 月起每年 2 位大三以上學士班學生，須至對方學校修習三學期課程並取得規定之學分，即可獲得本校企管系及早稻田商學院雙學士學位，冀期提供學生更多元學習與文化等交流。

108 年 5 月博士班校友會正式成立，未來將提供在學學生與校友在學術、研究等更密切互動。

二、共同指標

(一) 學生學習

1. 學士班招生錄取率近三年屬穩定，與本系成立高中宣傳團隊多年積極前往各高中與學生交流；此外博士班則較全院平均稍差，但註冊率則高於全院平均，應留意提升博士班的招生競爭力。
2. 本系學生修畢雙修輔系或學分學程比例高，另參與社團、職涯活動與企業實習比例亦高於全院，進而就業比例亦高，代表學生在學期間即能主動積極規劃未來。另本系有行銷、人資、供應鏈等三項學程，亦提供學生精進有興趣之學門課程。
3. 博士班部分就業率有降低，雖與整體大環境有關，但亦應協助將加強相關訓練，並鼓勵申請科技部相關補助等，以提升研究能力，以及鼓勵博班擔任講師參與教學授課，培養其教學能力。

(二) 教師發展

1. 本系教師協助各整合課程(管理學、行銷管理、社會責任與倫理等)各學期的開班與外語課程開課，並多使用數位學習以提升學生學習效率。
2. 撰寫管理相關個案，並開設課程以個案教學方式，培養學生分析決策能力及實務運用能力，且邀請業界高階經理人校友回校共同參與討論或演講分享，例如企業個案研討、行銷決策個案分析、電子商務實作研習、國際企業管理、管理實務個案研討等等。此外也與企業合作課程使同學更為深入了解相關產業運作，例如：

創創入門、物聯網新事業經營策略及實務、電子商務實作研習、行動與社群行銷、企業實務講座、企業併購實例研習等。

3. 近三年本系教師個案開發上架平均一年 8 件，另各學期輔以個案加入教材教學之課程比例近 9 成，亦屬全院之首。此外歷年亦協助本院開設各類個案教學工作坊，擔任主持或主講等，提供全國大專院校教師參加：

活動名稱	日期	擔任講師等教師人數
商學院群體撰寫企業個案研習營	105/1/25-1/26	4
作中學教學精實工作坊	105/06/29	2
研華商管中文個案第三年座談會	105/11/12	2
商學院策略矩陣分析法研習營	106/1/14	1
政大商學院教學技巧精進分享會	106/01/03	2
仲尼講座-個案教學法工作坊(TA 場)	106/3/2	1
仲尼獎個案研習營	106/5/13-14 106/6/17-18	2 2
個案寫作工作坊	106/06/15	2
個案教學觀摩後討論會	107/1/5	4
審計部個案教學與寫作研習營	107/2/1~2	1
個案教學技巧分享暨首屆仲尼獎群體個案撰寫發表會	107/9/28	2
研華文教基金會商管中文個案贊助計畫成果發表會	107/10/27	5
教師專業成長工作坊	107/11/16	2
個案撰寫實作工作坊	108/1/16	5

4. 本系教師獲科技部計畫與出版專書比例高於全院，另期刊篇數稍低於院平均，應可考量如何提升發表或予以獎勵補助。
5. 本系教師獲特聘教授比例高，應多鼓勵積極參與。
6. 本系教師亦多擔任本校/院相關行政主管協助行政運作，另校外兼職比例亦高，與實務界緊密聯繫，協助管理經營診斷之服務，亦讓學生有機會至業界實習，促進學界與業界之間的互動，此外對教師在教學上亦同收與實務結合之效益。

(三) 國際化

1. 本系因有學士班國際 ICDF 學程招收外籍生，因此外籍生比例遠高於他系，目前在學計 42 人，此外本地生出國交換比例歷年均遠高於他系，因此本系學生不論在校內外國際交流均十分頻繁，

有助於提升本地生之國際觀。

2. 近三年邀請前來本系演講或授課之國外學者如下：

105	Prof. David Allred Whetten Department of Organizational Leadership and Strategy, Marriott School of Management
	Assoc. Prof. Tse-Chun Lin (Faculty of Business and Economics, University of Hong Kong)
	黃熾森教授 (香港中文大學管理學系)
	Prof. Inju Yang (Department of Management, EDC Paris Business School, Courbevoie Cedex, France)
	Assoc. Prof. Clyde Eirikur Hull (Saunders College of Business, Rochester Institute of Technology)
106	Dr. Szu-Han Lin (Organizational Behavior and Human Resource Management, Michigan State University)
	蔡文彬 教授 (美國賓州州立大學企業管理學系終身職教授, John Arnold 講座教授)
	Dr. Wei-na Lee (Stan Richards School of Advertising & Public Relations /Journal of Advertising 前主編)
	陳時奮講座教授 (加拿大西安大略大學 IVEY 商學院)
107	Assoc. Prof. Emily (Yueng-hsiang) Huang Oregon Institute of Occupational Health Sciences Oregon Health and Science University
	Prof. Rico Long Wai LAM (澳門大學工商管理學院)
	Prof. Amanuel Tekleab (Mike Ilitch School of Business, Wayne State University)
	Prof. Ming-Shen Ho (PhD, Carl H. Lindner College of Business, University of Cincinnati)
	Prof. Angela Y. Lee (Mechthild Esser Nemmers Professor of Marketing, Kellogg School of Management Northwestern University)
	呂文珍教授 (中歐國際工商學院管理學教授)
	Dr. Ping-Sheng Koh (Accounting and Management Control Department, ESSEC Business School)
	I-Heng (Ray) Wu Ph.D. Candidate (Department of Management and Organizations, Henry B. Tippie College of Business, The University of Iowa)
	樊景立教授 (中歐國際工商學院管理學特聘教席教授, 荷蘭銀行管理學教席教授)
	鍾基年教授 (新加坡國立大學商學院)

(四) 師生校園參與

1. 本系學生自本校文化盃合唱比賽舉辦迄今 53 屆，參與已有悠久歷史，且奪冠次數高達 26 次為全校第一，其中並曾獲十連霸、四連霸之紀錄；此項活動不僅為政大傳統活動，亦已成為本系的重要傳承活動，得以凝聚學士班新生與學長姐情感交流與互動。
2. 校慶運動會，社團活動與校隊亦積極參與與屢獲獎項。
3. 各年度優秀學生選拔：本系歷年推舉學生參選共 14 屆，其中就獲選 12 屆，表現傑出。
4. 老師指導學生參與各項競賽學以致用，例如畢馬威盃管理案例競賽、霍特獎、L' Oréal Brandstorm 等。
5. 辦理企業參訪，使同學更加了解公司實務性質。
6. 辦理多元課程工作坊，如 PS 工作坊、電腦軟體應用工作坊等，增加同學軟實力。
7. 辦理職涯講座，邀請各行業校友參與，提供本校學生面對面深入了解；另與校友會定期合作辦理讀書會，同樣提供校友與師生培養系統性的閱讀習慣、更了解多方不同的觀點、打造和強化人際關係。
8. 暑假辦理企管營，使高中生深入了解企管系。
9. 培育企管大使(HMP)，協助校/院對外進行學系簡介與招生宣傳，主要活動如下：
 - (1) 重點高中校系宣傳。
 - (2) 與系學會共同辦理大一新生迎新活動。
 - (3) 規劃及辦理包種茶節現場活動與深度座談。
 - (4) 大學甄選入學面試當天提供考生及家長茶會諮詢服務。
10. 本系有籃球、羽球、棒球、排球、足球及桌球等系隊，表現亮眼。各系隊亦會辦理系友聯誼賽，增進跨屆交流。
11. 本系教師歷年均參與擔任校/院行政事務，運用相關專長協助各項事務推展，例如主任秘書、院長、教學發展中心組長、信義書院執行長、人資會委員等等職務。
12. 本系教師亦協助辦理教學相關工作坊，指導校內外師生有關個案撰寫技巧等。

(五) 校友能量展現

1. 本系因成立已逾 50 年，各班次校友眾多，因此在相關活動參與

如企業參訪、企業實習、CEO論壇、職涯分享等均能獲眾多校友支持與參與。

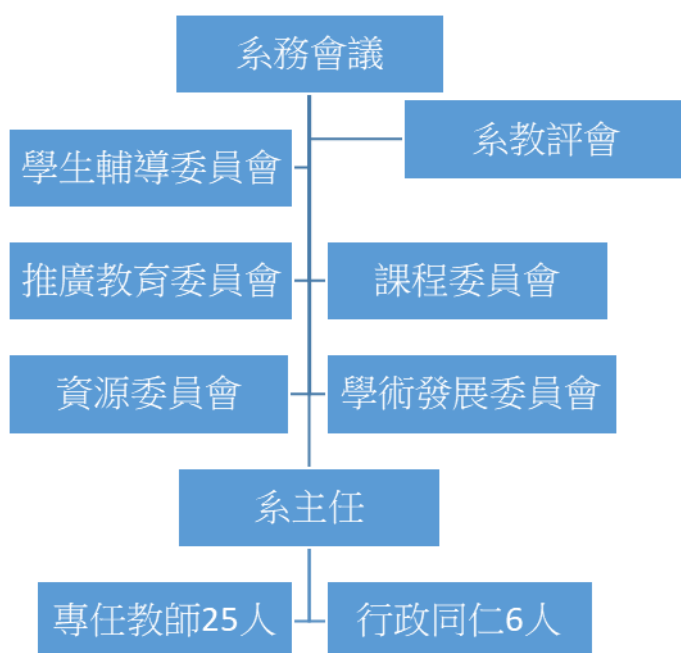
2. 對本系師生生活活動研究等經費提供贊助，對系務推動與發展實有助益。

(六) 單位治理

本系由系主任一職掌理系務，並設有系務會議，作為決議本系各項事務之主要會議，底下則設置五個委員會：課程委員會、學術發展委員會、學生輔導委員會、推廣教育委員會及資源委員會等，作為協助系務分工決議事務，此外系教評會主要掌理教師聘任升等相關事務，以推動本系各項業務。

1. 本系專任教師人數較多，因此生師比低，有利於學生照料與學習。
2. 本系教師目前平均年齡較高，另教授職級人數比例高，因此面臨退休潮與世代交接課題，因此近三年已積極延攬5位優秀年輕學者以為因應，並規劃傳承機制以為銜接。
3. 本系所屬空間等相關資源尚足以支持相關教學研究之需，但能應隨時檢討以符合師生需求。

企管系組織架構圖



(七) 社會連結

1. 本系學生大多以參與企業實習或交換等來做為課外活動，以便與課堂學習相結合與驗證，並對未來升學或就業方向能提供規劃參考，然企業倫理課題亦為當今趨勢，因此亦應鼓勵或開設相關社會服務相關課程以增加學生參與度與廣度。
2. 本系各班次亦多次辦理企業參訪活動，協助學生提前了解各行業，同樣對其未來發展規劃有所助益。

三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
學生學習	1. 學生學習發展	本系致力於培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學生人數	193	185	89
			1-2 學生企業實習比例	43%	56%	50%
			1-3 企業倫理課程通過學生人數	129	116	86
	2. 學生職涯協助	本系與國內外標竿企業合作，舉辦各項活動協助學生了解企業需求及探索職涯方向	2-1 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)場次	2	3	2
			2-2 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)參與人次	40	60	50
	3. 學生競賽表現	本系培訓學生運用所學參與國際商業競賽，激發學生創意學習思考能力並開拓視野	3-1 學生參加校內外競賽人次	15	23	23
	4. 學生跨領域學習	本系打造多元學習環境，整合院內資源開設特色學程，並鼓勵學生至外院跨領域學習	4-1 學生修習雙主修人次	16	16	25
			4-2 學生修習輔系人次	31	29	35
			4-3 跨領域學程修習學生人數	5	5	5
	教師發展	1. 教師研究能量	本系教師研究能量展現情形	1-1 教師發表期刊論文篇數	29	16
1-2 教師獲科技部補助計畫總件數/總金額				17	18	24
1-3 教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額				0	3	1
2. 教師教學能量		本系教師教學能量展現及獲獎情形	2-1 教師個案教材開發數	8	7	9
			2-2 教師獲選校優良教師人次	0	1	0
辦學國際化	1. 學生國際學習機制	本系積極簽訂國際雙聯學位、推廣各項出國交流活動以豐富學生國際視野，協助培養國際商	1-2 出國交換人數(薦外/外薦)	38	40	60
			1-5 學生出國交流活動(海外實習、移地教學、蹲點等)情形	8	12	13

		管專業人才				
	2. 英語課程開設	本系持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專業職能	2-1 英語課程開課數	6	11	8
			2-2 英語課程學生修習人數	262	377	250
	3. 國際學術交流	本系積極深化與國際學術機構之合作關係，建構國際學術交流網絡	3-1 舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	4	6	7
			3-2 舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次	64	140	177
			3-3 邀請海外學者來訪人次	4	6	8
			3-4 學生出國參與國際會議、研討會等人次	6	6	3
師生校園參與	1. 師生在全校性活動之參與情形	本系師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與包種茶人數	88	101	90
			1-2 師生參與文化盃人數	98	76	65
			1-3 師生參與新生學習週人數	60	60	70
			1-4 師生參與校友返校日人數	40	80	60
	2. 教師擔任院/校級行政職務、參與各類委員會	本系教師積極參與院務/校務治理情形	2-1 教師擔任院/校級行政職人數	6	6	5
			2-2 教師參加院/校級委員會人數	12	12	14
校友能量展現	1. 系/所友會運作與參與	本系校友維護情形	1-1 校友會舉辦次數	10	9	10

1. 學生學習

- (1) 為培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人，並協助高年級學生運用所學知識與實務應用結合，本系教師與企業合作開設相關課程，部分邀請專業經理人針對不同領域演講、部分運用分析個案或競賽方式，均可使同學深入了解相關產業的實際運作等面向，曾合作企業有研華科技、雪豹科技、大聯大集團、yahoo 等等。
- (2) 此外本系學生亦積極參與國內外企業實習，且多為自行申請獲得，僅少部分為本系提供。實習企業國內有國內 PChome、JP Morgan、DHL、IBM、HP、勤業眾信、Volkswagen 等，

國外則有上海稷下企業管理諮詢、上海赫比國際、新加坡赫比國際、北京滴滴等。

- (3) 在職涯協助上，本系亦主動辦理相關活動協助同學，如：
- A. 邀請系友返校分享國內外研究所申請經驗及生活。
 - B. 辦理實習分享會，由大四學長姊分享找實習方式及實習內容。
 - C. 辦理職涯分享，邀請畢業系友返校分享工作及求學經驗。

2. 教師發展

- (1) 在研究能量上，期刊發表與科技部計畫申請上均有增加，本系亦積極延攬年輕學者為本系注入新血，期許激發研究火花。
- (2) 在教學能量上，本系各教師亦在個案開發上均有持續發展，每年維持一定開發數量，並由資深老師帶領新進老師學習加入。

3. 辦學國際化

- (1) 本系學士班學生原本即積極爭取院/校出國交換機會，因此由學長姊影響學弟妹之下，每年出國人數持續成長，也進一步使海外實習與移地教學參與人數持續增加，一方面也由於本系亦開設移地教學課程與補助學生經費。
- (2) 開設英語課程：因本系招生外籍學生數量甚多，因此在英語課程需求上亦多，另一方面也提供本地學生或前來本校的交換生修習，因此能持續開課。
- (3) 國際學術交流：本係藉由邀請相關國際學者來台進行演講或學術交流，並利用博士班導師課進行，已協助博士生參與交流與接受指導等，來訪學者有來自歐美亞洲等不同國家之學者；此外亦接受國外學者短期客座交流，並開設課程給學生修習。

(二) 質化部分

1. 學生競賽獲獎情形

年度	獲獎
105	彭朱如老師與劉哲璋先生、博班顏孟賢合著的論文獲選為「105 年度管理學報論文獎—年度最佳實用價值論文」

106	彭朱如老師與劉哲瑋先生、博班顏孟賢合著的論文 106 年再度獲選「第八屆聯電經營管理論文—優等獎」
	黃思明老師、博班吳小龍同學榮獲第七屆聯電經營管理論文獎傑出獎
	陳立民老師帶隊本系學班同學至廈門大學參加畢馬威杯競賽榮獲「三等獎」
	外籍生大二金立杰、梁婉玉及大一羅孟雅參加第 8 屆霍特獎競賽上海複賽，最後成績進入前 10 名。
107	大四外籍生高美蓮及沙羅柏參加第 9 屆霍特獎吉隆坡複賽，58 隊參賽，獲第二名成績；後以外卡入選 40 強至倫敦受訓參賽。
	林月雲老師與博班劉恕偉獲 2018 ICSB Congress Award The Kai Yang Award Best Paper from Taiwan in honor of Dr. Kai Yang
	外籍生梁婉玉榮獲「2018 AIT 商業寫作競賽」優勝（第一名）

2. 教師在指標性學術獎項的表現

年度	獲獎
105	林月雲教授榮獲科技部傑出研究獎
	黃家齊主任榮獲玉山學術獎
	司徒達賢教授榮獲政大第一屆仲尼傑出教學獎
106	蔡維奇教授榮獲科技管理學會授與第 18 屆「院士」殊榮
107	司徒達賢教授獲聘政大名譽教授
	唐揆教授榮獲羅家倫講座

3. 校友踴躍參與母校相關活動情形

年度	活動
105	學士班迎新
	職涯分享座談
	研究所攻讀分享會
	包種茶節
	親師茶會
	校友返校日
106	研究所攻讀分享會
	博士班成立 40 週年慶祝活動
	親師茶會
	包種茶節
	學士班迎新
	校友返校日
107	包種茶節
	校友返校日
108	博士班校友會成立大會

資訊管理學系

一、導論

資管系成立於民國 73 年，為國內率先成立之國立大學資訊管理系。資管系大學部招收雙班學生、碩士班單班學生、博士班則分學術組與產業博士組，為國內最完善之資訊管理人才養成場所之一。成立之宗旨，在於建立一個教學與研究結合實務的環境，發展資訊管理相關理論與技術，培養資訊管理專業人才，推廣資訊技術管理應用與產業創新，以因應產業數位轉型與企業流程與數據創新之需要。資管系課程可分為管理系統整合應用、數據決策科學與方法、行動社群（智慧）電子商務、資訊科技創新等四大類。多年來本系系友人才輩出。迄今，本系畢業生已超過五千人，系友遍佈金融業、製造業、高科技國際企業、政府部門以及科技創新企業。

資管系為教育部政策重點發展系所，旨在於培育資訊科技、資通人才為主。為達標準學系學生受教品質，資管系教育學生有嚴格學習要求，同時並配合學校政策主張開放學生多元學習受教的機會，鼓勵學生多元學習與探索，在專才技術之外並具備政大特有人文素養。

政大資管系於 108 年 10 月 30 日英國《金融時報(Financial Times)》公布 2019 年全球管理學碩士排行榜 (Master in Management Ranking, MiM) 排名，獲得 96 名佳績，首次申請排名即進入全球百大，成為全國資管碩士學程中第一！

目前資管系有 22 位老師，每位老師皆學有專精，主要都是來自全球最優秀大學的博士學位學程的訓練。老師們各自在不同的領域給學生最好的訓練跟教育。

資管系教師領域分成四大塊如下：

- (一) 資訊管理的層面上，基本且全面的商用、應用專業。
- (二) 在資料與決策部分的專業能力，老師們在這個學群裡面，所具備的是一些數據、分析，還有商業應用的能力。
- (三) 電子商務、行動商務，以及創新應用的領域裡面，包含研究以及實際經驗。
- (四) 在資訊科技的發展跟應用上較深入的研習，包括區塊鏈、IOT 的設計跟架構的應用等等。

所以老師們專業連在這四個領域，共同設計課程，培育學生可以有效地得到從基礎一直到進階的全面的訓練。

政大資管系在資訊工程方面，有非常強的偏資工方面的老師，所以學生在政大資管可以受到非常好的資訊工程方面的訓練；在管理方面，也有非常好的管理人才，而且跟實務也有很大的連接，因此，在政大資管系的學生，要資有資，要管有管。

台灣大學資管系走向比較偏資訊工程，管理老師其實還是偏向資訊工程，畢業的學生大多朝向新竹工業園區做工程師，有少部分管理的學生也會去顧問公司，但比例不高，而政大資管系的畢業學生工作會有資訊工程領域，也會有顧問管理領域，這兩個職業領域的比例均衡。政大資管系提供學生最好的學習環境，學生好好利用系上的資源，必定管理學的好，工程學的好，未來出路會非常的廣。

政大資管系於 2019 年全球管理學碩士排行榜 (Master in Management Ranking, MiM) 排名獲得 96 名佳績，進入全球百大，同時在全台灣也是排名第一，未來中長期以進步 10% 為目標。

政大資管系期許帶給每位學生最好的一個學習環境，政大資管系的目的為培育學生，大學部學生進來政大資管系，能夠從基礎的資管技術的能力，逐步的建立在資訊的應用管理上面的能力，包括資訊系統的開發跟管理的能力，大學部的教學規劃為四年之內培育學生一步一步養成資訊系統的開發跟管理的能力，從大學部到碩士，然後到博士，是一個完全的高等教育的課程訓練跟規劃。

資管系教學與研究之目標，在整合資訊科技與經營管理，強調理論方法與實際應用的相互配合，重視科技整合的研究發展與應用，以推動企業數位轉型與產業科技創新。

(一) 資訊科技與經營管理之整合

探討資訊管理之台灣與全球實務應用，針對資訊科技所可能帶來的企業流程再造、組織變革、管理典範與最佳實務的改變，進行各種實證研究。著重於資訊系統開發之規劃與管理，並探討運用軟體工程及專案技術於系統開發管理上的理論架構與實際作法。

(二) 決策科學與數據管理應用

整合專家系統與決策支援系統，應用知識管理方法、架構與作業流程，為企業創造價值。強調運用多元巨量資料、模型及決策管理知識，支援企業運作及策略制定。

(三) 行動社群電子商務系統應用與創新

結合行動電子商務與社群平台技術，發展創新應用模式。

(四) 雲端人工智慧物聯網應用與創新

運用人工智慧軟體及程式語言，整合多元物件感測辨識與數據資料，進行數據文字影像語意模式分析。透過深度機器學習，建構創新人工智慧認知服務應用。

(五) 產業資訊科技應用與創新

結合新興資訊科技與商業分析技術不同產業創新商業模式。如：金融科技創新 FINTECH、醫療科技創新 HEALTHTECH、零售科技創新 RETAILTECH。

二、共同指標

(一) 學生學習

● 入學

本面向共包含九項指標，表 1.1 為本系各項指標之表現摘要。

表 1.1、本系於「入學」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
個人申請入學之錄取率	0.19	0.12	8
個人申請錄取最低總級分	68.33	67.50	2
弱勢學生入學招生名額比率	2.35%	3.75%	6
碩士班招生錄取率	0.13	0.16	7
碩士班註冊率	0.97	0.99	9
碩士班平均修業年限	2.00	2.30	1
博士班招生錄取率	0.60	0.40	8
博士班註冊率	0.65	0.66	5
博士班平均修業年限	6.83	6.88	5

✓ 1.1 學士班招生（個人申請入學之錄取率、個人申請錄取最低總級分）

在學士班招生方面，共包含兩項相關指標，分別為個人申請入學之錄取率、個人申請錄取最低總級分。在個人申請入學錄取率部分，本系整體表現欠佳，但有先降後升之趨勢，此外，對比

本院其他系之同一指標，能發現該升降為普遍現象，這可能是由當年度訂定的最低申請門檻及考生選填志願分布所共同導致。在個人申請錄取最低總級分部分，本系錄取生之最低總級分呈現逐年上升，說明本系錄取生之競爭力，不僅沒有下降，相反地，還有逐年進步的跡象。

✓ 1.2 碩士班招生（碩士班招生錄取率、碩士班註冊率、碩士班平均修業年限）

在碩士生招生方面，共包含三項相關指標，分別為碩士班招生錄取率、碩士班註冊率及碩士班平均修業年限。在碩士班招生錄取率部分，本系之錄取率低於本院平均值，說明本系之錄取門檻較競爭且嚴格；在碩士班註冊率部分，本系在 106 及 107 年皆達最高 100% 的註冊率；在碩士班平均修業年限部分，本系平均修業年限為 2 年，說明本系能在固定時間內，完成對學生之訓練。整體而言，本系在碩士班招生及安排方面，不但有穩定、傑出的表現，且漸入佳境中。

✓ 1.3 博士班招生（博士班招生錄取率、博士班註冊率、博士班平均修業年限）

在博士班招生方面，共包含三項相關指標，分別為博士班招生錄取率、博士班註冊率及博士班平均修業年限。在這三項指標上，本系表現相對穩定，其中，錄取率雖然高於本院平均值，但有下降趨勢，逐漸接近本院平均值，而在註冊率及平均修業年限部分，本系表現皆在院平均水準之上。

● 學習

本面向共包含十四項指標，表 1.2 為本系各項指標之表現摘要。

表 1.2、本系於「學習」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
學士班學生轉出比例+學士班學生轉入比例	2	-4.29	8
學士班新生就學穩定率	0.95	0.98	8
學生每學年修畢輔系之人數比例	0.07	0.07	6
學生每學年修畢雙主修之人數	0.14	0.08	1

比例			
學生每學年修畢任一學分學程之人數比例	0.03	0.07	6
基礎課程開課比例	18%	30.4%	6
各學系輔系錄取率	0.24	0.26	4
各學系雙主修錄取率	0.56	0.48	3
學生參與社團人次	249	223.54	3
科技部大專學生專題研究計畫獲補助人數佔全系學生比例	0.3	0.11	1
各系所科技部人社博士論文撰寫獲獎人數+科技部千里馬獲獎人數佔全系(所)博士生比例	0	2.47	6
研究所新生就學穩定率	0.97	0.94	2
學生平均每人參與職涯發展活動人次比例	0.09	0.11	8
學生平均每人參與國外實習人次	0.28%	0.54%	8
學生取得證照+通過國家考試人數佔全系(所)學生人數比例	0.22	0.15	3

✓ 2.1 雙主修 (學生每學年修畢雙主修之人數比例、各學系雙主修錄取率)

在雙主修部分，共包含兩項相關指標，分別為學生每學年修畢雙主修之人數比例及各學系雙主修錄取率。在這兩項指標上，本系皆有不錯的表現。本系學生每學年修畢雙主修之比例高於本院平均值，說明本系學生在跨領域學習方面，有極好的適應力，並有更高的意願完成第二主修學位。在雙主修錄取率部分，本系錄取率雖較本院平均值高，表示錄取過程較不競爭，但有逐年下降的趨勢。

✓ 2.2 輔系(學生每學年修畢輔系之人數比例、各學系輔系錄取率)

在輔系方面，共包含兩項相關指標，分別為學生每學年修畢輔系之人數比例及各學系輔系錄取率。本系在這兩項指標上，並無特別突出的表現。本系每學年修畢輔系之比例與本院平均相同，而輔系錄取率僅略高於本院平均。對比修畢雙主修之人數比例，能發現本系學生有更高的意願完成雙主修學業，這可能反映雙主修具有較高的修業附加價值，能激勵學生完成學業。

✓ 2.3 就學穩定率（學士班學生轉出比例+學士班學生轉入比例、學士班新生就學穩定率、研究所新生就學穩定率）

在就學穩定率方面，共包含三項相關指標，分別是學士班學生轉出比例+學士班學生轉入比例、學士班新生就學穩定率及研究所新生就學穩定率。在學士班相關的指標上，本系表現略低於本院平均值，而研究所之表現則優於本院平均水準，說明本系應將主要的關切重點，放在學士班學生，其次為碩士班學生。

✓ 2.4 學生研究獲獎（科技部大專學生專題研究計畫獲補助人數佔全系學生比例、各系所科技部人社博士論文撰寫獲獎人數+科技部千里馬獲獎人數佔全系（所）博士生比例）

在學生研究獲獎方面，共包含兩項相關指標，分別為科技部大專學生專題研究計畫獲補助人數佔全系學生比例、各系所科技部人社博士論文撰寫獲獎人數+科技部千里馬獲獎人數佔全系（所）博士生比例。本系在人社博士論文獲獎人數及千里馬獲獎人數佔比表現欠佳，但在大專生專題研究計畫獲補助部分，比例高達 0.3，明顯優於本院平均水準，說明本系學士班學生在專題研究方面，具有相對特出的研究實力及研究能量。

✓ 2.5 職涯探索（學生平均每人參與職涯發展活動人次比例、學生平均每人參與國外實習人次、學生取得證照+通過國家考試人數佔全系（所）學生人數比例）

在職涯探索方面，共包含三項相關指標，分別為學生平均每人參與職涯發展活動人次比例、學生平均每人參與國外實習人次及學生取得證照+通過國家考試人數佔全系（所）學生人數比例。本系學生參與職涯發展活動以及國外實習之人數比例低於本院平均，但在證照取得及通過國家考試方面，優於本院平均值。上述指標之評量，除單方面比較量化指標外，也應考慮不同系所未來就業之業態及需求不同，根據英國金融時報於 2019 年公布之數據，本系在全球管理學碩士排行榜中，排名 96 名，位列全台資管系第 1 名，此排名是綜合考慮「加權後畢業生平均薪資」、「薪資增長比例」、和「國際課程經驗」等項目，說明本系學生有充裕的就業規劃，前兩項指標並不能完全反映本系學生的就業準備情況。

- 輔導與協助

本面向共包含三項指標，表 1.3 為本系各項指標之表現摘要。

表 1.3、本系於「校友聯繫」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
導師輔導學生人次	396.67	568.33	8
自籌或外部捐款所獲之學生獎學金金額	16	134	7
導師出席導師會議+輔導知能研習會人次	3	1.53	2

本系在導師輔導學生人次方面，表現雖然低於本院平均，但這並不表示本系導師疏於輔導學生，輔導學生人次較低，可能反映本系學生對課程及未來職涯有更高的瞭解及掌握，因此，較沒有輔導的需求。在自籌或外部捐款所獲之學生獎學金金額部分，本系亦有較低的排名，但不同系所擁有的內部資源、外部企業人脈不同，並不適合用相同基準做比較。在導師出席導師會議+輔導之能研習會人次部分，本系表現位列本院第 2 名，說明本系教師有極高的意願和積極度。

- 畢業追蹤

本面向共包含七項指標，表 1.4 為本系各項指標之表現摘要。

表 1.4、本系於「畢業追蹤」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
學士班就業百分比	0.44	0.51	7
學士班升學百分比	0.33	0.29	7
學士班所學與就業相關度比率	0.85	0.90	7
碩士班就業百分比	0.70	0.85	11
碩士班所學與就業相關度比率	0.92	0.94	10
博士班就業百分比	1	0.95	1
博士班所學與就業相關度比率	1	0.99	1

✓ 4.1 學士班畢業追蹤（學士班就業百分比、學士班升學百分比、學士班所學與就業相關度比率）

在學士班畢業追蹤部分，相關指標包括學士班就業百分比、學士班升學百分比及學士班所學與就業相關度比率。單就業百分比來看，本系就業比例雖然不甚理想，低於本院平均值，但若同

時考慮升學百分比，可發現本系學生大多較傾向升學，且比例呈逐年增加。在學士班所學與就業相關度方面，本系表現雖略低於本院平均值，但這可能是系所性質所導致，相較於本院其他系，本系之課程含括多類學科領域，因此，畢業生就業領域分布更廣，對不同產業之適應性更高。

✓ 4.2 碩士班畢業追蹤（碩士班就業百分比、碩士班所學與就業相關度比率）

在碩士班畢業追蹤部分，相關指標包括碩士班就業百分比及碩士班所學與就業相關度比率。本系在兩項指標之表現低於本院平均水準，但這可能是由於近年各產業皆高度資訊化，使得產業的分界越來越模糊，因而，本系學生到非傳統資訊業之服務機會增加所導致。

✓ 4.3 博士班畢業追蹤（博士班就業百分比、博士班所學與就業相關度比率）

在博士班畢業追蹤部分，相關指標包括博士班就業百分比及博士班所學與就業相關度比率。本系在這兩項指標上，皆有十分傑出的表現，位列本院第 1 名，說明本系在培育博士生方面，能符合就業市場及相關專業之需要。

(二) 教師發展

● 教學方面

本面向共包含五項指標，表 2.1 為本系各項指標之表現摘要。

表 2.1、本系於「教學方面」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
支援外語授課的教師比例	35.7%	19.8%	1
支援整合課程的教師比例	22.9%	32.1%	6
支援通識課程的教師比例	4.5%	3.5%	3
教師參與發展數位學習機制 人均次	1.94	1.69	5
教師完成繳交成績百分比	97%	94%	2

✓ 1.1 支援外語授課的教師比例

105 至 107 年期間，本院支援外語授課的教師比例分別為 17.1%、20.7% 及 21.6%，平均為 19.8%，有微幅上升趨勢，而本系比例分別為 31.0%、36.7% 及 39.3%，位列本院第 1 名，成長率則近似本院其他系所，顯示本系對學生的外語能力、國際移動能力及視野的重視，及對於外語授課課程的支持。

✓ 1.2 支援整合課程的教師比例

在這項指標上，105 至 107 年期間，本院支援整合課程的教師比例，大致呈現持平，平均為 32.1%，本系在 106 年有小幅成長，但 107 年亦有同幅下滑，不具有明顯變化，平均為 22.9%，低於院平均值。這是因為本系開設之課程，大多需具備程式設計及資訊科技之基礎，將影響開設整合課程的適切性，因此，在本項指標的衡量上，應考慮不同系所之課程規劃，該比例並非越高越好。

✓ 1.3 支援通識課程的教師比例

在這項指標上，105 至 107 年期間，本院支援通識課程的教師比例，大致呈現持平，平均為 3.5%，本系在 106 年有小幅成長，但 107 年亦有下滑出現，平均為 4.5%，位列本院第 3 名，表示本系對學生學習領域知識的鼓勵。然而，在本項指標的衡量上，應考慮不同系所之課程規劃，該比例並非越高越好。

✓ 1.4 教師參與發展數位學習機制人均次

在這項指標上，105 至 107 年期間，本院教師參與發展數位學習機制人均次分別為 1.73、1.77 及 1.57 人均次，大致呈現持平，平均為 1.69 人均次，而本系使用人均次分別為 1.65、1.89 及 2.27 人均次，由原本低於院平均值，提升至院平均值以上，整體平均位列本院第 5 名，顯示本系開設之課程，高度結合數位學習資源，同時，本系教師在參與發展數位學習方面，有逐年增加的趨勢。

✓ 1.5 教師完成繳交成績百分比

在這項指標上，105 至 107 年期間，本院教師完成繳交成績百分比分別為 92%、93% 及 97%，平均為 94%，有逐年增加的

趨勢，而本系百分比為 90%、99%及 100%，平均為 97%，與金融系並列本院第 2 名，由原本低於院平均值，提升至院平均值以上，相較本院其他系所，有更大的進步，應持續維持該表現。

● 研究方面

✓ 2.1 科技部研究計畫核定件數

在本項指標上，105 至 107 年期間，本院各系經核定之科技部研究計畫件數大致持平，平均件數為 12.11 件，本系之計畫件數在 106 年及 107 年分別有小幅成長及小幅下跌，平均為 14 件，位列本院第 4 名。本項指標反映教師對研究計畫的投入及能量，表示本系教師有不錯的研究動能，並穩定維持在一定水準。

✓ 2.2 科技部研究計畫執行率

在本項指標上，105 至 107 年期間，本院在 106 年有微幅下滑，而 107 年則有小幅成長，整體來看，並無特別顯著的變化，各系平均科技部研究計畫執行率為 72%。同一期間，本系平均科技部研究計畫執行率為 66%，位列本院第 6 名，雖然低於本院平均水準，但執行率有小幅成長趨勢，三年執行率分別為 64%、65%及 68%，反映本系教師對研究計畫之投入與重視，有持續性的進步。

✓ 2.3 非科技部計畫全年總件數

在本項指標上，105 至 107 年期間，本院在 106 年有明顯上升，而 107 年則有同幅下滑，各系平均非科技部計畫總件數為 2 件，而同一期間，本系非科技部計畫總件數則有穩定而明顯的成長，三年件數分別為 2、4 及 5 件，平均件數為 3.67 件，位列本院第 2 名，反映本系之研究計畫，由非政府部門委託及補助的數量，有增多的取向，同時，表示本系與企業之間，有緊密而熱絡的連結。

✓ 2.4 每人平均中外文學術專書出版數

105 至 107 年期間，本院教師平均中外文學術專書出版數分別為 0.03、0.03 及 0.05，略有提升的趨向，平均為 0.04 冊，而同一期間，本系出版數為 0.00、0.04 及 0.10，平均為 0.05 冊，

位列本院第 4 名，其中，僅 105 年低於院平均值，106 及 107 年皆高於院平均值，並有指數型的成長，說明本系教師撰寫專書能量，在本院平均水準之上，同時，相較其他系所，有更顯著而穩定的提升。

✓ 2.5 每人平均中外文學術專書篇章出版數

105 至 107 年期間，本院教師平均中外文學術專書出版數分別為 0.08、0.04 及 0.04，平均為 0.05 篇，其中，106 年有明顯下滑的趨向，而同一期間，本系平均篇章數分別為 0.00、0.04 及 0.05，整體平均為 0.03，雖然低於院平均值，但有上升的趨勢，另外，在此項指標的衡量上，各系所之均值普遍偏低或為 0，應考慮系所的屬性不同，撰寫專書篇章並不能單獨反映各系教師的研究能量。

✓ 2.6 每人平均中外文期刊論文出版數

105 至 107 年期間，本院教師平均中外文期刊論文出版數分別為 0.74、0.92 及 1.37，平均為 1.01 篇，有持續增長趨勢，其中，107 年有明顯的上升，成長率為 37%，而同一期間，本系平均出版數為 0.96、0.56 及 1.54 篇，平均為 0.96 篇，雖然低於院平均值，並且在 105 年有明顯下滑，但 107 年有顯著提升，出版數位列本院第 2 名，同時，成長率為 54%，高於本院同期其他系所，反映本系教師在期刊論文撰寫方面的能量，有不錯的表現及進步。

✓ 2.7 特聘教授人數／佔該院特聘教授人數比例

105 至 107 年期間，本院特聘教授佔本院教授人數比例為 2.96%、3.04% 及 2.05，平均為 2.68%，其中，由於 107 年為調升獎助費額度，遴聘百分比調降為 20%，固本院特聘教授在 107 年佔比有明顯下滑，而同一期間，本系特聘教授佔本院教授人數比例分別為 4.94%、7.59% 及 2.56%，平均為 5.03%，各年度皆高於院平均值，位列本院第 2 名，反映本系教師在教學、研究及服務等方面，都有不錯的表現，且 106 年的成長率為 50%，高於院平均成長率。然而，107 年受遴聘資格調整影響，107 年有嚴重的下滑，但屬於本院普遍趨勢。

✓ 2.8 校內學術獲獎比例（學術研究+科技部彈薪）

在本項指標上，105 至 107 年期間，本院平均大致呈現持平，校內學術獲獎比例平均為 21.13%，本系雖然在 106 年略有下滑，但 107 年有同幅回升，平均獲獎比例為 25.11%，高於院平均值。然而，由於金融系及科智所獲獎比例為 0，影響本院平均值，因此，本系僅位列本院第 6 名。考慮到科系屬性可能影響學術獲獎，相比量化指標的數值，應更加留意獲獎比例的變動趨勢。

✓ 2.9 校外學術獲獎人數（科技部傑出+吳大猷+中研院年輕學者+教育部學術+國家講座）

在本項指標上，由於校外學術獲獎案例不多見，除特定年度外，本院多數系所獲獎人數皆為 0，因此，相較院平均值，各系獲獎變動趨勢更具參考性，本系與國貿、會計及財管系，在 106 至 107 年期間，各有一次教師獲獎紀錄，並列院內第 1 名，說明本系教師有不錯的研究能量，受到校外所肯定。而由於校外獲獎並非常態事件，因此，獲獎人數為 0，不表示系所研究能量不足。

✓ 2.10 政大機構典藏文章被開啟次數

截至 108 年 9 月 16 日止，本院各系平均典藏文章被開啟次數為 2413471.25 次，而本系為 3414314 次，排名本院第 3 名，其中，文章開啟數與碩士生人數、博士生人數及教師人數之決定係數，分別為 0.3262、0.3724 及 0.3642，表示研究生及教師人數，僅能解釋部分變異。換句話說，典藏文章被開啟次數，與系所招生規模，只存在弱相關性，並非由師生人數多寡所致（開啟次數的主要來源，並非本校師生），一方面，可能因為本系從事的研究領域，有較龐大的學術社群，一方面，則可能反映本系師生從事的研究，在相關領域中，較具有參考價值。

● 服務方面

本面向共包含三項指標，表 2.3 為本系各項指標之表現摘要。

表 2.3、本系於「教學方面」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
教師兼任本校一級學術行政	5.67	2.81	1

主管及副主管人次			
教師兼任本校二級主管人次	0.33	0.37	4
教師校外兼職人數比例	1.56	4.27	9

✓ 3.1 教師兼任本校一級學術行政主管及副主管人次

在這項指標上，105 至 107 年期間，本院平均每系有 2.81 名教師兼任一級別學術行政主管及副主管，整體變化趨勢，大致呈現持平，而本系平均為 5.67，為本院平均值的兩倍，位列本院第 1 名，此外，在 105 及 106 年個別有 7 名教師兼任一級別學術行政主管及副主管，遠高於本院的平均值，表示本系對行政服務有較多貢獻，同時，也說明本系教師專長與行政職務契合，亦有較高服務意願。

✓ 3.2 教師兼任本校二級主管人次

在這項指標上，105 至 107 年期間，本院每系兼任二級行政主管人次有增加的趨勢，平均每系有 0.37 名兼任教師。由於本院出任二級行政主管的教師，主要集中於統計系、企管系及科智所，而其他四系並無兼任二級行政主管之教師，因此，本系雖只在 107 年有一名兼任教師，整體比例上，仍位列本院第 4 名。

✓ 3.3 教師校外兼職人數比例

在這項指標上，105 至 107 年期間，本院每系教師校外兼職人數比例，有微幅成長，平均為 4.27%，而本系則有微幅降低趨勢，平均為 1.56%，位列本院第 9 名，一方面，說明校外服務機構所需，大多與財管、會計、風管、企管及國貿等科系教師專長有關，一方面，也說明本系教師較專注於校內教學及研究。

(三) 國際化

本面向共包含三項指標，表 3.1 為本系各項指標之表現摘要。

表 3.1、本系於「國際化」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
出國交換學生人數	17.3	22.1	7
華語境外學位生人數	15.67	20.86	9
外語境外學位生人數	0	10.61	11
來校交換之學生人數	1.67	2.67	5

本系在出國交換學生人數部分，略低於本院平均，一方面，可能是學生缺乏交換意願所影響，一方面，可能為交換計畫之設計所導致，本系應多加留意。在境外學位升人數及來校交換學生人數方面，本系人次皆低於本院平均，但本系在人數部分，有逐年增加的現象，表示本系積極推動國際交流，並漸入佳境中。

資管系無外籍生身分學生就讀，但資管系學生包含了陸港澳僑生共計 17 名，其學制分佈如下表：

	大學部	碩士班	合計
僑生	5(馬來西亞) 2(印尼)		7
陸生	0	3	3
港澳生	5(澳門)	1(澳門) 1(香港)	7
合計	12	5	17

(四) 師生校園參與

本面向共包含二項指標，表 4.1 為本系各項指標之表現摘要。

表 4.1、本系於「校園文化」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
各系所參與文化盃比例人數	9.68	10.96	5
各系所師生參與校慶運動會人數	4.33	10.22	6

本系在參與人數部分，與本院平均值相去不遠，而本系在參與校慶運動會方面，人數略低於本院平均，但 105 年至 107 年有逐年上升之趨勢，說明本系師生對系所認同感及系所舉辦活動之參與度有所進步。

資管系師生每年均報隊參加許多校內外活動，並時常報得獎項榮耀而歸，資管系亦擬定本系學生參加校內外競賽獎勵辦法，學生不論參加專業競賽、學術相關、運動、音樂等其他類，只要獲獎，獎金範圍從新台幣 200 元至 10,000 元因獎項類別而有不同的獎勵。

幾乎每年資管系師生均會參加的活動列舉如下：

校內：文化盃、包種茶節、政大米克斯盃、(男籃、女籃)系際盃、(男排、女排)系際盃、政男盃、新生盃、學院盃、運動會啦啦隊比賽、運動會大隊接力…等。

校外：北部大專院校資訊科系運動盃賽、全國大專院校商管盃排球錦標賽、大社盃、北資盃、資管盃、全大運、大專院校專題競賽…等。

(五) 校友能量展現

● 校友貢獻

本面向共包含兩項指標，表 5.1 為本系各項指標之表現摘要。

表 5.1、本系於「校友貢獻」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
各系所年度接受捐款總人次	2.00	6.81	7
各系所年度所獲捐款總金額	144513.33	681051.50	3

✓ 1.1 各系所年度接受捐款總人次

在此項指標上，本院 105 至 107 年，普遍呈現下滑趨勢，而本系在 105 及 106 年接受捐款人次，呈現正成長，高於院平均成長率-35%。雖然本系在 106 年出現下滑，成長率為-66.67%，但與本院平均成長率-65.82%相近。是故，本系在此項指標的下滑，為本院的普遍趨勢。雖然本系在此項指標，落後院平均值，然而，本項指標的衡量，是以「個人」為接受捐款對象，近年本系的部分捐款，是以「系」為捐贈單位，這將低估本系在這項指標的表現。

✓ 1.2 各系所年度所獲捐款總金額

在此項指標上，本院 105 至 107 年，綜合各系表現，大致呈現持平。本系近兩年雖然有明顯下滑，但 105 至 107 年的平均值，仍為本院前列。由於第 1 名為經營管理碩士班，其就讀學生主要為在職主管，組成結構明顯不同於其他系，屬於特殊樣本，將其排除後，本系表現僅落後會計系，位列本院第 2 名。

● 校友聯繫

本面向共包含一項指標，表 5.2 為本系各項指標之表現摘要。

表 5.2、本系於「校友聯繫」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
--	-----	-----	-----

各系所年度接受捐款總人次	7.67	47.8	9
--------------	------	------	---

✓ 2.1 校友返校日參加校友人次

在此項指標上，本院在 106 年出現明顯下滑，而本系有顯著進步，參加返校日之校友人次，由 105 年的 0 位成長為 106 年的 11 位。雖然本系參加返校日之校友人次低於本院平均值，但不同科系的業態不同，不適合直接比較，此外，相較本院 107 年的平均成長率 138.29%，本系雖僅 9.1%，然而，該院平均值的成長是來自少數系所表現先降後升，而本系 105 至 107 年，為持續穩定成長。

(六) 單位治理

● 人事

本面向共包含九項指標，表 6.1 為本系各項指標之表現摘要。

	資管系	商學院	院排名
各系所專任教師總人數	21.33	14.97	3
生師比：加權平均	25.33	23.84	3
生師比：研究生	5.71	6.03	5
各系所新進專任教師人數佔全系(所)教師比例	5.67%	4.42%	2
各系所不同年齡區間專任教師人數分布情形：40 歲(含)以下	4.33	2.10	1
各系所不同年齡區間專任教師人數分布情形：41 歲至 55 歲(含)以下	4.33	7.10	9
各系所不同年齡區間專任教師人數分布情形：56 歲以上	12.67	5.77	1
各系所不同職級專任教師人數分布情形：教授	9.67	8.23	4
各系所不同職級專任教師人數分布情形：副教授	8.33	4.33	2
各系所不同職級專任教師人數分布情形：助理教授	3.33	2.40	4
各系所離職(含退休)專任教師人數	2.67	0.93	1
各系所離職(含退休)專任教師比例	11.97%	4.91%	1
各系所不在職人數佔全系(所)專任編制內教師比例	7.75%	5.87%	2
各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數	10.67	6.74	1
各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師比例	50.15%	39.68%	2

各系所專任編制內教師當學年度通過基本績效評量人數	1.67	1.37	4
各系所專任編制內教師當學年度通過基本績效評量人數佔全系(所)當學年度應接受基本績效評量專任編制內教師比例	100%	100%	1

資管系過去七年近 10 位(50%)專任教師退休，未來五年亦將有 8 位專任教師屆齡退休，資管系面臨退休潮的重大挑戰，不過危機正是轉機，藉此退休潮空出的人力缺口，資管系過去五年積極延攬 8 位國內外專業人才至本系任教，含國內頂尖大學教師、國外知名大學教師、國外資管領域名列前茅大學剛畢業的博士，皆為一時之選人才，其年齡層涵蓋 40 歲(含)以下的教師 5 位，41 歲至 55 歲(含)以下的教師 2 位，56 歲(含)以上的教師 1 位，分佈甚廣，資管系目前 109 年教師年齡層分佈如下表：

範圍	委員回應的總體專任教師%	109 年 02 月，專任教師人數	109 年 02 月，佔資管系總體專任教師%	未來五年專任教師人數	未來五年佔資管系總體專任教師%
40 歲(含)以下的教師	20.30%	6	27.27%	10	41.67%
41 歲至 55 歲(含)以下的教師	20.30%	6	27.27%	12	50.00%
56 歲(含)以上的教師	59.40%	10	45.46%	2	8.33%
合計	100%	22	100%	24	100%

資管系尚有教師員額空缺 2 名，加上未來五年屆齡退休老師的遺缺，資管系未來將持續延攬各年齡層之國內外專業人才至資管系任教，預計中生代專任教師比例將提高至 55% 以上。

目前資管系每位教師皆有各自專業領域，每位教師都在其專業領域深耕、耕耘，平時都會自我充實商管專業能力，專注於教學、研究，並帶入實務能量於教學與研究中。例如：自 106 年起，資管系與 IBM 合作開設 Fintech 創新課程，另也與新創公司合作開設「創新創業學程」之入門課程，108 年起，資管系與資誠聯合會計師事務所合作開設資通安全議題課程，另也開設 Security management、Detection、Big Data and Cloud Computing、Data Analysis Algorithm 等相關議程實務課程，資管系亦開設機器人車

實務設計課程，與人機介面機器人設計相關課程…等，資管系開設許多結合業界設計課程，加入實務操作，並透過專案實作練習。資管系首重之創新資訊的訓練與應用，不會與教師年齡的分佈而有所差異，平時資管系教師對學生的教學與訓練，都在為學生與企業實際經營的接軌能力打底。

✓ 1.1 專任教師教學產能（各系所專任教師總人數、生師比）

在 105 至 107 年期間，本院各系每年約減少專任教師人數 1 人，而相同期間，本系有 1 名新進教師，及 4 名退休教師，減少教師人數高於院平均水準，表示本系教師分配的教學責任及勞務，有逐漸成長的趨勢。在加權師生比方面，本院平均師生比為 23.84，而本系師生比為 25.33，高於同期的其他系所，一方面，是因為本系教師減少人數高於其他系所，二方面，則是因為在校生人數增加。

雖然本系師生比高於院平均，但這並不表示本系教師的負擔較其他系所更繁重，因為不同系所需提供每單位學生的教師資源是不同的，難以進行客觀、量化的比較。此外，105 年教育部的「總量標準」規定師生比最高不得超過 40，而本系 105 至 107 年的師生比，雖位於本院前列，但完全符合教育部的規定。

✓ 1.2 各系所新進專任教師人數佔全系（所）教師比例

105 至 107 年期間，本院各系每年平均有 0.5 位新進教師，平均佔當學年教師人數的 4.42%，而本系平均每年平均有 1.33 名新進教師，平均佔當學年教師人數的 5.67%，兩者皆高於本院平均值，反映本系在 105 至 107 年間，有較多的退離教師，相較本院其他系所，有更大的教師職缺，也更積極招募新教師。

✓ 1.3 各系所不同年齡區間專任教師人數分布情形

105 至 107 年期間，本院各系所平均有 14.97 名教師，40 歲（含）以下的教師，佔 14.02%；41 歲至 55 歲（含）以下的教師佔 47.43%；56 歲（含）以上的教師佔 38.54%。而同一期間，本系平均有 21.33 名教師，40 歲（含）以下的教師，佔 20.30%；41 歲至 55 歲（含）以下的教師佔 20.30%；56 歲（含）以上的教師佔 59.40%。此數據顯示，相較院平均水準，本系教師的年

齡結構呈現兩極化，同時，較缺少中生代教師，具有年齡斷層的現象。

✓ 1.4 各系所不同職級專任教師人數分布情形

105 至 107 年期間，本院教授人數佔比，分別為 56.13%、55.84% 及 52.86%，呈現逐年下滑，而本系教授人數佔比分別為 50%、47.8% 及 36.84%，下滑比率高於本院平均。同一期間，本院副教授以上教師人數佔比，分別為 83.23%、83.12% 及 85.71%，而本系副教授以上教師人數佔比為 90.9%、82.61% 及 78.95%，說明本系在教師職級結構的變化，並非本院普遍趨勢，而這是因為，相較其他系所，本系近年有較多教授級專任教師退離及新進助理教授。在教師職級結構分布上，本院教授、副教授及助理教授佔比分別為 55.01%、28.94% 及 16.04%，而本系教授、副教授及助理教授佔比為 45.34%、39.05% 及 15.61%，兩者的主要差異，在於本系教授佔比略低於院平均值。

✓ 1.5 各系所離職（含退休）專任教師人數／佔全系（所）教師比例

105 至 107 年期間，本院各系平均退休教師佔教師人數的 4.91%，而本系則佔 11.97%，位列本院第 1 名，說明本系專任教師的年齡結構變異較小，並有高齡化趨勢，因此，約在同一期間，本系有多名專任教師退離。

✓ 1.6 各系所不在職人數佔全系（所）專任編制內教師比例

105 至 107 年期間，本院各系平均有 1 名不在職教師，佔各系教師人數的 5.87%，而本系則平均有 1.67 名不在職教師，佔本系教師人數的 7.75%，此比率雖然高於院平均值，但這是因為 105 年共有 3 名不在職教師，該樣本影響了整體的平均值，本系在 106 及 107 年的不在職教師人數，與本院平均值相同，表示本系不在職教師人數高於院平均值，並非常態性現象。

✓ 1.7 各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數／佔全系（所）教師比例

105 至 107 年期間，本院未來五年達退休標準之專任編制內教師佔比分別為 37.12%、38.50%及 43.43%，略有成長的趨勢，而本系為 50.00%、47.83%及 52.63%，雖然沒有明顯成長，但比例高於院平均值，顯示本系專任教師的年齡分布，主要集中在高年齡層，因此，本系在本項指標上，持續居高不下。

✓ 1.8 各系所專任編制內教師當學年度通過基本績效評量人數佔全系（所）當學年度應接受基本績效評量專任編制內教師比例

在本項指標上，本院所有系所皆在 105 年，以 100%的比率通過基本績效評量，而部分系所在 106 及 107 年有教師未通過基本績效評量，且比率有逐年升高的趨勢。本系與另外五系，並列院內第 1 名，連續三年皆以 100%的比率通過基本績效評量，表示本系教師在教學、服務及研究等方面，都符合本院期待。

● 教學資源

本面向共包含三項指標，表 6.2 為本系各項指標之表現摘要。

表 6.2、本系於「教學資源」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
總使用空間面積統計	1635	789	1
師生使用圖書館比例（以平均每位學生借書冊數統計）	6.43	7.45	9
師生使用電子資源指南次數	6.42	10.43	8

✓ 2.1 總使用空間面積統計

本院各系所在 105 至 107 年的使用空間，並無顯著變化，平均使用空間為 789 平方公尺，而本系在同一期間，使用的空間資源，並無顯著的增減，平均為 1635 平方公尺，位列本院第 1 名，這是因為，本系課程及研究大多與電腦有關，因此，對實驗室、電腦教室等空間使用，有更大的需求。

✓ 2.2 師生使用圖書館比例（以平均每位學生借書冊數統計）

105 至 107 年期間，本院師生使用圖書館比例，有逐年下滑的趨勢，除經營管理碩士班外，其他系所（含本系）使用圖書館比例皆有減少。本院各系所師生平均借閱書冊數為 7.45，而本系

師生平均借閱書冊數為 6.43，略低於院平均值，位列本院第九名，然而，此項指標與系所屬性及其師生閱讀習慣有關。

✓ 2.3 師生使用電子資源指南次數

105 至 107 年期間，本院各系所師生平均使用電子資源指南次數，略有下降趨勢，但並非所有系所之使用次數皆有減少（如科智所）。在這項指標上，本院平均使用次數為 10.3 次，而本系平均使用 6.42 次，低於院平均值，位列本院第 8 名，然而，使用次數的多寡，與系所屬性及其師生閱讀習慣有關。

(七) 社會連結

本向度共包含兩項指標，表 7.1 為本系各項指標之表現摘要。

表 7.1、本系於「教學資源」面向之表現

	資管系	商學院	院排名
各系學生參與認證型及課程型服務課程人次	181.33	168.54	4
各系學生參與校外服務人次比例	5.57%	6.47%	7

✓ 各系學生參與認證型及課程型服務課程人次

在 105 至 107 年期間，本院學生參與認證型及課程型服務課程人次，有微幅地增長，平均為 168.54 人次，而本系平均為 181.33 人次，高於院平均值，雖略有減少，但考慮到每年的在校學生人數及開課時間等因素，皆有可能影響學生參與的配合度及意願，並不能直接反映學生參與課程的積極度及意願。

✓ 各系學生參與校外服務人次比例

在 105 至 107 年期間，本院學生參與校外服務比例，有為幅增長的趨勢，平均為 6.47%，而本系平均為 5.57%，低於院平均值，雖有些許變動，但大致呈現持平，考慮到每年的在校學生人數及開課時間等因素，皆有可能影響學生參與的配合度及意願，該指標並不能直接反映學生參與課程的積極度及意願。

三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑 向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
學生 學習	1. 學生學習 發展	本院致力於培育學生 成為具備專業素養、創 新活力及人文關懷的 未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學 生人數	0	0	33
			1-2 學生企業實習比例	0%	0%	15%
			1-3 企業倫理課程通過學生 人數	40	51	53
	2. 學生競賽 表現	本院培訓學生運用所 學參與國際商業競 賽，激發學生創意學習 思考能力並開拓視野	2-1 學生參加校內外競賽人 次	40	47	50
			3. 學生跨領 域學習	本院打造多元學習環 境，整合院內資源開設 特色學程，並鼓勵學生 至外院跨領域學習	3-1 學生修習雙主修人次	13
	3-2 學生修習輔系人次	12			16	20
教師 發展	1. 教師研究 能量	本院教師研究能量展 現情形	1-1 教師發表期刊論文篇數	28	21	29
			1-2 教師獲科技部補助計畫 總件數/總金額	14 件/ \$9,610,000	19 件/ \$12,199,662	14 件 /\$9,875,000
			1-3 教師獲非科技部補助計 畫總件數/總金額	2 件/ \$3,976,000	4 件/ \$3,446,000	5 件/ \$2,272,501
辦學 國際 化	1. 學生國際 學習機制	本院積極締結姊妹校 及簽訂國際雙聯學 位、推廣各項出國交流 活動以豐富學生國際 視野，協助培養國際商 管專業人才	1-1 雙聯學位締約數	1	1	1
			1-2 攻讀雙聯學位人數(薦外/ 外薦)	3	3	5
	2. 英語課程 開設	本院持續推動專業商 管英語課程，奠定學生 踏上國際舞台的語言 及專業職能	2-1 英語課程開課數	14	18	18
			2-2 英語課程學生修習人數	706	906	993
	3. 國際學術 交流	本院積極深化與國際 學術機構之合作關 係，建構國際學術交流 網絡	3-1 本院舉辦國際學術交流 活動(海外學者講座、研討會 等)場次	2	2	3
			3-2 本院舉辦國際學術交流 活動(海外學者講座、研討會 等)參與人次	25	382	545
			3-3 邀請海外學者來訪人次	2	5	5

師生校園參與	1. 師生在全校性活動之參與情形	本院師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與包種茶人數	65	67	72
			1-2 師生參與文化盃人數	33	35	34
			1-3 師生參與新生學習週人數	76	62	54
			1-4 師生參與校友返校日人數	38	40	43
	2. 教師擔任院/校級行政職務、參與各類委員會	本院教師積極參與院務/校務治理情形	2-1 教師擔任院/校級行政職人數	3	2	1
			2-2 教師參加院/校級委員會人數	7	7	8
校友能量展現	1. 系/所友會運作與參與	本院各系所/學位學程校友維護情形	1-1 各系所/學位學程校友會舉辦次數	1	1	2
	2. 校友聯繫	本院建構緊密校友連結，邀請各產業熱心校友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享	2-1 校友人數	3245	3364	3469

(二) 質化部分

資管系配合教育部政策，培育資訊科技、資通人才為主。為達標準學系學生受教品質，資管系教育學生有嚴格學習要求，同時並配合學校政策主張開放學生多元學習受教的機會，鼓勵學生多元學習與探索，在專才技術之外並具備政大特有人文素養。

學生入學部分，資管系 105-107 年個人申請入學報考資管系的人數為：105 年 110 人、106 年 146 人、107 年 127 人，人數均破百，表示學生對於資管系投報的意願與對資管系教育的期待很高。而資管系招收大學部學生，於個人申請入學之招收最低總級分為 68.33 級分，為全院排名第 2 名，顯示優秀學生報考資管系的競爭高，而社會相信資管系為培育優秀學生的學系，故希望保持優秀學生入學政大資管系的機會。

學士班新生就學穩定率部分，因資管系招收大學部學生時，包含社會組與自然組名額各占二分之一，然政大商學院屬人文科學領域，多以人文法商為主，有少數自然組學生錄取本系、進入本系後，發現志趣不合，仍希望能修習機械電機、資訊工程為主

的大學教育，故選擇休學、退學，準備重考或轉學考，因此造成本系新生註冊率低於全校平均的現象，但本系招生自然組與社會組，用意為增加招生管道來源期收取多方優秀學生進入本系就讀，以學生表現而言目前雙組招收策略的學生的確較多元與創意。

學生雙主修輔系及轉入部分，配合學校政策主張開放學生多元學習受教的機會，本系鼓勵學生多元學習與探索，多申請輔系、雙主修、修習學分學程，本系學生多元學習修畢雙主修之人數比例為全院第一。此外，本系學生除資訊管理的基礎訓練之外，相較於修讀輔系，本系學生更有意願雙主修第二專才學系直接取得學位。同時，雙主修輔系轉入資管系學生人數亦保持商院均值。

英國《金融時報 (Financial Times)》108 年 10 月 30 日公布 2019 年全球管理學碩士排行榜 (Master in Management Ranking, MiM)，國立政治大學商學院資訊管理學系今年首次申請就入榜百大，獲得 96 名佳績，成為全國資管碩士學程中第一！

全球管理學碩士排名是經《金融時報》17 項標準評比所得出，主要衡量碩士畢業生的職業發展、薪資成長比例、目標達成率等表現，而學院提供的整體師資、國際化課程經驗等項目也納入計算標準。其中，政大資管系在「加權後畢業生平均薪資」項目統計，薪資高達 6 萬 9,033 美元，相較於畢業初期的薪資，3 年內增加 48%。

政大資管系也曾於《天下雜誌》全國最佳資訊管理研究所評鑑調查中，拿下第一。對於這次能一舉進攻全球百大，系主任尚孝純表示，政大商學院是國內國立大學率先成立的資訊管理學系，學生都是來自全國與亞洲地區的菁英，且資管系成立至今，一直致力於建立教學與研究整合的學習環境，強調理論方法和實際應用並行，重視科技整合的研究發展與商業領域應用，以推動商學自動化，探討資訊產業發展的策略。

財務管理學系

一、導論

本系於民國 78 年初經教育部核准成立，並於該年參與大學聯考第一類組招生，79 年開始招收轉系生及轉學生。在符合大學法相關系所合一之規定，及各位同仁努力下，並於 84 年 8 月順利地把原財務金融所的財管組合併為本系之碩士班，為本系開拓更寬廣的發展空間。並於 86 學年度成立博士班，使本系大學部及研究所得以相互提攜，資源統合。

在現今多元化及多樣化的經濟環境下，一個企業是否具有強韌的生命力，堅實的競爭力和雄厚的發展力，其財務結構及財務管理的健全與否是重要的決定因素。在理論與實務並重的前提下，本系培育之財務管理人才，都能具備紮實的專業素養、敏銳的觀察力、豐富的創造力及良好的溝通技巧，故自個人投資理財之安排乃至企業投資融資及避險決策之訂定，皆為財管人縱橫馳騁之領域。因此在畢業後，可致力於有效運用社會資源，創造良好投資環境及促進健全的金融制度，一展所長，實踐理想。

99 年，財管系為 CFA（特許財務師分析協會-Chartered Financial Analyst Institute）在台灣第一位正式合作夥伴，CFA 協會是享譽國際金融界的專業團體之一，負責在世界各地主辦 CFA®（Chartered Financial Analyst®，譯名為「特許金融分析師」）及 CIPM（Certificate in Investment Performance Measurement，譯名為「投資表現衡量證書」）考試課程，並為投資業發表研究成果、開展職業發展項目和制定以道德為基礎的專業投資表現報告標準。在成為 CFA Program Partner（後改為 Affiliated University）後政大財管系與康乃爾大學等常春藤名校，及亞太地區之頂尖院校北京大學、上海交通大學、香港科技大學、新加坡國立大學等齊名列為 CFA 官方正式合作夥伴，成為台灣第一個大學系所課程受到 CFA 認證的科系。

近年來財管系努力打造本系的特色亮點。課程方面，我們整合了本系的四大重點領域課程，包含公司理財、投資與證券分析、金融機構與不動產財務管理，發展出屬於政大財管系的標誌。學術研究方面，我們系上大部分的教師都有執行科技部專題計畫，甚至於由多位教師共同執行整合型計畫，亦有一部分教師著眼於產學合作計畫或是執行業界委託計畫，研究能量強大；此外，我們除了定期舉辦學術演講外，更定期籌辦 brown bag seminar 提供教師間學術激盪的機會。近年來我們不時舉行各式研討會，邀請國際知名學者與談切磋，碰撞出新的

學術研究火花。在實務方面，我們積極與各知名金融機構進行合作，除了開設實務課程外，更積極為同學爭取寒暑假期間的實習機會，讓同學有機會在進入職場前就有一整套完整的實務經驗，為進入職場備戰。系友連結方面，我們規劃了每季一次的系友職涯講座，邀請於各領域任職的畢業學長姐回校分享其職務及職涯內容，讓同學對各產業有更進一步的瞭解。

● 系所間資源整合運用：

1. 開設整合課程：財務管理及投資學
2. 與風險管理與保險學系合作開設「壽險經營管理實務講座」、「產險經營管理實務講座」及「產業分析」課程
3. 與國貿系、金融系合作開設「財務學術研討」課程
4. 加入「金融科技學程」

● 業界合作連結：

1. 與信義不動產中心合作，推動不動產財務與管理核心學程
2. 與 CFA 協會合作，推動 CFA 核心學程
3. 與 HSBC、KGI 及中華信評合作開設「財務金融卓越講座」課程
4. 與永豐金控合作開設「金控全方位人才實務」課程
5. 與富達投信合作開設「投資決策與管理」課程
6. 與安本標準投信合作開設「債券市場」課程

二、共同指標

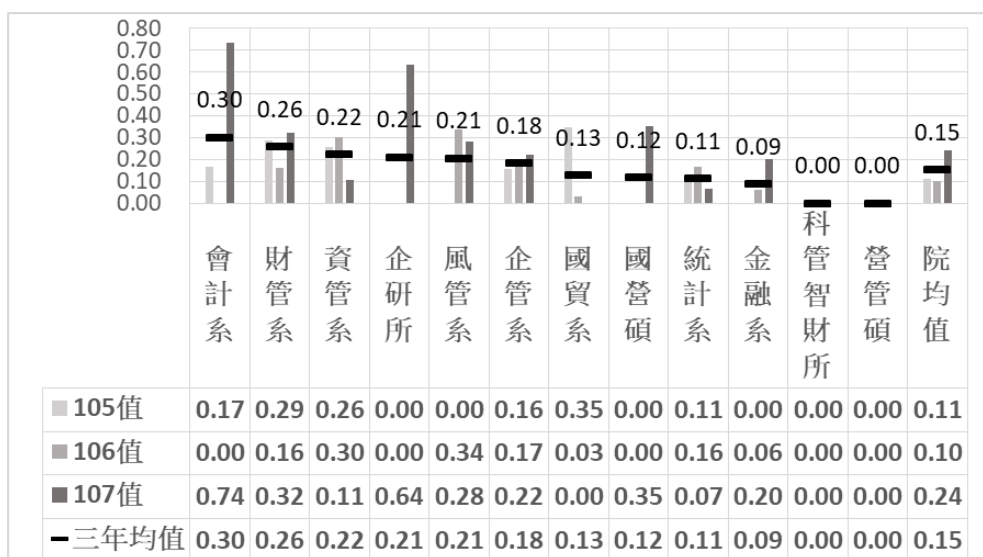
(一) 學生學習

檢視校務系所評鑑資料，財管系學士班學生於學生學習_入學項及學生學習-畢業追蹤下各項指標皆在前段水準，且本系持續招收弱勢學生以符合社會期望；此外，學生在學的表現也很傑出，惟因本系錄取的學生素質極優秀，學生會因為家長期望、追求自身目標或高中師長建議等因素考量重考更好志願(如國外大學或台大等)；但綜整來看，學生持續於本系修業者幾近全數畢業，建議在考量就學穩定度指標時亦可綜合參酌相關量化數據以求更客觀的結論。此外，財管系學士班與碩士班具高度相關及銜

接性，參考碩士班的衡量指標中，有一項系所熱門度指標用以提供外部需求，亦顯示本系的熱門程度。

本系學生取得證照及通過國家考試的比例也相當高，詳見表 1 資訊。此外，本系應屆畢業學生除服兵役及升學者，其餘學生有高比例於畢業三個內投入職場工作。

表 1、學生取得證照+通過國家考試人數佔全系（所）學生人數比例



另節錄部分共同指標內容說明如下：

表 2、財管系學士班學生入學各項指標

	個人申請錄取率	錄取最低總級分	弱勢學生招收比率
指標號	入學指標 1	入學指標 2	入學指標 3
系所資料	0.09	68.33	0.06
院平均	0.12	67.5	0.04
說明	財管系學士班學生於學生學習-入學項下各項指標皆在前段水準。其中，上述三項之數值皆高於院平均，顯示本財管系為高中學子的熱門選項，且同時本系樂意培育弱勢學子以符合社會期望。		

表 3、財管系學士班學生各項指標

	學士班轉出轉入比例	就學穩定度	所學與就業相關比例
	學習指標 1	學習指標 2	畢業追蹤指標 3
系所資料	-2	0.96	0.93
院平均	-4.33	0.98	0.9

說明	財管系近三年皆無學生轉出，此欄位之數值純粹為申請轉入本系且獲准之學生數。財管系認真嚴謹審核學生的轉系申請。	因財管系錄取的學生素質極優秀，學生會因為家長期望、追求自身目標或高中師長建議等因素重考更好志願；但綜整來看，學生持續於財管系修業者幾近全數畢業，顯示學生就學穩定度亦相當高。	財管系學士班學生於學生學習-畢業追蹤項下各項指標皆在前段水準本系學生對在學所學有高度熱忱，且畢業後也確實進入相關產業任職。
----	---	--	---

(二) 教師發展

本系教師為兼顧教學與研究，除投入許多資源開設全校性基礎整合課程供全校學生選修，且各學期至少會有一班開設英語授課課程供外籍交換學生修讀，詳見表 1 及表 2 資料，也同時致力於學術研究及產學合作，本系教師的科技部計畫執行率及學術類獲獎數更是全院最高，詳見表 3 及表 4 資料。除此之外，本系教師也運用本身專長協助校內外各單位，校內的校務基金投資小組召集人及多數委員為本系教師；校外單位除政府機關、金融機構及金控集團皆有本系教師服務的蹤影，詳細資訊可參見表 5 及表 6。

表 1、整開課程開課比例

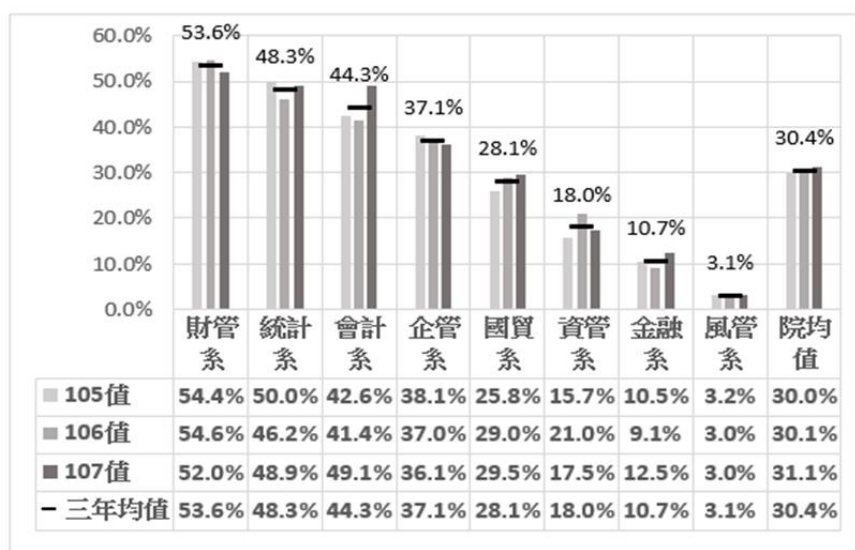


表 2、支援外語授課的教師比例

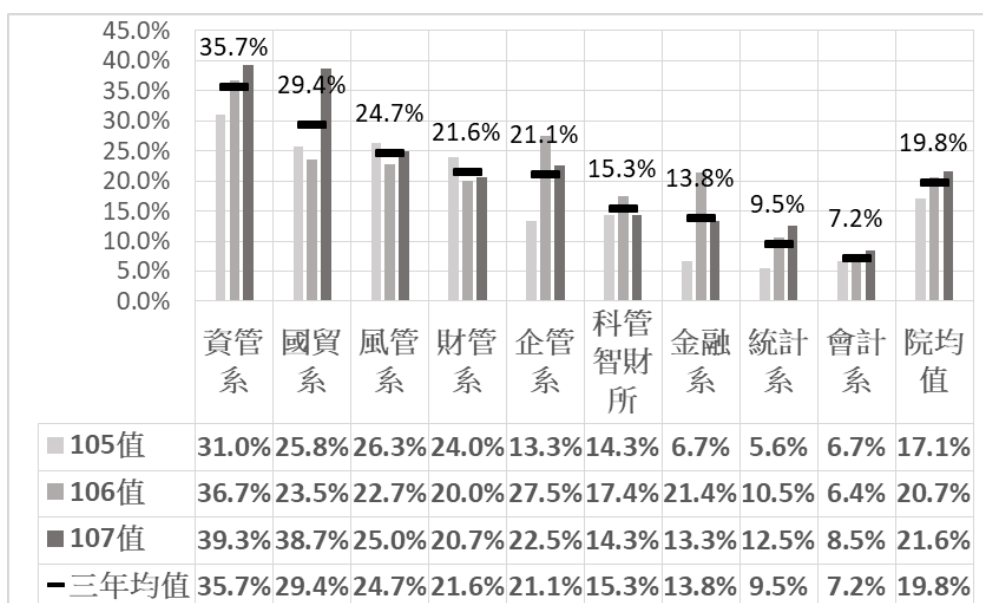


表 3、科技部研究計畫執行率

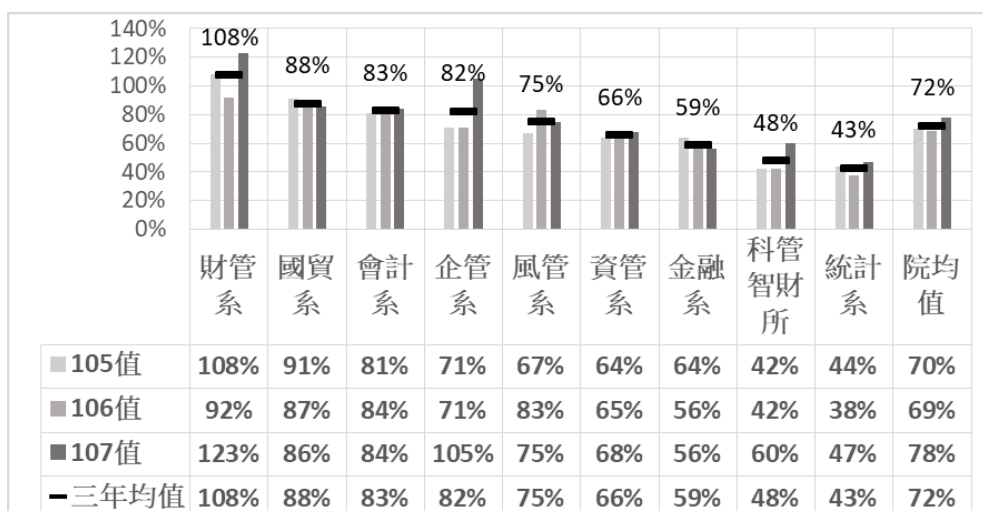


表 4、學術獲獎人數佔該院系所人數比例

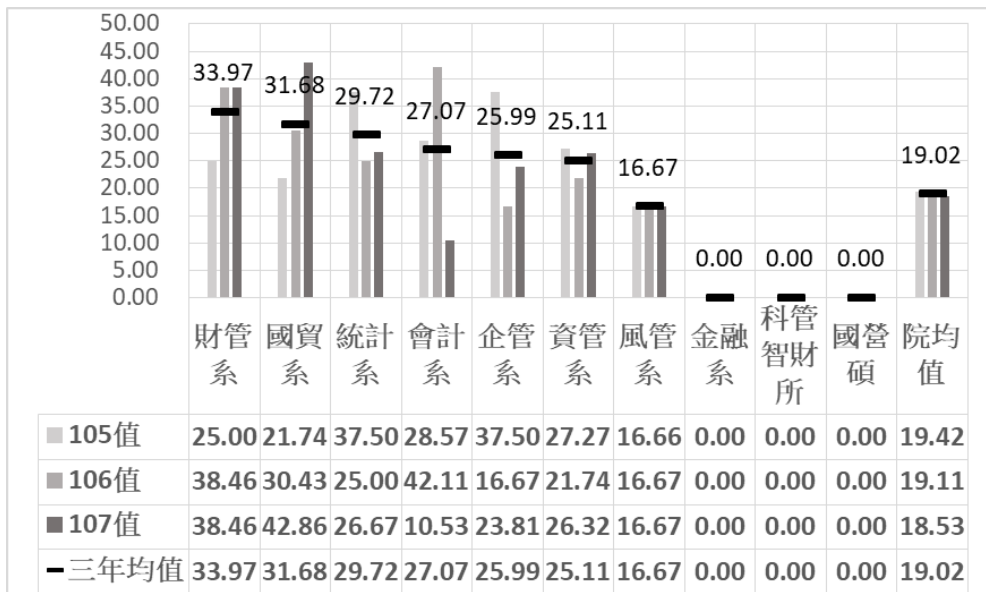


表 5、各系所教師校外兼職人數比例

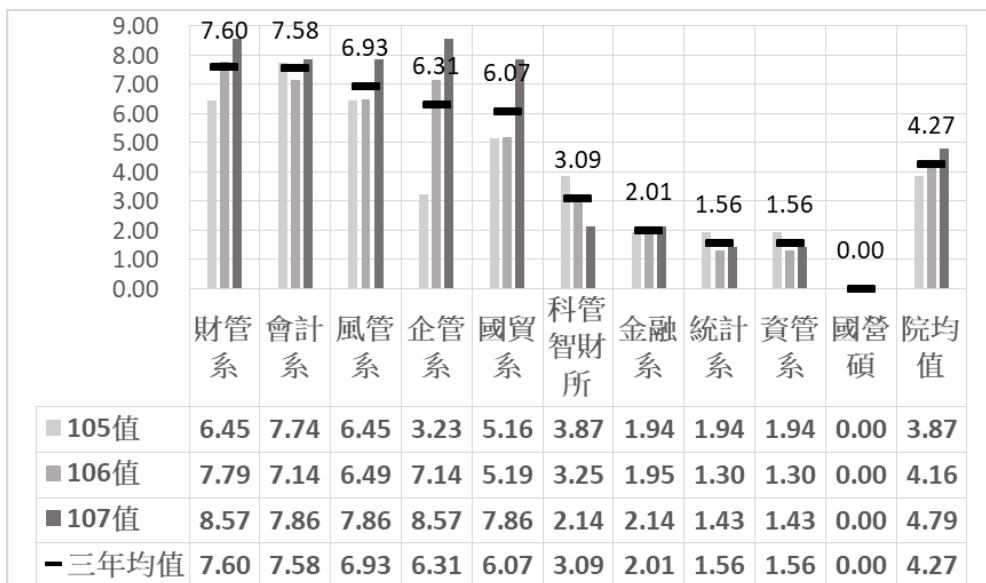


表 6、本系教師至校外單位服務列表

教師姓名	服務單位	職稱
陳聖賢	衛生福利部	國民年金監察委員
李志宏	公務人員退休撫卹基金管理委員會	委員
陳聖賢	公務人員退休撫卹基金管理委員會	委員
岳夢蘭	公務人員退休撫卹基金管理委員會	委員
周冠男	公務人員退休撫卹基金管理委員會	顧問
屠美亞	考試院	委員
陳聖賢	衛生福利部國民年金保險精算審查小組	委員

陳明吉	科技部人文司區域研究與地理學門	共同召集人
周冠男	亞洲財務金融學會	理事長
陳聖賢	台灣財務金融學會	理事長
吳啟銘	鼎翰科技	獨立董事
吳啟銘	大同	獨立董事
吳啟銘	元富證券	獨立董事
周行一	元大證券	獨立董事
周行一	中強光電	獨立董事
周行一	元大金控	獨立董事
陳熾如	界霖科技	獨立董事
湛可南	宜鼎國際股份公司	獨立董事
李志宏	中國信託金控	獨立董事
李志宏	台灣人壽	獨立董事
李志宏	中國信託綜合證券	獨立董事
周冠男	中國信託綜合證券	獨立董事
周冠男	台灣人壽	獨立董事

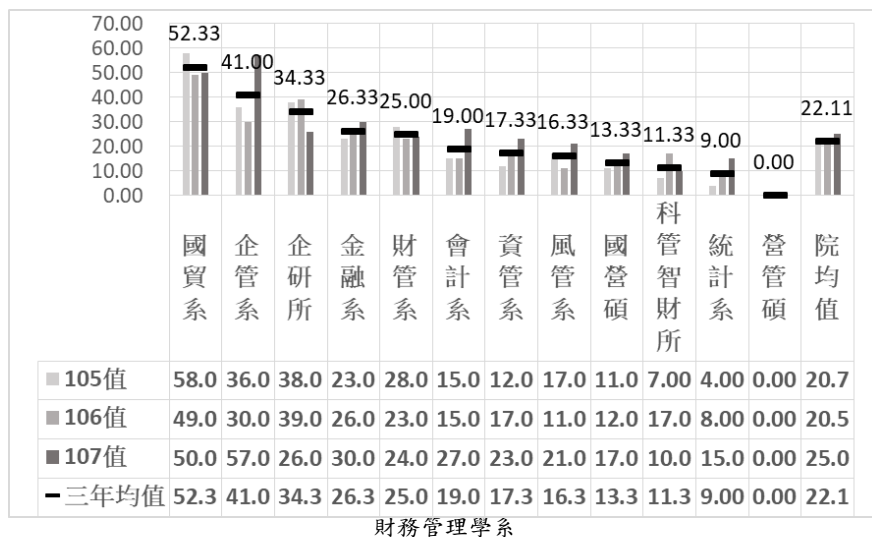
(三) 國際化

本系定期邀請國內外學者來訪，提供本系師生完善的學術交流平台，更不時舉辦大大小小的學術研討會及產學合作成果發表會。本系學生亦積極參與院級及校級的交換生計畫，學生出國比率略高於全院平均，詳見表 1 資訊。

本系積極與國際知名大學洽談雙聯學位合作計畫，目前已與美國普渡大學完成碩士班雙聯學位的合約簽署，將於 109 學年度起薦送第一批學生至該校學習。

本系博士班更於 105 學年起與新加坡南洋理工大學實施蹲點計畫，薦送優秀的博士班學生至該校學習及從事研究，薦送時系上仍需自籌經費補助學生，目前已成功薦送五名博士班學生。

表 1 出國交換學生人數



(四) 師生校園參與

本系師生雖較少參與共同指標中所列的文化盃及校慶運動會活動，學生仍積極參與其他校園內活動，如包種茶節系所宣傳活動、校慶系列活動系友回娘家及徵才博覽會等活動。

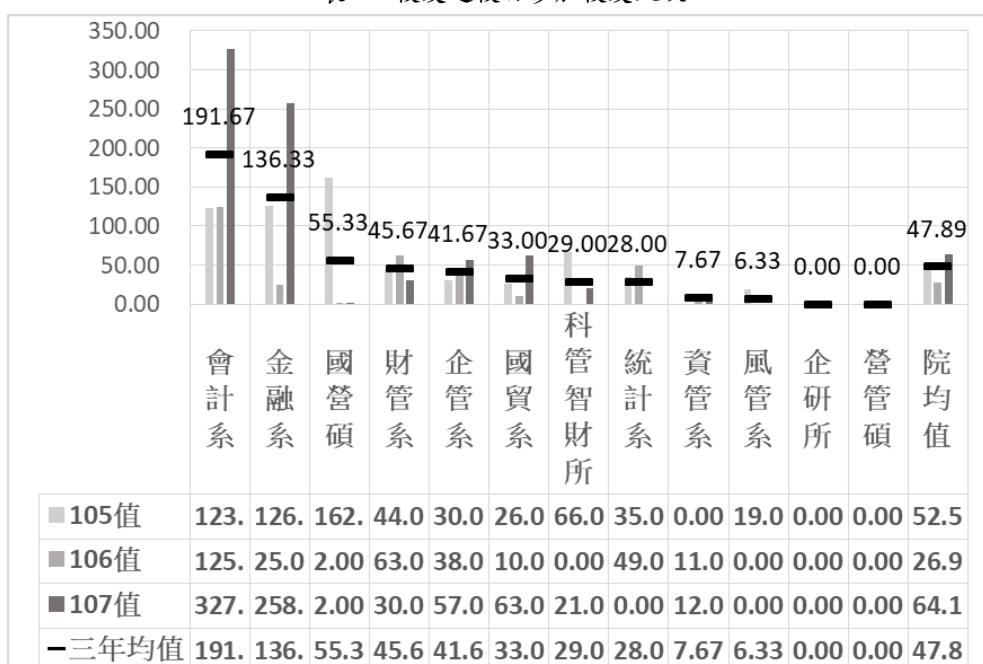
(五) 校友能量展現

本系成立至今時間雖短，但在畢業系友們努力耕耘下，各行各業間皆能發現本系畢業生的蹤跡。早期畢業生們都有不錯的職涯成果，並積極地在任職單位培養與提拔學弟妹。中生代的系友仍然於職場中奮鬥，致力讓本系的招牌更加發光。

本系自 106 學年度起規劃了每季一次的系友職涯講座，邀請目前任職於各領域的系友回校分享，讓在校學生可以於進入職場前對於各領域職務有所瞭解，提早探索自己的職涯性向。每年度本系亦配合校慶期間舉辦「系友回娘家」活動，邀請系友們回校與師長敘舊，參與的人次比例顯示活動的成效，詳見表 1 資訊。此外，更於每年度下半年舉辦系友聯誼活動，讓系友與在校學生有更進一步認識的機會。本系更於 108 年舉辦了「財管系成立 30 周年大會」，合計有超過 300 位系友出席與會，讓系友間的聯繫更加緊密。



表 1、校友返校日參加校友人次



(六) 單位治理

1. 人事部分：

從表 1 生師比資訊中顯示，本系為商學院唯一近三年逐年呈現下降趨勢之系所，顯示每位學生能夠受到更充分地照顧。此外，本系專任教師的年齡分布得宜，短期間內沒有教師休退的問題，詳見表 2 及表 3 統計數據。

表 1、生師比

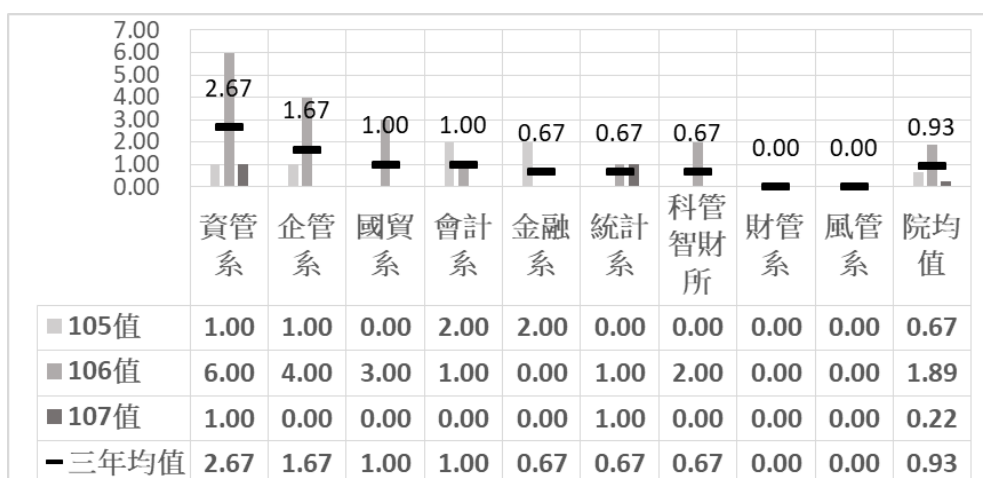


表 2、105-107 學年度各系所離職專任教師數

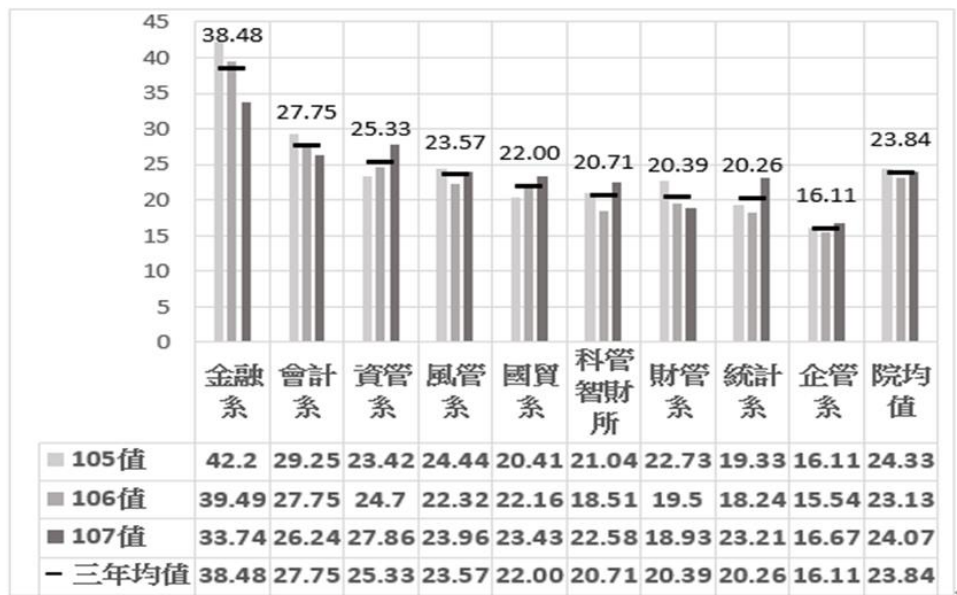
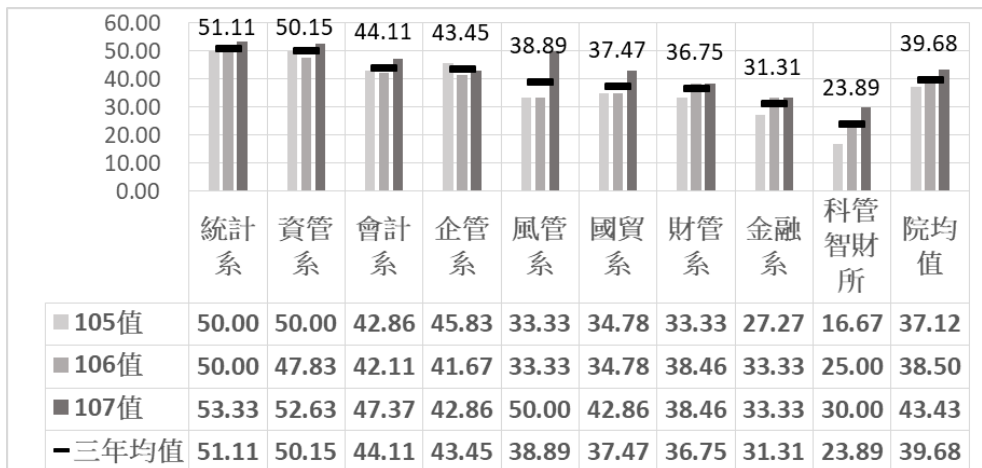


表 3、未來五年達退休標準之人數佔全系教師比例



2. 教學資源部分：

從下表 1 及表 2 中可以發現，隨著科技的發展，學生借用實體書籍的比例下降，但使用圖書館電子資源的比例提高，顯示學生僅是以不同形式使用圖書館資源。此外，本系更獲企業贊助一套金融業界非常實用的 Bloomberg 電子資料庫供學生上課使用，本系更將此資源存放在商圖與校內師生共享。

表 1、師生使用圖書館比例（以平均每位學生借書冊數統計）

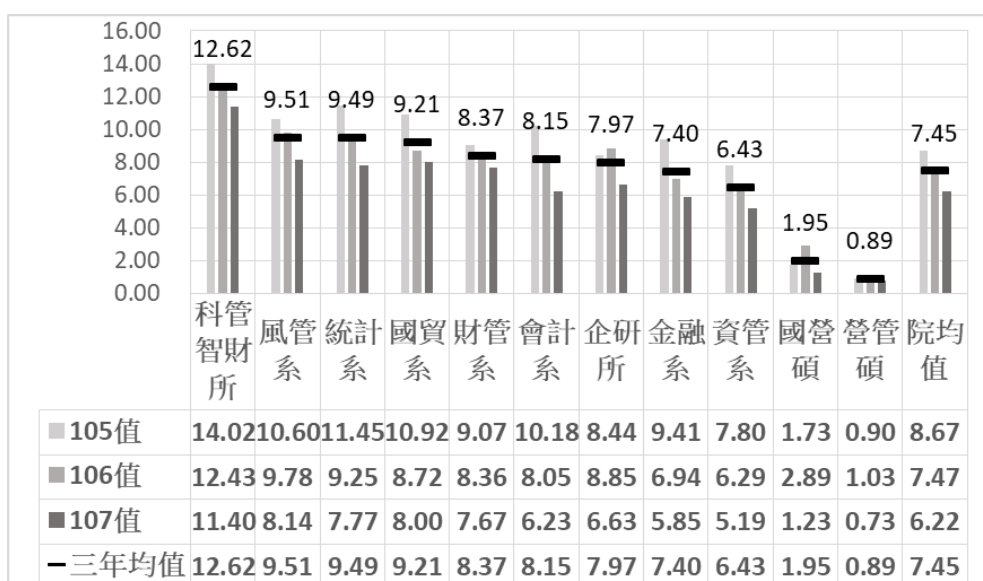
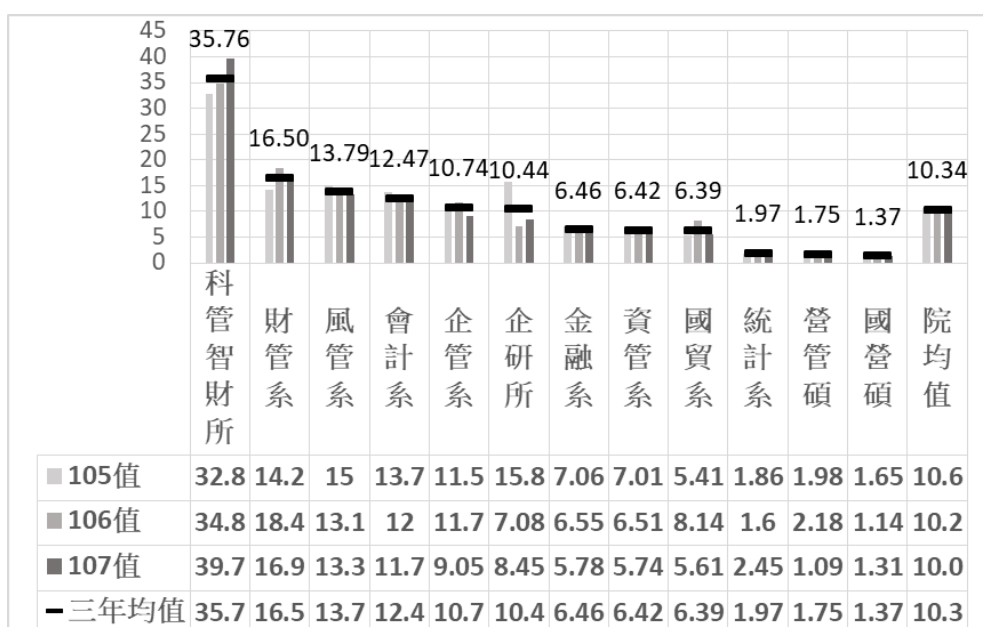


表 2、師生使用電子資源次數



(七) 社會連結

根據下列表 1 及表 2 中資料顯示，本系學生參與校外服務人次比例相當高。此外，參與認證型及課程型服務課程的人次亦逐年上升，顯示本系學生已更加意識到自身的社會責任並就已所能回饋社會。此外，秉持著社會關懷的精神，本系也持續招收弱勢學生，給予能力所及的協助與關懷，招收的比率更是本院第一，詳見表 3 資訊。

表 1、學生參與校外服務人次比例

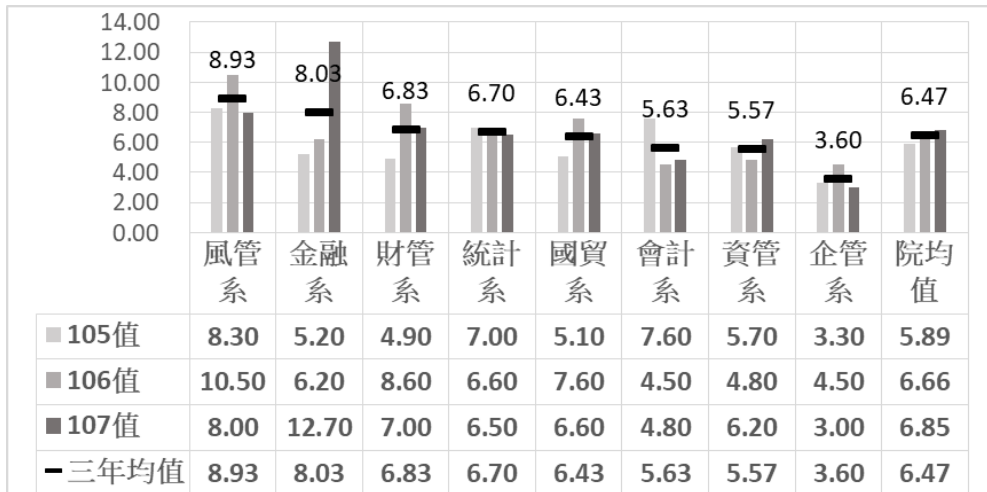


表 2、學生參與認證型及課程型服務課程人次

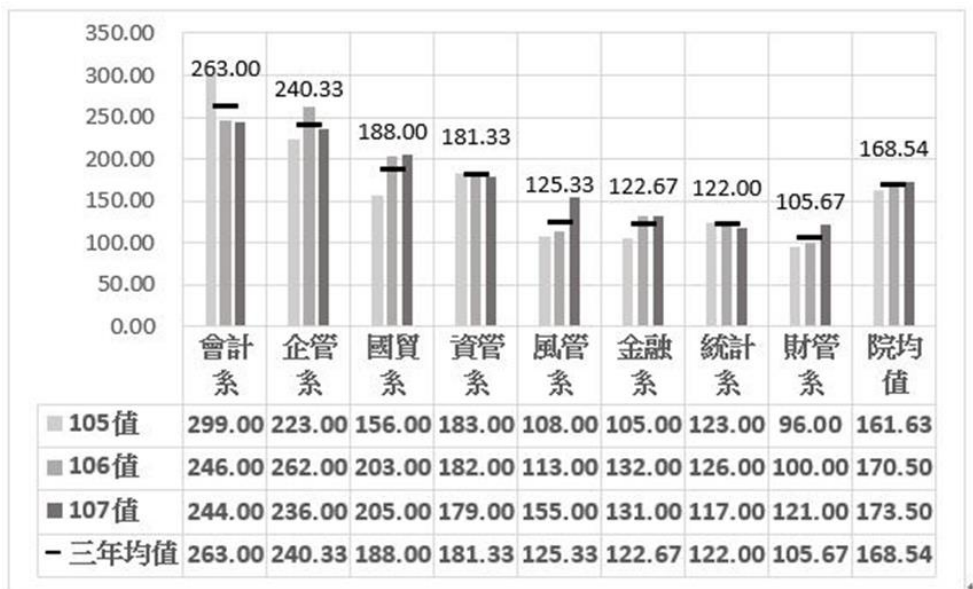
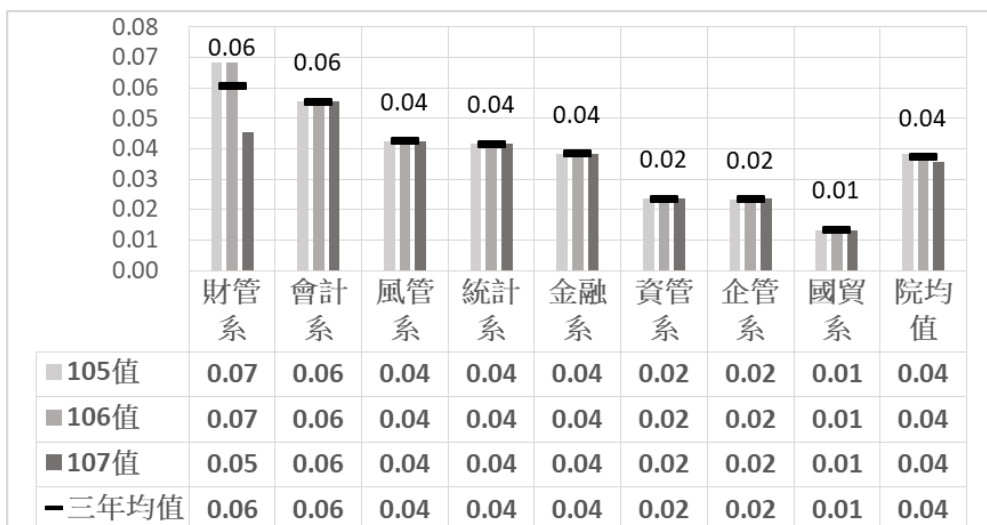


表 3、弱勢學生招收比例



三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
學生學習	1. 學生學習發展	本院致力於培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學生人數	164	223	226
			1-2 學生企業實習比例	27.23%	31.05%	30.86%
			1-3 企業倫理課程通過學生人數	34	35	29
			1-4 永續人才培育研習營/工作坊參加人數	0	0	0
			1-5 學生學習活動(創新創業講座、身心健康講座等)場次	3	2	5
			1-6 學生學習活動(創新創業講座、身心健康講座等)參與人次	15	12	22
	2. 學生職涯協助	本院與國內外標竿企業合作，舉辦各項活動協助學生了解企業需求及探索職涯方向	2-1 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)場次	24	27	32
			2-2 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)參與人次	182	246	317
	3. 學生競賽表現	本院培訓學生運用所學參與國際商業競賽，激發學生創意學習思考能力並開拓視野	3-1 學生參加校內外競賽人次	51	43	67
	4. 學生跨領域學習	本院打造多元學習環境，整合院內資源開設特色學程，並鼓勵學生至外院跨領域學習	4-1 學生修習雙主修人次	1	4	8
			4-2 學生修習輔系人次	10	12	7
			4-3 跨領域學程修習學生人數	5	5	6

本系學生參與系所、院及校級所舉辦的職涯講座及培訓、修習與企業合開的實務課程都逐年成長，顯示學生對學業與職涯接軌的關係更加重視，這也是系所及院校持續努力的方向。

評鑑向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
教師發展	1. 教師研究能量	本院教師研究能量展現情形	1-1 教師發表期刊論文篇數	14	11	19
			1-2 教師獲科技部補助計畫總件數/總金額	13 / 7968940	6 / 12993000	9 / 18264000
			1-3 教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額	0 / 0	1 / 50000	1 / 600000
	2. 教師教學能量	本院教師教學能量	2-1 教師個案教材開發數	0	1	0

3. 教師培育	展現及獲獎情形	2-2 教師獲選校優良教師人次	0	0	0
		2-3 本院獲選優良數位學習課程教師人次	0	0	0
	本院透過辦理各項研習營、工作坊、分享會等活動，以推廣教師傳承、個案撰寫與提升教學技巧	3-1 教師培育活動(教學觀摩、教師傳承、研習課程等)場次	1	1	2
		3-2 教師培育活動(教學觀摩、教師傳承、研習課程等)參與人次	1	1	2

本系教師除重視教學質量外，研究能量也相當強大，教師申請科技部計畫的核可比例也相當高。本系教師的學術發表質量也是院內名列前茅的單位。

評鑑向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
辦學國際化	1. 學生國際學習機制	本院積極締結姊妹校及簽訂國際雙聯學位、推廣各項出國交流活動以豐富學生國際視野，協助培養國際商管專業人才	1-1 姊妹校締約數	0	0	0
			1-2 出國交換人數(薦外/外薦)	30	23	24
			1-3 雙聯學位締約數	0	0	1
			1-4 攻讀雙聯學位人數(薦外/外薦)	0	0	0
			1-5 學生出國交流活動(海外實習、移地教學、蹲點等)情形	0	1	2
	2. 英語課程開設	本院持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專業職能	2-1 英語課程開課數	14	8	9
			2-2 英語課程學生修習人數	578	325	504
	3. 國際學術交流	本院積極深化與國際學術機構之合作關係，建構國際學術交流網絡	3-1 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	4	9	12
			3-2 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次	84	217	623
			3-3 邀請海外學者來訪人次	15	21	77
			3-4 學生出國參與國際會議、研討會等人次	5	6	10

本系已於 108 學年度締結第一所姊妹校，並將於 109 學年度開始薦送學生出國修習。目前也正與第二所姊妹校洽談締約，預計將於 108 學年度結束前完成合約簽署。此外，本系博士班亦與新加坡南洋理工大學合作蹲點計畫，每年持續薦送優秀博士候選

人至該校進修交流。

評鑑 向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
師生 校園 參與	1. 師生在全校性活動之參與情形	本院師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與包種茶人數	79	76	81
			1-2 師生參與文化盃人數	20	0	0
			1-3 師生參與新生學習週人數	28	32	41
			1-4 師生參與校友返校日人數	53	81	64
	2. 教師擔任院/校級行政職務、參與各類委員會	本院教師積極參與院務/校務治理情形	2-1 教師擔任院/校級行政職人數	3	3	2
			2-2 教師參加院/校級委員會人數	15	15	12
校友 能量 展現	1. 系/所友會運作與參與	本院各系所/學位學程校友維護情形	1-1 各系所/學位學程校友會舉辦次數	2	4	4
	2. 校友聯繫	本院建構緊密校友連結，邀請各產業熱心校友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享	2-1 校友人數	2289	2374	2453

(二) 質化部分

全國僅有三個財務管理學系，本系更是排名第一的系所。本系學士班亦為全國第一個採用個案教學的財金系所，必修課程中有一門財務管理個案課程，讓同學彙整就學期間所學的財務專業知識，用以檢視同學的學習成效。每一周授課教師會針對一個財務主題挑選合適的實務個案，同學必須就該個案內容分析各項財務決策，並進行實務探討。此課程採用的個案為過往的實際案例，提供當時的時空背景及部分資訊供學生討論，試想身為財務決策人員處於當時的環境下會進行什麼樣的財務決策，並與該案例最終的處理方式與結局相互比較，讓同學對實際財務決策有進一步的瞭解，並同時讓同學有提早體驗職場面臨實際情境的機會。本課程更可強化同學：

1. 邏輯思考的能力
2. 解決問題的能力
3. 綜合應用的能力

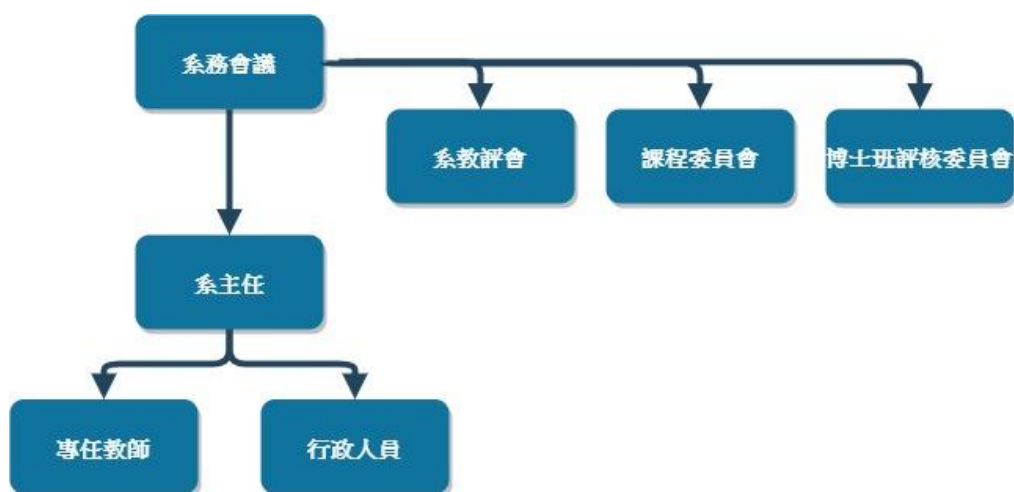
4. 團隊合作、簡報
5. 口語表達的技巧

本系同時也配合國家發展的新南向政策，著手至東南亞地區進行招生宣傳。目前已拜訪過越南、印尼與泰國的頂尖大學，並與具潛力的學生洽談。近幾年也會持續至其他國家或大學招生，企圖拓展本系的學生來源，打造一個國際化的就學環境。

風險管理與保險學系

一、導論

(一) 學系簡介



圖一 本系組織運作架構圖

國立政治大學風險管理與保險學系之前身為 74 年成立之保險研究所，因應產業需要，教學與研究均區分為法律、管理與精算科學三組。78 年起又積極籌辦保險學系學士班，於 79 年獲准正式設系，並自同年 7 月起開始招生。自 89 年起，本系開始招收「經營管理碩士班」(EMBA)學生，不僅使風險管理與保險之學理與實務能相互印證，更促進本系與產業及政府部門之緊密合作。

有鑑於國內對風險管理學術研究人才之需求，本系博士班自 93 年開始招生，以培育風險管理與保險理論之學術研究人員及高等教育師資為宗旨，期能強化此領域之學術與教育水準。

本系現有 13 名專任教師，多具有風險管理、保險與精算知名學校畢業之博士學位，師資陣容涵蓋管理、財務、精算與法律等專業領域，為國內風險管理與保險學系中師資最優、結構最完整之科系。

本系設立之目的在於以培育風險管理與保險專業人才，同時重視學生國際視野之拓展，以提升未來之國際競爭能力。主要特色可歸納如下：

1. 具有風險管理與保險領域之頂尖師資。
2. 課程契合產業經營管理之特質與需要。
3. 與政府及產業維持緊密合作關係。

4. 協助制訂保險金融法規與監理政策。
5. 與國內外學術界密切交流與合作。

(二) 學系資源整合運用

本系教師除本系教學研究成果外，為擴大產學應用與合作，陸續結合各項內外部資源成立各重要研究中心，以整合相關教學研究與國際資源整合。茲簡述如下：

於 100 年成立商學院風險與保險研究中心，延攬本院財管系、國貿系、金融系、統計系、資管系專任教師、國外知名大學研究機構教授、及國內相關領域學者(包括台大、中央、高雄第一科大、逢甲大學、淡江大學等)擔任中心研究委員，以促進國內風險管理與保險學術研究，讓台灣風險管理與保險學術研究有更大發展能量。另為形塑創新化、專業化、實務化之發展特色，本系於 100 年間由法國巴黎保險集團贊助成立「政治大學商學院 CARDIF 銀行保險研究發展中心」，目的在於提升銀行銷售保險產品之服務品質，健全整體金融保險市場的秩序與培育相關人才等。104 年本系為促進保險產業能持續、穩健地成長，充分發揮保險產業對經濟與社會的助益，衡平保險產業跨世代

(intergeneration) 保險消費者、公司員工、股東、與其他關係人 (stakeholders) 的權益，在保險業捐助下設立政治大學商學院保險業永續發展研究中心，做為產、官、學界的溝通平台以及智庫。透過本系與三大研究中心合作，歷年舉辦之活動例舉如下：

表一 105-107 年各研究中心活動列表

中心	研討會活動名稱	舉辦日期	人數
風保中心	保險業投資與資本監理發展趨勢研討會	105/3/10	90
風保中心	帳聯網智能合約於金融保險產業應用趨勢研討會	105/5/28	200
風保中心	年金改革研討會	105/11/21	200
銀保中心	2016 銀行保險市場發展與監理	105/12/30	98
風保中心	國際學者講座-Edward W. (Jed) Frees	105/3/16	45
風保中心	國際學者講座-Richard MacMinn	105/7/15	46
風保中心	國際學者講座-Sue Lewis	105/11/29	8
風保中心	國際學者講座-Nicolas Treich	105/12/19	50
風保中心	In Search of Habitat 實務講座	106/6/8	18
風保中心	國際學者講座-虞彤	106/6/9	16
風保中心	國際學者講座-Peter W. Glynn	106/12/12	42
風保中心	IFRS 9 與 IFRS 17 對保險公司資產配置之影響與因應	106/3/10	150

	研討會		
風保中心	Smart Beta 投資策略的發展與應用研討會	106/4/12	122
風保中心	台灣年金改革之省思與未來藍圖研討會	106/6/9	88
風保中心	第十三屆長壽風險與金融市場國際研討會	106/9/21-9/22	250
銀保中心	保險業公司治理與差異化監理研討會	106/11/2	72
永續中心	RBC 之回顧與前瞻 & 對長年期保單之省思研討會	106/12/13	75
風保中心	國際學者講座-【英國保險法制革新專題演講】	107/4/17	58
風保中心	【保險業另類投資與資本監理發展趨勢】研討會	107/4/13	77
永續中心	保險業永續發展研討會--有關裁罰效果與隨機經濟情境之研究成果	107/6/21	50
風保中心	【GMXB 商品與退休規劃發展新趨勢】研討會	107/8/13	70
銀保中心	保險監理制度 Solvency II 與各國風險管理實務經驗分享研討會	107/9/26	44
風保中心	【ETF 資產配置與保險業資金運用】研討會	107/10/16	60
永續中心	如何提升台灣壽險業的投資效率--私募債權研討會	107/12/6	42
銀保中心	保險科技與銀行通路應用研討會	107/12/20	48
風保中心	人工智能投資實作工作坊	107/11/17-18	55

在課程專業整合方面，本系與統計系共同設立精算統計學程，推廣國內保險財務金融相關之研究。與財管系共同開設「壽險經營管理實務講座」及「產險經營管理實務講座課程」，促進產學之間更緊密的交流，以培養更優秀金融保險專業人才。

風險管理與保險是一個新興的知識專業，也是一個深具發展潛力的產業。每一個社會、企業以及個人都會面對不同的風險，風險管理與保險在經濟建設及社會安定上均扮演著極為重要的角色。我國近年來積極規劃及推動全民健康保險、國民年金保險、強制汽車責任保險、地震保險等重要的社會保險與政策保險，商業保險事業亦蓬勃發展，107 年保險業之資產總額就占整個台灣金融機構資產總額之 34.12%，此外目前台灣的保險滲透度已居世界第一。

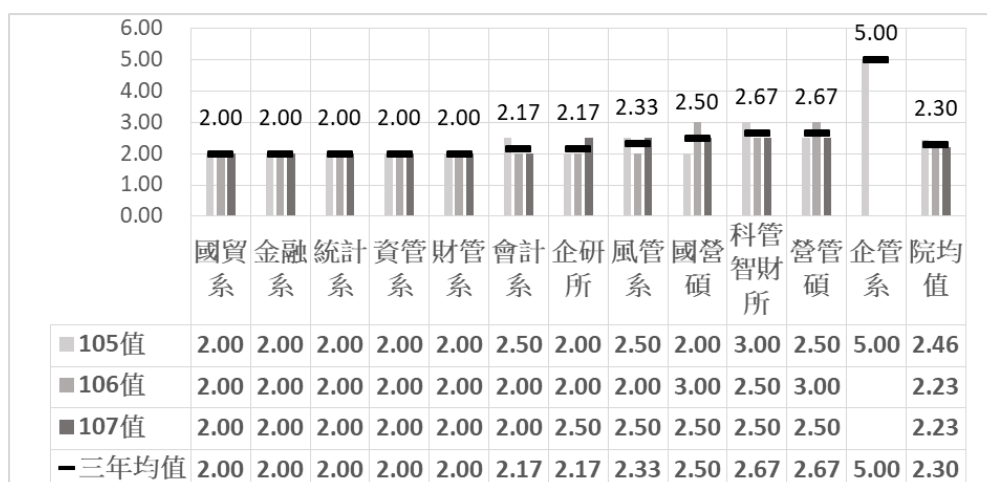
因應未來人口結構高齡化的轉變潮流，年金保險、健康及醫療險的未來市場發展潛力空間仍很大。此外。由於金融風暴與巨大天災，風險管理在近年來成為非常重要的發展趨勢，許多傳統產業與金融機構紛紛設立風險管理部門或委員會，因此未來也將會有更多的人才需求。由此可見，風險管理與保險之知識與技術層面牽涉法律、經濟、財政、管理等因素，皆須仰賴專業人才深入研究與規劃，方能健全運作發展。

本系秉持繼承傳統與不斷創新的信念，致力提供最優質的教學研究環境，以最高學術品質為國內金融保險產業培育全方位的風險管理與保險專業人才。

二、共同指標

(一) 學生學習

● 學生學習_入學_碩士班

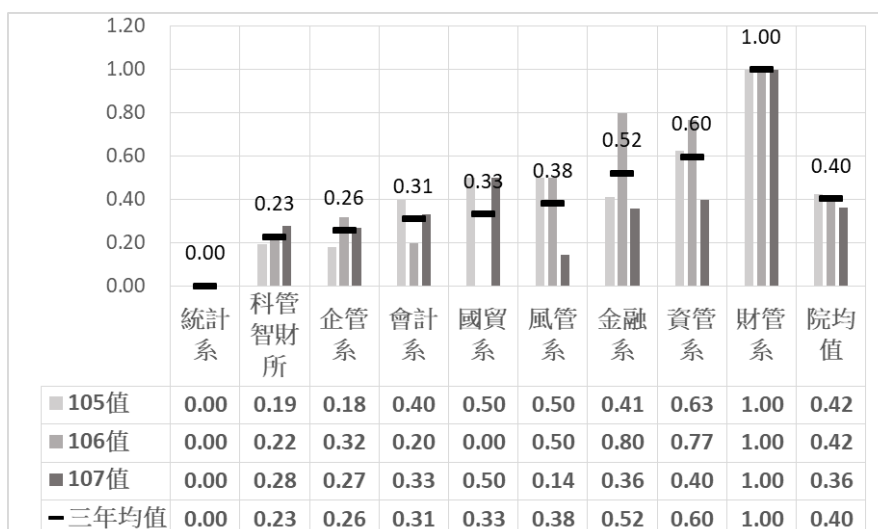


✓ 指標 6 碩士班平均修業年限

本系碩士班共分 3 個組別，其中法律組學生大多都會利用在學期間準備專門職業及技術人員高等考試律師考試，因此修業年限會較全院的平均值長。

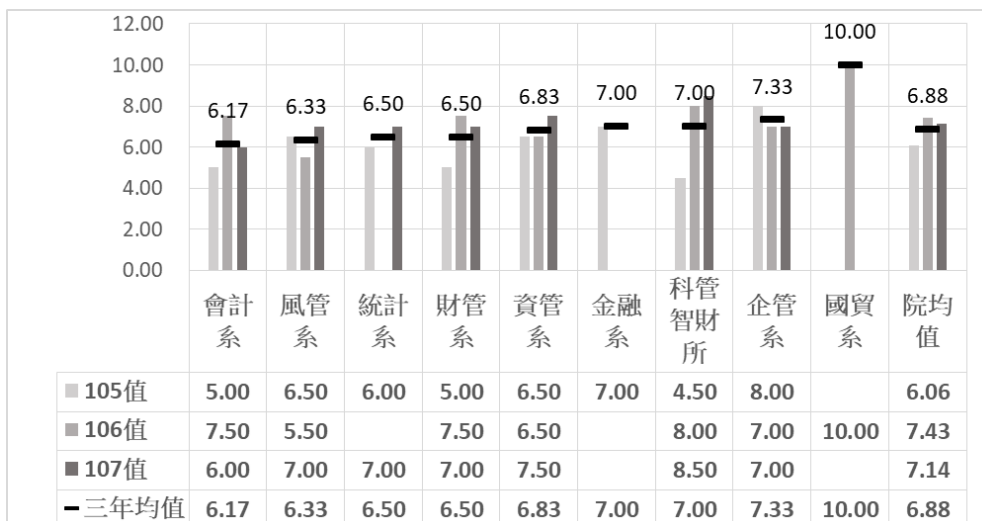
● 學生學習_入學_博士班

✓ 指標 7 博士班招生錄取率



本系博士生畢業後的就業狀況多數是從事教職，工作型態相對穩定，每年報名人數穩定。

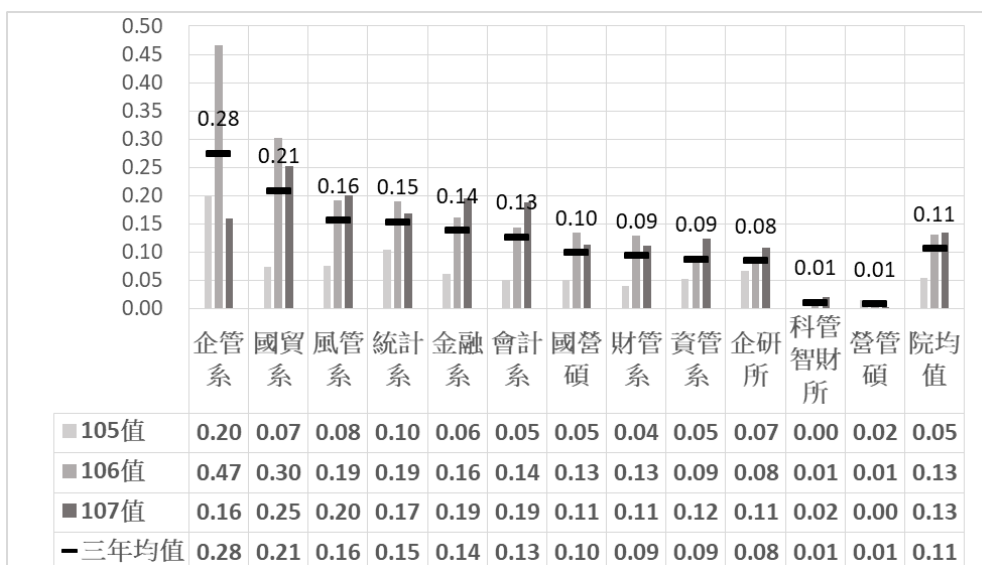
✓ 指標 9 博士班平均修業年限



本系博士班平均修業時間較短，原因之一可能是本系提供就讀博士生充足獎助與教學資源，學生得以較專心的在課業及學術研究上。

● 學生學習_學習_學碩博士班

✓ 指標 12 學生平均每人參與職涯發展活動人次比例(含專長培訓、企業說明、國內外實習)



本系除專業課程之多元性外，為推動課程多元學習與專業學習，使本系課程能與實務運作有最好的互動，目前與國內產壽險市場領導品牌富邦產險公司與國泰人壽保險公司進行密切產學合作，開設『國泰壽險經營管理實務講座』、『富邦產險經營管理實務講座』課程，不但強化本系學生的實務經驗，並協助保險公司發掘培植具優秀潛力的企業新生代。每年該等產學合作公司會提供 5-10 個名額，以優先就業或提供工讀獎學金方式給成績優異學生。

107 年起本系積極推動保險與精算領域產學實習合作計畫，目前共有十家公司參與(持續新增中)，每年提供超過 40 個常態性長期性實習名額，提供學生產業學習的經驗，更可以強化未來就業實力降低產學落差。可以讓學生們為畢業後的就業市場預作準備，並有機會到最優質的企業學習成長實踐所學。本系的目標是讓同學都能夠在畢業前能有優質的實習機會，做到學生畢業即可直接就業，使教育與產業緊密連結，並成為金融保險業界最希望延攬之人才，以創造學生在風險管理與保險領域之專業品牌形象。本系陸續與多家公司合作，提供實習機會給本系學生，合作公司如下表：

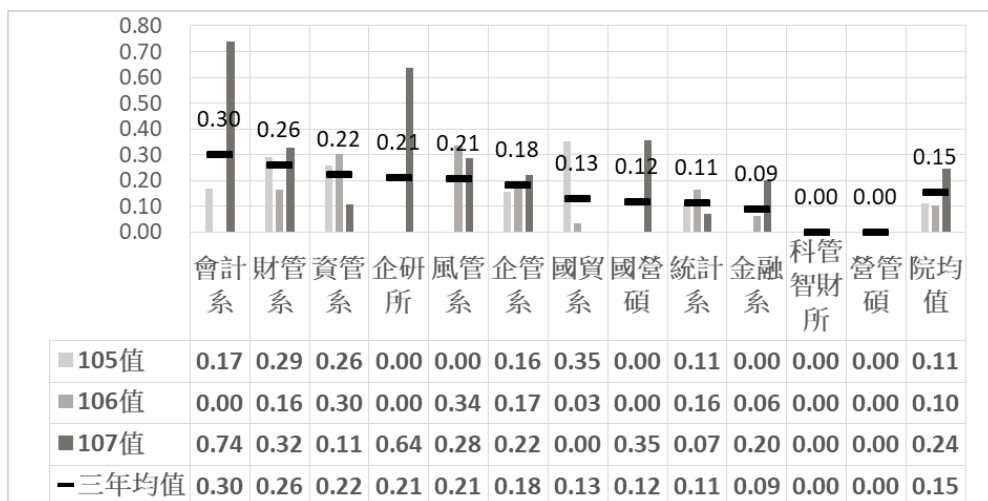
序號	公司名稱
1	全球人壽保險股份有限公司
2	和泰產物保險股份有限公司
3	明台產物保險股份有限公司
4	保誠人壽保險股份有限公司
5	南山人壽保險股份有限公司
6	國泰人壽保險股份有限公司
7	國泰世紀產物保險股份有限公司
8	富邦人壽保險股份有限公司
9	富邦產物保險股份有限公司
10	新安東京海上產物保險股份有限公司
11	遠雄人壽保險事業股份有限公司
12	德慎精算顧問有限公司

歷年實際參與實習的學生總人數

學年度	職缺人數	實習人數	實習週數與期間(暑假、寒假、學期間)
107 年暑期	11	11	暑假
107-1	56	22	學期
107-2	30	15	學期

108 年暑期	43	11	暑假
108-1	17	12	學期

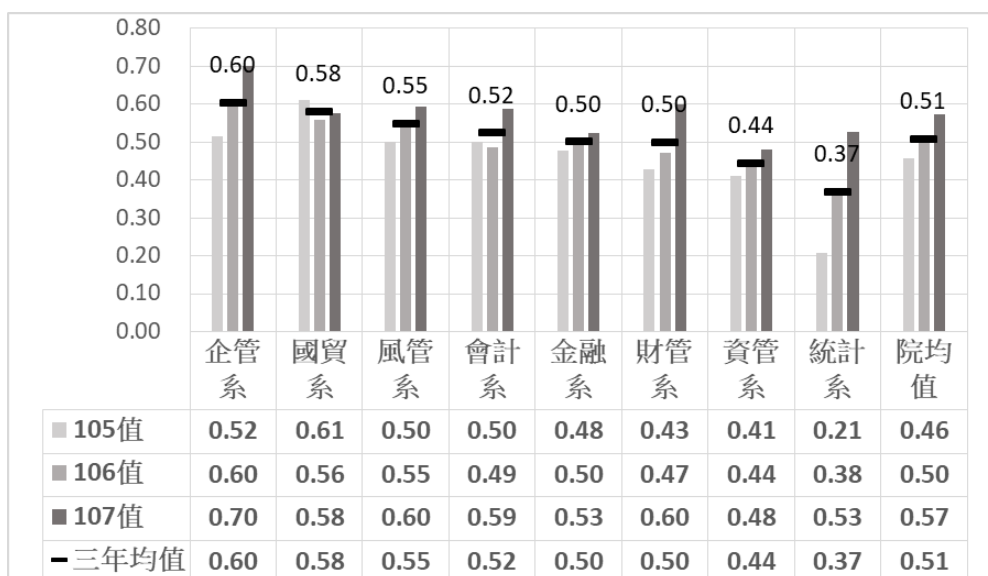
✓ 指標 14 學生取得證照+通過國家考試人數佔全系（所）學生人數比例



本系的專業證照相當多，美國風險管理師 ARM、美國壽險管理師(FLMI)、中華民國精算師(壽險類、產險類、退休金類)、企業風險管理師、個人風險管理師、金融人員風險管理師…等，學生取得證照後在工作的選擇及待遇方面，都有加分的效果。

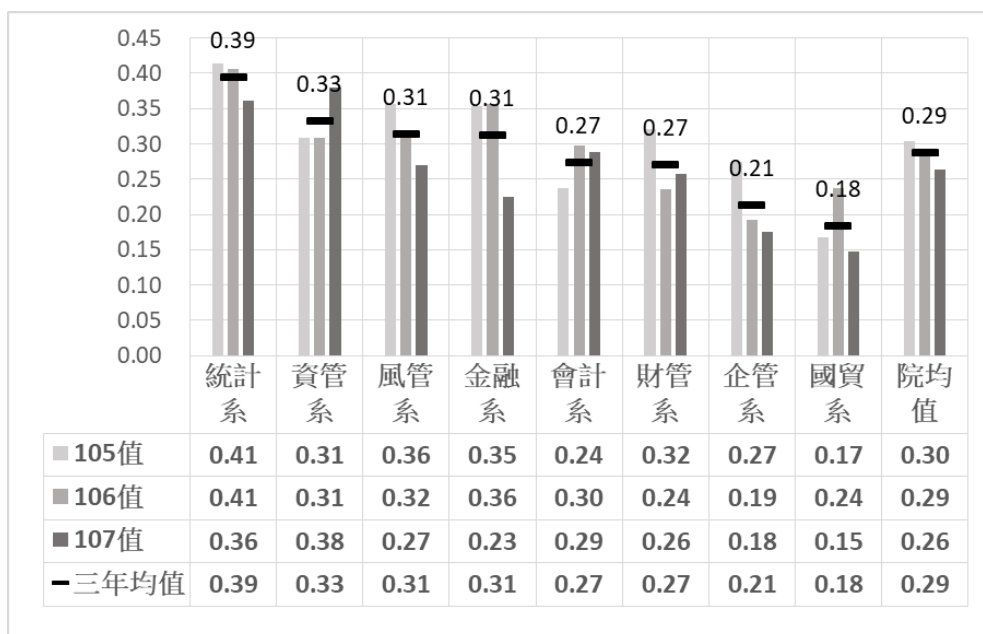
● 學生學習_畢業追蹤_學士班

✓ 指標 1 學士班就業百分比



本系學士班學生於學期中及寒暑假就有許多機會接觸各類實習，也因此造就本系學生在畢業後除了升學外，在工作方向的明確性更為清楚。

✓ 指標 2 學士班升學百分比

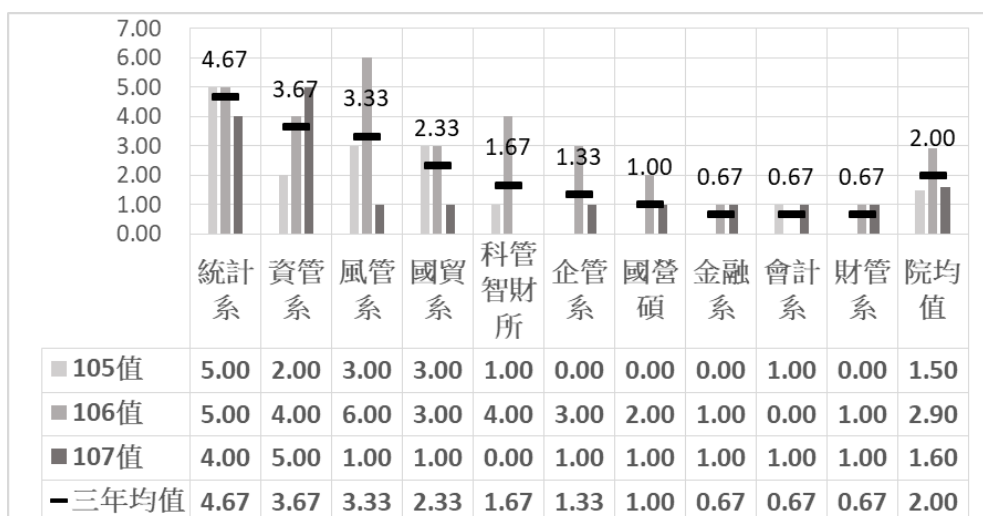


本系許多畢業系友在金融保險業界擔任要職，因此系上同學都相當清楚在專業知識上的提升有其不可或缺的重要性，選擇繼續升學的比例相對高。

(二) 教師發展

● 教師發展_研究

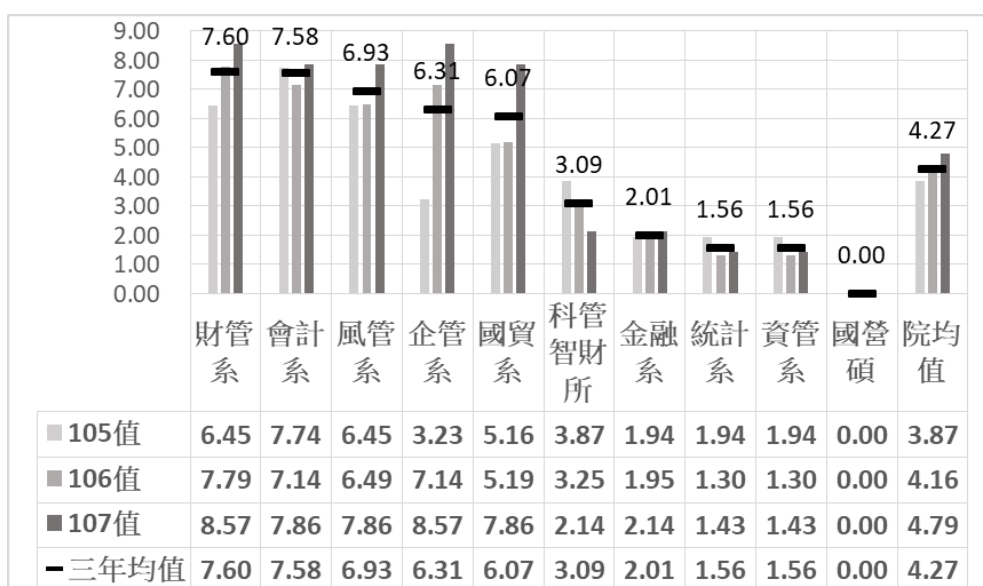
✓ 指標 3 非科技部計畫全年總件數 (排除頂大、大學城等)



本系教師與產業界互動良好，老師們針對研究專長與外部充分結合。

● 教師發展_服務

✓ 指標 3：各系所教師校外兼職人數（含擔任政府機關、企業、第三部門及其他校外組織之顧問或各類委員）比例



本系教師具有重大社會影響力，涵蓋學術、產業與監理等範疇。

(三) 國際化

1. 交換學生名單

序號	開始學年	姓名	國家	序號	開始學年	姓名	國家	序號	開始學年	姓名	國家
1	105	李竑毅	比利時	1	106	詹旻	韓國	1	107	黃睦容	美國
2	105	林宜徵	中國大陸	2	106	陳俞霏	比利時	2	107	洪鈺淇	日本
3	105	呂珮琦	捷克	3	106	黃天玟	比利時	3	107	吳延東	中國大陸
4	105	翁佳瑄	法國	4	106	杜家銓	巴西	4	107	陳淳彥	中國大陸
5	105	鄭筱儒	法國	5	106	汪予光	法國	5	107	譚冠綸	中國大陸
6	105	虞成敬	義大利	6	106	彭擁明	墨西哥	6	107	陳怡儒	中國大陸
7	105	李宜庭	荷蘭	7	106	陳時年	中國大陸	7	107	朱張宇晴	捷克
8	105	游儷容	挪威	8	106	洪銳棋	葡萄牙	8	107	黃奕璇	德國
9	105	陳品翰	葡萄牙	9	106	羅妤婷	法國	9	107	莊子郁	芬蘭
10	105	張建雅	奧地利	10	106	陳柔安	斯洛凡尼亞	10	107	王乙涵	法國
11	105	潘嘉玲	韓國	11	106	汪予光	澳大利亞	11	107	徐亦萱	法國
12	105	張筑鈞	挪威	12	106	何恬	中國大陸	12	107	江則臻	法國

13	105	張庭嘉	法國	13	106	陳文媛	中國大陸	13	107	宋品諭	韓國
14	105	潘嘉玲	中國大陸	14	106	陳相菱	美國	14	107	王彤瑋	荷蘭
15	105	林思妤	美國					15	107	鄭儒鴻	香港
16	105	劉乾緯	比利時					16	107	張靜宜	德國
17	105	陳逢凱	中國大陸					17	107	余孟樺	西班牙
18	105	許自在	捷克					18	107	鄔函靜	德國
19	105	陳奕涵	斯洛凡尼亞					19	107	蘇亭之	中國大陸
20	105	楊紫瑄	中國大陸								
21	105	李紹寧	美國								
22	105	張瑋倫	美國								

2. 2016-2018 邀訪國外學者及演講題目

研討會名稱	活動日期	參與人數	海外學者國籍
國際傑出學者學術講座- Professor Edward W. (Jed) Frees (主題：Insurance Portfolio Risk Retention)	105/3/16	24	美國
國際傑出學者學術講座-Professor Richard MacMinn (主 題：Longevity Risk: an economist's perspective)	105/7/15	47	美國
國際傑出學者學術講座-Professor Nicolas Treich (演講主 題: "Insurance and Portfolio Decisions: A Wealth Effect Puzzle")	105/12/19	14	法國
國際傑出學者學術講座-Professor Tong Yu(虞彤) (主題： Liquidity Premium In the Eyes of Beholders: An Analysis of the Clientele Effect in the Corporate Bond Market)	106/6/9	14	美國
第十三屆「長壽風險與金融市場國際研討會」 主題：Longevity Risk and Capital Market Solution	106/9/21-9/22	250	美、英、韓、 日
國際傑出學者學術講座-Professor Peter W. Glynn (主題： Robust Optimization, Empirical Likelihood, and Regularization)	106/12/12	30	美國
英國保險法制革新專題演講-Professor Rob Merkin QC (主 題：1. Transparency in Insurance Contracts: A Comparative Survey, 2. Insuring against Earthquakes: Lessons from New Zealand)	107/4/17	60	英國

(四) 師生校園參與

1. 包種茶節

包種茶節是政大最具代表性的活動，為了讓高中生對本系留下深刻的印象，所有風管系的學長姐各個使出當家本領，積極用

心籌備，有專業的講解組，向高中生及家長介紹本系特色；熱情活潑的表演組，跳著熱力四射的舞蹈；用心的遊戲組，透過遊戲的方式讓高中生更進一步了解我們系；還有創意的美宣組，不管是道具或場地佈置，都是精心設計，為了呈現最好的一面給大家。

包種茶節不僅是學校代表性的活動，也是系上很重要的活動，希望能透過我們專業的解說及有趣的舞蹈，將風管系的熱情感染現場每位同學，雖然我們人不多，但我們有別出心裁的表演，這也就是風管系最獨有的特色！

2. 校慶活動

文化盃比賽風管學生從創系至今，棒球系棒球及壘球在系際盃表現優異，並且積極參與社團活動及各種學校舉辦的運動。105學年-106學年壘球系際盃冠軍。

3. 政大校園徵才博覽會

系上同學對於校內舉辦的徵才博覽會或是徵才月等活動，都感到非常有興趣且積極參與，希望可以再投入職場以前，更了解業界的型態、工作的方向內容等。

4. 文化盃

風管學生從創系至今，棒球系棒球及壘球在系際盃表現優異，並且積極參與社團活動及各種學校舉辦的運動。

(五) 校友能量展現

1. 本系畢業人數統計

學士班校友人數 1484 人，碩士班校友人數 691 人，共計 2175 人。

本系經常邀請校友返校舉辦講座演講，許多校友回到系上分享職涯經驗或是討論業界上與保險相關的主題，讓學弟妹可以從職場上不同的角度來更了解保險產業。

2. 本系博士班優秀校友名單

	姓名	畢業年	就業狀態
1	高添富	98 年	高添富婦產科診所醫師/銘傳大學法律系(兼任助理教授)

2	羅俊瑋	99年	國立中正大學法律學系教授
3	詹芳書	99年	東吳大學財務工程與精算數學系副教授
4	李永琮	98年	國立嘉義大學財務金融學系副教授
5	陳麗如	97年	實踐大學風險管理與保險學系副教授
6	張瑞益	99年	國立臺中科技大學保險金融管理系助理教授/中華科技大學財務金融系助理教授
7	黃雅文	98年	東吳大學財務工程精算數學系副教授
8	楊尚穎	100年	東海大學財務金融學系副教授
9	劉文彬	103年	東吳大學財務工程與精算數學系助理教授
10	陳俞沛	101年	署立台南醫院中醫科主任兼醫務秘書
11	李志峰	100年	東吳大學法學院暨法律學系副教授
12	劉議謙	101年	國立臺中科技大學保險金融管理系副教授
13	吳玉鳳	104年	銘傳大學財金法律學系(兼任助理教授)
14	宮可倫	105年	逢甲大學風險管理與保險學系助理教授
15	蔡信華	104年	銘傳大學風險管理與保險學系助理教授
16	黃芳文	105年	伯特利管理顧問有限公司負責人
17	魏筱昀	108年	中國文化大學/財務金融學系講師
18	陳芬英	107年	世新大學財金系副教授
19	陳彥志	106年	逢甲大學財務工程與精算學士學位學程助理教授
20	蕭景元	107年	淡江大學風險管理與保險學系 助理教授

3. 本系碩士班優秀校友名單

	姓名	畢業年	工作單位	職稱
1	金寶玲	77年	致理技術學院保險金融管理系	副教授
2	李崇言	78年	安達人壽台灣分公司	總經理
3	曾增成	78年	美商安達產物保險股份有限公司	台灣分公司總經理
4	林建智	78年	國立政治大學風險管理與保險學系	教授
5	吳澔如	78年	法國巴黎銀行 亞太區	委外管理主管
6	徐茂欽	78年	徐茂欽精算事務所	負責人
7	王麗惠	79年	金融監督管理委員會保險局	副局長
8	彭金隆	79年	國立政治大學風險管理與保險學系	教授
9	陳俊男	79年	國立台灣科技大學 財金所	副教授

10	張立秋	80年	<p>上詮光纖通信股份有限公司董事長 Bowlin Biotech Corp.(USA)董事長(寶齡富錦生 技(股)公司代表人)</p> <p>F-泰福生技股份有限公司獨立董事 大亞電線電纜股份有限公司獨立董事 越峯電子材料股份有限公司獨立董事 台驊國際投資控股股份有限公司獨立董事 順天本草股份有限公司董事(順天國際投資(股) 公司代表人)</p> <p>順天堂集團執行長 禾百安科技股份有限公司董事長(順天國際投資 (股)公司代表人)</p> <p>順天國際投資股份有限公司董事長 元大證券(股)公司最高顧問</p>	
11	鐘瀛民	81年	吉富保險經紀人股份有限公司	總經理
12	呂理民	82年	博鉅管理顧問有限公司	總經理/精算師/企 業評價師
13	黃小琴	82年	臺灣高等法院臺中分院	法官
14	吳月瓏	82年	淡江大學風險管理與保險學系	講師
15	林秀圓	83年	智慧財產法院	法官
16	王維元	83年	國立臺北教育大學文創系	副教授兼進修推廣 處處長
17	黃鴻禧	84年	國立嘉義大學財務金融學系	特聘教授
18	施懿純	84年	朝陽科大保險金融管理系	助理教授
19	林文玲	84年	南開科技大學數位旅遊管理系	助理教授
20	袁曉芝	85年	元大人壽精算督導	副總經理
21	張經理	85年	國泰世華銀行	副總
22	曾仁勇	85年	台南地方法院	法官
23	施淑芳	86年	國立臺灣師範大學健康促進與衛生教育學系	副教授
24	馮志源	87年	理柏資訊	亞太區研究總監
25	詹志清	88年	德慎精算顧問有限公司	總經理
26	蔡英哲	89年	銘傳大學財務金融學系	助理教授
27	張冠群	89年	國立政治大學法學院	教授
28	詹芳書	92年	國立東吳大學財務工程與精算數學系	副教授
29	陳麗如	92年	實踐大學風險管理與保險學系	副教授
30	李永琮	93年	國立嘉義大學財務金融學系	副教授
31	陳豐年	93年	永豐國際法律事務所	負責人
32	陳俊元	93年	國立政治大學風險管理與保險學系	副教授
33	彭凱璐	93年	士林地方法院	法官
34	張瑞益	99年	國立台中科技大學保險金融管理系	助理教授
35	陳建州	99年	高雄地檢署	檢察官

36	楊尚穎	100年	東海大學 財務金融系	副教授
37	李志峰	100年	東吳大學法學院暨法律學系	副教授

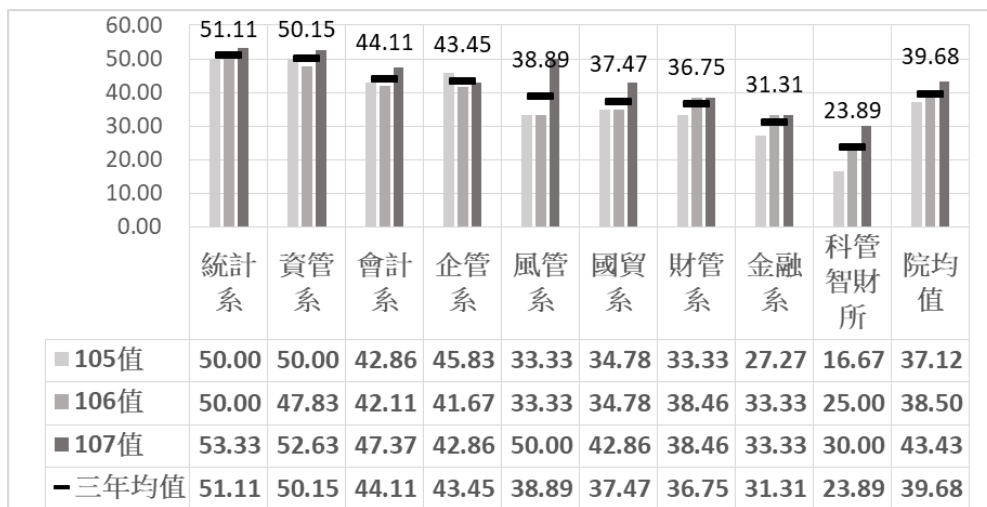
4. 本系學士班優秀校友名單

	姓名	畢業年	工作單位	職稱
1	張智超	85年	創富創投公司	董事長
2	趙澤維	90年	智行法律事務所	主持律師
3	林志光	91年	自己創業:智築研拓股份有限公司	
4	黃依潔	95年	國立中央大學企業管理學系	助理教授
5	梁育誠	97年	天下國際留遊學股份有限公司	負責人
6	高名震	99年	饗義餐飲有限公司；當康農業	自行創業

(六) 單位治理

● 單位治理_人事

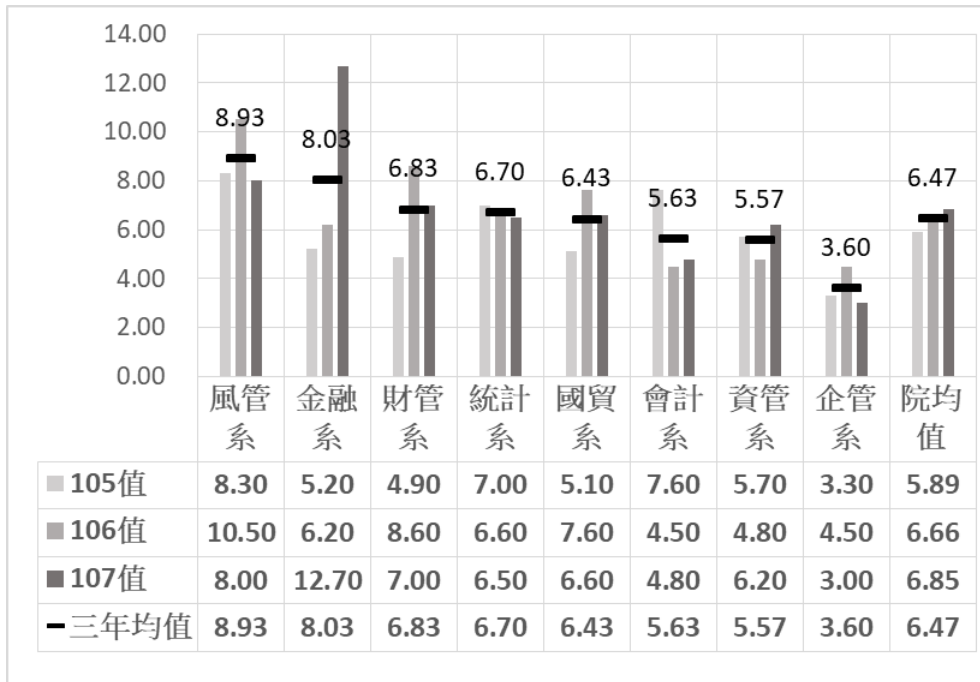
- ✓ 指標 8: 各系所未來五年達退休標準之專任編制內教師人數/佔全系(所)教師比例



本系教師於未來五年達退休標準之人數尚低於院均值 39.68%，又本系教師平均年齡分布落在 50 多歲，10 年後將有一批教師退休，因此須提前做規劃或思考建置相關機制，以因應師資結構之變化，本系已擬定中長期增聘優秀師資計畫，已於 108 年新聘一名助理教授，未來將持續全球徵才以利傳承。

(七) 社會連結

- ✓ 指標 2 各系學生參與校外服務人次比例



各系學生參與校外服務人次比例，風管系三年均值排名全院第一。指南服務團是政大有名的服務隊，也是風管系所開設特別的服務課程，成立三十餘年，已拿下許多服務相關獎項。在風管系王正偉老師的帶領下，指南服務團各分隊的團員們會在每年寒暑假到偏遠鄉區做定點服務，不僅用寓教於樂的方式，舉辦英語育樂營來教導國小學童學習英語，也會在課後陪伴他們，與孩子們一起成長。此外，指南服務團也參與許多社區服務，例如：每學期舉辦捐血活動、參與希望閱讀計畫等。「以愛心提供服務，以服務傳播愛心」的精神，讓指南服務團不只是一門服務課，更是一個散播愛心的團隊！

指南服務團課程相當豐富及多元化，選課同學區分為校園服務組、山地服務隊，分別於學期中或寒暑假期間，實施志願服務活動，「校園服務組」以辦理文山區樟腳里弱勢兒童課業輔導、藝文活動志工或義賣活動等為主要活動。「山地服務隊」係於台中縣和平鄉大安溪上游之山地部落--雙崎部落，中坑村與雲林縣古坑鄉華南國小為主要服務範圍，活動內容主要為國小英語育樂營及社區活動為主。指南服務團課之所以廣受同學喜愛，在於參與過同學都極力推薦，覺得課程目標具體且收穫良多。

三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑向 度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
學生學 習	1. 學生學習 發展	本院致力於培育學 生成為具備專業素 養、創新活力及人 文關懷的未來領導 人	1-1 與企業合作開課修習學 生人數	95	133	77
			1-2 學生企業實習比例	--	11	37
			1-3 企業倫理課程通過學生 人數	26	28	33
			1-4 永續人才培育研習營/工 作坊參加人數	28	32	43
			1-5 學生學習活動(創新創業 講座、身心健康講座等) 場次	23	28	39
			1-6 學生學習活動(創新創業 講座、身心健康講座等) 參與人次	26	33	35
	2. 學生職涯 協助	本院與國內外標竿 企業合作，舉辦各 項活動協助學生了 解企業需求及探索 職涯方向	2-1 學生職涯協助活動(職涯 講座、履歷健檢等)場次	56	66	61
			2-2 學生職涯協助活動(職涯 講座、履歷健檢等)參與 人次	78	62	80
	3. 學生競賽 表現	本院培訓學生運用 所學參與國際商業 競賽，激發學生創 意學習思考能力並 開拓視野	3-1 學生參加校內外競賽人 次	--	--	5
	4. 學生跨領 域學習	本院打造多元學習 環境，整合院內資 源開設特色學程， 並鼓勵學生至外院 跨領域學習	4-1 學生修習雙主修人次	4	9	6
			4-2 學生修習輔系人次	11	9	8
	教師發 展	1. 教師研究 能量	本院教師研究能量 展現情形	1-1 教師獲科技部補助計畫 總件數/總金額	11/ \$7,151,000	10/ \$6,802,340
1-2 教師獲非科技部補助計 畫總件數/總金額				3/ \$1,948,696	6/ \$4,447,850	1/ \$1,350,000
2. 教師教學 能量		本院教師教學能量 展現及獲獎情形	2-1 教師獲選校優良教師人 次	0	1	1
辦學國 際化	1. 學生國際 學習機制	本院積極締結姊妹 校及簽訂國際雙聯 學位、推廣各項出 國交流活動以豐富 學生國際視野，協	出國交換人數(薦外/外薦)	15	22	23

評鑑向 度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
		助培養國際商管專業人才				
	2. 英語課程開設	本院持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專業職能	2-1 英語課程開課數	5	5	4
			2-2 英語課程學生修習人數	69	84	75
	3. 國際學術交流	本院積極深化與國際學術機構之合作關係，建構國際學術交流網絡	3-1 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	3	3	3
			3-2 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次	159	85	294
			3-3 邀請海外學者來訪人次	2	3	2
師生校園參與	1. 師生在全校性活動之參與情形	本院師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與包種茶人數	45	52	55
			1-2 師生參與新生學習週人數	41	45	42
			1-3 師生參與校友返校日人數	10	10	65
	2. 教師擔任院/校級行政職務、參與各類委員會	本院教師積極參與院務/校務治理情形	2-1 教師擔任院/校級行政職人數	1	1	1
			2-2 教師參加院/校級委員會人數	12	12	12
校友能量展現	1. 系/所友會運作與參與	本院各系所/學位學程校友維護情形	1-1 各系所/學位學程校友會舉辦次數	1	1	3
	2. 校友聯繫	本院建構緊密校友連結，邀請各產業熱心校友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享	2-1 校友人數	3-5	3-5	5

(二) 質化部分

本系以培育風險管理與保險專業人才為目的，同時重視學生國際視野之拓展，以提升未來之國際競爭能力。本系在教學研究與服務上主要特色可歸納如下：

1. 本系具有國內風險管理與保險領域之最頂尖師資

本系所聘任的教師是國內外風險管理與保險名校畢業之博士人數最多者。本系教師之研究成果豐碩居亞洲領導地位，若以

國際風險管理與保險最具代表性之三大 A 級期刊，本系教師發表總數為亞洲各系所之第三名，若僅以國科會認定風險管理與保險領域之最優良期刊，本系教師發表總數則為亞洲第一名。

2. 創造學生專業品牌形象學生就業市場競爭力強

本系之課程設計將以強化理論與實務之結合為目標，積極瞭解目前金融保險業界人才培訓之需求重點，將業界基礎教育訓練內容納入本系課程規劃，以提升學生之就業競爭力，本系畢業學生可以直接就業，成為金融保險業界最希望延攬之人才，創造本系學生在風險管理與保險領域之專業品牌形象。

3. 與金融保險市場產學合作密切具產業影響力

為使本系課程能與實務運作有更良好的互動，除目前本系與我國最具保險市場領導品牌代表性的國泰人壽保險公司以及富邦產物保險公司等進行產學合作，開設『國泰壽險經營管理實務講座』、『富邦產險經營管理實務講座』、『企業風險管理 CEO 論壇』課程外，更成立三大研究中心，對產業議題及監理政策具有重大社會影響力。

4. 教學研究的深度國際化合作

本系與國際重要風險與保險研究機構建立有長期與穩定之合作交流關係，與國際知名頂尖學者互動頻繁，此外本系非常重視學生外語能力與國際視野之培養。本系除了提供部分英文授課課程之外，並提供學生到國外一流姊妹大學作短期交換與修課，國外修課學分可以抵免本系畢業學分。此外，本系也會定期舉辦國際學術研討會，讓學生瞭解國際最新研究成果與國際金融市場市場發展趨勢，以提升本系學生未來之國際競爭能力。

科技管理與智慧財產研究所

一、導論

「創新求變」是企業致勝的關鍵，也是永續經營的基礎，而其成功有賴「管理」、「科技」、「法律」多領域知識的整合，以突破既有框架、大破大立，創造獨特的競爭優勢。然而，上述三大領域知識的創造與傳遞，在臺灣的教育體系中分屬於三大學院，學門間無形藩籬，往往使得知識與技能無法有效溝通、整合及傳遞。

為能有效回應此產業界需求與國家經濟發展趨勢，政治大學商學院於 83 年特整合管理、科技、法律領域資源，成立了「科技管理研究所」，以期能培養科技管理與智財管理的高優質人才，引領知識經濟之發展。

政大科管所成立後發展迅速，除了有碩士班外，更於 87 年設立博士班，以培養更多科技管理之研究與教學人才；同年，亦成立科技企家班，以增加與實務界交流；緊接著於 90 年成立理工醫農碩士後 MBA 組，以擴大招生管道。

而隨著國內廠商被世界大廠控告侵權案件層出不窮，商學院遂於 91 年，另外成立了國內首創的「智慧財產研究所」，以擴大培養智財管理人才，並建構厚實的智財管理研究能量。

科管所與智財所在發展過程中，除了積極培養高優質人才，以發揮教育單位之社會功能外，亦積極推動校際、國際、兩岸學術交流合作，以期發揮其社會影響力。更針對台灣本土之科技管理與智財議題，進行深入研究與分析，將相關研究成果皆發表於國內外各學術期刊。

近年來，全球競爭情勢加劇，新技術不斷興起，創新的發展需要將管理、科技、法律知識，以更多元、更動態的方式進行整合，並透過有效的智財管理，創造更多元的加值。故兩所於 92 年正式合併，命名為「科技管理與智慧財產研究所」；希望透過此一整合平台，能更有效整合不同領域知識，並以智財為核心，鏈結創意、創新到創業的發展，建構有效之創新價值體系。

(一) 系所現況

本所碩士班分設科管組和智財組，採學籍分組，博士班則於 105 學年度新增產業組(DBA)，目前分設學術組和產業組，採學籍分組，另與陽明大學持續合作推動跨校跨領域學分學程「生物科技管理學程」，結合陽明大學生命科學、生物科技領域之專長

和政大商學院科管智財所在管理、科技、智財、法律等專業及兩校的資源，共同培育生科產業之跨領域優秀管理人才。

科管智財所師生人數統計表

年度	教師	碩士生	博士生	學生總計	師生總計
105	12	147	31	178	190
106	12	146	30	176	188
107	10	153	23	176	186

(二) 最近三年之重要改變

本所於 105 學年度新增學籍分組，將博士班分為學術組和產業組，分流教育以同時滿足學術界與實務界之需求，除了繼續耕耘以培養教學與研究人才為主要目標的學術組博士班，持續培養教學與研究人才、引領學術研究之發展外，另開設產業組博士班，透過產業實務博士的訓練，培養帶領產業與企業創新、轉型、永續發展的管理實務跨領域人才，雙管並進期能引導台灣產業界與學術界進行良性互動與提升。

(三) 自我改善機制

為確實掌握本所之發展符合趨勢脈絡，並適時調整核心目標，落實加強教學品質，並提升研究之能量，本所不定期舉辦「策略共識營」，邀請外部學者專家針對本所之定位、未來展望與發展策略等提供寶貴意見，作為本所自我檢討與改善的參考機制。另本所課程委員會亦邀請校友和同學針對外在環境的人才需求和學習成效等提供各個面向及各個角度的看法，作為課程規劃的重要參考。

二、共同指標

(一) 學生學習

● 碩士班

1. 本所碩士班入學招生錄取率 105~107 年變動幅度不大，三年平均值為 0.16，相當於院的平均值。
2. 本所碩士班註冊率 105~107 年連續三年均為 1.00，註冊率 100%，高於院平均值(0.99)。

3. 本所碩士班 105~107 年平均修業年限為 2.67，高於院平均值 (2.30)，主要是因為本所碩士班有碩士後及在職的同學報考，在職同學通常會拉長修業時間，導致修業年限平均指標較高，惟近幾年已有下降趨勢。
4. 本所碩士班 105~107 年就業百分比指標平均數值為 0.98，高於全院平均值(0.85)，居全院各系所第二位，顯示本所碩士班畢業生就業比例極高。
5. 本所碩士班所學與就業相關度比率 105~107 年的平均值為 0.85，低於全院平均值(0.94)，分析原因主要與本所屬性有關，本所碩士生背景多元，且著重於跨領域學習，因此畢業後就業的領域亦相對較多元，不會侷限在某一行業，因此很難以「所學與就業相關度比率」之指標來做評比。

小結：本所碩士生的錄取率維持穩定，仍有一定的競爭優勢，學生錄取後的註冊率和畢業後的就業比例均維持極佳的狀態，同學畢業後就業和所學相關度較低主要乃是本所跨領域的屬性所致，包含學生來源背景多元及跨領域學習等因素，此應為本所培育跨領域人才之重要特色指標之一。

科管智財所_碩士班_學生學習指標

指標	105 年	106 年	107 年	平均值
招生率取率	0.15	0.16	0.16	0.16
註冊率	1.00	1.00	1.00	1.00
平均修業年限	3.00	2.50	2.50	2.67
就業百分比	1.00	0.94	1.00	0.98
所學與就業相關度比率	0.67	0.89	1.00	0.85

● 博士班

1. 本所博士班入學招生錄取率 105~107 年平均值為 0.23，低於院的平均值(0.40)，且數值為全院最低，顯示本所博士班相對於其他系所有較高之競爭力。
2. 本所博士班註冊率 105~107 年連續三年均為 1.00，高於院平均值(0.66)，顯示本所博士班新生之就讀率較高呈現穩定態勢。
3. 本所博士班 105~107 年平均修業年限指標數值為 7.00，高於全院平均值(6.88)，尤其自 106 年開始修業年限明顯拉長，後續將持續追蹤並究其原因。

4. 本所博士班 105~107 年獲科技部人社博士論文撰寫及千里馬獲獎人數佔全所博士生比例指標平均值為 2.53，高於全院平均值 (2.47)，獲補助人數比例平均值排名全院第三。

小結：本所博士班之招生錄取率和註冊率等指標均維持極佳的表現，顯示本所博士班在市場上仍具備極高的競爭力。博士生獲得科技部博士論文撰寫及千里馬補助的人數比例也都在全院的平均指標之上，表現優異。唯獨在博士生的平均修業年限有逐步拉長的趨勢，本所將會針對此問題進行追蹤了解，並予以改善。

科管智財所_博士班_學生學習指標

指標	105 年	106 年	107 年	平均值
招生錄取率	0.19	0.22	0.28	0.23
註冊率	1.00	1.00	1.00	1.00
平均修業年限	4.50	8.00	8.50	7.00
科技部人社博士論文撰寫獲獎人數+千里馬獲獎人數佔全所博士生比例	3.23	0.00	4.35	2.53

● 碩博士班共同指標

1. 本所碩博士班 105~107 年新生就學穩定率指標為 0.95，略高於全院平均值(0.94)，惟三年的波動呈現微幅下降狀態，後續將持續追蹤。
2. 依據本項指標，本所碩博士班學生 105~107 年平均每人參與職涯發展活動人次比例指標數值為 0.01，較全院平均值(0.11)明顯偏低，然事實上，本所碩士生參與實習的比例極高，本所校友會「崇智協會」亦時常邀請各行各業的校友不定期舉辦校友職涯分享，此數值與本所碩博士班學生實際參與職涯發展活動及企業實習的情況有所落差，推測可能是統計資料取得之管道未能充分呈現本所在這方面的指標狀態。

小結：本所碩博士新生就學穩定率雖仍高於全院平均值，但有微幅下滑的情形，本所將就此密切關心並追蹤，期望能維持就學的穩定性。至於本所碩博士生參與職涯發展相關活動的頻率極高，包含學校、商學院和本所校友會「崇智協會」等辦理的相關職涯

活動，如前所述指標呈現的統計未正確反映本所同學此項目的實際狀況。

科管智財所_碩博士班_學生學習指標

指標	105年	106年	107年	平均值
新生就學穩定率	0.98	0.95	0.93	0.95
學生平均每人參與職涯發展活動 人次比例	0.00	0.01	0.02	0.01

(二) 教師發展

1. 本所 105~107 年教師開授外語課程之比例為 15.3%，低於全院平均值(19.8%)，在新聘教師加入及學校的倡導下，未來本所教師將持續增加開授外語課程。
2. 本所 105~107 年支援通識課程的教師比例平均值為 15.5%，高於全院平均值(3.5%)，居全院各系所第一位，主要是開設自然通識「科技與人文社會」，每年開設三班，目標達到一千人學分的修課規模。
3. 本所 105~107 年教師完成繳交成績百分比平均值達 0.96，高於全院平均值(0.94)，顯示多數老師均能在期限內完成繳交成績。
4. 本所 105~107 年獲科技部研究計畫核定件數平均值為 5.33，低於全院平均值(12.11)。本所因為獨立所，專任教師人數相對較少，因此科技部研究計畫若以件數作為評鑑指標，無法確實顯現老師的研究計畫申請能量，建議也需參考獲科技部研究計畫核定件數佔系所教師人數比例之指標。
5. 本所 105~107 年科技部計畫執行率平均值為 48%，低於全院平均值(72%)，但數值有逐年上升趨勢，後續將持續追蹤。
6. 本所 105~107 年非科技部計畫全年總件數平均值為 1.67，低於全院平均值(2.00)。本所因為獨立所，專任教師人數相對較少，因此非科技部研究計畫若以件數作為評鑑指標，無法確實顯現老師的研究計畫申請能量，建議也需參考獲非科技部研究計畫核定件數佔系所教師人數比例之指標。
7. 本所 105~107 年每人平均中外文學術專書出版數平均值為 0.08，高於全院平均值(0.04)，居全院各系所第一位，顯示本所教師撰寫學術專書能量佳。

8. 本所 105~107 年每人平均中外文學術專書篇章數平均值為 0.14，高於全院平均值(0.05)，顯示本所教師撰寫學術專書篇章數能量佳。
9. 本所 105~107 年每人平均中外文期刊論文篇數平均值為 1.19，高於全院平均值(1.01)，顯示本所教師撰寫期刊論文能量佳。
10. 本所 105~107 年教師兼任校院一級主管及副主管人次平均值為 3.33，高於全院平均值(2.81)，顯示本所教師積極參與並提供較多的校內行政服務。
11. 本所 105~107 年教師兼任本校二級主管人次平均值為 0.67，高於全院平均值(0.37)，顯示本所教師積極參與並提供較多的校內行政服務。
12. 本所 105~107 年教師校外兼職人數平均值為 3.09，低於全院平均值(4.27)。本所因為獨立所，專任教師人數相對較少，若以校外兼職人數作為評鑑指標，無法確實顯現老師的校外服務能量，建議也需參考教師校外兼職人數佔系所教師總人數比例之指標。

小結：本所開授外語授課的教師比例雖低於全院平均值，但在新聘教師加入及學校倡導後，已有逐年提高的趨勢。另本所教師支援學校通識課比例為全院最高，本所教師每人平均出版中外文學術專書、篇章和期刊論文篇數均高於全院平均值，表現居全院各系所的前列，顯示本所教師撰寫學術專書、篇章和期刊的能量極佳。在服務方面，本所教師兼任校院一級、二級主管的人次亦高於全院平均值，顯見本所教師積極參與並提供校內行政服務。針對獲科技部研究計畫和非科技部計畫核定補助的件數指標較全院平均值低的情形，由於本所為獨立所，專任教師人數相對較少，因此科技部研究計畫和非科技部計畫補助若以件數作為評鑑指標，無法確實顯現老師的研究計畫申請能量，建議也需參考研究計畫核定件數佔系所教師人數比例之指標。

科管智財所_教師發展指標

指標	105 年	106 年	107 年	平均值
支援外語授課的教師比例	14.3%	17.4%	14.3%	15.3%
支援通識課的教師比例	19.1%	13.0%	14.3%	15.5%

教師完成繳交成績百分比	0.96	0.95	0.98	0.96
科技部研究計畫核定件數	5.00	5.00	6.00	5.33
科技部研究計畫執行率	42%	42%	60%	48%
非科技部計畫全年總件數	1	4	0	1.67
每人平均中外文學術專書出版數	0.08	0.17	0.00	0.08
每人平均中外文學術專書篇章數	0.33	0.08	0.00	0.14
每人平均中外文期刊論文篇數	1.00	1.58	1.00	1.19
教師兼任校院一級主管及副主管 人次	1.00	5.00	4.00	3.33
教師兼任本校二級主管人次	0.00	1.00	1.00	0.67
教師校外兼職人數	3.87	3.25	2.14	3.09

(三) 國際化

1. 本所 105~107 年出國交換學生人數平均值為 11.33，低於全院平均值(22.1)。
2. 本所 105~107 年境外學位生人數平均值為 13.00，低於全院平均值(20.86)。
3. 本所 105~107 年外語境外學位生人數平均值為 0.67，低於全院平均值(10.61)

小結：本所在國際化指標上如出國交換學生人數、華語和外語境外學位生人數均低於全院平均值。由於本所為獨立所，沒有大學部學生，因此學生人數較少，單以出國交換學生人數作為評鑑指標無法確實呈現本所同學申請出國交換的熱切程度，建議也需參考出國交換學生人數佔系所學生總人數比例之指標。

科管智財所_國際化指標

指標	105 年	106 年	107 年	平均值
出國交換學生人數	7	17	10	11.3
華語境外學位生人數	15	12	12	13.00
外語境外學位生人數	1	0	1	0.67

(四) 師生校園參與

由於本所為獨立所，沒有大學部學生，同學們因此未參與文化盃合唱比賽和校慶等相關專為大學部同學設立的比賽及活動，因此在師生校園參與所列的兩項指標「參與文化盃人數比例」和「參與校慶運動會人數」皆呈現零。

雖然如此，本所同學仍會主動參與一些校園競賽活動及社團，例如本所師生歷年來均會報名參加本校校園馬拉松競賽、108 級碩士生亦組隊參加 108 學年度政大新生盃籃球賽。日後本所亦會建請老師並鼓勵同學們多多參與學校各層面之活動，以提高本所師生對於校園參與的投入。例如本所正評估參加以大學部主辦給高中生為主的包種茶節活動之效益和可行性。

(五) 校友能量展現

本所 105~107 年校友返校日參加校友人次平均值為 29.0，低於全院平均值(47.8)，由於本所校友會活動頻繁，校友返校日僅為其中一個活動，因此僅以此一活動的參與人數無法真實展現校友能量，相關校友會活動將於後面特色指標之質化部分詳加說明。

科管智財所_校友能量指標

指標	105 年	106 年	107 年	平均值
校友返校日參加校友人數	66	0	21	29

(六) 單位治理

1. 本所 105~107 年專任教師總人數平均值為 11.33，低於全院平均值(14.97)。
2. 本所 105~107 年生師比平均值為 20.71，低於全院平均值(23.84)，平均每位學生擁有的師資資源相對較多，惟 107 年生師比有明顯上升，後續將持續追蹤。
3. 本所 105~107 年新進專任教師人數平均值為 0.33，低於全院平均值(0.50)，新進專任教師人數佔全所教師比例平均值為 2.57，低於全院平均值(4.42)。
4. 本所 105~107 年不同年齡區間專任教師人數分布情形，專任教師 40 歲(含)以下人數平均值為 1.33，低於全院平均值(2.10)，近三年走勢呈現微幅減少。專任教師 41 歲至 55 歲(含)以下人數平均值為 6.33，低於全院平均值(7.10)。專任教師 56 歲(含)以上人數平均值為 3.67，低於全院平均值(5.77)，近三年走勢呈現微幅減少。
5. 本所 105~107 年不同職級專任教師人數分布情形，教授人數平均值為 5.33，低於全院平均值(8.23)。副教授人數平均值為 2.00，

- 低於全院平均值(4.33)。助理教授人數平均值為 4.00，高於全院平均值(2.40)，上述顯示本所助理教授職級教師人數相對較高。
6. 本所 105~107 年離職(含退休)專任教師人數平均值為 0.67，低於全院平均值(0.93)。離職專任教師佔本所教師總人數比例平均值為 5.57，高於全院平均值(4.91)。主要是 106 年本所有兩位教授相繼辦理退休。
 7. 本所 105~107 年不在職教師人數平均值為 0.67，低於全院平均值(1.00)。不在職教師人數佔全所專任編制教師比例平均值為 6.11，高於全院平均值(5.87)。
 8. 本所未來五年達退休標準之專任教師人數平均值為 2.67，低於全院平均值(6.74)。未來五年達退休標準之專任教師人數佔全所教師比例平均值為 23.89，低於全院平均值(39.68)。
 9. 本所 105~107 年專任教師通過基本績效評量人數平均值為 1.33，低於全院平均值(1.37)。專任教師通過基本績效評量比例平均值為 100%，高於全院平均值(89.51)。顯見本所老師在應接受評量之研究、教學及服務等項目均符合標準且表現佳。
 10. 本所 105~107 年師生使用圖書館比例(以平均每位學生借書冊數統計)平均值為 12.62、高於全院平均值(7.45)。師生使用電子資源指南次數平均值為 35.76，高於全院平均值(10.3)，顯示本所師生使用圖書館紙本資源和電子資源相對全院各系所明顯較高。

小結：本所生師比低於全院平均值，平均每位學生擁有的師資資源相對較多，主要原因本所為獨立所，僅有碩博研究生，沒有大學部學生，因此對於每位研究生老師必須付出更多的心力。至於本所教師的結構和未來趨勢，本所不同年齡區間教師的分布和不同職級教師的分布尚稱本所於 107 年有 2 位老師退休，未來五年還有 3 位教師達到退休標準，雖然預期將退休的教師佔全所教師比例低於全院平均值，情勢不若其他系所那樣嚴峻，但未來五年將退休的資深老師其專業領域均為本所極其重要的核心領域，要使本所課程規劃及教育目標能夠順利延續，需要積極尋找延聘能接替的優秀老師。

科管智財所_單位治理指標

指標	105 年	106 年	107 年	平均值
專任教師總人數	12	12	10	11.33
生師比	21.04	18.51	22.58	20.71
研究生生師比	13.58	10.55	12.16	12.10
新進專任教師人數	1	0	0	0.33
新進專任教師人數佔全所教師比例	7.70	0.00	0.00	2.57
不同年齡區間專任教師人數分布情形(40 歲以下人數)	2	1	1	1.33
不同年齡區間專任教師人數分布情形(41~55 歲人數)	6	7	6	6.33
不同年齡區間專任教師人數分布情形(56 歲以上人數)	4	4	3	3.67
不同職級專任教師人數分布情形(教授)	6	6	4	5.33
不同職級專任教師人數分布情形(副教授)	1	2	3	2.00
不同職級專任教師人數分布情形(助理教授)	5	4	3	4.00
離職(含退休)專任教師人數	0	2	0	0.67
離職(含退休)專任教師佔全所總人數比例	0.00	16.70	0.00	5.57
不在職教師人數	0	1	1	0.67
不在職教師比例	0.00	8.33	10.00	6.11
未來五年達退休標準之專任教師人數	2	3	3	2.67
未來五年達退休標準之專任教師人數佔全所教師比例	16.67	25.00	30.00	23.89
通過基本績效評量人數	3	0	1	1.33
通過基本績效評量比例	100	100	100	100
總使用空間面積(平方公尺)	782	781	756	773
師生使用圖書館比例	14.0	12.4	11.4	12.6
師生使用電子資源指南次數	32.8	34.8	39.7	35.7

(七) 社會連結

由於本所為獨立所，沒有大學部，因此沒有「參與認證型及課程型服務課程人次」及「參與校外服務人次比例」之指標數值。

雖然如此，本所師生仍積極參與校外服務，例如在 107 學年度下學期鄭至甫老師的「科技創新與智慧財產專題」課程，由鄭

老師和同學共同規劃「偏鄉教育與服務實踐」，全所 107 級碩士生共同參與，前往屏東長榮百合國小進行偏鄉服務。

三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑 向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
學生 學習	1. 學生學習發展	本院致力於培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學生人數	96	14	19
			1-2 學生企業實習比例	28/49	41/58	22/57
			1-3 企業倫理課程通過學生人數	46	58	57
	2. 學生競賽表現	本院培訓學生運用所學參與國際商業競賽，激發學生創意學習思考能力並開拓視野	2-1 學生參加校內外競賽人次	3	7	12
	3. 學生跨領域學習	本院打造多元學習環境，整合院內資源開設特色學程，並鼓勵學生至外院跨領域學習	3-1 跨領域學程修習學生人數	16	14	13
	教師 發展	1. 教師研究能量	本院教師研究能量展現情形	1-1 教師發表期刊論文篇數	19	21
1-2 教師獲科技部補助計畫總件數/總金額				6/ 5,350,540	6/ 6,770,411	6/ 4,063,000
1-3 教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額				1/ 1,550,000	4/ 1,744,788	0/ 0
2. 教師教學能量		本院教師教學能量展現及獲獎情形	2-1 教師獲選校優良教師人次	1	1	0
辦學 國際 化	1. 學生國際學習機制	本院積極締結姊妹校及簽訂國際雙聯學位、推廣各項出國交流活動以豐富學生國際視野，協助培養國際商管專業人才	1-1 出國交換人數(薦外/外薦)	7	17	10
			1-2 雙聯學位締約數	1	1	1
			1-3 學生出國交流活動(海外實習、移地教學、蹲點等)情形	31	27	13
	2. 英語課程開設	本院持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專業職能	2-1 英語課程開課數	4	3	4
			2-2 英語課程學生修習人數	37	53	32
	3. 國際學術交流	本院積極深化與國際學術機構之合作關係，建構國際學術交流網絡	3-1 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	3	3	4

			3-2 本院舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次	350	180	350
			3-3 邀請海外學者來訪人次	18	25	39
			3-4 學生出國參與國際會議、研討會等人次	12	7	5
師生校園參與	1. 師生在全校性活動之參與情形	本院師生參與全校性年度重要校園活動情形	1-1 師生參與校友返校日人數	78	54	0
	2. 教師擔任院/校級行政職務、參與各類委員會	本院教師積極參與院務/校務治理情形	2-1 教師擔任院/校級行政職人數	1	1	2
			2-2 教師參加院/校級委員會人數	7	8	8
校友能量展現	1. 系/所友會運作與參與	本院各系所/學位學程校友維護情形	1-1 各系所/學位學程校友會舉辦次數	21	33	22
	2. 校友聯繫	本院建構緊密校友連結，邀請各產業熱心校友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享	2-1 校友人數	2038	2096	2153

(二) 質化部分

1. 學生學習特色

(1) 碩士班

本所鼓勵研究生多元學習，除了課堂上的授課討論之外，亦鼓勵研究生實習、參加創業競賽、出國交換研習、參與本所老師指導之研究計畫、以及出席研討會發表論文等等。在教學內容上特別強調產業智慧與企業知識並重；經營能力與管理方法並重；科技專業與智財法律並重等三大特色。在教學方法上，除重視課堂的參與討論外，並積極推行多元化教學方法，諸如透過邀請企業家到校演講，聘請法官、律師參與教學，注重理論與實務案例。實作專題之進行及實習，增進研究生對國內產業之了解，另外，利用寒暑假期間，經由先導課程之搭配與良好之行程規劃，進行國內外研修，培養同學之產業綜觀與國際視野。從「書中學」、「做中學」與「遊中學」中培養學生學習、合作、創新的能力。

本所提供了一個很好的跨領域學習平台，老師們也都抱持多元開放的態度，聆聽不同的聲音。本所碩士班分為科管組和智財組，兩組發揮加乘綜效，智財組的同學因具備了科技管理後端的

知識，具備彰顯智慧財產的價值；科管組的同學因為接受智財的專業訓練，得以讓寶貴的創意獲得更大保障。透過跨領域的能力培養，讓學生能結合自身專業背景，帶動業界新興商業模式。我們不僅要培養懂智財法律的學生、更需要的是懂產業的律師。相較於其他偏重於法學教育的同質系所，科智所更重視業界相關的議題與課程，希望兼顧法學與商管炫練，全面提升學生的競爭力。

本所積極鼓勵研究生跨領域學習，除了本所的專業課程外，亦鼓勵學生修習跨領域學程，除了原本的本校與陽明大學合作的「生物科技管理學程」外，亦鼓勵本所學生修習校內其他系所開設的跨領域學程，例如：「供應鏈管理學程」、「金融科技學程」、「專利學程」、「行銷管理學程」等等。

本所課程安排除了課堂上的學術理論外，在研究生學涯規劃上特別強調產業智慧與企業知識並重，讓學生透過實習「做中學」的方式，作為學界與業界的銜接橋樑。鼓勵學生於暑假或學期間至企業實習，透過實習的過程，了解理論與實務的異同，進而深化學校學習效果。本所碩士生實習的企業涵蓋資通軟硬、網路、創業、數位文創、生技製藥、智財法律、傳統產業企業等等，本所並開設「實作專題」課程，深化同學的實習效果。

科管智財所以「創新」為本所的教學與研究核心，並十分重視學生國際觀的培養。自創所以來師生進行「遊中學」海外創新之旅，連續十幾年來參訪全球 16 個國家，200 多個以創新聞名的科技公司、學校、研發機構和政府單位。近來年政大國際化發展蓬勃，全世界有 40 多個國家，500 多所極具代表性的姊妹校，本所進而鼓勵學生海外交換研習，每年都有十幾個研究生出國交換，擴展國際視野。

「創意」、「創新」、「創業」與「智財」為本所的核心價值，本所鼓勵學生參加創業競賽，創業競賽亦是另一種「做中學」學習方式。學生從參加創業競賽中學習創業精神，本所希望培養學生具有創業家的精神。本所鄭至甫老師並開設創業管理相關課程，以過去創業的經驗，帶領學生參加創業競賽，課程與競賽最主要是培養學生的創業精神。融合學術知識與實務經驗，引導學生了解產業價值主張的重要性，更精準掌握市場需求。

本所每年由開課老師邀請各相關專業領域的學者專家、業界 CEO 及高階管理人來本所為學生進行演講，講題從學術、實務到生涯探索規劃等，讓同學從中獲得專業的知識和產業的最新資訊。舉辦國內、國際研討會，由同學一起參與籌辦，達到做中學的學習。另辦理校外參訪及國外參訪等，帶領同學實地參訪，以期加強與國際學術合作及和產業界的接軌。105 年至 107 年本所演講、參訪及相關活動一覽表詳參附錄一。

(2) 博士班

本所積極招收優秀人才報考本所博士班，配合商學院之博士班招生計畫，除了舉辦國內場招生說明會，配合政府新南向政策，積極與東南亞國家大學洽談學術合作，鼓勵東南亞大學推薦優秀學生來台就讀博士班。

本所於每學期的博士班研討課中，邀請國內外專家學者與博士生分享研究成果與學術交流。本所並長期、不定時有海外學者蹲點研究或客座訪問，並參與博士班研討，提升博士班學生國際討論與研究能力。美國維吉尼亞大學達頓商學院講座教授陳明哲老師為本所的兼任講座教授，陳教授擔任數個頂級國際期刊的執行編輯委員，曾擔任全球最具影響力的管理學術組織—國際管理學會(Academy of Management)主席(101-102)。陳教授過去幾年來為本校兼任講座教授，將優質的學術研究與文化帶入政大商學院，有助於政大學術研究水準的提升。

為了強化博士生與國際學術社群的鏈結與交流，本所博士班修業辦法中明訂博士班同學在學期間須至海外蹲點研究，讓博士生能近身與國際學術社群交流與學習。105-107 學年度共有 9 名博士生海外蹲點研究，蹲點研究國家包含了美國、英國、日本和香港 (如下附表一)，其中兩位得到科技部千里馬獎助。

105-107 學年度科智所博士班研究生赴海外研修一覽表

序號	姓名	蹲點國家/城市	蹲點機構	期間
1	徐嘉黛	英國倫敦	英國華威大學商學院	107/9/20-108/1/12 3.5 個月
2	張智堯	美國西雅圖	華盛頓大學	107/4/14-107/9/13 5 個月

3	蔡家昌	日本大阪	ROWA-Japan、大阪大學	108/12/22-107/3/29 共 3 個月
4	楊純芳	英國	英國劍橋大學賈吉商學院	107 科技部千里馬
5	王仁甫	美國	美國國務院與相關政府部門與學研參訪與國際知名大學的拜訪與交流	107/6/3-107/6/24 共 22 日
6	游銘仁	香港	Good Lab「好單位」、家文化研究基金會	107/3/1-107/5/31 3 個月

本所博士生畢業前除須完成海外研修蹲點要求外，並須達研究成果計點 18 點（含 SSCI 或 TSSCI 期刊及國內外期刊發表論文、出席學術研討會發表論文）。為鼓勵本所博士生出席國際會議發表論文，積極與國際社群連結，本所早於民國 94 年即訂定「獎勵博士生學術論文發表補助規則」，105-107 學年度本所獎勵博士生論文發表共 41 篇，其中 24 篇為出席國際會議所發表之論文。

為促進兩岸博士生交流，本所與大陸杭州浙江大學與管理學院博士班師生於 107 年 11 月 25-27 日共同於浙江大學舉辦學術論壇，論壇中兩校博士班發表七篇論文。兩校也期待這樣具體而扎實的交流模式能持續延續下去，未來並可深化雙方的學術合作，包含交換學生計畫、相互提供博士生蹲點研究，建立學術交流平台，增進並共享彼此的各項資源。

105 學年度起本所博士班分為兩組：學術組和產業組，分流教育以同時滿足學術界與實務界需求，學術組博士班的目標是要能培養教學與研究人才，一方面在既有體系中仍能夠持續培養教學與研究的人才，引領學術研究之發展；另一方面，透過產業實務博士的訓練，也能夠培養出一批帶領產業與企業的創新、轉型、永續發展的管理實務界、諮詢顧問界跨領域人才，雙管並進才能引導台灣產業界與學術界良性互動與未來發展。

本所博士班產業組已經招收第四屆博士生，由於企業從事創新性與轉型性管理時涉及生產管理、行銷管理、人力資源管理、科技與研發創新管理、智慧財產、財務、資訊管理、國際企業管理等諸多領域，涉獵甚廣。為使產業組博士班學生充分利用本院

教學資源，得到商學管理知識學習效果的最大化，本所博士班產業組整合企業管理學系、科技管理與智慧財產研究所、資訊管理學系等三系所的師資，三個系所產業組的博士生共同上課學習，使產業組博士班學生得以除了在各系課程中學習該領域深度專精之商學架構，也可透過修習群修課程，學習現代高階管理人應具備的多元化商管背景知識。目前四屆產業組博士生共 23 名（包含科智所、企管系及資管系），學生在學習上兼具專業性與多元性，促進各學系產業組博士班學生交流，並使院內三學系教學資源產生綜效，極大化本學程可產生之潛在教學與社會效益。

2. 課程特色

本所目前每學年平均提供博碩士班四門英文專業課程，英文專業課程配合商學院博士班全球招生計畫及課程之統一規劃，博士班逐步提供「全英語授課」課程規劃。配合商學院博士班共同必修課程規劃，逐年提供共同必修課程英文授課。並逐步擴增至專業課程等全部課程英語授課。

碩士班新開三天兩夜「科技創新與智慧財產跨域實踐」課程，集結所內十二位專任師資，在入學之前所預備的導引課程，以精實創新的教學方式，協助學生對創意、創智、創新的過程以及所上所開的對應課程有一個全面的認識，對未來兩年學涯能有更具體的了解。

3. 校友能量與鏈結

本所目前友校友共計 2153 人，為促進校友和鎖上和在學生之間的互動交流與實務經驗傳承，熱心校友於民國 93 成立校友會--「崇智協會」，為維持校友會永續發展，向內政部申請成立社團法人核准在案。崇智協會舉辦多場校友聯誼會及學術活動。除了每年一次的校友大會，崇智協會並積極推動「產業平台」活動，根據不同的產業類別與性質共分為七個組別：資通軟硬、網路、創業、數位文創、生技製藥、智財法律、傳統產業。

本所校友會「崇智協會」長期以來扮演相當重要的角色，是本所人才培養與企業對接的重要平台。透過崇智協會平台連結校友們的業界資源和經驗，讓本所在校同學得以在學校學習階段即能掌握市場脈動及對人才的需求趨勢。108 年本所所學會更設立了「校友連結部」，作為與「崇智協會」的對話合作窗口。

目前規劃進行中的活動包括：

- (1) 崇智圓桌活動：針對數位轉型議題為主軸，邀請各領域的校友進行數位轉型的相關議題分享，藉由在校生與校友間的意見交流，讓在校生可以迅速掌握產業市場資訊，並可加強校友會的連結。
- (2) 企業導師計畫：此計畫目前已規劃邀請六位校友擔任企業導師，透過企業導師們在各領域的企業經驗解答相關疑問、介紹職務需求內容、以及產業未來趨勢預測等，引導在校生自主規劃學習地圖，對於未來進入職場有更全面且深入的認識，有助於減少同學畢業後求職方向的不確定性和摸索時間，並提升同學進入職場後的適應能力。
- (3) 職涯小聚：定期舉辦「職涯小聚」，以較小規模「小聚」沙龍式的形式，邀請校友分享各產業現況及職涯歷程，對於在校生提供非常實務的職涯資訊及建議。

此外，崇智協會亦引進校友資源，提供各種講座和參訪機會，讓在校學弟妹近距離瞭解各類型產業的知識，促進產學間的連結，也使校友間有機會互相交流，進而產生跨領域跨產業的串連。105-107 年度崇智協會舉辦了 65 場的活動，105-107 年崇智協會活動一覽表詳參附錄二。

4. 本所與其他科系比較及其貢獻

科技產業對一個國家的經濟發展上扮演了非常重要的角色。就科技產業本身而言，其中的科技創新與智慧財產的管理又是當中最關鍵的部分。政大科技管理與智慧財產研究所的教學與研究重心，主要即是在處理此一關鍵議題。隨著科技變化愈加快速，此一相關議題也顯得愈加重要。傳統的企業管理甚少著墨到有關科技創新與智慧財產相關的管理。事實上，後者的內涵與一般企管的內涵有很大的差異。其中最明顯的差異有二：第一、企業在執行科技的創新時，通常會遭遇到高度的不確定性與風險，因此，其中的核心就是不確定的管理。然而，傳統的企管很少談論到高度不確定下的管理。第二、很明顯的，傳統的企管幾乎不太著墨到智慧財產(權)相關的議題。至於與國內外科技管理研究所的比較，雖然該等研究所會論及到創新風險的管理，但是卻很少討論

到如何再透過有效的智慧財產保護與智財管理，來提升創新的價值。本所的發展上正是可以把科技管理與智慧財產兩塊做最有意義的連結。

此外，隨著 Internet 的快速發展，年輕人能直接創業的機會也快速增加，相較於其他的科技管理研究所來說，本所對於創業的著墨，應該也比其他系所來得多。希望本所師生的專業精進與努力，可以對我國的經濟與社會發展產生更多的貢獻。

企業管理研究所

一、導論

政大 MBA 自 102 年由企管系碩士班，正式改制為企業管理研究所(MBA 學位學程)後，不論是在課程安排、師資規劃、校友互動以及學生職涯輔導上，都出現許多創新的作法。

而在經過幾年來的嘗試與優化後，政大 MBA 也逐漸建立出許多獨具特色且廣受學生與業界人士肯定的辦學成果與作法。

其中，包括重視學生專長的模組化課程規劃、協助學生提前探索職涯方向的企業導師與職涯工作坊，又或是讓學生能透過短期交流拓展海外視野的移地教學等。

如今，也許正是一個里程碑，能透過商學院的各項共同指標，以及政大 MBA 所欲提供的給予學生的獨特價值，予以重新檢視的政大 MBA 至今的各項表現，以及未來得以持續優化調整的方向。

本部分將會先以政大商學院 108 年的共同指標報告中，截取與 MBA(企研所)相關的量化數字研究，檢核並評估 MBA 在 105 年至 107 年間各項辦學績效的表現。

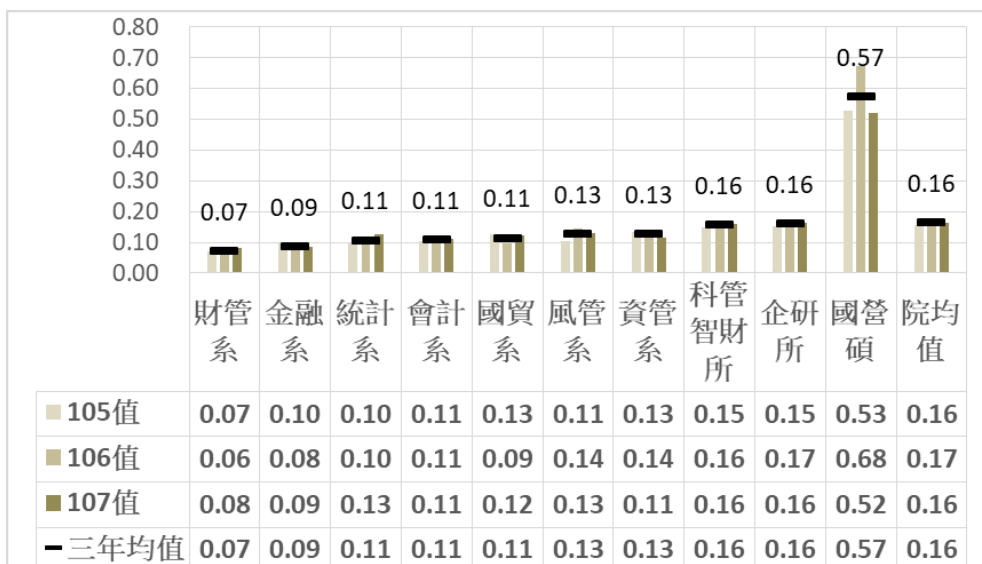
其後，則是輔以 MBA 自身高度相關的特色指標，補充說明在該段期間值得關注的量化與質化表現，藉以呈現政大 MBA 在辦學上的特色與亮點。

二、共同指標

(一) 學生學習

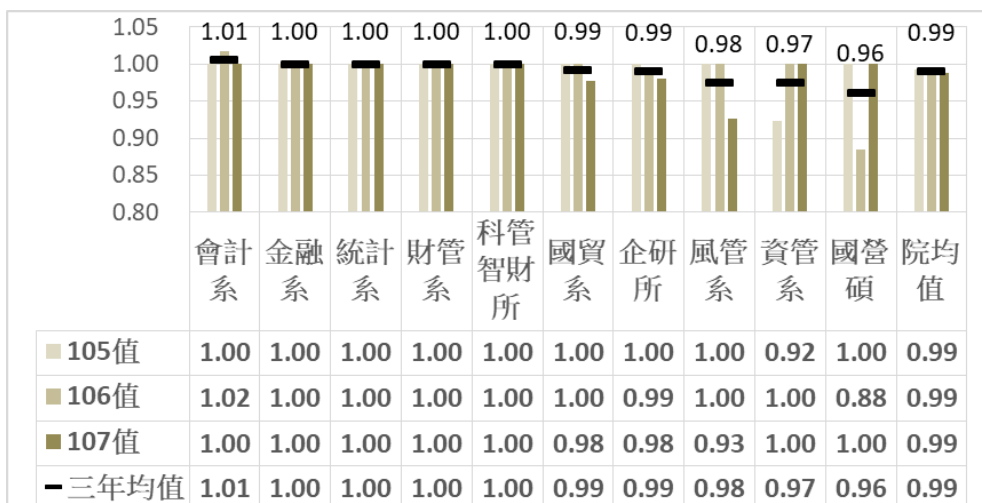
● 學生學習_入學

在「學生學習_入學」的部分，與 MBA 有關的指標包括「指標 6、7、8、10」等四項，分別說明如下：



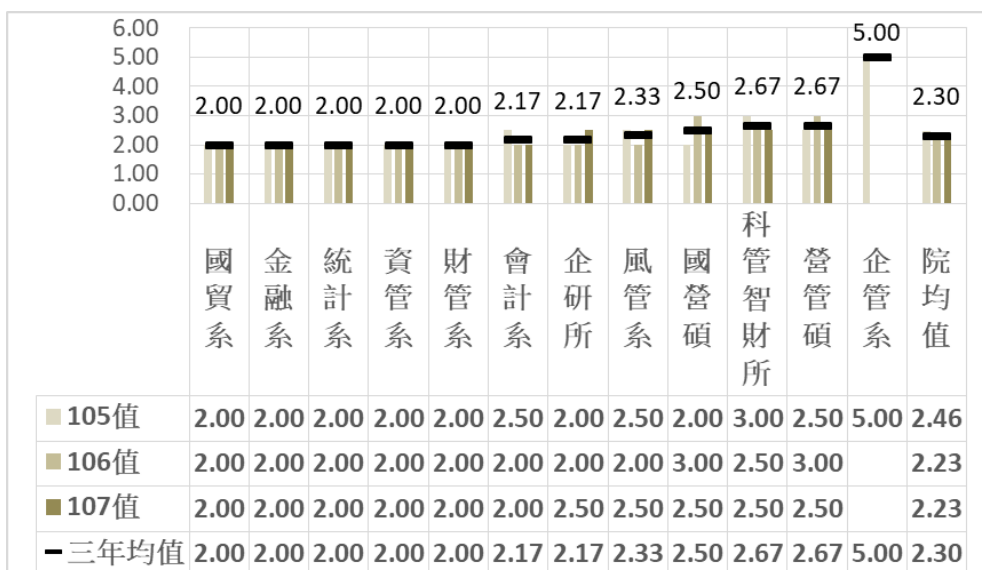
✓ 指標 6 碩士班招生錄取率

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0.16，與全院均值相同。事實上，MBA 自 102 年改制後，在招生上便以重視學生品質為導向，同時兼顧能吸納來自多元背景的學生，以求讓商管知識產生跨領域、跨行業的綜效。因此，在整體錄取率上始終保持長期穩定，並與全院標準一致。



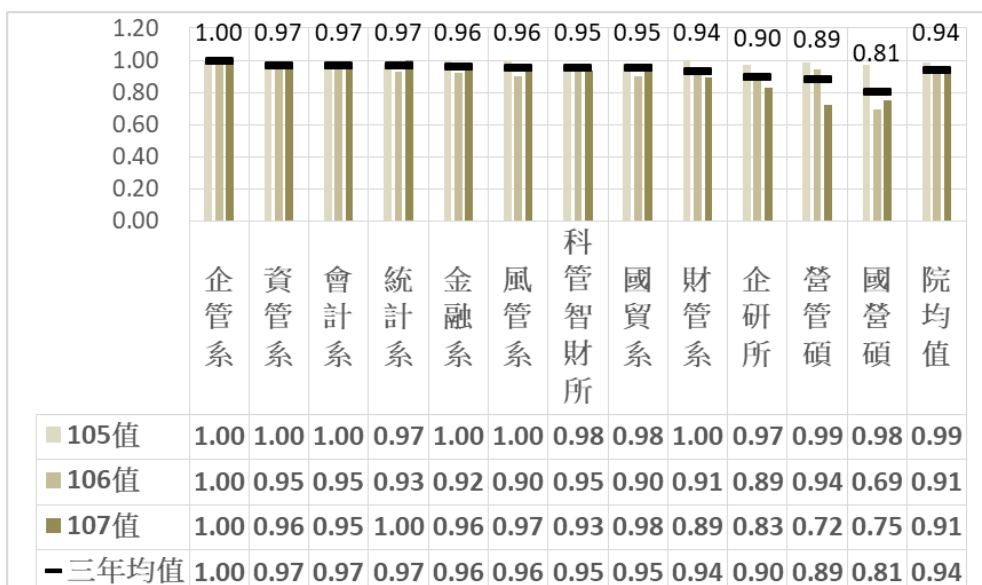
✓ 指標 7 碩士班註冊率

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0.99，與全院均值一致。由於 MBA 改制後亦招收在職學生，故偶有學生因工作因素而未於當年度註冊的情況發生。此外，MBA 每年亦加收僑生、陸生、外籍生，整體佔比頗高，若將其加入，實質註冊率亦是高於全院均值的。



✓ 指標 8 碩士班平均修業年限

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 2.17，低於全院平均值。由於 MBA 學生多半會參與國際交換學生或學期間實習等計劃，因此整體修業年限會略高於兩年。

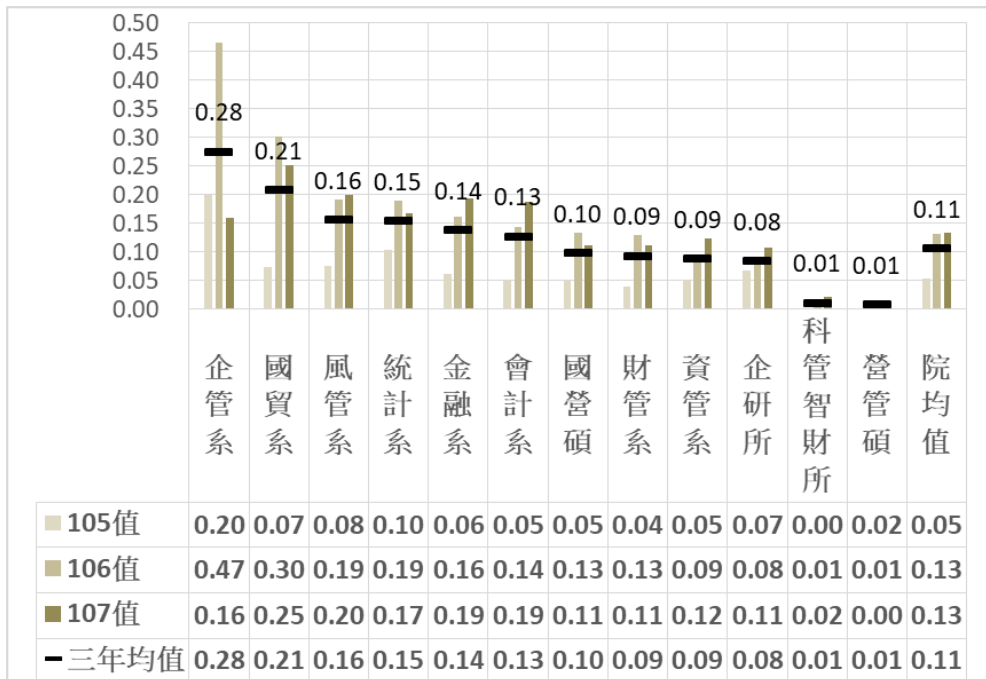


✓ 指標 10 研究所新生就學穩定率

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0.90，略低於全院均值。造成此一原因的因素與指標 6 相似，實際上 MBA 每年均有三分之一學生為工作兩年以上者，其中更不乏在職人士。考上後可能因個人工作規劃，先辦理休學或保留學籍，但若拉長追蹤期間，可發現後續回校就讀的比率實際上是偏高的。

● 學生學習_學習

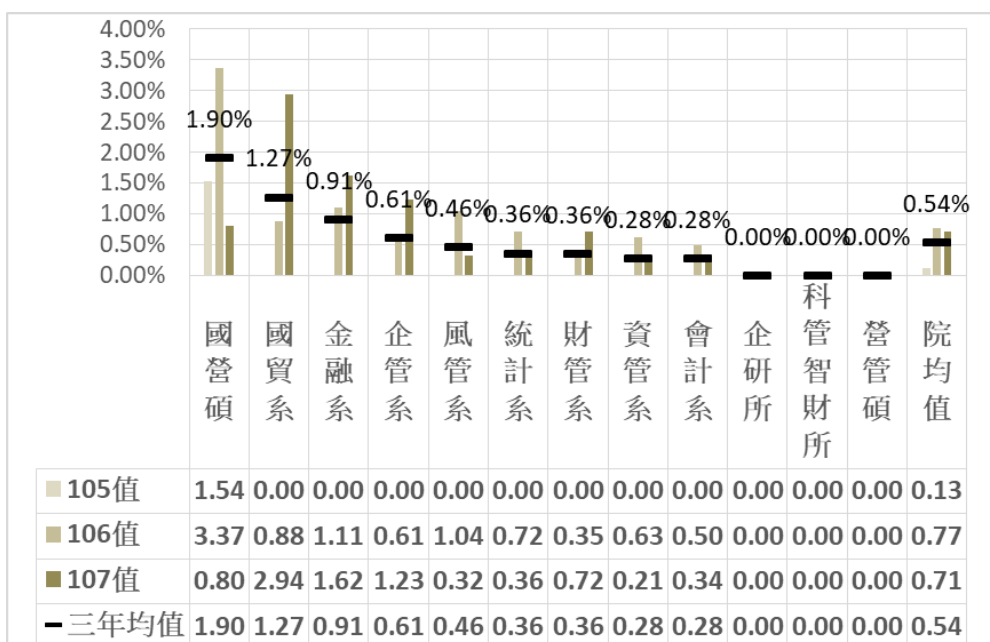
在「學生學習_學習」的部分，與 MBA 有關的指標僅有「指標 9 與 10」兩項，分別說明如下：



✓ 指標 9 學生平均每人參與職涯發展活動人次比例

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0.08，較全院均值低。但實際上，本項數據由職涯中心所提供，結果主要呈現由職涯中心所開辦之各項活動參與人次比例。然 MBA 每學期均針對學生客製化開設「職涯工作坊」課程以及「職涯講座」、「企業導師」等活動，故 MBA 學生多半優先參加所上開辦之職涯發展活動，詳細說明請參考 MBA 特色指標第 226 頁與第 228 頁之說明。

職涯中心所提供的數據無法呈現此部分的參與率，才導致量化數值偏低的結果。

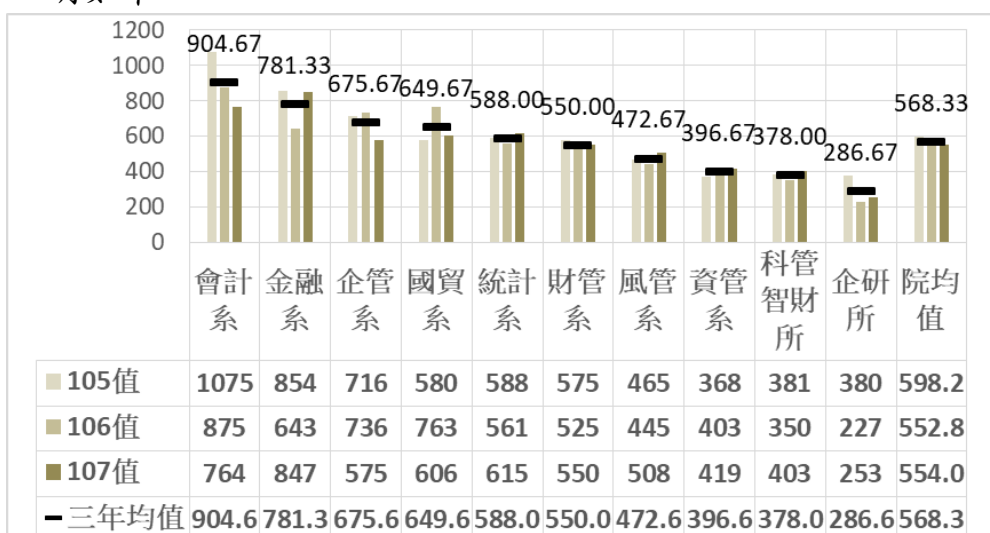


✓ 指標 10 學生平均每人參與國外實習人次

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0，但經查該資料所呈現之數據應有誤植。因 MBA 畢業條件門檻之一即包括企業實習，且每年所上均有跟國內外企業合作實習專案，定期提供 MBA 學生專屬實習機會，故此一部分應為調查資料疏漏。

● 學生學習_輔導與協助

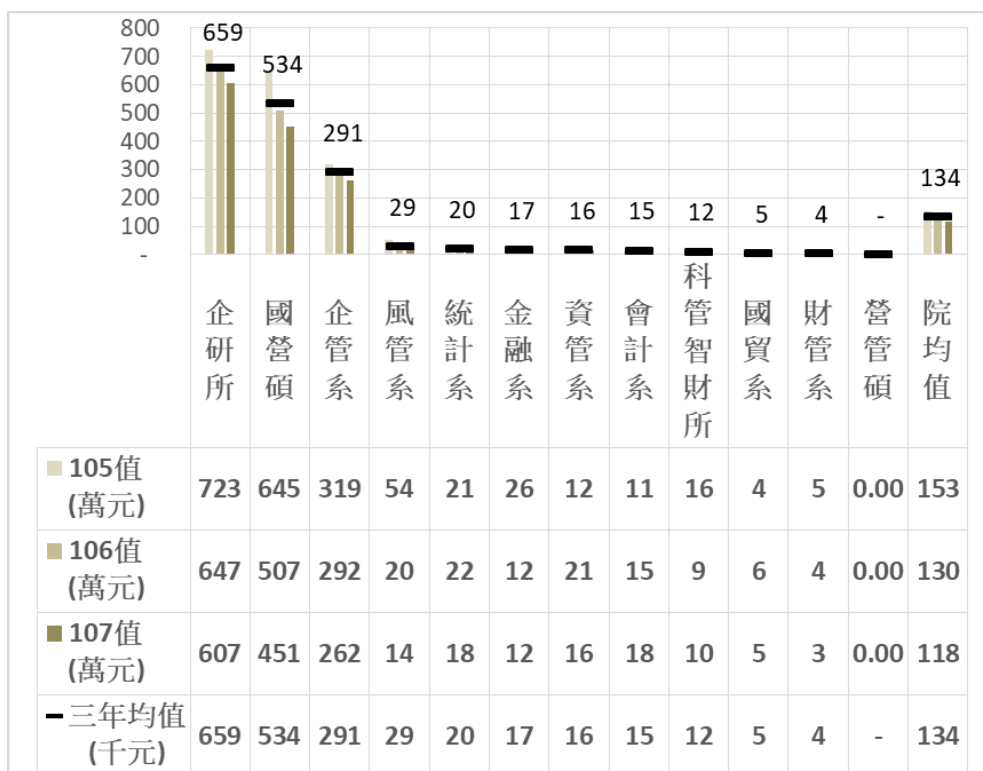
在「學生學習_輔導與協助」部分，共計有三項指標，分別說明如下：



✓ 指標 1 導師輔導學生人次

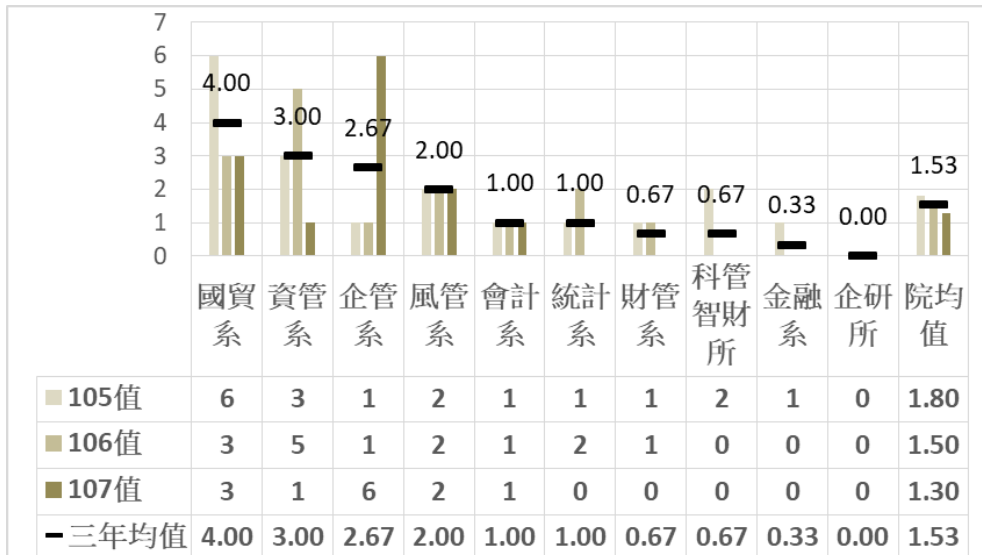
本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 286.67，相較其他系所低，主要原因應與系所屬性有關。有鑒於 MBA 改制後性質較

為特殊，在師資安排上為全院各系共同授任，也因此學生會依據職涯需求尋找合適的師長，而非如其他系所可就近尋找本系安排之導師。此外，近年 MBA 規劃之「企業導師」計劃，雖不在調查數據中呈現，但就學生學習相關的輔導與協助上，亦發揮相當大的幫助。



✓ 指標 2 自籌或外部捐款所獲之學生獎學金金額

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 659(萬元)，將近全院平均值的 5 倍，同時也是全院獎學金獲捐金額數最高的單位。事實上，自 MBA 改制以來，不論是課程與實務面的結合，抑或是國際化的拓展，均獲企業界與校友們的肯定，也因此得以為學生爭取到更多的獎學金資源的挹注。

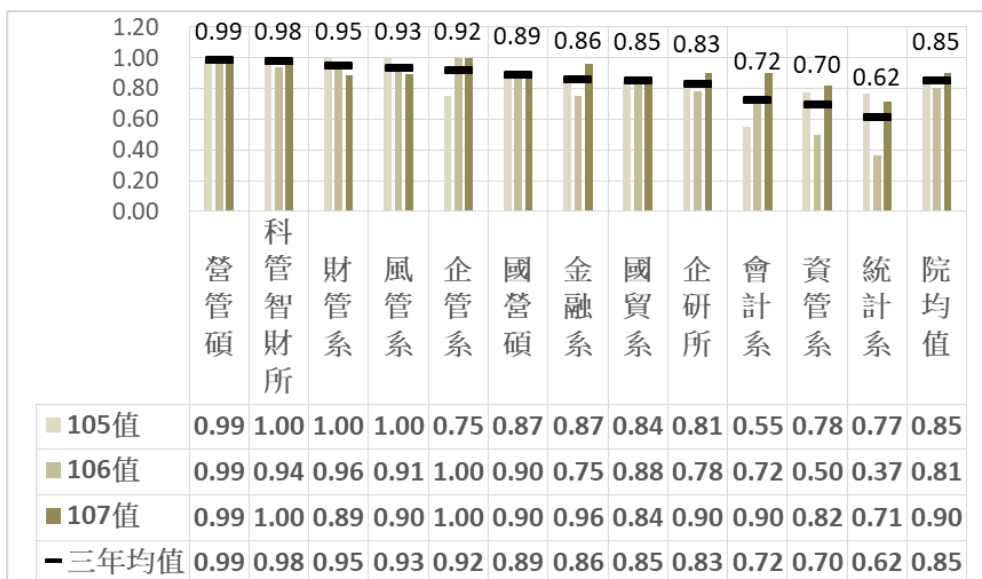


✓ 指標 3 導師出席導師會議人次

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0，原因與指標 1 相同，由於 MBA 性質特殊，轄下並無系所專屬之教師，因此該項指標較難與其他系所進行分析與比較。

● 學生學習_畢業追蹤

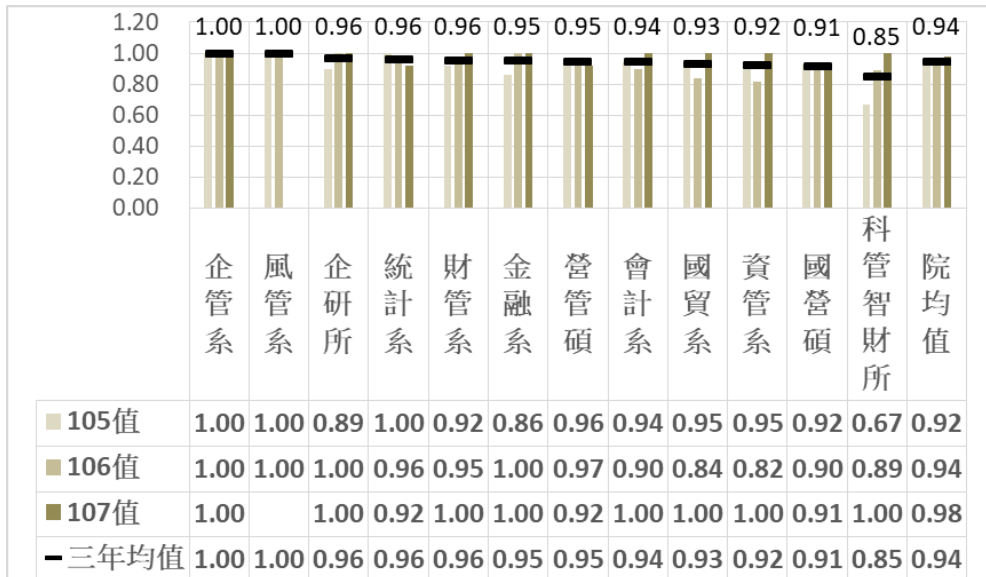
在「學生學習_畢業追蹤」的部分，與 MBA 有關的指標有「指標 4 與 5」兩項，分別說明如下：



✓ 指標 4 碩士班就業百分比

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0.83，相較全院均值略低，但該項指標有呈現逐年穩定上升的趨勢，107 年已提升至 0.90，與全院均值相同。此外，由於 MBA 所學橫跨領域較為多

元，畢業後求職選擇較多，甚至包括海外就業機會，也因此在此就業等待期上略長。



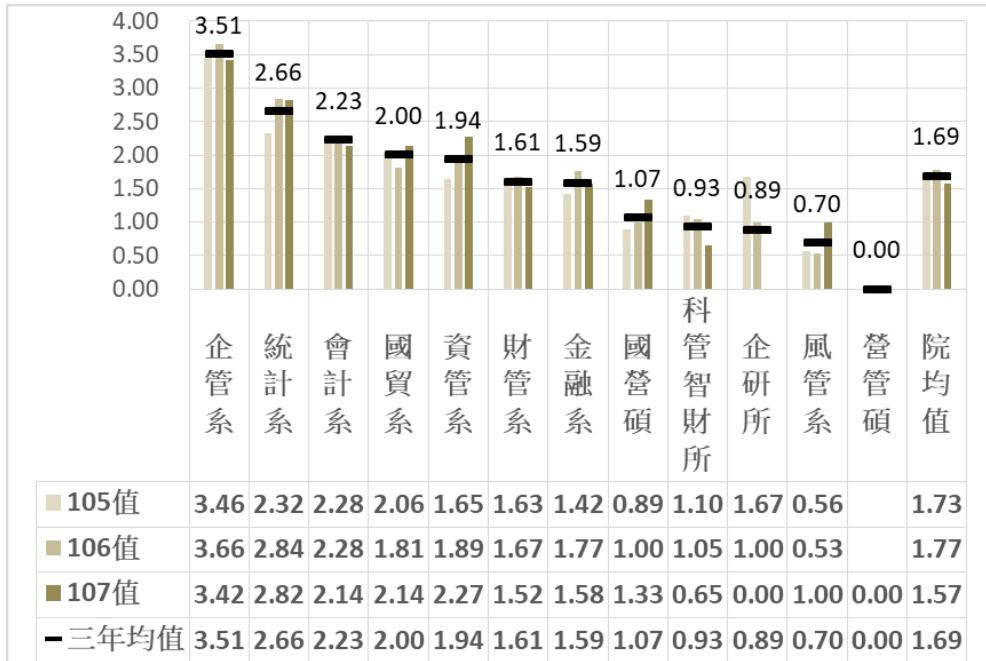
✓ 指標 5 碩士班所學與就業相關度比率

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0.96，比全院均值略高。事實上該指標自 106 年起便均為 1(百分百相關)。由此可見，MBA 近年積極籌辦各項職涯探索活動，有助於學生在畢業後，均能找到與在學期間所學及興趣相關的工作。

(二) 教師發展

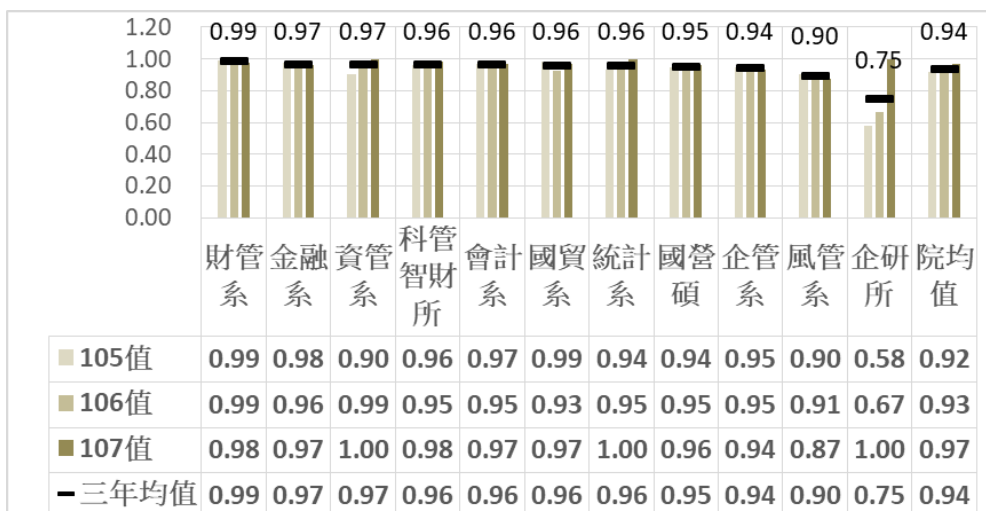
● 教師發展_教學

在「教師發展_教學」的部分，與 MBA 有關的指標有「指標 4 與 5」兩項，分別說明如下：



✓ 指標 4 教師參與發展數位學習機制人均次

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 0.89，低於全院平均值。惟此部分 107 年度為 0，應是資料有所誤值。此外，由於企研所課程大多著重於課堂個案討論，課前及課後多以案例資料研讀為主，且該資料有國外版權問題，不適宜透過數位平台共享，故使用數位平台的次數頻率相對較低。



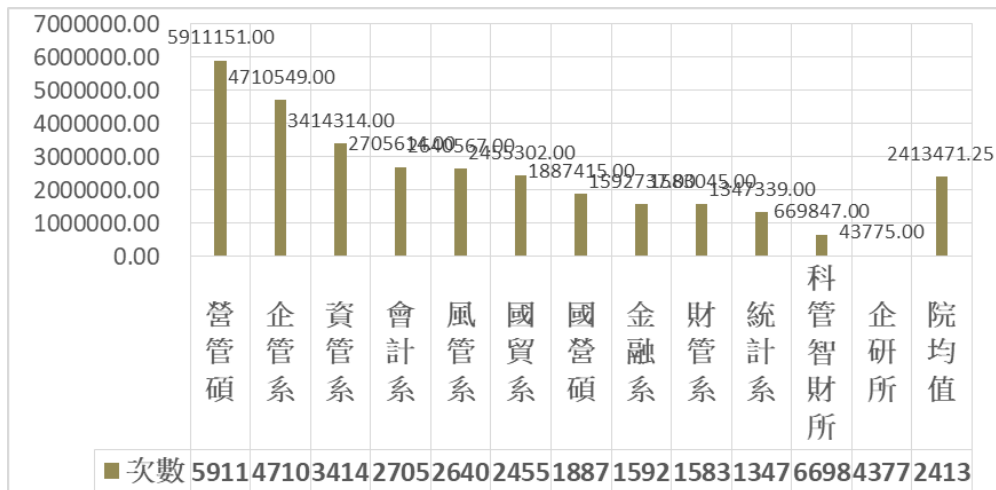
✓ 指標 5 教師完成繳交成績百分比

本項目中 MBA 於 105-107 年的平均值為 0.75，低於全院均值。惟該項指標是以教師所屬之單位為依據，意即校內師資將計入其所屬科系，MBA 指標計算的應多為外聘或企業師資。此外，

MBA 於該項指標自 106 年起便逐年上升，107 年即達到 1(百分百準時繳交)，超越全院平均。

● 教師發展_研究

在「教師發展_研究」的部分，與 MBA 有關的指標僅有「指標 10」，說明如下：



✓ 指標 10 政大機構典藏文章被開啟次數

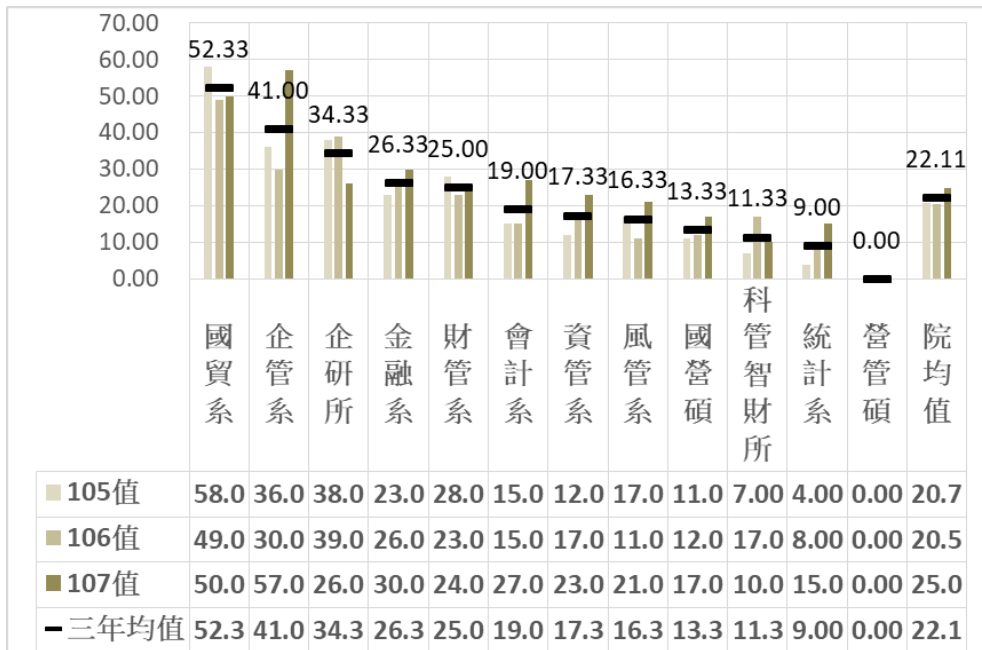
本項指標累計至 108 年 9 月 16 日，MBA 的典藏文章被開啟次數為 43,775，與全院均值相去甚遠。惟主要原因除了企研所無專任師資，學生人數相較於其他有大學部之系所亦相對較少外。與商院其他研究所或碩士學程相比，算是最晚成立(改制)的，也因此在此項指標的累積上與商院其他單位產生較大的落差。

● 教師發展_服務

由於 MBA 的校內師資均是由商院各系所兼任，並無所屬的專任師資，故在此一部分中無相關適用之指標。

(三) 國際化

在「國際化」的部分，「指標 1、2、3」均與 MBA 有關，分別說明如下：

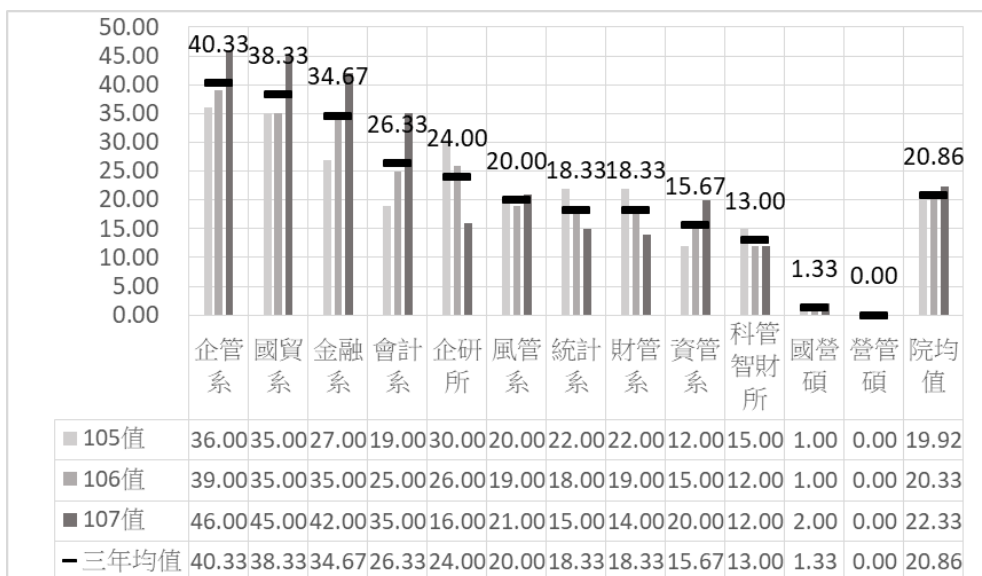


✓ 指標 1 出國交換學生人數

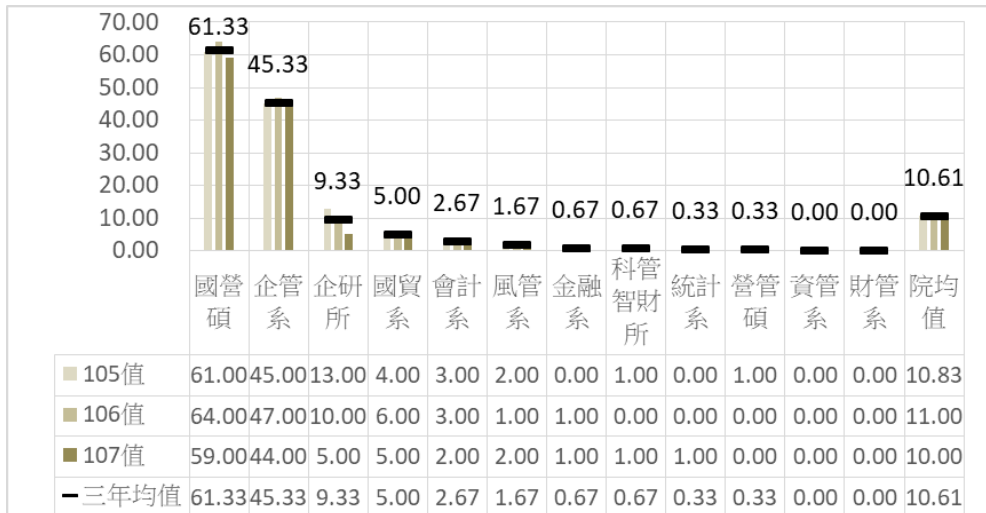
本項目中 MBA 於 105-107 年的平均值為 34.33，顯著高於全院平均，僅次於國貿系與企管系，排名第三。事實上，除了企業實習經驗外，國際化的移動能力也是 MBA 在學期間相當著重的一項學習指標。也因此，每年 MBA 出國交換的學生比例均相當高。

✓ 指標 2 境外學位生人數

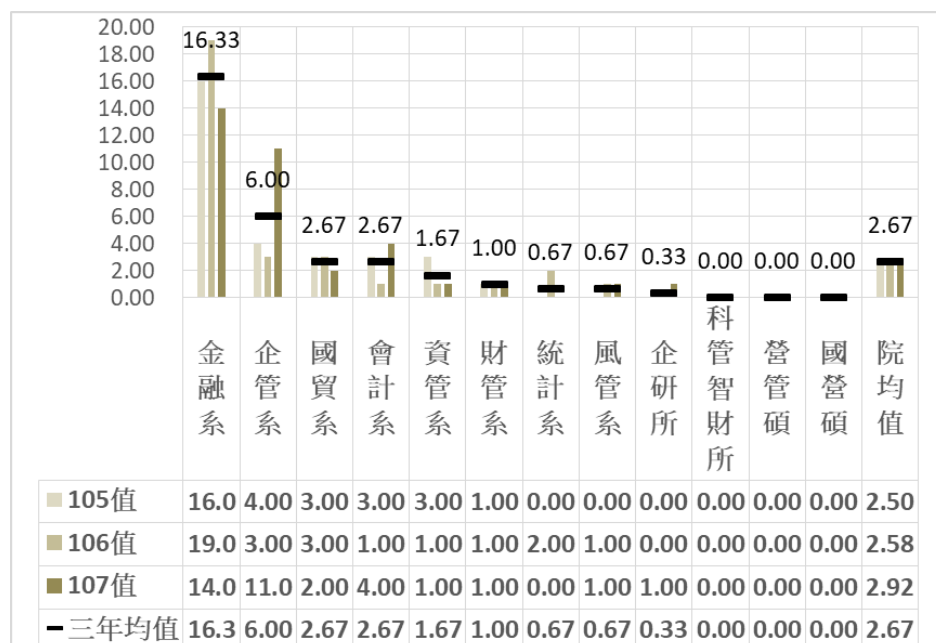
本項目下又分為「華語境外學位生人數」與「外語境外學位生人數」兩項指標。



在「華語境外學位生人數」的部分，MBA 於 105-107 年的均值為 24，略高於全院平均，顯示 MBA 對於華語境外學生具有一定程度之吸引力。



而在「外語境外學位生人數」的部分，MBA 於 105-107 年的均值為 9.33，略低於全院平均，但實際上僅低於國營碩(IMBA)與企研所。除了招生名額多寡，主要原因應在於 MBA 管理課程內容與 IMBA 具相似性，故外語境外學生大多會優先傾向選擇就讀 IMBA。

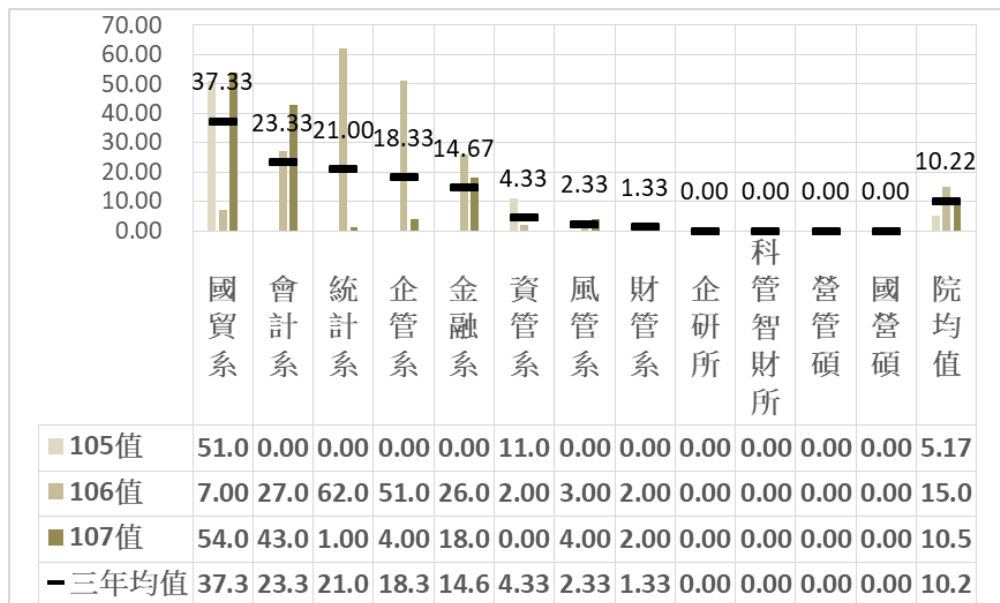


✓ 指標 3：來校交換之學生人數

本項目中 MBA 於 105-107 年的平均值為 0.33，實際上 105 至 106 年該指標均為 0，僅 107 年有一位交換生。由於商學院來校交換學生業務，均由國際辦公室主辦，因此除金融系等個別系所有單獨幾位來校交換生外，其餘系所正常情況下皆無來校交換生。

(四) 師生校園參與

在「師生校園參與」的部分，與 MBA 有關的指標僅有「指標 2」，說明如下：

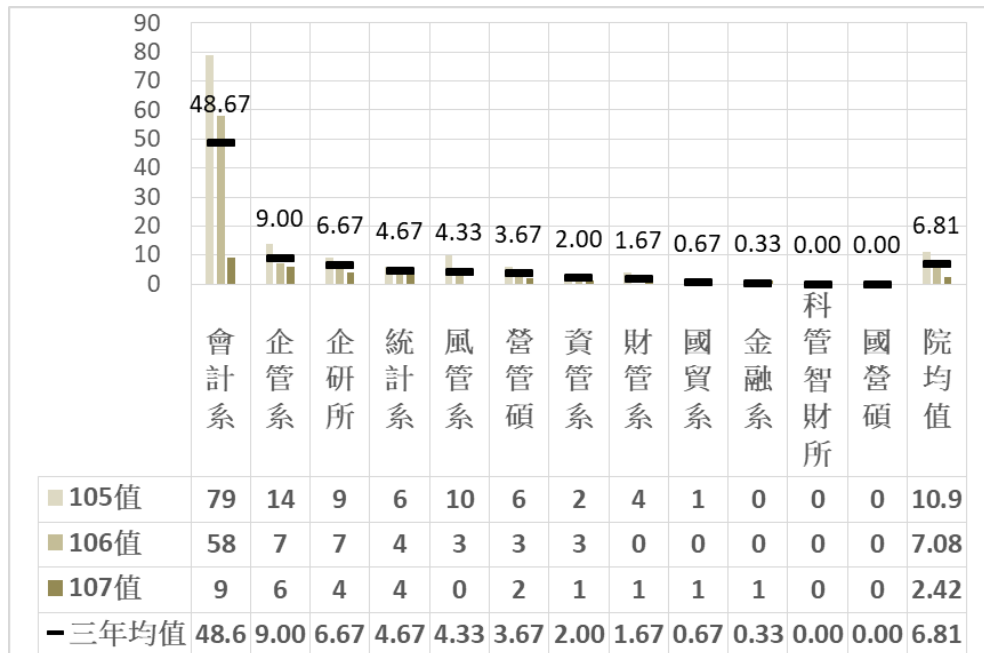


✓ 指標 2 各系所師生參與校慶運動會人數

本項目中 MBA 於 105-107 年的指標均為 0，實際上所有獨立所(營管碩、國營碩、科管智財所)都是此一狀況，尤其 MBA 的在職學生比例與年齡均偏高，因此較難動員參與校慶運動會等活動。

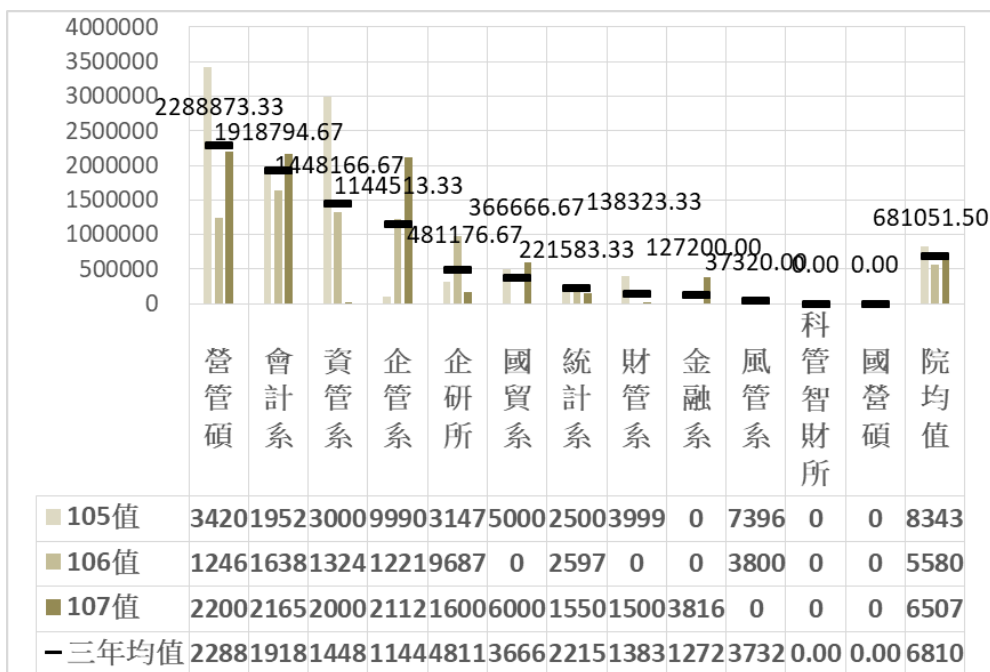
(五) 校友能量展現

在「校友能量展現」的部分，「指標 1、2、3」均與 MBA 有關，分別說明如下：



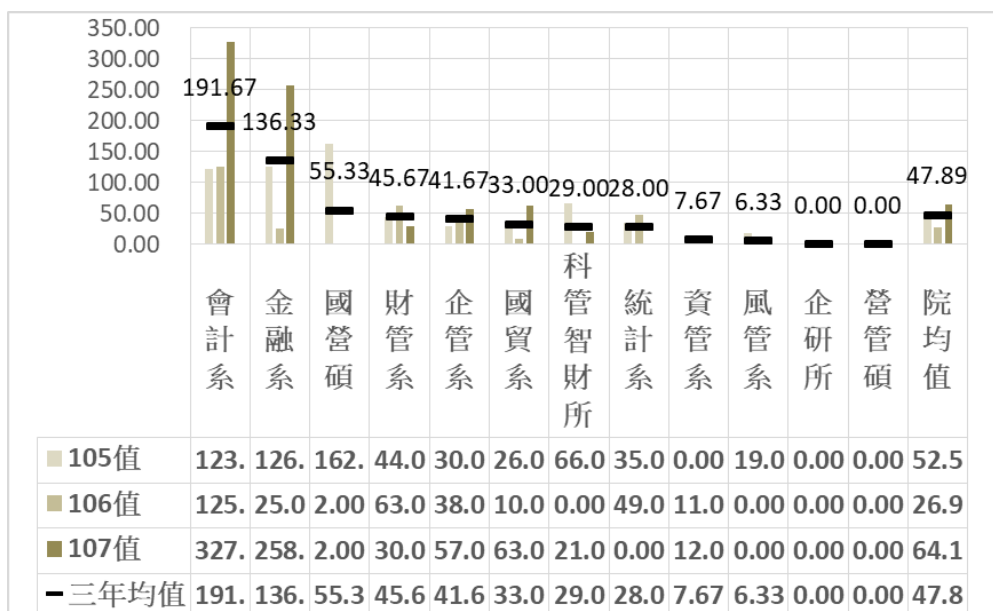
✓ 指標 1 各系所年度接受捐款總人次

本項目中 MBA 於 105-107 年的均值為 6.67，微幅低於全院平均，但僅次於會計系與企管系，為全院第三。事實上，除了近年校友捐款人數整體逐年下滑之外，由於 MBA 成立(改制)至今時間較短，因此在校友人數規模上相對較小，因此若以校友人數比例計算，MBA 校友捐款的意願應相對是較高的。



✓ 指標 2 各系所年度所獲捐款總金額

本項目中 MBA 於 105-107 年的平均值為 481176.67，低於全院平均。主要原因與前項指標相同，主要是受到校友總人數規模的影響。



✓ 指標 3 校友返校日參加校友人次

本項目中 MBA 於 105-107 年的指標均為 0，應惟誤植。此外，由於該指標僅計算「校友返校日 Homecoming Day」之相關活動的參與人次，而 MBA 因學生組成與性質上的差異，除校友

返校日之外，亦有其他形式之校友歡聚場合，故無法在該項指標上完整呈現。

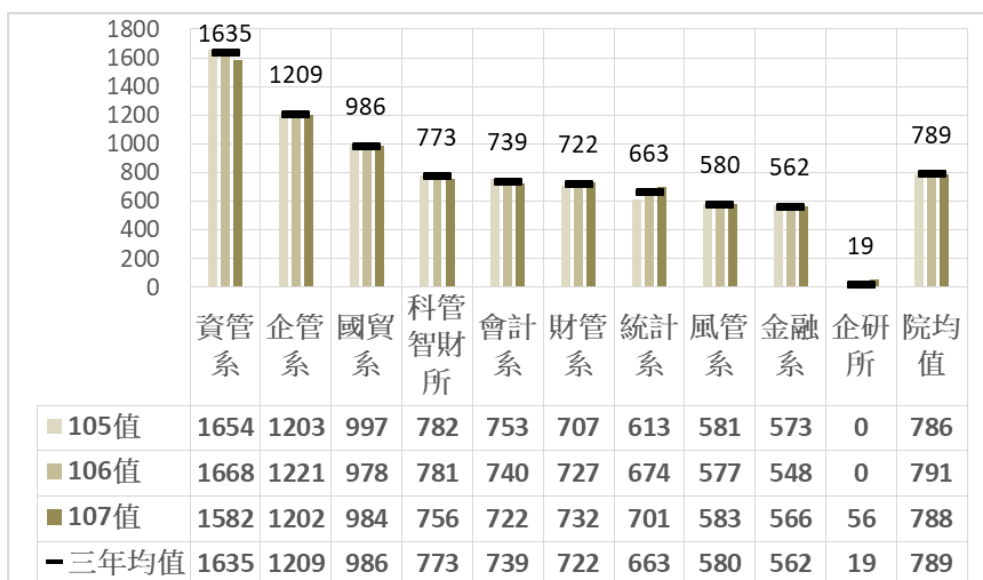
(六) 單位治理

● 單位治理_人事

由於 MBA 的校內師資均是由商院各系所兼任，並無所屬的專任師資，故在此一部分中無相關適用之指標。

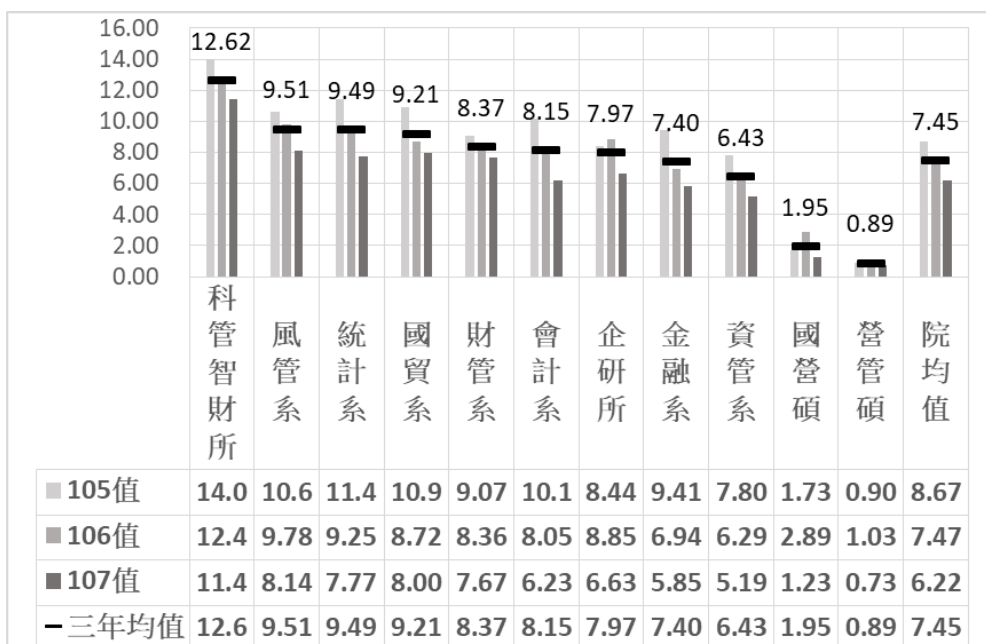
● 單位治理_教學資源

在「單位治理_教學資源」的部分，「指標 1、2、3」均與 MBA 有關，分別說明如下：



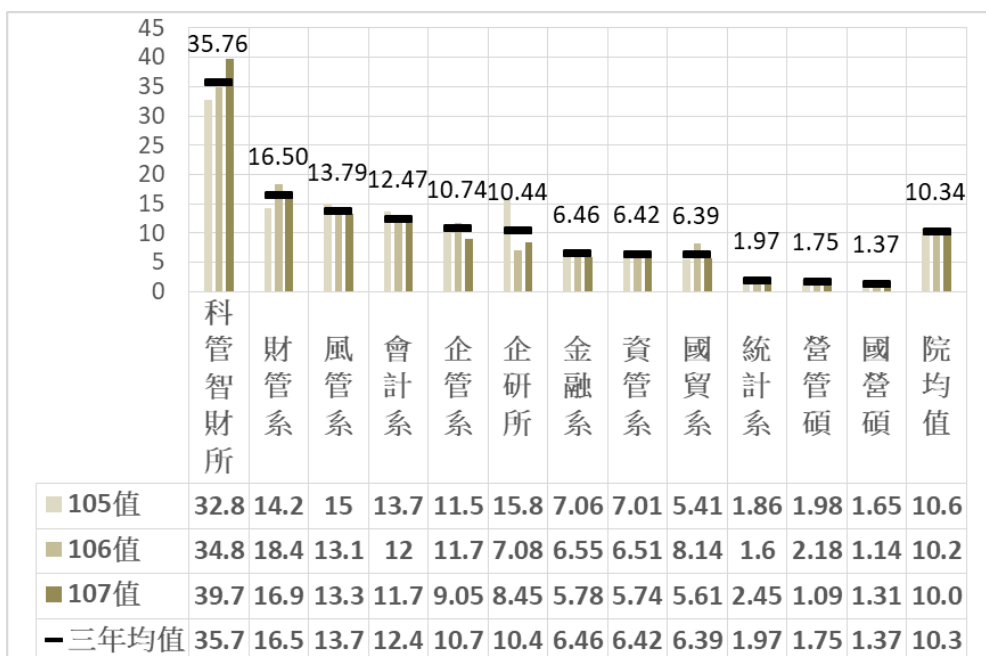
✓ 指標 1 各系所總使用空間面積

本項目中 MBA 於 105-107 年的平均值為 19(平方公尺)，遠低於全院平均。主要原因在於 MBA 師資均為各系所兼任，故並無專任教授所需之研究室空間，所佔用空間僅包括行政人員辦公室以及學生研討室等。



✓ 指標 2 師生使用圖書館比例（以平均每位學生借書冊數統計）

本項目中 MBA 於 105-107 年的平均值為 7.97，略高於全院平均。實際上，MBA 除了課堂發放的研討案例之外，亦會鼓勵學生透過閱讀指定書目擴大學習領域，因此在借閱圖書的比例上相對較高。



✓ 指標 3 師生使用電子資源指南次數

本項目中 MBA 於 105-107 年的平均值為 10.44，微服高於全院平均。由於 MBA 作為碩士學位學程，學生有較多撰寫報告

與論文的需求，因此大多會透過圖書館的電子資源查詢相關期刊與論文，故在電子資源指南的使用次數上亦相對較高。

(七) 社會連結

由於 MBA 學生無需修習服務學習課程，故在此一部分中無相關適用之指標。

三、特色指標

(一) 量化部分

● 向度一、學生學習

此向度主要是與學生在校學習以及職涯專業能力的發展有關，針對此部分 MBA 提出三項評估指標，說明如下：

✓ 指標 1 學生學習發展

政大商學院除致力於培育具備專業商學素養的人才外，亦重視學生的創新活力及人文關懷等面向，以全人發展為主要導向，故整理以下 4 個量化數據供參：

	105 年	106 年	107 年
1-1 與企業合作開課修習學生人數	45	45	45
1-2 學生企業實習比例	65%	69%	72%
1-3 企業倫理課程通過學生人數	118	110	101
1-4 永續人才培育研習營/工作坊參加人數	12	13	13

在專業能力的部分，除了校訂必修的專業能力課程外，MBA 也規劃企業合作課程與實習專案，透過企業界老師的帶領，讓學生能提前接觸職場環境，並將所學與實務接軌，降低畢業後的學用落差感。

此外，隨著近十年來 CSR 的議題受到社會廣大的重視，企業倫理的概念也愈發重要。也因此，MBA 除了鼓勵學生完成企業倫理的課程，也積極推展永續人才培育的相關研習活動，以養成學生正確的社會責任觀念。

✓ 指標 2 學生職涯協助

基於商學領域就業選擇相對多元，若能於在學期間即對未來職涯方向有更明確的規劃，將有助於提前強化相關競爭優勢。對此，政大商學院與國內外許多標竿企業合作，舉辦職涯講座與履歷健檢等活動，實際執行成果之相關數據如下：

	105 年	106 年	107 年
2-1 學生職涯活動(職涯講座、履歷健檢等)場次	9	7	7
2-2 學生職涯活動(職涯講座、履歷健檢等)參與人次	665	660	720

由以上數據可以看出，MBA 每年均舉辦 7~9 場的職涯探索活動，平均每一到兩個月即有一場；此外，參與人次也從 105 年的 665 上升到 720，顯示出 MBA 持續透過校友與業界資源，協助學生主動探索個人職涯與興趣發展。

✓ 指標 3 學生競賽表現

除了企業實習外，政大商學院也鼓勵學生積極參與國內外各項商業競賽，透過實作與跨校交流，激發學生創意學習與獨立思考的能力，以下為相關數據資料：

	105 年	106 年	107 年
3-1 學生參加校內外競賽人次	15	12	13

事實上，MBA 學生歷年在國內外各大商業競賽中，都有令人驚艷的表現。政大 MBA 除了是 L'Oréal Brandstorm 競賽的台灣常勝軍之外，近年來在 Social Venture Competition Asia 以及 TSC 崇越行銷大賞等競賽，也都能看見政大 MBA 學生名列其中。

● 向度二、辦學國際化

此向度主要針對 MBA 學生在國際化學習的資源與機會，以幫助學生能於在學期間養成全球化的視野以及跨國移動的能力。故主要衡量指標為「學生國際學習機制」，相關數據資料整理如下：

	105 年	106 年	107 年
1-1 出國交換人數(薦外/外薦)	8	10	11
1-2 雙聯學位締約數	1	1	2
1-3 學生出國交流活動(海外實習、移地教學、蹲點等)情形	55	62	84

由以上數據可看出，政大 MBA 不僅在出國交換的學生部分呈逐年上升的趨勢，海外交流活動的參與人數也是不斷增加。此外，早在 MBA 改制前，企研所即有開設日本及大陸地區的海外交流行程。近年，更進一步擴大至歐美與其他地區，讓 MBA 學生能有多元的選擇。

此外，為了讓學生能以更少的時間與金錢花費，享有國際化的學習資源，政大 MBA 也陸續與美國伊利諾大學、普渡大學等頂尖大學簽訂雙聯學位合作，讓學生有自費出國留學之外的第二種選擇。

- 向度三、師生校園參與

此向度顯示的是所上師生參與校園活動的積極程度，同時也象徵系所內的凝聚力與向心力，相關數據資料整理如下：

	105 年	106 年	107 年
1-1 師生參與校友返校日人數	50	55	52

事實上，MBA 改制後由於在學生的組成上，在職比例比過往變高。也因此，除了校內的競賽與活動外，MBA 同時也積極透過企業參訪、工作坊等規劃，提高學生參與的意願，並強化在校生與師長，甚至是畢業校友間的互動與情感。

- 向度四、校友能量展現

此向度針對的是畢業校友對母校的認同與歸屬感，以至於是否能在離校後，仍積極關心所上事務，並提供資源與協助。此部分又可分為以下兩項評估指標：

- ✓ 指標 1 系/所友會運作與參與

除了校級與院級之外，政大 MBA 亦設有所內的校友會，藉以提高畢業校友的歸屬感，同時也能提供更符合個人需求的校友服務，此部分提出的數據資料如下：

	105 年	106 年	107 年
1-1 各系所/學位學程校友會舉辦次數	5	5	5

由以上數據可以看出，政大 MBA 平均每年均會舉辦 5 場的校友會活動，邀請畢業校友返校，並藉此作為校友間維繫感情的平台。

✓ 指標 2 校友聯繫

政大商學院長期均透過建立緊密校友連結，以邀請各產業的熱心校友返校回饋，並提供來自企業端專業的諮詢與經驗分享。政大 MBA 亦定期透過主動聯繫，持續維持與校友間的聯繫網絡，相關數據資料如下：

	105 年	106 年	107 年
2-1 聯繫校友人數	24	28	32

儘管，政大 MBA 改制至今時間不長，但由以上數據可以發現，在校友聯繫的部分仍穩定成長。事實上，目前 MBA 所開辦的包括企業實務課程、實習、企業參訪、職涯講座與工作坊或是企業導師等相關活動，許多都是透過畢業校友所促成的，也因此對於校友關係維繫這部分，對 MBA 來說必然是相當重視的。

(二) 質化部分

1. 學生競賽獲獎

政大 MBA 學生歷年來均積極參與國內外各項商業競賽，並不斷榮獲佳績。以下為近三年政大 MBA 學生參與國內外商業競賽獲獎情況：

年份	競賽名稱	學生	獎項
108	L'Oréal Brandstorm	林司晴、段俊廷、黃薇蓉	台灣區冠軍
107	2018 SCG Bangkok Business Challenge	夏御豪、姜妍戎、廖宜苙 高于翔、蘇耀德	政大冠軍

107	聯合利華商業競賽	錢恩慈、陳寶如、葉品揚 吳冠穎、吳明軒	冠軍
107	APEC Yes Challenge	簡宏翰、劉宗達、王思閔	政大冠軍
106	第7屆亞太企業併購競賽	張哲彰、潘亭孜	最佳團隊獎
106	第8屆企業永續創業競賽	陳于婷、陳孟專、黃怡瑄	冠軍
106	L'Oréal Brandstorm	吳庭語、王邵宜、詹智鈞	政大冠軍
106	第7屆Hult Prize	葉敏、柯偉民	政大冠軍

2. 特色學習資源

除了課堂講授與案例研討之外，政大 MBA 另設有以下的特色學習資源，讓學生得以透過多元的管道學習：

(1) 團隊經營與領導

每年均由國寶級的團隊領導與創造力大師－吳靜吉教授擔綱指導，帶領學生走出教室，透過三天兩夜的團體活動課程，實際體驗團隊從組成、磨合、協調，到最終達成共識並完成任務的過程。

(2) 職涯探索與發展工作坊

由來自奧美公關、匯豐銀行、KPMG、華碩電腦、Yahoo!、Pfizer、Line 等知名企業的高階主管擔任業師，透過各產業頂尖人士的職涯經驗與專業建議，幫助學生對於產業現況與職能特質有更深入的認識與了解。

(3) 移地教學課程

不同於海外留學或交換學生計畫，需花費較高的時間與金錢成本。移地教學課程讓學生能夠以更有效率的方式，體驗跨國文化的學習，同時強化對特定管理議題的學習與研究。

(4) 企業導師計畫

邀約現任職於各產業中標竿企業的畢業校友，與在校學生建立導師關係。並以一年為期，藉由舉辦專屬的企業參訪、專題研討會、讀書分享會以及交流餐敘等活動，輔以導師個人的職涯經驗分享，幫助學生有效將課堂知識與實務經驗結合。

(5) MBA 職涯講座

由 MBA 學生自發性成立籌備團隊，所辦提供相應資源，透過學生自行選定講座主題，並邀約該領域中具代表性的畢業校友或專家學者，於每個月舉辦一次的專題演講。

國際經營管理英語碩士學程

一、導論

(一) 學程整體現況

國際經營管理英語碩士學位學程 (IMBA) 成立於民國 90 年，為國內第一個以全英語授課的 MBA 學程。在多年的努力耕耘下，IMBA 自第一年招生三十名，發展至今，每年招收超過六十名學生。學生的組成為一半本國學生，一半外籍學生，在學之學生來自超過三十個國家，是一個名符其實真正的國際學程。

IMBA 在成立之初原為在職專班，申請者需要具備兩年以上的工作經驗。本國學生皆一邊工作一邊讀書，而外籍學生大約 3/4 為全職學生，1/4 也是一邊工作一邊讀書。民國一百年因為配合教育部相關規定而改制為碩士班，然而師資、收費、招生、上課時間等皆延續舊制不變。

(二) 學程的特色

1. 學生國籍和背景多元：學生的國籍、教育及專業背景多元。其多元與豐富正是培養具有國際觀的國際經營管理人才的好環境。
2. 師資堅強：IMBA 的師資陣容堅強，為確保一流教學品質，其組成是三分之一延攬政治大學頂尖師資團隊，三分之一為全球知名企業之高階經理人，加上三分之一為國際名校師資。以確保學生除了堅實的理論基礎之外，也能獲得豐富的實務經驗，同時建立產業界人脈網絡。
3. 國際學習機會豐富

(1) 交換

學程：商學院與超過 40 餘國的 140 多所姊妹校締約，每年提供 200 個交換名額，IMBA 學生有充足的機會至姊妹校學習。

- (2) 雙聯學位：IMBA 學程近年主動出擊與九所歐美名校簽署雙聯學位合約，例如美國之 Purdue University 及奧地利之 Vienna University of Economics and Business (WU)，每年提供 18 個雙聯學位名額，只需 2 年即可取得政治大學及德國、法國、荷蘭或美國的雙碩士學位。雙聯學位創造了 IMBA 學生絕佳的國際學習機會。雙聯學校表列如下：

締約時間	校名	國家	城市	授予學位
108 年 7 月	WU (Vienna University of Economics and	奧地利	維也納	Master of Science (WU)

	Business)			
108 年 1 月	Purdue University	美國	印第安納州	Master of Science in Global Supply Chain Management
105 年 1 月	emlyon business school	法國	里昂	Master of Science in Management
105 年 1 月	Grenoble Ecole de Management-	法國	格勒諾布爾	Master of Science in Management
102 年 11 月	University of Mannheim	德國	曼海姆	Master of Science
100 年 10 月	Audencia Business School	法國	南特	Master in Management Grande École
100 年 4 月	HHL Leipzig Graduate School of Management	德國	萊比錫	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Master of Science in Management ➤ Master of Business Administration (MBA)
100 年 3 月	IESEG School of Management	法國	巴黎/里爾	Master of Science in Management
100 年 3 月	ESCP Business School	法國	巴黎	Master in Management Grande École

(三) 自我改善機制

IMBA 藉由學程委員會、教評會及課程委員會來訂定學程的發展目標，審視課程結構，並聘任優秀的師資。教學評量、畢業生問卷調查以及座談會則邀請學生共同為教育品質把關，確定學生的意見能夠暢通地反應給辦公室，使得學程得以做出即時與適切的回應。

二、共同指標

(一) 學生學習

IMBA 每年招收超過六十位新生，其中二十七位本國籍學生，餘為外籍學生。學生之組成遍及全球五大洲三十餘國，學生平均年齡三十歲、平均工作年資六年。

IMBA 學程的畢業學分為四十二學分，其中必修課十門，計二十五學分。除了一般 MBA 課程之外，學程規劃了四個 Concentration (專精)，分別為 Management in Asia (亞洲管理)、Entrepreneurship (創業創新)、Marketing (行銷) 與 Finance (財務)。學生依據個人學習興趣規劃其修課，如果希望專精於某一領域，可以及早規劃密集選修該專精下所提供的課程。畢業時若

符合學程規定，除了學校頒發的畢業證書之外，學程將另頒發符合專精資格之證書。

IMBA 於新生入學時舉辦 Leadership and Team Building（領導與團隊）課程，導入體驗式學習概念，設計系列活動，引導學生體認多元背景造就不同觀點，並鼓勵學生踏出舒適圈、保持開放的心態，把握機會與具有不同文化背景的人彼此交流學習，培養團隊精神與全球領導力。

IMBA 每學年均開設「中小企業」課程，由中微股份有限公司董事長張大為教授與企管系林月雲教授共同開設，結合校外參訪和課堂講授，認識臺灣中小企業發展、兩岸政經關係及消費者行為觀察，並透過實地訪問，了解集團經營者如何導入制度化管理與精算成本概念，同時保留以客為尊的服務精神，讓傳統產業脫胎換骨，過去三年每學期均安排參訪 8 間企業。

(二) 教師發展

IMBA 學程並無專任師資。在此項目，僅概述師資結構及特色課程如下：

1. 師資結構

IMBA 為全英語國際學程，擁有來自美國 Purdue 與加州大學等國際名校師資，另有 1/3 師資來自政治大學的頂尖授課團隊，並從業界邀請了全球知名企業高階經理人，包括前台積電人力資源副總李瑞華教授、銳聯資產管理有限公司負責人與 UCLA 教授許仲翔博士以及前標準普爾 (S&P) 大中華區總裁扈企平教授等。教授們征戰商場多年的寶貴實戰經驗，以及在產業界的人脈網絡，都成為學生未來職涯發展的助力。

2. 特色課程

台灣位於進軍大中華市場的前哨站，不但傳承中華文化精神，更兼容西方民主自由思想洗禮，隨著亞洲區域整合趨勢明朗，IMBA 從不同層面規劃多門獨特亞洲管理課程，同時邀請亞洲企業的傑出經營者擔任教授，如李瑞華教授開設的「儒家思想與領導」，從中國傳統思想出發，探討現代企業管理的精神與方法。老師引導中外學生瞭解經典在現今世代的意義，進而運用在企業的經營與領導上。

(三) 國際化

1. 本校學生至國外

- (1) 雙聯學位計畫：IMBA 學程自 100 年開始與歐洲名校簽訂雙聯學位教育合作計畫。至 105-107 學年度，已與歐洲七所著名大學簽署雙學位課程協議(至 108 年已增加至九所大學)，每年提供 十八個雙聯學位名額，也就是說幾乎每 3 位同學就有 1 位有機會前往德國及法國的頂尖名校學習，只需負擔政治大學的學費即可取得台德/台法雙碩士學位。在歐洲的一年留學經驗中，同學們不僅有機會體驗異國生活及文化，接觸新的語言及想法，還能在國際名師指導下實現學術目標，拓展國際人脈及更寬廣的國際視野，充分強化自身的就業競爭力，提升未來全球移動力！
- (2) 出國交換：商學院與全球四十四國共 142 所頂尖商學院締結學術交流合作合約，每年提供 200 個交換名額，每位同學在就學期間有至多兩個學期的出國交換的機會。

2. 國外學生來本校

為支援本校國際化，IMBA 課程開放給本校及本院之交換學生修習，統計每一學年交換生在 IMBA 修課之學分數達到 300 學分。

3. 學生代表參加 GBC 國際會議: Graduate Business Conference(GBC)

為每年舉辦之全球 MBA 學生領袖會議。該會議每年邀請來自歐洲、美洲和亞洲頂尖 MBA 學程之學生代表舉行為期四天的會議，會議之地點由各 MBA 名校爭取輪流主辦，例如 98 年由本校商學院主辦，106 年由瑞士聖加侖大學 University of St. Gallen 主辦，107 年由丹麥哥本哈根商學院 Copenhagen Business School 主辦。會議中，IMBA 之學生代表與其他頂尖商學院之學生代表交換學生組織之經營經驗，並適時的向與會代表介紹本校與學程。而返國後，能夠將學得的知識及方法運用在學生會的經營上。

4. 參加國際個案競賽：自 IMBA 的 IMPCT 團隊於 104 年勇奪該年度 Hult Prize 世界冠軍，贏得一百萬美金的創業基金以來，IMBA 學生深受鼓舞，每年主辦並組隊參加校園初賽，以及地區複賽。

學程訂有補助辦法，支助學生出國參賽，以拓展學生視野，並將課堂學習實際運用到競賽中。

(四) 師生校園參與

1. IMBA 學生每年熱情參與校園馬拉松以及本校國合處舉辦的萬國食堂。
2. 參加國合處主辦的校園文化分享活動，至本地以及偏遠地區的國中與國小分享母國的文化，擴展中小學生的國際視野。
3. IMBA 學生會定期舉辦迎新，中秋烤肉，耶誕節餐會，畢業餐會等活動，除了 IMBA 學生之外，活動皆開放交換學生以及本校學生參與，這些活潑輕鬆的活動成為最佳的社交平台，創造學生之間結識與聯繫的機會。
4. 龍舟競賽：參加龍舟競賽已經成為 IMBA 的傳統，IMBA 學生每年在比賽舉行前幾個月就開始籌備與練習，除了學程的學生之外，他們也廣邀交換學生參加競賽團隊。
5. 成立社團：除了 IMBA Student Council（IMBA 學生會）之外，IMBA 學生自 101 年發起並成立了 Oath Club（商業道德暨社會責任社），該社團開放並歡迎全校學生參加。社團積極組織各項活動，以募集基金，捐贈慈善機構。社團也積極參加校園活動，在節慶市集上擺設攤位，宣導商業道德與社會責任。社團並且不定期拜訪育幼院，療養院，偏遠地區學校，以及癌症兒童醫院等。
6. IMBA 學程並無專任師資員額，只有一位約聘專任師資李瑞華老師。李瑞華老師於 106 年捐贈成立仲尼傑出教學獎，以鼓勵如先賢孔子般奉獻自己，致力作育英才的本校教師。此獎項成立以來，造成極大的迴響，不但受獎的老師都是實至名歸的碩彥，這個獎項肯定了他們多年的努力，也帶動各學院舉辦系列演講，讓受獎老師將其研究與教學心得與全校師生分享，使薪火相傳，並提升師道的尊嚴。

(五) 校友能量展現

IMBA 成立至今已邁入第十九年，校友超過七百人，遍布全球六十餘國。校友們不負師長教誨，目前都是活躍於各國政府部門或是國際企業裡的中堅份子。IMBA 校友會自 2006 年成立以來，一直是校友強而有力的後盾。校友會不定期舉辦聯誼活動以

維繫校友之間的感情。而學程辦公室與校友會保持良好而密切的互動，學程充分運用校友的資源，邀請校友蒞校進行職涯諮詢及輔導，分享職涯規劃、職場訊息、亞洲工作經驗、創業發展、傳授撰寫履歷與面試技巧、進行一對一職涯諮詢及溝通、強化演說與表達技巧，交流分享就業資訊與資源等。學程成功的擔任校友與學生間的橋樑，以全球為戰場，在商場上互通有無，併肩作戰。

1. 校友貢獻

含年度接受捐款總人次及系所年度所獲捐款總金額。105 至 107 學年度並無校友捐獻。為了鼓勵校友回饋，學程辦公室著手規劃，增加校友的捐獻管道。已於「政大捐政網」建立「IMBA 募款專頁」，並且自 IMBA 官方網站連結至「政大捐政網」之「IMBA 募款專頁」，期望透過便捷的作業方式提高校友捐款的意願。

2. 校友聯繫

IMBA 學程的本國籍學生及外國籍學生比例大約是一比一，校友人數與國籍亦呈現相同的比例。IMBA 校友於返校日參加活動實有其實際上的困難，因為許多外國籍學生畢業後回到其母國貢獻所學，而許多本國籍學生畢業後因為其能力的特質而積極往海外發展。以致實際情形是 IMBA 的校友分散在世界各地，而這正是 IMBA 引以為傲之處，也是 IMBA 的特點。

在校友分散全球的現狀之下，學程要如何經營和保持與校友的緊密關係呢？

- (1) 經營社群媒體：為了克服校友們分散世界各地的難題，近年來 IMBA 學程辦公室積極設立並經營網路社群媒體，藉由網路克服空間與時間的侷限，以連接全球各地的校友們。
- (2) 結合海外招生：學程每年參加 QS MBA 招生博覽會，藉著到有潛力的城市參加招生活動的機會，聯繫該地校友，除了維繫校友的感情與向心力之外，擔任該地校友間的橋樑，介紹校友彼此認識，建立人脈網絡。
- (3) 配合教師出國參訪：安排於學程任教而出國參訪的教師與當地校友餐敘。

- (4) 建立各地校友分會：於 106 年建立泰國曼谷 IMBA 校友會分會，107 年成立上海 IMBA 校友會分會，團結就是力量，校友之間分享資源，而對學程的支持度提高可轉化為協助招生的力量，創造雙贏的局面。
- (5) 海外校友貢獻所長：配合校友返台時舉辦校友聚會、職涯講座及分享，藉以建立並強化校友及同學間的人脈連結。

(六) 單位治理

1. 學程委員會，教評會及課程委員會：定期召開會議，討論並議決學程之課程規劃，重要議題，以及訂定短、中、長期目標與發展方向。
2. 教學評量：除了學校的教學評量之外，學程辦公室每學期每門課在期末皆會做教學評量，評量的結果將提供給授課教師做為修正教學內容與授課方式的參考，並提供學程與課程委員會做為再聘教師與否之依據。
3. 學生座談會：不定期召開座談會，瞭解學生對課程以及對學程所提供資源與服務之回饋意見，以做為改進之參考。
4. 畢業問卷調查：配合商學院國際認證需要，每位畢業同學皆須填寫畢業問卷調查表。而本院國際認證辦公室在年度結束後，提供學程辦公室該年度問卷調查之統計結果，以便在日後規劃和改進時，將畢業生之回饋納入參酌。

(七) 社會連結

1. 社團主辦之活動：IMBA Student Council 與 Oath Club 經常不定期舉辦社區參與活動，例如於耶誕夜至台灣關愛之家協會陪伴 HIV 孩童、外籍生至鄰近國中小介紹自己國家的特殊風情與美食、舉辦 Multicultural Café 烹煮並分享母國的食物、白沙灣淨灘、勇闖新北市議長盃龍舟錦標賽等等。還有，前往花蓮偏鄉原住民部落，與原住民孩童文化交流，藉由互動遊戲，讓孩子認識多元異國文化，也讓外籍生有機會接觸台灣傳統原住民文化，促進雙方的瞭解。
2. 社區服務：IMBA 自 90 年成立以來，即將 45 小時的社區服務時數納入畢業條件。設立這個畢業條件的原因是，學程希望學生於在學期間即養成服務及回饋社區的精神與習慣。期許學生畢業後

除了努力成為成功的企業家之外，更要具有人文的胸懷，貢獻個人的才力及智力，增進社會大眾的福祉。我們深信，付出之後，心靈欲感富足，自己的收獲將更多。

3. 企業實習：鼓勵全時學生到企業實習，除了能夠將所學立即運用在工作上之外，外籍學生可以透過工作機會瞭解本地的企業文化和工作環境。並為未來尋找本地的工作機會鋪路。

三、特色指標

(一) 量化部分

IMBA 積極締結姊妹校及簽訂國際雙聯學位、鼓勵各項出國交流活動以豐富學生國際視野，並培養其成為國際商管專業人才的素養。IMBA 合作的雙聯學校均為 AACSB、EQUIS、AMBA 三冠王，為全世界 1% 的頂尖商學院，提供 IMBA 學生極佳的進修機會，而對方學校的學生前來就學，也增加了課堂上的多元化色彩。105-107 學年度雙聯學位締約數與薦送學生人數如下：

數據	105 年	106 年	107 年
雙聯學位締約數	7	7	7
攻讀雙聯學位人數(薦外/外薦)	薦外 3 人 外薦 8 人	薦外 7 人 外薦 9 人	薦外 8 人 外薦 9 人

(二) 質化部分

校友貢獻：IMBA 外籍校友於畢業後多數返回其母國貢獻所學，大多數身為企業的領導人才，也有校友從事教職作育英才，許多自行創業，而與財團法人國際合作發展基金會(TaiwanICDF)教育合作計畫下的畢業生中，許多目前於該國政府擔任要職。

入學年	姓名	專業領域	貢獻
90 年	貝荷希 (Mr. Jose Perez Penabad)	<ul style="list-style-type: none"> ● University of the Valley of Guatemala 教授 ● Agrocentro, S.A. 執行長 	貝荷希校友學成返國後擔任 University of the Valley of Guatemala 金融工程系教授，其後返回業界為 Agrocentro, S.A. 執行長，為中美洲前三大農業產品進出口貿易商，也是瓜地馬拉第一大農業用藥製造商。對台肥料之單次採購金額曾高達二百萬美金，對促進兩國之間的貿易往來非常有貢獻。
91 年	畢步儒	<ul style="list-style-type: none"> ● 馬紹爾群島共和國衛生和 	109 年 1 月外交部政次徐斯儉訪問我

入學年	姓名	專業領域	貢獻
	(Mr. Bruce Bilimon)	<p>公共服務部長(Minister of Health and Human Services, the Marshall Islands)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 馬紹爾群島共和國議員 (Senator, Member of Parliament, the Marshall Islands) 	太平洋友邦馬紹爾群島時也與 Bruce Bilimon 部長和美國駐馬紹爾大使史都華等人共同參訪在馬國首都馬久羅醫院設立的「台灣衛生中心」。
92 年	賈景光	<ul style="list-style-type: none"> ● 中國信託金融控股公司技術長 ● IBM 全球企業諮詢服務事業群總經理 	賈景光校友畢業後，與 IMBA 學程保持良好關係，先後多次返校進行職場經驗分享。
95 年	林靜慧	<ul style="list-style-type: none"> ● 中國萬事達卡 (MasterCard) 副總裁 ● 中國美國運通網路運營與技術副總裁 	林靜慧校友原先任職於美國銀行、美國運通新加坡及台灣分公司，IMBA 畢業後轉任美國運通上海分公司，其後積極於銀行金融業發展，現任中國萬事達卡 (MasterCard) 副總裁，熱心參與 IMBA 上海校友活動。
97 年	韋名凱 (Mr. Markus Wild)	<ul style="list-style-type: none"> ● 安能亞太有限公司亞太營運中心總經理 ● 台灣歐洲商會董事會委員 (Member of the Board of Directors European Chamber of Commerce Taiwan) 	安能亞太為德國能源轉型推手—安能集團(為歐洲最大的能源供應商之一)的子公司。107 年韋名凱授命回台灣設立亞太總部，業務範圍包含離岸風電開發、電網規劃與核能轉型規劃，積極參與台灣能源轉型，提供相關協助及經驗。
98 年	羅培斯 (Mr. Jaime Jose López)	<ul style="list-style-type: none"> ● 薩爾瓦多駐韓國大使館政務參事 (Minister Counselor and Economic Attaché, Embassy of El Salvador to the Republic of Korea) ● 薩爾瓦多駐華大使館公使 (Embassy of El Salvador to the Republic of China (Taiwan)) 	羅培斯校友於 101-107 期間擔任薩爾瓦多駐華大使館政務參事及公使，任內積極推動薩爾瓦多在台各項經貿、投資、旅遊推廣業務。107 年底調任薩爾瓦多駐韓國大使館公使。

經營管理碩士學程

一、導論

(一) 學程整體現況

1. 本學程沿革

國立政治大學商學院(以下簡稱本院) 經營管理碩士學程(簡稱本學程)於 87 學年度招收第一屆學生，招生名額 40 名；88 學年度第二屆學生，招生名額 90 名；89 學年度第三屆擴大招生，設立 8 個組別，包含經貿組、金融組、會計組、企管組、資管組、財管組、風管組、科管組，招生名額擴充，共計招收 200 名。91 學年度增設非營利事業管理組，招生名額增至 230 名。94 學年度進行班組、課程與資源整合，簡化為「高階經營班(經貿組、企管組、資管組、科管組及非營利組)」、「高階財金班(金融組、會計組、財管組及風管組)」及「全球台商班」三個班組。99 學年度再次重整資源，調整為「高階經營班(全球企業家組、文化創意、科技與資通創新組、國際金融組)」與「全球台商班」二大班，計招收 220 名。107 學年度起，全球台商班更名為「全球華商班」。

2. 定位與組織架構

本學程在職碩士學位專班隸屬於商學院的院級學程，由院長聘請院內專任教師擔任執行長，負責本學程整體營運統籌與發展規劃。執行長經院長同意後敦請院內專職教師擔任各班組召集人，協助推動班組業務。

本學程設有學程委員會，為本學程之決策組織，院長擔任會議主席，會議成員為執行長、各班組召集人及院內一位熟悉本學程業務之專任教師，下設課程委員會，會議成員除院長、執行長、各班組召集人外並有 2-3 位在學學生參與課程規劃討論。並設立 EMBA 辦公室，除執行長外，包含 11 位行政同仁處理本學程相關之教學及行政等業務。

3. 本學程特色與優勢

(1) 教學資源豐厚

政大商學院創立於民國 47 年，為台灣第一個成立的商學院，擁有豐沛的教學資源，現已擁有 8 個系所、1 個獨立所、3 個專業 MBA 學程和 16 個院級整合研究中心。專業的系所陣容與堅

強的師資團隊，使得政大商學院成為台灣最完備之商學與管理人才養成學院。在教學、研究與服務上多方創新，以培育多元學生族群成為具備國際視野、創新活力、專業素養和人文關懷的未來領導人。此外，政大更是領先全台，率先成立各項高階管理教育課程，如企业家班、科技班、公企中心等，為眾多企業培育高階領導人才。

政大 EMBA 是頂尖大學中，最早成立 EMBA 學程的大學之一，同時，承接本院教學系所與研究中心的豐厚資源，為 EMBA 學生量身打造理論與實務兼具的教學設計。

由於成立最早，授課教師得以累積最多的 EMBA 現場教學實戰經驗，讓學生容易將理論與實務轉換應用，更貼近 EMBA 學生所需。

(2) 世界權威認證

全球知名商管學院認證機構有二：其一為美規的 AACSB 商管學院認證，其二為歐規的 EQUIS 認證；政大商學院是台灣第一所取得 AACSB 與歐洲專業認證機構 EQUIS 雙認證的商管學院。政大商學院是全台第一且唯一擁有 AACSB 商管學院認證、AACSB 會計學系認證、EQUIS 認證的商學院，全球僅 7 所學校獲此殊榮。目前全球 1 萬 6 千多個商學院中，只有 5% 能通過 AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) 認證，1% 能通過 AACSB 會計認證，0.5% 能通過 EQUIS (European Quality Improvement System) 5 年認證，0.03% 可以同時通過 AACSB 商管認證、AACSB 會計認證、EQUIS 五年認證，政大商學院多年推動國際化的努力，獲得國際社會肯定，躋身歐、美、亞頂尖商學院之行列。

(3) 專業師資領軍

政大商學院總計有 151 名專任教師，多具世界知名學府的博士學位資格，且在各方面皆有傑出的表現，在學術表現方面，院內教師多次榮獲科技部「傑出研究獎」、「傑出學者研究計畫」、中央研究院「年輕學者研究著作獎」等大獎，同時多位教師擔任國內外重要期刊主編、副主編和編輯委員；而在企業實務方面，有許多教授在產官界擔任要角，包括政府部門之顧問或委員、財

團法人及企業之監察人或董事等，足見本院教師在產官學界之專業影響力及貢獻。

(4) 多元教學策略

個案教學：採用以學習者為中心的參與式個案教學，透過實際案例討論、角色扮演與自由表達，讓學生在最短時間內面對問題、展現分析思考和解決問題的能力，讓學術與實務同步激盪，並促進學生間的互動。

國際訪學：政大 EMBA 開設境外訪學課程，以個案分析授課，進而參訪標竿企業，並與高階管理者對談，深入瞭解投資環境與機會，吸取第一手企業精華，增進學員知識與洞察力，並累積人脈。訪學地點包括歐亞地區如英國、法國、荷蘭、義大利、瑞士、日本、德國、俄羅斯、新加坡、馬來西亞、越南、印尼、上海、北京等全球各地。

體驗學習：為讓學生能體驗學習，政大 EMBA 開設領導與團隊課程，這門課除了是政大的特色課程之一外，更是每位新生入學時一定要修習的必修課程。200 多位當屆入學新生，透過體驗式學習，重新檢視過去生命歷程與領導經驗，並透過角色扮演與互動學習，深入發掘領導與團隊的精義，並能重新建構領導技能。

全球鏈結：政大 EMBA 努力創造學生與全球鏈結之機會，除了與上海交通大學與中歐管理學院有課程互選之機制，讓本學程學生有機會進行跨國修課，同時，政大 EMBA 與新加坡國立大學(NUS)有互訪課程，每年政大 EMBA 有一班學生前往 NUS 上課，NUS 亦有 1~2 班學生到政大來上課。此外，本學程亦積極延攬國際知名學者來政大 EMBA 授課，包括美國維吉尼亞大學達頓商學院陳明哲講座教授與香港中文大學范博宏教授。近年更與和信醫院合作，成立 New School 課程，引進美國史丹佛與哈佛等師資來台授課。今年更積極與全球頂尖高階管理課程合作（包括瑞士洛桑管理學院 IMD，美國 Babson College，美國華頓商院等 EE 課程），以增加本學程學生全球化與國際化之知能。

4. 課程學習設計與師生結構

為預應產業未來變化，政大 EMBA 打破系所藩籬，整合全院資源，設立二個班：高階經營班與全球華商班（全球台商班），高階經營班又依屬性設立四個組別「全球企業家組」、「文化創意、科技與資通創新組」、「國際金融組」、「生技醫療組」。學生們除修習自己組內專業課程外，更可依需要跨組選課，讓專業深度化、學習多元化、格局最大化。

本學程目前每年招收 220 名學生，高階經營班 180 名，全球華商班 40 名。本學程師資由本院專兼任教師支援教學。

（二）最近三年(105-107 年度)重要之改變

為讓招生、放榜、新生報到以及開學時間一氣呵成，本學程自 106 學年度起，於每年 9-10 月辦理招生報名，新生於 11 月底前報到，並同時辦理提早入學，於隔年 2 月 1 日上課。

學雜學分費自 106 學年度起，不以學分費收費，採繳交固定金額，不限修課學分。畢業學分調降為 36 學分，鼓勵學生修完基本課程後，多修習跨班組課程。

（三）自我改善機制

開學前或學期中，本學程學生可藉由每學期的課程委員會，於開課前或課程進行中提出教學、環境或行政建議。

學期末，本學程於每學期每門課程的最後一次上課，進行課程教學評量，以作為教師調整教學內容的基礎，並藉由學生的回饋意見，改善課程教學品質。

二、共同指標

（一）學生學習

本學程分為二大班，高階經營班與全球華商班，高階經營班依據屬性設立四個組別「全球企業家組」、「文化創意、科技與資通創新組」、「國際金融組」與「生技醫療組」。

學生們除修習自己組內專業課程外，更可依需要跨組選課，讓專業深度化、學習多元化、格局最大化。

第一、二年為課程修習，第三年為論文撰寫，故平均修業年限為 2.5-3 年。

(二) 教師發展

本學程師資由本院或本院專任教師及業界兼任教師支援教學。協助教學之比例如下：

本院專任教師授課比例：75%

本校專任教師授課比例：5%

業界兼任教師授課比例：20%

我們視教學內容引進業界教師共同授課，增加實務面的教學能量。

(三) 國際化

EMBA 為在職學生，因工作之故，無出國交換之需求。不過為了增加學生跨境學習的機會，政大 EMBA 與上海交通大學與中歐管理學院有課程互選之機制，讓本學程學生有機會進行跨國修課。同時，政大 EMBA 與新加坡國立大學（NUS）有互訪課程，每年政大 EMBA 有一課程前往 NUS 上課，NUS 亦有 1 至 2 班學生到政大來上課。此外，本學程亦積極延攬國際知名學者來政大 EMBA 授課，包括美國維吉尼亞大學達頓商學院陳明哲講座教授與香港中文大學范博宏教授。近年更與和信醫院合作，成立 New School 課程，引進美國史丹佛與哈佛等師資來台授課。

(四) 師生校園參與

校園活動設計多是針對大學部及一般碩博士班學生，與 EMBA 的在職學生需求有差距，故參與人數為 0。

(五) 校友能量展現

政大 EMBA 學程每年招收 220 位學生，人數是台灣之最。發展迄今，政大 EMBA 已有超過 4000 位以上的校友，超越全台灣任何一所 EMBA。

由於學生來自於各產業，並且在產、官、學界展現顯著的成就，我們所累積的智庫與人力資源，有助於同學們透過學習的知識交換，快速了解各產業的差異，迅速擴張個人的人脈網絡。

並於民 93 年籌備成立校友會，於民 96 年 6 月 7 日設立登記「社團法人中華民國政大經營管理協會」，透過綿密的校友會運作與多元的社團活動，凝聚每一位政大人心，集結每位政大人力量，擴大了政大 EMBA 對社會的影響與參與。

(六) 單位治理

行政部分，本學程設有 EMBA 辦公室，執行長 1 名，負責本學程整體營運統籌與發展規劃；行政同仁 11 名，處理本學程相關之教學及行政等業務。

課程教學部分，開學前或學期中，本學程學生可藉由每學期的課程委員會，於開課前或課程進行中提出教學、環境或行政建議。學期末，本學程於每學期每門課程的最後一次上課，進行課程教學評量，以作為教師調整教學內容的基礎，並藉由學生的回饋意見，改善課程教學品質。

(七) 社會連結

本學程為在職專班，學生來源為各產業菁英，每年班聯會及校友會都會辦理回饋社會公益活動，且投入本院的企業導師計畫，由 EMBA 畢業校友擔任導師，帶領數位同學，提供實習、謀職或生涯規劃等各項職涯探索，培養其進入社會前之職場適應力與未來競爭力。

三、特色指標

(一) 量化部分

評鑑向度	指標	指標說明	重要數據	105	106	107
校友能量展現	1. 系/所友會運作與參與	本院各系所/學位學程校友維護情形	各系所/學位學程校友會舉辦次數	4	5	4
	2. 校友聯繫	本院建構緊密校友連結，邀請各產業熱心校友返校回饋，提供諮詢建言、經驗分享	校友人數	3,700	3,900	4,100

(二) 質化部分

本學程每年招收 220 位學生，發展迄今，已有超過 4,000 位以上的校友，為加強校友的凝聚力及獨立性，本學程自 92 學年度起輔導校友們籌備成立校友會，並於民 96 年 6 月 7 日正式向內政部登記「社團法人中華民國政大經營管理協會」，透過綿密的校友會運作與多元的社團活動，凝結校友力量，擴大本學程校友對社會的影響與參與。

第三部分、系/所/學程未來發展

國際經營與貿易學系

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

(一) 優勢分析

1. 學生學習與畢業發展

在共同指標學生學習部分之項目「學生平均每人參與職涯發展活動」及「學生平均每人參與國外實習」本系比率皆大幅超越其他商學院系所，顯示本系學生非常積極參與各項職涯及海外實習活動；同時於「導師輔導學生項目」比率亦高於其他系所，顯示本系導師發揮輔導功能並與學生保持良好互動關係，另外就「學士班就業百分比」部分亦優於其他系所，顯示本系畢業生在市場上極具競爭優勢，這可從 97、98 年連續兩年的 FT Ranking 評比項目中，政大國貿所畢業生在 3 個月內的就業率均高達百分之百獲得證明。在相同年資比較下，本系畢業的同學薪資也較他校國貿系畢業的學生表現更為優異。

2. 教師研究與教學

本系之老師近年在教學與研究之表現頗為傑出且成果豐碩，常獲得校內、校外之獎項，實顯本系老師於相當注重研究及教學之提昇。本系教師無論在研究背景、學術地位、教學成效方面皆表現優異，因此學生在教授提供專業的輔導及悉心教導之下，近年來在大學部學生參與研究專題、研究生論文獎項、或參加海外競賽表現等屢有佳績。

在教師發展教學與研究共同指標上，本系在「支援外語授課的教師比例」、「科技部研究計畫核定件數」、「每人平均中外文學術專書篇章數」、「學術獲獎人數佔該院系所人數比例」、「校外學術獲獎人數」、「各學院當學年度特聘教授人數比例」等項目上皆名列於商學院前三名系所，顯示本系教師教學研究表現獲學界肯定，同時提升整體商學院教學研究能量發展。

商學院教師教學與研究指標一覽表

項目	前三系均值		
	支援外語授課的教師比例	資管系 35.7%	國貿系 29.4%
科技部研究計畫核定件數	國貿系 19.67%	企管系 18.67%	會計系 16.33%
每人平均中外文學術專書篇章數	國貿系 0.16	科智所 0.14	風管系 0.05
學術獲獎人數佔該院系所	財管系 33.97%	國貿系 31.68%	統計系 29.72%

人數比例			
校外學術獲獎人數	資管系 0.33	國貿系 0.33	會計系 0.33
各學院當學年度特聘教授 人數比例	企管系 5.45%	資管系 5.03%	國貿系 4.60%

(二) 劣勢分析

1. 招生競爭力提升

學士班入學個人申請錄取總級分指標數值愈高，反映學系個人申請招生競爭力愈強。本系於 107 學年度學士班入學個人申請錄取總級分有下降趨勢，但於 108 學年度上升，需再關注其未來變動趨勢。另本系僅 106 學年度有博士生畢業，105 學年度及 107 學年度未有博士生畢業。長時間修業年限可能影響未來學生就讀博士班意願，應留意持續追蹤其原因及後續發展，並提出相關因應改善計畫。博士班的錄取本系是堅持寧缺勿濫，不願意浪費國家資源。

105-107 招生情況

學籍	學年度	報考人數	錄取人數	錄取率
博士班	105	2	0	0%
	106	3	0	0%
	107	8	2	25%
碩士班	105	393	50	12.72%
	106	464	44	9.48%
	107	364	44	12.09%
學士班申請入學	105	310	32	10.32%
	106	423	31	7.33%
	107	365	32	8.77%

2. 延攬優秀教師不易

本系不同職級專任教師人數其中助理教授的比例偏低，本系為了提升教學品質及減輕教師的教學負擔，近年每年皆積極向國內、外延攬優秀學者至本系任教。惟相關領域優秀教師難尋或被各校所網羅。本系未來仍積極持續延攬具研究及教學潛力的優秀年輕學者加入，另一方面也使得師資平均年齡更加的年輕化，給全系帶來更多的活力。並配合本系訂定之升等辦法，不但督促新進教師從事學術研究，更鼓勵教師參與國內外學術研討會，以及敦聘望重士林的資深學人來系客座講學，加強與相關領域研究人

員之交流。

二、願景與目標

(一) 研究與發展目標

在研究目標方面，本系積極鼓勵研究活動，訂立獎勵措施，鼓勵教師致力於發表研究論著及承接研究計畫專案，以提昇整體學術水準達到國際標準。另也積極延攬具研究潛力的學者加入本系與敦請著作等身的資深學人擔任客座教授，強化本系的研究水準。長期的目標則希望積極地與世界知名智庫、學府策略聯盟，廣泛進行合作研究，使本系成為國貿相關領域國際知名的研究重心。

(二) 教學與學習的整體目標

為提升各科目的教學品質，本系將逐步降低師生比，以期達到院、校所規劃的理想，並透過逐步加重英語授課的教學方式，提高學生外語溝通能力。本系並有效發展並整合各相關學門的課程，以培育兼具管理科技與理論之國際管理通才，另藉由與企業的產學合作，訓練實務操作與解決問題的能力。國際化的專業知識與技能，也是我們所重視的，藉由國際觀的培養，使學生更能了解全球產業與國際企業的經營脈絡。

(三) 為學生整體培育計畫

國貿系的宗旨在於訓練國際商品與金融資產貿易相關領域理論與實務並重的專業人才。加入 WTO 之後，國際貿易的專才的地位已日顯重要，本系為了迎合此趨勢，希冀積極的培育具有國際宏觀、敏銳觀察力及創造力的經貿決策與經營管理人才。未來將持續更新系所課程結構，與時俱進，強調國際數位金融與國際數位行銷以及企管的培訓，冀能培養出最有競爭力，最受企業歡迎的人才，這是我們至高無上的目標。

(四) 與企業合作的發展計劃

重視與企業界的合作、協助及支援。初期以增進企業合作為主軸，依課程需要由企業提供更多業界實習、研究機會，強化理

論與實務的結合，以提升學生與企業之間的就業媒合率；並接著建立中長期產學合作的互動關係，由學校提供企業相關的技術、商務及管理免費諮詢服務，與企業建立長期的合作關係。

三、中長期發展策略

(一) 多元學習

本系旨在訓練國際貿易相關領域方面理論與實務兼修之學生，建立學生多元及跨領域學習環境，鼓勵學生雙輔、跨系修課及跨領域課程等。本系開設多元整合課程，兼顧理論與實務，提升學生專業知識與技能，鼓勵學生申請輔修/雙主修與企業實習，提高同學多元學習成效，亦鼓勵學生參與各項職涯活動及參與海外實習。課程設計導向則是個體與總體(專業與應用)並重，以期為工商企業或政府機構培育具有國際宏觀視野之經貿決策與經營管理人才。中長期發展策略擬增聘各學門教師人數、配合院方規畫提供英語教學課程、增加獎學金來源吸引優秀學生就讀本系。

(二) 國際教研

本系國際化方面成效顯著，國外學校方面已與北京大學簽訂交換生合約，目前本系每年約有 50% 的學生透過商學院交換計畫獲選出國交換。本系亦定期參與和亞洲知名大學之 GPAC 研討活動並積極推動與美國 UCLA、史丹福大學進行國際學術交流計畫，另與美國伊利諾大學香檳校區(UIUC)TM Program 簽訂「國際雙聯學位合作計畫」。鼓勵教師與學生國際交流、培養國際化人才，如與他校建立雙聯或學分／學位學程之課程，開設外語授課課程。

長期的目標在使本系成為國貿相關領域國際知名的研究重鎮。在競爭激烈的國際環境中，本系發展的利基在於擴展科技整合的研究，和發展具有比較利益的特定產業研究和區域研究。在研究發展方面，中長期發展策略擬鼓勵師生廣泛參與國內外學術研討會、積極延攬具研究潛力的年輕學者、發揮本系所屬各研究中心功能，鼓勵科際整合研究。在學術合作方面，中長期發展策略擬與國外知名大學院校簽署合作契約，建立廣泛之合作關係，

規劃國際學分學程如國際基金經理人學程專長學程，增加與國外知名學術機構推動雙聯學位學程如泰國雙聯學位計畫。

政大已經在泰國曼谷設立海外辦公室，因此國貿系所規劃欲與朱拉隆功大學（Chulalongkorn University）商學院和法政大學（Thammasat Univeristy）商學院洽談雙方教學研究合作與雙聯學位的可能性。泰國著名學府朱拉隆功大學設立於 1866 年，該校商學院致力於培養國家高階經營管理人才，在高等教育全球競爭下，該校在教學、研究、發展等方面的策略與調整，以及各學院的經營管理方法，除此之外，也特別強調跨領域研究跟教學的發展方向。另外，泰國法政大學在泰國民主化運動過程中扮演重要角色，對於威權政治一向持批判立場。相較於朱拉隆功大學的菁英傾向，法政大學以平民之教育為創校宗旨。希望未來能與共創國貿系所寒暑假短期國際課程外，也對國貿所博士班的蹲點計畫，提供合作的可能性。主要探索兩校雙方在課程交流與雙聯學位的可能性。然教師之間的研究合作仍需考慮雙方的研究方向，國際會議或論壇的舉辦，則涉及經費問題，國貿所將積極推動與學生交換、雙連學位的簽訂，以期讓同學有機會至國外學習拓展視野、豐富經驗，並在未來招生越來越競爭的情況下，有助於維持國貿所的博士班的生源及進一步提升學生素質。

(三) 教學 E 化

本系教學 E 化國際化，與上海經貿大學簽訂網路貿易模擬課程，以線上模擬交易的方式進行雙向/三向的國際貿易，提供國際貿易的英語實務訓練。另本系教師提供多元 E 化授課方式，如平板電腦、視訊教學、雲端資料庫及多媒體教學。在教學評量方面，利用數位學習網平台閱讀課程教材及作業批改，以了解學生學習情形。中長期發展策略擬鼓勵教師產製與運用數位教材與教學資源，培訓教學助理養成數位知能與技術，協助教師與課程數位運用等。授課策略、課程資料、教學評估數位化，鼓勵教師上傳課程資料與教材至數位平台；推動課程教學成效線上分析平台或資料庫。增加跨境電子商務，從電商平台的架設道進行交易，都以電腦軟體進行，全程數位化。

(四) 社會服務

本系除致力於提昇教學品質與學術研究水準外，更求能將研究所得回饋社會。為善盡社會責任投入地方服務，培育同學社會參與，藉由服務課程訓練，教導學生實踐從做中學，學習社會服務及互助合作精神，養成社會關懷意識，提升社會連結的多元發展，建立社會網路並回饋社會，厚植畢業後就業能力。中長期發展策略擬加強現有導師功能及設置專業學門之學習諮詢顧問、鼓勵學生修習地方服務或社會實踐課程及參與地方或社區議題之研究計畫、課程或工作坊等活動，積極與產業及系友合作提供學生參與社會服務平台。

政大國際經貿組織暨法律研究中心為促進國際經貿法學之發展、推動國家參與國際經貿事務、並增進產、官、學界在國際經貿議題上之交流，自民國 90 年起已舉辦十九屆國際經貿法學發展學術研討會。本研討會論文來源甚為廣泛，除知名學者外，不乏優秀之碩、博士候選人，論文品質向來受到相當肯定；此外，研討會當天產、官、學界對於論文之討論，更由本中心轉錄成文字彙整出版，提供政策制訂之重要參考，是以本研討會對於臺灣經貿法學發展之貢獻，頗獲推崇。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

指標	績效指標(KPI)		
	項目	105-107 年度	109-113 年度目標值
多元學習	學生修習輔系平均人數	21.33%	31.33%
	學生修習雙主修平均人數	12.33%	22.33%
	外系學生修習輔系平均人數	3.67%	8.67%
	外系學生修習雙主修平均人數	11.67%	16.67%
	學生平均每人參與職涯發展活動人次比例	0.21%	5.21%
	學生平均每人參與國外實習人數比例	1.27%	6.27%
國際教研	支援外語授課教師比例	29.4%	38.4%
	國際雙聯學位計畫	1	2
	國際學分學程	0	1
教學 E 化	教師參與發展數位學習機制人均次	2.00%	10.00%
	跨境電子商務教學數位化	1	3
社會實踐	學生參與認證型及課程型服務課程人次	188	282

	學生參與校外服務人次比例	6.43%	15.43%
	學生參與產學合作海外實習人數	3.38	10.14
	教師非科技部專題研究計畫數	8	16

金融學系

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

- (一) 優勢：本系由於成立時間早，歷史悠久，擁有最強力傑出系友資源是本系一大優勢。系友會每年提供出國交換學生獎學金，培養學生國際視野，創造學生無負擔的學習環境。系上的課程內容多元化，理論與實務並進，亦有產、官、學之優秀的師資陣容，歷年來已培育出產、官、學界中不少精英份子，全是本系畢業之傑出系友。
- (二) 劣勢：惟師資人數不足一直以來面臨的問題，也是本系未來積極設法解法的難題。
- (三) 機會：近年來金融科技的快速發展，帶動金融科技人才的需求日增，本系在金融科技領域的地位，愈來愈受到產、官、學界的重視，也吸引未來更多學生想學習金融科技領域的各種知識。未來本系除了金融專業外，金融科技領域將成為本系另一個機會。未來將透過本系的願景工程與人才培育四大目標發展，逐步解決目前面臨的挑戰，期望本系在未來金融科技領域位居領先地位。
- (四) 威脅：未來隨著少子化的威脅，招生的問題將會面臨一大挑戰，也影響到學生的素質日趨下降，尤其以博士班的招生情況最明顯。這也是全院共同面臨時潛在危機。

二、願景與目標

本系的願景工程與人才培育四大目標

- (一) 高度外語能力：目的希望培養本系學生具備外語能力之專業人才，建置外語情境學習環境、加強外語應用能力、提升競爭力、和全面推動國際化。鼓勵學生透過各種學習管道學習外語，全面提升外語能力的應用性，和創造優質語言學習環境。另外也鼓勵老師英語授課，以供學生選修，以建置校園優質學習環境，期有效提升學生之學習動機與興趣、培養主動及自發性的學習，以提升學生外語學習成果。

- (二) 培養國際視野：因應全球國際潮流，近年來本系為極力培養學生具備國際觀、提升國際移動能力及就業競爭力，系友會持續提供獎助學金給學生出國交換，鼓勵學生出國交換學習，也鼓勵學生申請海外實習的機會，以期達到強化國際競爭力的訴求和全面推動國際化，期望學生透過海外學習可以培養國際視野、強化外語能力之外，也能提升畢業後的就業競爭力。
- (三) 理論與實務兼具：本系在課程規劃上，期望達到專業的理论課程與金融實務的課程雙管齊下，培育出理論與實務兼具之金融高級專業人才。
- (四) 能於區域金融中心就業：本系學生培育出來的學生，希望都能具備高度外語能力、有國際視野、具備理論與實務的全方位金融人才的條件後，未來能在區或金融中心就業。

三、中長期發展策略

金融系五項執行政策

- (一) 鼓勵同學出國交換：目前交換學生約占畢業人數的 20% 以內(以大四計算含延畢)，在系友會交換學生獎助學金支持下，在一年內提升占各屆人數 23.8%。目前已錄取交換學生的學校包括：德國布萊梅大學、法國雷恩高等商學院、芬蘭阿爾托大學、法國里爾天主教大學、香港科技大學、韓國成均館大學、瑞士聖加倫大學、德國曼漢姆大學、法國里爾天主教大學、香港城市大學、韓國亞洲大學、荷蘭提堡大學、中國廈門大學、荷蘭阿姆斯特丹大學、奧地利維也納經濟大學、中國南京大學、荷蘭提堡大學、中國浙江大學、中國西南交通大學、中國復旦大學、中國西南財經大學、德國科隆大學等。
- (二) 延攬國內外熱忱優秀教授：106 年逢金融系兩位優秀教授退休，108 年度補進一位老師，2019 年 8 月 1 日中央大學管理學院副院長，楊曉文教授。未來仍持續透過各種徵才管道，延攬國內外熱

忱優秀教授至本系任教。

- (三) 金融專業課程上：鼓勵老師英語授課。金融實務上開設「金融英語」相關課程。系友會為鼓勵專任教師英語授課，也提供英語授課獎勵。
- (四) 產學合作：增加金融實務課程與實習機會。目前已有與本系合作開課及實習的金融機構有四家：匯豐銀行開設「銀行經營管理」課程，課程領域為「銀行與金融機構」；金管會開設「金融專題研討」課程，課程領域為「金融政策與環境」；元大證券開設「投資銀行策略與實務」課程，課程領域為「併購、財顧、企業籌資」；國泰投信開設「資產管理策略與應用」課程，課程領域為「投資管理配置」。

四、未來五年重要績效指標重要績效指標 (KPI)

- (一) 校友能量展現：建構校友連結；校友返校回饋；校友捐款等。

為熱絡與維繫系友間的情誼，並凝聚系友力量以提升政大金融系在業界地位，系友會計劃每年提供三至六名系上交換學生，每人獎學金新台幣六到十萬元，預計每年經費四十到六十萬元之間。此經費有賴系友們長期的鼎力支持，期盼系友們能將對系上關懷回饋的愛心與獎勵後進的美意化為實際行動，將它經營成為永續交換學生的獎助平台。

未來五年本系系友回饋母校捐款預估總金額達 1,000 萬元，如下表所示：

金融系 未來 5 年	109	110	111	112	113	預估 5 年總 金額
捐款金額	150 萬	175 萬	200 萬	225 萬	250 萬	1,000 萬

- (二) 多元學習

建立學生多元、跨域、雙輔學習環境：調整必選修學分比例，鼓勵學生雙輔或跨系／所／院修課；系開設金融英語、大數據及金融科技領域課程等。目前本系每年招收雙主修及輔系生各 5 名，未來五年本系期望維持穩定的成長到 6 名。

金融系未來 5 年	109	110	111	112	113
-----------	-----	-----	-----	-----	-----

雙主修	5	5	5	5	5
輔系	5	5	5	5	6

(三) 國際教研

鼓勵教師與學生國際交流、培養國際化人才：開設外語方式授課之課程；每年度獎補助教師與學生從事國際交換、教學等活動之人數與成效；境外學者、或交流人數與成效等。未來五年本系期望達成之目標值如下表所示：

金融系 未來5年	109	110	111	112	113
外語授課數	7	7	8	8	9
境外學者來訪人次	5	5	6	6	6
師生團隊國際交流人次	4	5	5	5	5

會計學系

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

本系之優勢在於給予學生充分且扎實之會計專業訓練、多樣化的課程以因應大環境下的變動，以及培養學生具國際化的視野及胸襟。

然在現代二十一世紀中，由技術帶來的金融創新，意味著數位科技時代來臨。除多數人所熟知的人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 以外，區塊鏈、大數據也是大環境下重要的一環。

而人工智慧也被認為將在不久後的未來取代許多行業，會計及稽核行業便是其中之一；自動化及數位化將會取代會計人員之重複性工作、提高作業效率以及減少錯誤率，人工智慧的來臨，可能使會計人面臨轉型及蛻變，此亦為本系之劣勢。

未來會計人除了自身專業知識以外，可能尚需具備資訊分析、大數據等技能，專業判斷的分析能力亦變得更加重要。

本系為因應資訊化浪潮帶來的影響，除有與資管系合作開設之大數據學程以外，本系於 100 學年開始即有開設電腦審計，更於 102 學年將電腦審計列為學士班必修科目，未來也將更著重於培養學生使用電腦軟體以及資訊分析的能力，增加本系學生之競爭力。

二、願景與目標

本系以研究學術、培育人才、提昇文化、服務社會、促進國家發展為成立宗旨，且本系之願景與目標為栽培未來之會計領袖，為達此目標，自民國 84 年起，本系開始舉辦大學部及碩士班甄試入學，以鼓勵具各項特殊才能專長、擁有發展潛力及對於會計專業知識有興趣之同學或在職菁英進入本系，以達廣收全國菁英人才之目的。

本系入學管道中除考試分發、個人申請以及繁星推薦以外，尚有開放身心障礙、運動績優學生名額，每年各 2 名，而自 108 年開始，增加特殊選才之入學方式，名額亦為 2 名，未來除會持續觀察多元管道招生成效以外，亦期望能招收更多具發展潛力且對會計知識具興趣的學生加入。

三、中長期發展策略

本系為因應外部環境之改變以及達成本系之願景與目標，特制定中長期之發展策略，並期望未來能定出更多細項以利施行。

(一) 提倡社會責任倫理

近年來，企業愈來愈提倡企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR），在考量最大利潤下，尚需兼顧社會大眾與自然環境。而作為一個會計人，除需具備專業的會計知識以外，尚需具備正確的企業社會責任及倫理觀念，以避免濫用專業做出不利社會甚至違法之事項。因此商學院大學部學生之共同必修即有一門「社會責任與倫理」課程，以此培養學生對此之觀念。而於 107 年開始，碩士班及博士班亦分別將「企業社會責任與倫理」以及「學術倫理」定為全院必修，反映愈來愈注重於提升社會責任的倡導。

(二) 課程創新一開設大數據課程

現今處於金融及資訊科技發達的時代，大數據可於短時間內處理大量資訊，並已可取代會計稽核、查帳等工作，在未來資訊化的浪潮下，會計人應學習如何應用大數據、並利用大數據來分析及整合資訊。有鑑於此，本系除與資管系合作開設大數據學程，並供本系學生修習以外，未來亦將考慮開設更多大數據相關課程，如 Python 程式設計、區塊鏈及 Python 程式設計介紹等，使學生得以學習更深入之概念，並培養第二專長。

(三) 促進教學及學習品質－將實務專案加入課程中

本系近年來與四大會計師事務所合作開設課程，如會計資訊系統、會計師業務實戰研討等，提供本系學生除專業知識以外，亦十分重要之實務經驗以及會計相關知識。

(四) 行銷－舉辦予高中生之暑假會計營

高中教育中沒有「會計」此一學科，因此多數高中生並不了解會計。本系每年暑假均會辦理會計營供高中生參與，於營期中舉辦各項活動、邀請已畢業學長姐分享求學經驗，以及請系上老師為高中生上課，讓高中生能更了解會計，甚至成為生涯的規劃之一，未來亦將持續辦理此項活動。

(五) 促進研究質量及生產力－辦理學術研討會並邀請國際學者參與

本系長期以來皆注重學術研究，經常主辦及協辦各項國際學術研討會，並邀請知名學者蒞臨本系，藉由與本系師生分享與討論專業之學術研究經驗，提升教師之研究能量以及對各項議題之深度思考。

未來本系亦將持續積極辦理各項學術研討會，以建立一個供本系師生與專業學者互動之平台，並促進學術研究發展。

(六) 促進研究質量及生產力—短期學術交流(Long Stay)

自 104 年開始，本系每年均會邀請國際專業學者蒞臨本系做短期學術交流，時間約為期一周，於期間內與本系教師共同討論學術研究上之論文或相關專業問題，以此增進教師之研究能量。

如於 105 年共有 8 位國際學者來訪，所屬學校涵蓋密西根州立大學、香港中文大學、麻省理工學院、墨爾本大學等；106 年有 7 位學者來訪，所屬學校包含康涅狄格大學、馬斯垂克大學、德勒斯頓工業大學、休士頓大學等；107 年則有 4 位學者來訪，所屬學校包含哥倫比亞大學、新加坡南洋理工大學、新加坡管理大學、多倫多大學，顯示本系教師與國際專業學者之間互動密切且良好。

(七) 企業連結—產學合作

本系教師具有專業之財務會計、審計等知識背景，因此常為許多企業邀請擔任獨立董事，如陳明進教授曾任臺灣銀行及中裕新藥股份有限公司獨立董事、許崇源教授曾任華南金控獨立董事、周玲臺教授曾任是方電訊股份有限公司獨立董事、林宛瑩副教授曾任雅博股份有限公司及明達醫學科技股份有限公司獨立董事。顯示本系教師與企業之間之連結密切。

另外本系之審計實務實習為與四大會計師事務所合作，由當年度大三升大四之學生申請，於暑假及寒假至會計師事務所實習；除此以外，許多企業亦會到本系徵才，如玉山金控、台積電等，皆成為應屆畢業生職涯上之選擇。

本系之碩士班課程中，有開設一門「會計專題研討」，課程中每學期均會邀請 6 位各專業領域中之專家來演講，透過分享自身經驗，提供學生會計領域之外之知識，學生亦能從中得到一些啟發。

如本系 106 學年度曾邀請柯志賢會計師分享審計創新、107 學年度曾邀請台大管理學院游張松教授與學生談人工智能、108 學年度則邀請寰瀛法律事務所之資深合夥律師黃國銘律師，分享關於財報不實以及會計主管責任之主題。此為企業連結之一部份，未來亦會邀請其他企業及領域之專家來演講分享。

(八) 企業連結－校友關係管理

本系系所友畢業後於產、官、學界均有卓越之成就，而許多系所友亦於企業界發揮重大之影響力，如吳光雄先生先後擔任台灣證券交易所總經理、中華信用評等公司董事長，現為台新證券投資顧問股份有限公司董事長；許多系所友亦擔任各大公司財務及管理部門高階主管，如何麗梅女士擔任台灣積體電路股份有限公司資深副總經理暨財務長兼發言人，顯示本系系所友與企業之間連結強。

本系亦經常舉辦活動邀請畢業系所友返校參加，大型活動如 106 學年度舉辦之政大會計成立六十周年慶祝活動「榮耀指南，會樂六十」、107 學年度舉辦之政大會計研究所成立五十周年慶祝活動「會轉五十，計往開來」，邀請學長姊們回母校一同共襄盛舉，兩項活動參與人數合計共達約 700 人，顯示本系系所友十分樂於參與本系之活動，亦取得良好之反饋。而較小型活動則如「午後小歇品咖啡」活動、「會計人另一天堂-製片的酸甜苦辣」等，藉一個下午的時間，聯絡畢業學長姐之間感情。

除舉辦活動以外，於每場大型活動中，本系皆會更新系所友通訊錄，於各項通訊軟體中成立群組，並發佈各項活動訊息，藉此建立校友聯繫之不同管道，亦可藉此方式，讓已知活動訊息者互相邀請其他系所友一同參與。

現任系所友聯誼會許坤錫理事長亦規劃未來能時常舉辦有益身心之健行活動以拉近系所友與母校之間情誼，因此未來本系亦會舉行不同之活動。

(九) 國際化－國際雙聯學位

本系為加強與國外之大學進行學術合作交流，拓展學生國際視野，並培養學生國際競爭力，自 98 年起陸續簽訂六所締約學校，隔年順利開辦國際雙聯學位學程，於 108 年再度與普度大學

締約。因此108年一共與伊利諾大學香檳分校、密西根州立大學、新加坡管理大學、佛羅里達大學、普度大學以及亞利桑那州立大學六所大學共同合作此雙聯學程，反映本系致力於推動國際化，未來亦可能與更多國外大學合作，建立良好之關係。

(十) 國際化－與國際學者組成研究團隊

本系教師於研究上具有卓越之成就，許多教師積極與外國之專家學者共同組成研究團隊，並建立學術合作關係，如本系吳安妮教授與新加坡南洋理工大學教授及其他知名專家組成教學研究團隊，引領學術研究之發展。未來本系可能有更多教師與國際學者共同建立學術合作關係，亦為邁向國際化重要之一步。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

(一) 多元學習：建立學生多元、跨領域、雙輔學習環境

為建立及提供學生多元之學習資源及環境，本系開設一系列特色學程，包含管理會計專業學程、會計系專屬大數據學程、會計系專屬評價學程。

管理會計專業學程，意即以 CIMA (The Chartered Institute of Management Accountants) 課程為基礎，整合現有課程，培養本系學生具有成本控制與管理、財務分析與管理、策略管理、風險管理、人力資源管理等領域專長，提升學生未來之競爭力。學生取得此專業學程修課資格後，修畢相關規定課程即取得結業證明，並取得資格報考 CIMA 認證考試，而本系為鼓勵系上學生參加認證考試，若學生於就學期間通過考試，將發予獎學金以茲鼓勵。

而為因應現今資訊科技發達的時代，本系特開設會計系專屬大數據學程，課程內容上與資管系合作，包含大數據之基本知識探討、資料庫管理以及 R 語言之學習等，期望本系學生能培養資訊化時代所需之能力。

本系除與資管系合作開設大數據學程以外，亦與科智所合作開設會計系專屬評價學程，課程內容包含企業評價、無形資產評價、財務報導目的之評價以及智慧財產管理等，並分別開設給學士班及碩士班學生選讀。

除上述之學程以外，本系亦十分鼓勵學生跨系修課、雙主修或輔系，據本校修課規定，雙主修或輔系之學分得作為本系畢業學分中之選修學分，因此許多學生十分樂於以其興趣選擇雙主修或輔系，同時培養第二專長。如本系許多學生選擇雙主修或輔系法律系、日文系、資管系等，可結合本系之專長與其興趣，並提升未來職場上競爭力。

(二) 國際教研：鼓勵教師與學生國際交流、培養國際化人才

本系亦十分致力於推動師生之國際化交流，如本系設有國際雙聯學位以及國際交換學程，與美國頂尖大學會計學系進行策略聯盟，藉此提升本系學生國際化和科技創新能力。

本系之國際雙聯學位為協助本系優秀學生出國攻讀會計碩士學位，提供學生更寬廣的學習視野和文化體驗，特與國外知名大學締約學校如美國密西根州立大學、美國伊利諾大學香檳分校、新加坡管理大學等。

據締約學校反應，本系學生於該校就讀期間，表現十分傑出。此項合作計畫施行以來，已推薦多名學生前往國外就讀，且推薦人數亦隨年度增加，反映本系學生十分樂於前往國外交換或取得學位，而本系學生能力亦受國外學校肯定。

除雙聯學位及國際交換學程以外，本系亦有開設以英語授課之專業課程，供有修讀政大商學院英語商管學分學程（English Taught Program）之學生修習，如往年皆有開設以英語授課之初級會計學，而 108 年更開設以英語授課之中級會計學以及成本管理會計學，供選課同學參考，未來更將持續開設以英語授課之專業課程。

本系亦十分注重與國外學者之間的交流與合作，自 104 年起每學期皆規劃邀請會計領域國際知名學者駐校訪問，透過國際頂尖會計學者的研究經驗分享，以及與本系教師討論未來共同合作事宜，藉此建立完整之交流平台，期間除舉行論文發表外，亦安排學者與本系師生進行深度交流，提升教師們的研究能量。

(三) 教學 E 化：授課策略、課程資料、教學評估數位化

校內推動教學電子化，本系亦鼓勵本系教師使用校內數位平台，如 WM5、Moodle，作為上傳課程內容及教材、上傳學生成

績、以及學生繳交作業之途徑。使用數位平台作為教學媒介可大幅減少使用紙本的不便，學生也可即時更新所有資訊，提升教師與學生聯繫之方便性。

本系長期以來重視學術研究，積極購買各種資料庫，包含 Audit analytics, ExecuCOMP, Worldscope, IBES Guidance, ABI-INFORM Global, BankScope, COMPUSTAT, CRSP, Current Index to Statistics, DataStream, IBES via WRDS, MIC 情報顧問服務, SDC, Standard & Poor's SynThesys Non-Life, WRDS, BoardEx, 台灣經濟新報等，提供本系師生各項研究及學習資源。

(四) 社會實踐：善盡社會責任，投入地方服務

根據本校修課規定，學生應於就學期間修畢兩門服務學習課程，而本系為鼓勵學生參與系上活動，將每年上學期之政大包種茶節、下學期暑假辦予高中生之會計營，定為服務學習課程，若本系學生有參與活動及協助辦理，即可取得服務學習認證。

而為善盡社會責任，未來本系亦可考慮辦理結合地方與社區議題之活動，增加上述服務學習認證之選擇，如參與文山區淨山活動等。

落實社會責任為全系共同師生之責任，因此本系未來亦會持續鼓勵學生及教師參與系上及社會服務。

(五) 績效指標量化數據

績效指標量化數據(KPI)			
指標	項目	105-107 年度	109-113 年度目標
多元學習	學生修習跨領域學程平均人數	12 人	13 人
	學生企業實習平均比例	43%	53%
	本系學生修習雙主修平均人數	12 人	13 人
	本系學生修習輔系平均人數	43 人	47 人
	外系學生雙主修錄取人數	27	27 ¹
	外系學生輔系錄取人數	40	40 ²
國際教研	學生攻讀國際雙聯學位平均人數	9 人	10 人
	學生出國交換平均人數	19 人	21 人

¹ 本系雙主修錄取名額為固定，故較無變動之可能性。

² 本系已為擴大輔系之系所，故輔系名額有限，較不易變動。

	每年國際學者駐校訪問平均次數	11 次	12 次
	本系英語課程平均開課數	5 堂	6 堂
教學 E 化	教師參與發展數位學習機制人均次	2.23 次 ³	2.5 次
社會實踐	學生參與認證型及課程型服務課程平均人次	263 人次	289 人次
	學生參與校外服務人次平均比例	5.63%	15.63%

³ 教師參與發展數位學習機制人均次定義為：「各院系所專兼任教師使用 Moodle、WM5、錄製磨課師影片、錄製開放式課程之總人次／教師人數。」

統計學系

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

(一) 優勢：

1. 本系擁有全國最完整之統計教育學制(學士班、碩士班、博士班)，且學校位居台北，地理位置優良。
2. 本系設有統計諮詢中心可供學生實習之用。
3. 本系隸屬於商學院，相較他校統計系隸屬於理學院，本系的學生訓練與學習更多元，有助於未來就業領域的發展與選擇。

(二) 外部環境分析：因應巨量數據時代之需求，本系旨在培育兼具統計分析與資訊管理能力之跨領域人才，因而有助於本系之招生。

(三) 系所目前所面臨之困難：

1. 教師員額不足：本系雖擁有學士班、碩士班以及博士班等完整之統計學制，但本系僅有專任教師 15 名，面對接下來本系屆齡教師退休潮，以及新聘教師聘任過程不甚順利，恐將影響開課狀況。本系教師除開授本系各個年級之必、選修課程外，尚需負責商學院各系以及社科學院部分科系「統計學」整開課程之開授，在員額不足的情況下，致使本系教師之教學負擔過於沉重，因此為增加本系教師之教學、服務及研究績效，實需增加教師員額，否則將影響本系未來之發展。
2. 教師升等條件嚴苛：查國內具學術水準相當之學校及學術單位，如清華大學統研所、交通大學統研所、成功大學統計系所、中研院統計所，皆沒有規定需哪種期刊才能升等教授或研究員，目前交通大學統研所及成大統研所有期刊點數參考表，只要投稿的期刊總點數有達到標準即可。交通大學統研所的期刊點數表所列的期刊共有 823 本，其中最高點數 3.5 的期刊有 7 本，次高點數 3 點的期刊有 160 餘本。相較之下，商院現行統計領域的升等期刊，A+及 A 級期刊僅有 11 本，升等條件相對嚴苛，不利本系發展，也連帶本系新聘教師的困難度。
3. 教學助理的員額及各項經費日漸短絀本系每年發展所需之經費主要來自於校方的補助款，然隨著政府對國立大學補助款每年驟減的情況下，本系的發展經費也日漸捉襟見肘。尤其本系學士班課程及「統計學」、「數理統計學」等課程，均需進用 TA 協助老師，現階段 TA 員額及經費補助均不足的情況下，恐將影響開課

班級數及上課品質。

二、願景與目標

● 願景

- (一) 均衡理論與應用統計的發展，促進學術與實務界的合作。
- (二) 躋身亞洲統計學系前五名。
- (三) 培養與加強全系師生俱國際化之宏觀視野。
- (四) 作為本土、大陸與國際跨國企業和台灣統計界間之樞紐。

● 目標

(一) 研究方面

1. 每兩年舉辦中大型研討會：增加交流機會，促進系際、校際或國際合作研究關係。本系除每學期定期兩週舉辦一次學術演講外，於 105 年底承辦全國「105 年統計學術研討會暨政治大學統計學系 50 週年學術研討會」，未來將計劃每兩年舉辦一次中大型研討會。
2. 技術報告之編錄：技術報告為最直接且快速鼓勵教師發表論文之方式，可將教師已完成之研究成果發表；成果預計刊載於本系網站，以供外界參考。
3. 持續延攬國際知名學者，進行短期學術交流或授課，提昇本系研究實力，並鼓勵教師出國進修。

(二) 教學方面

1. 朝學、碩、博全部課程英語授課目標邁進：加強師生英文能力，落實擴展和各國之交換計畫，以達國際交流之實。
2. 降低師生比至 1:19，逐年降低大學生錄取名額，增加研究生名額，以提高教學品質，帶動研究風氣：本系現有大學部學生 235 人，碩士班 65 人、博士班 4 人，擬將大學部學生縮減至 185 人；現有專任教師 15 名，兼任教師 2 名，擬擴增至專任教師 16 名，兼任教師 4 名，師生比可望由目前的 1:23.21 (約 1:23) 調整為 1:19 (約 1:19.23)。在修課要求上，希望藉由鼓勵學生修讀學程提高其未來就業的競爭力，另一方面也希望因此能夠結合統計理論與實務

的應用，使同學更了解統計，並將統計應用於未來的生活及工作中。

(三)服務方面

1. 鼓勵教師參與學校行政工作，以期能夠更熟悉學校行政流程，加強本系與全校各單位的互動，增高輔導學生的功效。
2. 鼓勵教師參與統計或相關學會之理、監事或秘書長之選舉。
3. 鼓勵教師擔任統計相關之期刊編輯：提高教師認同感，及統計系之知名度與影響力。
4. 具有輔導學生功能的導師課活動方面，希望改變目前較為消極的師生座談方式，轉為較活潑積極的形式，進一步將導師課的活動與對於學生系學會的活動相結合，相信在人力與預算上能作更有效的運用。目前學生的家族制試辦加入碩士班的學生，希冀藉由碩士班同學引導大學部同學，使研究生和大學部同學能融合在一起。

(四)學術合作方面

1. 加強本系師生與大陸、國外統計系間之實質交換與交流：在過去兩年中，已有三所大陸著名統計相關學系來本系參訪，分別為北京大學、人民大學及西安大學。其中人民大學統計學系已被大陸教育單位列為 100 重點大學中之統計重點培訓科技學系。在幾次與大陸學者的交流中，雙方對於研究、教學也都有更進一步的認識，兩岸學生也都相談甚歡，為未來雙方交流奠立了良好的合作基礎。展望未來與大陸的學術合作，初期將以學術交流為主。擬邀請大陸傑出學者至本系進行短期訪問，而寒暑假期間則鼓勵本系教師赴大陸作短期研究。另外在研究生部份希望能舉辦兩岸學術研討會，讓兩岸師生都能分享在學術上之研究成果，並為將來長期的學術合作計畫，找出雙方均有興趣研究發展的方向與目標。
2. 鼓勵統計系教師與本院各系所教師以及和產官學界之合作。
3. 重點加簽若干姊妹系，每年定期舉辦互訪、交換和學術研討會，確實達到學術合作，以刺激共同研究。

三、中長期發展策略

(一) 中期

1. 降低師生比。
2. 配合商院博士班招生策略，提高博士生就讀之意願。
3. 增加英語授課課程至全系課程之一半。
4. 鼓勵教授和副教授擔任期刊編輯等。
5. 持續延攬國際知名學者從事短期交換或授課。
6. 「統計諮詢中心」已研擬收費辦法與標準，並提報校方同意。由於空間的限制，目前只能有 11 線專用電話可供電話抽樣調查之用，期能在較大的空間下增加到至少 24 線專用電話的規模並更新相關設備。

(二) 長期

1. 朝學、碩、博課程全面英語授課目標邁進。
2. 躋身全亞洲統計系排名前 5 名。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

(一) 多元學習

1. 調整必修學分比例，配合校方調降學士班必修學分數佔畢業學分數的 40%。
2. 鼓勵學生至少修習 1 項跨領域學程。

(二) 國際教研

1. 增加英語授課課程。
2. 鼓勵教師從事國際交流、教學至少達 5 位。
3. 鼓勵學生出國交換或實習至少達 5 位。
4. 延攬國際知名學者蒞校從事短期交流或授課至少達 3 位。

(三) 教學 E 化

1. 鼓勵老師申請使用數位平台至少達全系課程一半以上的課程。
2. 鼓勵老師運用官方公開之資料庫至少達全系課程一半以上的課程。
3. 每年將要求教學助理儘速完成線上課程之上課時數。

(四) 社會實踐

1. 持續開設服務學習課程。目前是對北政國中九年級生夜自習生的課後輔導。
2. 鼓勵老師擔任產官學界單位的諮詢委員或期刊編輯等。

企業管理學系

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

(一)優勢

本系為國內首創之企業管理學系，兼顧教學、研究與服務三方面之均衡發展。

1. 教學方面，在多年發展的深厚基礎上，以個案教學為特色指標持續精進；
2. 研究方面，國際化、本土化與整合性之相關研究，產出相關論文或個案；
3. 服務方面，透過學分班推廣教育經營與企業倫理專案研究持續本系對社會與產業之服務與貢獻。
4. 擁有不同班次校友資源，與校友關係緊密，支援辦理 CEO 論壇、企業參訪活動、提供在校生獎學金及協助教師發展、學生學習發展。

(二)劣勢

1. 博士生招生質量下降
2. 學士班招生面臨海外學校之競爭
3. 教師面臨退休潮與經驗傳承壓力
4. 國內外師資薪資差異造成延攬優秀師資困難

(三)外部環境

1. 台灣教育大環境的改變，包含經費資源減少、少子化等
2. 海外學校招生的競爭，夾著國際化與英語教學趨勢吸引力
3. 國內外師資薪福利資差異過大，不易吸引優秀師資回國

二、願景與目標

(一)願景：執國內管理領域在教學與研究的牛耳，成為培養高階管理通才的學系，擁有第一流的教學與研究教授陣容。

(二)目標：在教學上，培養具宏觀與創新的企業經營管理人才；在研究與服務上，將台灣企業的成功經驗廣為傳播。

三、中長期發展策略

(一) 研究

1. 利用國內外相關研討會等學術活動，主動延攬國內外優秀人才。
2. 鼓勵教師們形成合作研究團隊，以擴大定量和定性的研究成果；並邀請國際知名學者來校進行相關交流或客座。
3. 提供獎勵或研習補助以激勵教師精進教學方法和技能。
4. 鼓勵老師作師資跨領域合作，以激盪出更多研究能量與發表產出。

(二) 招生

1. 與院辦聯合開拓海外市場進行國際化招生，以爭取優秀外籍學生。
2. 增加英語授課比重，強化國際化學習環境，以提升各班次招生率。
3. 提升博士生素質，獎勵研究產出，補助論文發表，提供教學訓練。

(三) 教學

1. 簽訂國外學校雙聯學位，提供學生交換，教師互訪，並藉此觀摩課程規劃，以提升本系競爭力並滿足未來變化的需求。
2. 補助師生海外移地教學，提供師生多樣化教學或學習渠道。
3. 各班次必選修課程改造，觀摩國外知名學府課程設計，增加新興課程比重，以提升本系課程質量並符合時代趨勢與客製化需求。
4. 提升教學相關設施，硬體設備持續更新，提高數位化比例。
5. 與企業合作，開設企業未來趨勢發展新興創新選修課，橋接學生就業。

(四) 校友連結

1. 強化各班次校友聯繫，經由活動或課程參與等辦理，與校友緊密交流互動，以求支持本系相關活動與系務推展。
2. 產學合作：邀請業界校友與教師做實務合作、協助規劃企業培訓課程、邀請演講、提供學生實習或就業機會等方式。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

(一) 多元學習

策略目標	執行面	105-107 平均值	未來 5 年 評核指標
1. 培育學生成為具備專業素養、創新活力及人文關懷的未來領導人	1-1 與企業合作開課修習學生人數	156	提高 10~15%
	1-2 學生企業實習比例	49%	提高 10~15%
	1-3 企業倫理課程通過學生人數	110	提高 10~15%
2. 與國內外標竿企業合作，舉辦各項活動協助學生了解企業需求及探索職涯方向	2-1 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)場次	2	提高 10~15%
	2-2 學生職涯協助活動(職涯講座、履歷健檢等)參與人次	50	提高 10~15%
3. 提供多元學習環境，整合院內資源開設特色學程，鼓勵學生跨領域學習	3-1 學生修習雙主修人次	19	提高 10~15%
	3-2 學生修習輔系人次	31	提高 10~15%
	3-3 跨領域學程修習學生人數	5	提高 10~15%
4. 培訓學生運用所學參與國際商業競賽，激發學生創意學習思考能力並開拓視野	4-1 學生參加校內外競賽人次	20	提高 10~15%
5. 增加開設新興創新課程比重，與現有課程改造，已增加本系招生競爭力	5-1 現有課程進行改造與開發新開課程同時進行之創新比例	--	預期更新比例達 20%

(二) 國際教研

策略目標	評核指標	105-107 平均值	未來 5 年 預定執行成果
1. 簽訂國際雙聯學位、推廣各項出國交流活動以豐富學生國際視野，協助培養國際商管專業人才	1-1 出國交換人數(薦外/外薦)	46	提高 5~10%
	1-2 學生出國交流活動(海外實習、移地教學、蹲點等)情形	11	提高 5~10%
	1-3 簽訂國際雙聯學位學校	共 1 校	增加 1 校
2. 持續推動專業商管英語課程，奠定學生踏上國際舞台的語言及專業職能	2-1 英語課程開課數	8	提高 5~10%
	2-2 英語課程學生修習人數	296	提高 5~10%
3. 積極深化與國際學術機構之合作關	3-1 舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)場次	5	提高 5~10%

係，建構國際學術交流網絡，並提供經費補助，協助師生研究產出與交流	3-2 舉辦國際學術交流活動(海外學者講座、研討會等)參與人次	107	提高 5~10%
	3-3 邀請海外學者來訪人次	6	提高 5~10%
	3-4 學生出國參與國際會議、研討會等人次	5	提高 5~10%

(三) 研究質量

策略目標	評核指標	105-107 平均值	未來 5 年 預定執行成果
1. 提高教師研究能量與展現	1-1 教師發表期刊論文篇數	22	提高 5~10%
	1-2 教師獲科技部補助計畫總件數/總金額	20	提高 5~10%
	1-3 教師獲非科技部補助計畫總件數/總金額	1	提高 5~10%
2. 提高教師教學能量與展現	2-1 教師個案教材開發數	8	提高 10%
	2-1 協辦教學相關工作坊	10	提高 10%

(四) 社會實踐

策略目標	評核指標	105-107 平均值	未來 5 年 預定執行成果
1. 提升校友連結緊密度	1-1 各班次校友會辦理情形	9	提高 10%
	1-2 與企業合作課程、實務研究等情形	3	提高合作企業家數 10%
	1-3 提供企業導師、企業參訪、企業實習情形	--	提高合作企業的廣度與家數

資訊管理學系

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

資管系為教育部政策重點發展系所，旨在於培育資訊科技、資通人才為主。為達標準學系學生受教品質，資管系教育學生有嚴格學習要求，同時並配合學校政策主張開放學生多元學習受教的機會，鼓勵學生多元學習與探索，在專才技術之外並具備政大特有人文素養。

政大資管系於 108 年 10 月 30 日英國《金融時報(Financial Times)》公布 2019 年全球管理學碩士排行榜 (Master in Management Ranking, MiM) 排名，獲得 96 名佳績，首次申請排名即進入全球百大，成為全國資管碩士學程中第一！

目前資管系有 22 位老師，每位老師皆學有專精，主要都是來自全球最優秀大學的博士學位學程的訓練。老師們各自在不同的領域給學生最好的訓練跟教育。

資管系教師領域分成四大塊如下：

- (一) 資訊管理的層面上，基本且全面的商用、應用專業。
- (二) 在資料與決策部分的專業能力，老師們在這個學群裡面，所具備的是一些數據、分析，還有商業應用的能力。
- (三) 電子商務、行動商務，以及創新應用的領域裡面，包含研究以及實際經驗。
- (四) 在資訊科技的發展跟應用上較深入的研習，包括區塊鏈、IOT 的設計跟架構的應用等等。

所以老師們專業連在這四個領域，共同設計課程，培育學生可以有效地得到從基礎一直到進階的全面的訓練。

政大資管系在資訊工程方面，有非常強的偏資工方面的老師，所以學生在政大資管可以受到非常好的資訊工程方面的訓練；在管理方面，也有非常好的管理人才，而且跟實務也有很大的連接，因此，在政大資管系的學生，要資有資，要管有管。

台灣大學資管系走向比較偏資訊工程，管理老師其實還是偏向資訊工程，畢業的學生大多朝向新竹工業園區做工程師，有少部分管理的學生也會去顧問公司，但比例不高，而政大資管系的畢業學生工作會有資訊工程領域，也會有顧問管理領域，這兩個職業領域的比例均

衡。政大資管系提供學生最好的學習環境，學生好好利用系上的資源，必定管理學的好，工程學的好，未來出路會非常的廣。

二、願景與目標

政大資管系於 2019 年全球管理學碩士排行榜 (Master in Management Ranking, MiM) 排名獲得 96 名佳績，進入全球百大，同時在全台灣也是排名第一，未來中長期以進步 10% 為目標。

政大資管系期許帶給每位學生最好的一個學習環境，政大資管系的目的為培育學生，大學部學生進來政大資管系，能夠從基礎的資管技術的能力，逐步的建立在資訊的應用管理上面的能力，包括資訊系統的開發跟管理的能力，大學部的教學規劃為四年之內培育學生一步一步養成資訊系統的開發跟管理的能力，從大學部到碩士，然後到博士，是一個完全的高等教育的課程訓練跟規劃。

三、中長期發展策略

資管系教學與研究之目標，在整合資訊科技與經營管理，強調理論方法與實際應用的相互配合，重視科技整合的研究發展與應用，以推動企業數位轉型與產業科技創新。

(一) 資訊科技與經營管理之整合

探討資訊管理之台灣與全球實務應用，針對資訊科技所可能帶來的企業流程再造、組織變革、管理典範與最佳實務的改變，進行各種實證研究。著重於資訊系統開發之規劃與管理，並探討運用軟體工程及專案技術於系統開發管理上的理論架構與實際作法。

(二) 決策科學與數據管理應用

整合專家系統與決策支援系統，應用知識管理方法、架構與作業流程，為企業創造價值。強調運用多元巨量資料、模型及決策管理知識，支援企業運作及策略制定。

(三) 行動社群電子商務系統應用與創新

結合行動電子商務與社群平台技術，發展創新應用模式。

(四) 雲端人工智慧物聯網應用與創新

運用人工智慧軟體及程式語言，整合多元物件感測辨識與數據資料，進行數據文字影像語意模式分析。透過深度機器學習，建構創新人工智慧認知服務應用。

(五) 產業資訊科技應用與創新

結合新興資訊科技與商業分析技術不同產業創新商業模式。如：金融科技創新 FINTECH、醫療科技創新 HEALTHTECH、零售科技創新 RETAILTECH。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

- (一) 政大資管系配合學校政策主張開放學生多元學習受教的機會，本系鼓勵學生多元學習與探索，多申請輔系、雙主修、修習學分學程。
- (二) 多元學習：資管系配合學校政策增強學生多元、跨域、雙輔學習環境，例如：調整必選修學分比例，鼓勵學生雙輔或輔系修課；開設創新、創意或跨領域課程等。
- (三) 國際教研：鼓勵資管系教師與學生拓展國際交流、培養國際化人才，例如：開設外語或二種以上語言方式授課之課程；每年度鼓勵教師與學生從事國際交流、教學或修課、合作或實習、研究等活動之人數與成效；多方邀請境外學者、研究人員、學生蒞校教學、研究、或交流人數與增加成效等。
- (四) 教學 E 化：鼓勵老師授課策略、課程資料、教學評估數位化，例如：鼓勵教師上傳課程資料與教材至數位平台；獎勵教師產製與運用數位教材與教學資源；培訓教學助理養成數位知能與技術，協助教師與課程數位運用等；推動課程教學成效線上分析平台或資料庫等。

(五) 社會實踐：資管系期望善盡社會責任，鼓勵學生投入地方服務，鼓勵老師開設地方服務或社會實踐課程，鼓勵學生修課參與；並鼓勵教師與學生參與結合地方或社區議題之研究計畫、課程、合作案、或工作坊等活動。

資管系未來五年 KPI、質化目標與量化數據如下：

	未來 1 年	未來 2 年	未來 3 年
鼓勵學生多元學習與探索，學生申請輔系、雙主修之人數	10 人	11 人	12 人
資管系開設創新、創意或跨領域課程	2 門	3 門	4 門
開設外語或二種以上語言方式授課之課程	3 門	4 門	5 門
教學 E 化課程數	5 門	6 門	7 門
舉辦工作坊	1 場	1 場	1 場

本校主張開放學生多元學習受教的機會，鼓勵學生多元學習與探索，在專才技術之外並具備政大特有人文素養。資管系亦鼓勵學生多元學習與探索，多申請輔系、雙主修、修習學分學程，本系學生多元學習修畢雙主修之人數比例為全商學院第一。本校各系所、通識中心開設許多選修課供全校學生修習，課程包含危機處置、危機處理、國際關係、國際公法、商用英文：口語溝通與談判技巧…等，其課程內容不乏危機處理與談判技巧的相關內容，資管系會參考委員之建議，除了在既有資訊安全課程中加強資訊系統災變處理訓練與討論外，並多多鼓勵資管系學生在修習資管系專業課程外，選修修習危機處理與談判技巧的相關課程以補足其自身專業能力。

財務管理學系

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

財務管理為熱門領域，為在競爭的環境下突出，本系朝有特色專長發展，建立屬於政大財管系自己的標誌，在課程內容設計有四大重點領域課程，包含公司理財、投資與證券分析、金融機構與不動產財務管理，讓學生除建立扎實的財務基礎，並有專業的特色。財務管理領域相當國際化，故本系亦非常鼓勵與世界接軌，提供與國際知名大學之雙聯學位，讓學生具有國際競爭力與視野。本系對學生有豐富進入職場前的實務演練，與各知名金融機構合作，開設實務課程與實習機。亦有豐富獎助學金資源，提供學生財務無慮的博士班研究。

因應金融科技的興起，本系亦加入由金融系、統計系、資管系、風管系及資科系共同組成的校級學程 - 「金融科技學程」，企圖培育兼具財務與科技能力的學生，以順應大環境趨勢。

為因應未來全球市場對於不動產財務與管理人才之需求，一方面培養本系學生跨不動產領域，另一方面培養政大各系學生跨財務管理系，具備財務與不動產管理之專業知識及能力，使其成為全球不動產產業的一流人才，設立「不動產財務與管理核心學程」供學士班學生修習。

在學術研究方面，本系科技部專題計畫年平均件數與金額，在全國財金科系中屬最高。本系定期舉辦學術演講與 brown bag seminar 提供教師間學術激盪，並常邀請知名國外學者與談切磋交流，本系有極高學術風氣。

教師新血的加入是持續系所成長的重要力量，但延攬優秀年輕學者是面臨國際財務學術領域的比較競爭，雖本系有募款經費提供相當的彈性薪資，但長期仍需要國內教研制度上的改變，才能吸引新進教師願意到任。

由於財務金融界的發展非常國際化與迅速，教師與學生都必須掌握市場脈動，否則難以保持競爭力。

二、願景與目標

由於台灣經濟快速發展及國際金融環境瞬息萬變，提升我國金融國際化與自由化為政府既定之發展政策。拓展國際化與自由化的過程中，國內公司企業及金融機構，都迫切需求財務金融管理人才。在理

論與實務並重的前提下，本系持續培育之財務管理人才，致力於有效運用社會資源，創造良好投資環境及促進健全的金融制度。

三、中長期發展策略

雖然財務金融環境變遷迅速，本系有信心面對新的挑戰與新的機會，展望未來，我們持續加強下列的發展方向：

(一) 教學與研究國際交流合作

本系過去年年均邀請多位國外教授來台，不僅分享與交流研究，教學研討也會是我們的交流合作目標。

(二) 本系所老師與實務界的交流。

將進行更豐富的實務課程建立與產學研究合作。

(三) 本系所老師學術研究領域的平衡。

增聘更多的師資，讓本系四個領域：公司理財、投資與證券分析、金融機構與不動產財務管理的研究更均衡，發展出更特色的政大科系。

(四) 本系所學生國際競爭能力。

鼓勵更多學生考特許財務師分析 CFA、修習雙聯學位，以利跨國發展，目標在成為國際一流人才。

(五) 持續攬具有潛力的年輕新秀傳承發展。

持續在國際上招募新血，使用本系募款經費讓年輕新秀接近國際薪資水準，以吸引與留住國際水準人才。

(六) 校友力量的凝聚與影響力擴展。

凝聚本系累積三十年歷史與系友成就，促使系友更發光發亮。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

(一) 多元學習：本系已開設不動產財務與管理及 CFA 兩個核心學程

供學生朝不同面向的專業修業，另加入了跨領域的金融科技學程，此學程整合了商學院與理學院的資源，開設各式結合資訊科技、程式及商學領域的新課程。

- (二) 國際教研：本系籌辦學生蹲點計畫，目前已進入第三年，持續薦送及補助學生至新加坡南洋理工大學進修，系上教師亦持續與該校教師合作。此外，本系已與美國普渡大學簽署雙聯學位合約，並正與美國伊利諾大學洽談雙聯學位合約細節，將可提供學士班及碩士班學生至美國修讀的機會。

年度	108	109	110	111	112
參與交換生計畫人次	18	24	23	24	26
英語授課課程科目數	9	12	12	15	15

- (三) 教學E化：本系部分課程有教授學生使用電子資料庫資源，並要求學生於報告中使用資料庫取得的資料。此外，本系的基礎整開課程教材皆有上傳至數位學習平台供修課學生使用。

年度	108	109	110	111	112
教材E化科目數	24	27	28	30	32

- (四) 社會實踐：本系每學期持續開設服務學習課程，提供中小學生基礎金融知識。另外，本系亦支持老師運用其專業至產官學界的服務，擔任各項諮詢委員、期刊編輯及學會要職等，回饋於社會。本系也規畫企業導師活動，敦請傑出畢業校友擔任企業導師，給予學生實務上的指導。目前已有三位企業導師，分別就證券投資、企業財務及創投產業給予學生指導。

年度	108	109	110	111	112
參與企業導師學生人數	12	12	16	16	20

風險管理與保險學系

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

(一) 優勢

1. 本系為國內國立綜合性大學唯一之風險管理與保險專業系所。
2. 擁有國內最完整與最堅強的風險管理與保險專業團隊。
3. 擁有充分且堅強的產業做關係與資源
4. 擁有高度國際化之教學與研究連結
5. 可結合國內最完整優異之政大商學院資源
6. 學生素質高且可塑性大

(二) 劣勢

1. 師資年齡結構集中
2. 高教經費短缺限制新進師資招聘
3. 少子化趨勢影響博士班招生

(三) 外部環境機會與挑戰

商業保險產業蓬勃發展，107 年保險業資產總額已占整體金融機構資產總額之 34.12%，保險滲透度已居全世界第一。保險仍是一個深具發展潛力的產業。加上各項社會保險如全民健康保險、國民年金保險、強制汽車責任保險、地震保險等的問題挑戰不斷，加上未來人口結構高齡化的轉變潮流，老年風險與少子化風險遽增，對保險相關專業研究及人才需求殷切。

此外，由於風險意識抬頭，加上金融風暴與巨大天災頻傳，風險管理在近年來成為非常重要的發展趨勢，許多傳統產業與金融機構紛紛設立風險管理部門或委員會，因此未來也將會有更多的人才需求。風險管理與保險專業人才之培養與專業研究重要性將與日增加。

二、願景與目標

配合商學院「矢志成為亞太區最佳商學院之一」之願景。本系擁有國內發展風險與保險學研究最佳之資源與條件，因此本系未來的發展願景，希望發展為亞太地區最佳的風險管理與保險系所，系上全體師生及畢業校友，將持續努力朝此願景方向前進。

三、中長期發展策略

為持續朝向亞太地區最佳的風險管理與保險系所願景努力。本系發展之中長期策略如下：

(一) 強化專業研究擴大國際學術影響力

持續繼續舉辦國際傑出專家學者學術暨講座，邀請風險與保險領域主流期刊的主編及重要學者訪台，安排相關領域老師及新進學者都能充分參與討論，提升研究能量及發表論文在頂尖期刊的可能性。

(二) 強化在產官合作擴大社會影響力

本系將結合風險管理與保險研究中心、銀行保險研究中心與永續發展中心的平台，陸續舉辦實務座談與研討會，扮演學術與政策溝通的平台，通過研討會，提供政府相關政策的建議方案，提供業界一些專業問題的解決之道，讓政大持續在風險管理的領域扮演著龍頭領導的地位。

(三) 優化教學與就業品質吸引最優秀學生加入

學生為系上最重要之發展資產，教育優秀下一代為國家育才舉才是本系最重要之使命之一，本系將持續精進教學環境之優化、就業競爭力的強化、國際移動與工作能力的培養以及校友關係之連結，吸引國內最優質學生的加入。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

(一) 多元學習

目的	績效指標(KPI)	說明
增強學生國際觀	1. 出訪交換學生數 2. 舉辦國際議題講座課程數 3. 學生參加國際講座課程人數	本系將鼓勵學生參與交換計畫，並將透過講座課程內容規劃，邀請業界具豐富實務經驗之講師及系友教授課程，傳遞能擴展國際視野的議題，並增加企業參訪之機會以增強國際觀。

<p>強化學生資訊科技素養</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設人工智慧與商業應用」課程與程式撰寫相關選修課程數 2. 學生選修科技相關課程人數 	<p>除將增開「人工智慧與商業應用」課程與程式撰寫相關選修課程外，將鼓勵學生多修習多媒體與程式設計軟體、程式設計概論、資料分析與程式設計入門及商業分析等課程以強化資訊科技素養；鼓勵修習精算統計學程、金融科技學程並持續透過產學實習計畫，提升問題解決的能力。</p>
<p>推動實習方案培育企業愛用多元專業人才</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配合本系合作實習公司數 2. 國內外實習學生人數 3. 職涯發展活動參與人次 4. 實習導師活動參加人數 	<p>強化產學合作課程深化企業實習計畫的推動，未來將持續強化既有產學合作課程，並持續加深加廣學生產業實習計畫，增強學生多元與實務能力。</p>
<p>國際教研</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教師出席國際會議人數 2. 博士生出席指定之國際學術會議人數 	<p>每年度補助本系教師及博士班畢業生或本系博士生出席指定之國際學術會議，發表研究成果，或受邀擔任主持人或評論人，以提高我國風險管理與保險領域之學術研究國際地位。</p>

科技管理與智慧財產研究所

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

(一) 外部環境分析

現今國際社會市場變化劇烈，商業模式改變一日千里，應該培養什麼樣的學生？培養學生什麼樣的能力？才能在瞬息萬變的產業轉型中更有競爭力、具有優勢的地位。

當今就業市場的工作已非單一專業能力即可勝任，具備跨領域的能力、或者更貼切地說，具備學習各種專業知識的能力，成為未來工作上不可或缺的利器。

(二) 優勢

1. 科技在全球與經濟發展上變得越來越重要。此處的「科技」不僅僅是指高科技，包含所有產業的技術創新均是科技的一環，例如人文方面的創新。而不同產業會有不同的科技面貌，如何致力於自己的產業創新，發展自己產品的獨特性，創造價值並獲利，將成為未來市場的重要致勝關鍵，而這些創新與智財保護均息息相關，培養創新思維與能力及智財保護的議題正是本所的發展利基。
2. 科技管理領域：本所強調三創(創意、創新、創業)，主要在提升同學對創意的意識與重視，並培養同學的創新能力與創業精神，希望同學在未來各行各業的就業上均能發揮其三創精神，並具備自主學習和解決問題的方法與能力，這和傳統企管 MBA 的訓練學習有所不同。
3. 智慧財產領域：本所智財組並非培養單純法律人才，而是強調跨領域的訓練與培養，尤其因為是設在商學院，所以可吸收法律背景的同業來報考跨商管領域，訓練同學成為具有商管知識的律師或企業法務人員，這樣的背景較一般純法律背景的畢業生有更佳的市場競爭力。

(三) 劣勢

1. 在定位上的困難：科技管理組與 MBA 的定位有何不同？智慧財產組與其他學校科技法律研究所的訓練有何不同？一直是本所招生面臨的問題。科管組和 MBA 的差異很難從知識、課程的角度去加以釐清，往往需要經歷創新過程的實作，才能理解與顯現本所要強調的價值。至於智財組在定位上應招收什麼背景的同業？

往往實際報考的同學背景和本所強調希望來自跨領域多元背景的期望會有很大的落差。

2. 跨領域科系相較於專業性較強的科系，在招生宣傳上較顯困難，原因是專業性較強的系所可以清楚明白講出自己訓練培養的同學未來會具備什麼樣的專業？將從事什麼樣的工作？目標非常明確。但是強調跨領域學習的科管智財所不容易明確告訴同學們未來會從事什麼行業？只有在學習、實習的過程中和畢業就業後，才能慢慢理解體會到本所的各项努力對他們的訓練和培養，以及對他們職涯發展上的助益。

二、願景與目標

隨著科技產業的變遷，未來科技融入生活日常已是不可逆的趨勢，同時，各式各樣的系統整合人才需求亦將與日俱增，例如科技和金融、科技和教育、科技和健康、科技和娛樂等。而這些跨領域結合產業的創新也都涉及智慧財產的保護，如何培育面對新世界的多元專業人才需求，將是未來人才培養的重要課題。本所的願景和目標即是希望能結合本所專任教師的跨領域專長，創造知識進而創造價值，領先洞察需求，培育未來社會需要的跨領域整合人才，特別是創新、創業與智慧財產等方面的優秀人才。

三、中長期發展策略

本所強調跨領域的學習，涵括的領域包含科技、管理、法律、智財等，涉及的產業更廣，擴及科技、傳產、文創、傳播等，舉凡創意、創新、創業及其涉及智慧財產相關議題的均為本所研究與發展的領域，以目前的國際環境發展觀之，此跨領域涉及的議題只會增加不會減少。本所師生都將在這個重要的領域中不斷地精進自己、創造價值，進而對社會產生關鍵性的影響。

針對未來本所的中長期發展策略，說明如下：

- (一) 政大的強項是人文社會，除了商學院之外，我們有很強的傳播學院、社會科學院和人文學院等，未來本所將強化與金融、傳播等其他各領域系所的跨領域合作。

- (二) 針對就業環境及在職人士對於本所相關專業的需求，本所將考量開設學分學程或是與公企中心合作開設學分班，以提供有興趣的同學或在職人士修課，除了可擴大本所的生源外，亦有利於吸引更多的考生來報考本所。
- (三) 加強與校友會「崇智協會」的合作，針對當前最熱門的議題，和校友會共同辦理研討會、論壇、演講、工作坊等，除可強化與校友會的緊密關係外，並可增加本所的曝光度和影響力。
- (四) 針對本所研究能量及教學品質的提升，本所擬以現有老師的專業為基礎，增加研究、教學和活動等的互動與連結，以創造更多的價值。
- (五) 加強與實務結合，增強實習與就業機會：透過邀請實務界人士分享，引進實務觀點、加強實習管道等作法，使同學畢業後就能順利就業，並能立刻適應外在競爭的環境。

四、未來五年重要績效指標（KPI）

（一）多元學習

本所的本質即隱含科技、管理與智財等三方面的跨域整合，因此，自從成立以來，即很強調跨領域的整合，鼓勵學生們在學習上要能同時兼顧到科技、管理與智慧財產的專業學習與整合。過往本所在執行多元學習與跨域整合較為代表性的部分，包括推行「科技創新與智慧財產整合實作專題」課程，以及與陽明大學合作多年的「生技管理學程」。未來五年，除了繼續推動既有的跨域學程與課程之外，亦將鼓勵學生修習跨域的新興學程(如金融科技學程與大數據分析學程等)。此外，也會積極嘗試開發多元學習的活動(如科技創新與智慧財產跨域實踐)與新課程(如區塊鏈與智慧財產、平台與策略創新等新領域的課程)。未來五年預期績效指標如下：

1. 跨組、跨所、跨院選課的跨領域學習每年可達到 50 人次。
2. 每年規劃創新、創意、創業及智財相關跨領域課程 1~2 門。

(二) 國際教研

國際化的教學與研究，一直是本所發展的重心，在教學國際化方面，過往本所著墨甚深的海外遊中學「創新與智財之旅」，以及「海峽兩岸暨香港地區創新創業研習營」，透過這些課程與活動，讓學生得以有機會參與更多的國際交流與學習。此外，本所也很鼓勵學生至海外的政大姊妹校進行交換，讓其自己能夠多瞭解外國文化。另外，本所也會協助安排同學至國外特定的機構(如著名的律師事務所)或企業進行實習。在研究國際化方面，本所持續都有在邀請一些國際著名的學者來所蹲點及進行交流，也會要求博士班的同學都能至海外重要機構進行蹲點學習與交流。未來五年，在國際化的教學與研究方面，除了將延續推動上述的努力之外，亦將鼓勵所上的老師尋找機會至海外著名的研究機構進行國際交流。

未來五年預期績效指標如下：

1. 鼓勵師生出席國際會議，增加與國際專家學者的學術交流合作，希望未來五年師生出席國際會議每年能夠達到 15 人次。
2. 加強與國外學校建立雙聯學位或交換學生計畫，除了目前已經簽屬的美國聖路易華盛頓大學法學院簽署之雙聯學位學術合約外，期望每年能與一個境外大學建立緊密的學術合作關係。
3. 穩定開設英文授課課程，目前本所每年約有 5~6 堂英語授課課程，預期未來博士班招收外籍學生，博士班課程逐步採取英語授課後，將會增設更多英語授課科目。
4. 每年規劃師生國外參訪，進行國際學術交流和境外移地教學，以增進同學國際視野，培養優秀的國際化人才，預期每年師生出訪可達 20 人次。
5. 境外學者、研究生或相關領域機構來訪交流人次預期每年可達 10 人次。

(三) 教學 E 化

1. 鼓勵本所教師上傳課程資料與教材至數位平台，預期每年使用數位平台的科目可達到 20 個。
2. 因為新冠病毒疫情，本所 108 學年度第 2 學期已經有 12 門課開放陸港澳生進行視訊彈性授課，未來五年將視需要持續加強網路授課和數位教學的運用和成效。

(四) 社會實踐

科技創新、創業與智慧財產等兩個領域是一個國家政策擬定中很重要的部分，此外，文化創意與創新亦常在相關的政策發展上與中央政府或地方政府相關。因此，本所的師生一直在這個部分與政府有著緊密的關係。透過一些計畫的進行，得以對政府的政策發展上提供建議。最近幾年，由於新興科技的快速發展，使得一些企業面臨到新的挑戰，例如：金融機構需要去處理到科技創新管理與新興法律(如區塊鏈、人工智慧與智慧財產的運作)等新興課題，亟需學界的協助。因此，未來五年，本所將持續在政策建議上與政府維持更多的互動，亦將積極協助推行更多的產學合作。透過合作計畫的進行，一方面讓師生有機會接觸更多的實務，另一方面也可善盡更多的社會責任。預期每年可推動 1~2 個產學合作計畫。

企業管理研究所

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

根據《Cheers 雜誌》108 年企業最愛碩士生調查的結果顯示，不論是在整體排名或是文法商領域，政大均僅次於台大，排名全國第二。

而在同一份調查中也指出，除了「專業知識與技術」之外，最多企業主重視的能力分別是「解決問題的應變能力」以及「國際觀與外語能力」

事實上，政大 MBA 自改制以來，便持續朝向與實務化及國際化的腳步前進。除了透過招收一定比例的在職學生，強化學生在產業經驗上的異質性外，同時也藉由來自業界的校友資源，提供學生包括企業實習與專案等資源，讓學生於在學期間即能有接觸產業實務的經驗。

國際化的部分，除了鼓勵學生參與國際交換學生外，每年所固定開設的國內外商務研習課程(移地教學)，也讓學生能透過短期的海外交流，擴展全球化視野。

此外，改制後的政大 MBA 最大的優勢，便在於有別以往隸屬於企管系，如今的 MBA 改由商學院直轄，所以在校內師資的部分，是由全院各系共同授任。也因此，更能夠發揮跨領域整合的綜效，提供更完整的商學教育。

與此同時，政大 MBA 除了管理共同必修之外，在選修課程的部分提供模組化的修課建議，讓學生在基本的管理專業之上，還能擁有特定商學領域的專長。過去許多人對於管理主修常會有「博而不精」疑慮，如今透過此一選修規劃，將更有助於學生培養未來就業或後續深造的獨特競爭力。

儘管，改制後的政大 MBA 面臨到學費調漲所帶來的招生衝擊，但如此一來也更能讓學生重視並珍惜政大 MBA 所提供的學習資源。此外，所上亦提供獎助學金名額，讓有需要的學生能透過更好的學業與活動表現積極爭取。

最後，政大 MBA 近年也更積極的善用校友資源，幫助在校學生提前探索個人職涯，降低對於就業與未來發展的焦慮感。舉凡企業導師或是每年舉辦的職涯探索工作坊，都致力於協助學生找到個人的興趣與職涯方向，同時經由畢業校友的分享，獲取更多業界資訊與實用經驗。

總結來說，政大 MBA 在經歷改制之後，不僅僅是在校內，即便綜觀全台商管學院，政大 MBA 都成為一個相當特別的存在。但無論如何，政大 MBA 均秉持著政大商學院成立至今的優良傳統，以培育優秀的商管人才為宗旨；與此同時，也善用所上資源，嘗試各種創新的作法，力求與時俱進，使學生成為兼具實務能力與國際化視野的全球化專業經理人。

二、願景與目標

如前所述，目前就國內大學碩士班的企業主排名部分，政大仍僅次於台大，位居第二。但實際上，該排名亦可能受到傳統名校認知，或是各校專長領域的影響。

也因此，政大 MBA 對於未來辦學的願景與目標，將跳脫排名的迷思，更聚焦在前述之「實務化」、「國際化」以及「專業化」三個重要面向的發展。

在「實務化」部分，目前政大 MBA 除了課堂內容著重於案例研討之外，最主要的便是企業實習與實務專案。然此部分雖有助於學生提前接觸並了解產業實務，但實質上來說，仍與實際的職場工作存在部分差距。

近年，許多教育專家開始提倡家長可以選擇讓孩子走技職升學體系，便是看重技職院校在產業實務與實作能力上的優勢。

也因此，未來 MBA 若能獲得校友或企業夥伴的支持，將「企業實作」擴展成更為長期且密集的計劃，並與校內課程的規劃達到高度彈性且緊密的配合，將更有助於實務面上的提升與精進。

在「國際化」部分，除了商學院所持有的 AACSB 以及 EQUIS 國際認證之外，各系所也積極透過參與各項國際研討會或是交流組織，以增加在國際的影響力。

而政大 MBA 近年來除了持續透過與海外知名企業及大學接觸，並透過移地教學的方式建立定期的交流平台之外，也積極與全球頂尖大學簽訂研究合作與雙聯學位等協議。

實際上，綜觀國內大學，政大就整體校內氛圍以及外籍生人數佔比來說，已經算是相對國際化的學習環境。而政大 MBA 未來除了協同商院持續嘗試爭取國際認證之外，也將嘗試主動引進更多國際化的教學資源，強化學生的跨國移動能力。

最後，在「專業化」的部分，正如先前所述，目前政大 MBA 透過模組化的選修課程，培養學生在管理必修專業之外的專精領域。

此一部分，未來也將嘗試與學生的職涯探索結合，亦即透過前期的職涯探索，讓學生能在確立方向後，獲得更專注的學習資源，不論是課堂學習或是實務參與，都能依照學生個人的職涯興趣作到客制化的安排。

事實上，國外 MBA 通常也認為管理專業必需構築在另一項專業之上，也因此透過商學專精領域的養成，將能讓學生的管理能力更得以發揮，並產生跨領域的綜效，成為未來就業的競爭優勢。

三、中長期發展策略

有鑒於前段的願景與目標，未來政大 MBA 將更著重在以下的發展策略上：

(一) 持續深化業界合作關係

對於校友或企業主來說，讓在校學生得以進入企業實習，往往只是交代一句話的工夫；但若要讓這樣的合作關係能深入到彼此的骨幹內，需要的將是更長期且緊密的合作與互信關係。

也因此，若欲使「產學合作」的效果能更加得深入，甚至與校內課程達到相互搭配的程度，與企業間的合作關係勢必需要長期專注的經營。是以從中長期的角度，深化業界合作關係，絕對是必要且需持續進行的工作。

(二) 打造真實國際化的學習環境

相信絕大多數的人都同意，對於真正的國際化人才來說，光是外語能力好，或短期待過很多國家，都是不夠的。政大 MBA 若欲讓學生真正具備國際移動能力，便要打造出更為真實的國際化學習環境。

有鑑於此，除了現有的外語能力檢定或是海外經驗之外，也可多方考察全球頂尖大學的作法，包括各項軟硬體上的特色，亦能適時引進政大 MBA 的教學場域。此外，也可嘗試開辦所上的學伴制度(Buddy Program)，透過鼓勵學生真正融入跨國交流的情境，將更有助於學生成為真正的國際化人才。

(三) 發展學生職涯探索的 SOP

職涯探索一詞早已行之有年，但對於 MBA 學生來說，正因管理的領域以及未來就業選擇相對多元，也因此在此學期間越能提早確立自己的職涯，才能在後續的學習階段中有更聚焦的學習與成長。

未來政大 MBA 將持續嘗試透過先前的經驗，配合科學化的研究方法，幫助學生能在入學後透過系統性的協助，更快找到個人的職涯與興趣，藉以在後續提供更符合學生個人需求的學習資源，減少學用落差與投入職場就業的焦慮感。

(四) 即時分析產業動態與關鍵能力

政大 MBA 發展至今，最大的成功關鍵之一便是與時俱進、不斷創新。然產業與市場的動態瞬息萬變，也因此更需要時刻掌握最新趨勢，以確保課程規劃與相關的教學資源配置，均能符合當下的產業需求。

據此，未來政大 MBA 也應嘗試導入產業動態分析，同時建立知識管理(KM)與產業資料庫，並配合大數據的即時動態分析，提前掌握關鍵趨勢，如此才能在變化快速的環境下，成為管理學界的領頭羊。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

根據前面所提出的各項願景目標與發展策略，未來 MBA 將可以透過以下的指標作為檢核的依據：

實務化
相關

1.企業實習或企業實務專案合作企業家數與名額

2.企業導師人數或參與企業導師計劃學生比例

3.企業實習或專案與校內課程結合度

4.企業實習或專案後學生雇用或留任比例

國際化
相關

1.系所獲國際認證或百大排名數多寡

2.外籍學生人數佔比、本地學生參與學伴制度比例

3.參與海外交換學生人數佔比

4.海外雙聯學位或合作研究計劃學校數

專業化
相關

1.在校學生考取商學領域專業認證數

2.半年內畢業生在職人數

3.畢業生任職與所學相關比例

4.三至五年畢業生職涯滿意度

指標		KPI 量化				
		109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
實務化相關	1.企業實習或企業實務專案合作企業家數	80	83	86	90	95
	2.參與企業導師與職涯活動學生比例	90%	92%	93%	94%	95%
	3.企業實習或專案後學生雇用或留任比例	15%	15%	15%	20%	20%
國際化相關	1.參與國際競賽人數	20	20	24	24	28
	2.外籍學生人數佔比	10%	10%	11%	11%	12%
	3.參與海外雙聯學位或海外交換學生人數佔比	35%	37%	39%	41%	42%
專業化相關	1.在校學生考取商學領域專業認證數	10	10	15	15	20
	2.畢業後半年內在職人數佔比	90%	91%	92%	93%	94%
	3.畢業生任職與所學相關比例	100%	100%	100%	100%	100%

國際經營管理英語碩士學程

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

(一) 優勢：

1. 國際以及業界師資
2. 雙聯學位
3. 特色課程，可吸引優秀學生就讀

(二) 劣勢：

1. 師資培育以及募集困難（業界有斷層，校內老師培育難，誘因不足吸引老師開課）。
2. 學程體制受限，缺乏彈性，無法擴大招生，達到經濟規模，在行政上也受制肘（例如聘用人員助理以及經費核銷）。
3. 外籍生仰賴獎學金，但國內獎學金多寡，受政府財政及政策考量所影響。

(三) 外部環境：

1. 近年來邦交國減少，ICDF 獎助生名額也減少，未來名額也可能進一步下降。
2. 台灣整體薪資與香港新加坡等地較低，整體就業環境對外籍生也較不友善及不便，對已開發國家外籍生吸引力較低。
3. 冠狀病毒疫情影響外籍生招生。
4. 台大 GMBA 近年也開始規劃與國外學校簽訂雙聯學位，由於國內學生市場規模有限，國內生招生會較以往更加艱難。

二、願景與目標

- (一) 培育具國際級移動力、國際觀的商業人才
- (二) 培育具備致勝實戰力、絕佳洞察力與深度溝通力之領導人才
- (三) 建構一流同儕力與黃金人脈力之多元跨國人才網絡
- (四) 經營全球品牌，取得 QS 百大排名

三、中長期發展策略

- (一) 持續建立特色課程

IMBA 的課程特色是設計了四個 concentration，分別是：Management in Asia, Entrepreneurship, Marketing 和 Finance。為了彰顯台灣地處亞洲幅輳中心點的地理位置，以及中華文化傳承者的特色，IMBA 特別開設了亞洲管理系列課程。在此系列中，開設有：Chinese Business in Global Perspective, Confucianism and Leadership, Co-Opetition : A Game Theoretic Approach to Business Practices, Cross Culture Business Negotiation, International Business Management, Small and Medium Size Enterprises 以及 Strategic Talent Management 等課程。這些課程中都涵蓋了身處亞洲的地域性以及大中華圈的文化性兩大特點。與歐洲、美國和其他地區的 MBA 課程做出明顯的區隔，蔚為 IMBA 的一大特色。未來將以現有的課程為基礎，持續開發具有亞洲特色的課程，並且與現有其它 concentration 的課程結合，開設跨領域的課程。

(二) 引入國外名校師資駐點

引入國外名校師資將可為課程注入活水。學程規劃結合至海外招生以及辦理校友活動的機會，拜訪本院在當地的姊妹校，一方面尋求雙方教育合作的機會，另一方面則嘗試以較大的授課彈性吸引名校師資至學程授課，可以是以全學期為單位而開課，或是以講座的方式，抑或是專題演講的形式至學程講學。

(三) 增加校友連結並成立海外校友會

IMBA 的校友已接近 700 人，因遍及五大洲七十餘國，地域的阻隔使得傳統凝聚校友的方式達不到預期的效果，因此必須思考針對學程的特性來連結校友。網路科技時代，社群媒體是無遠弗界的有效媒介，因此將持續增強經營學程的社群媒體，以提升校友的向心力。此外，經評估，成立海外校友分會是軟性，也是有效的連結校友方法，因此將持續進行此凝聚校友的策略。截至 109 年，IMBA 已於泰國曼谷和中國上海成立了校友分會，中長期將規劃由師長拜訪經過評量之後的地區，於該地舉辦餐敘或是演講，陸續建立各地分會。

(四) 加強與企業鏈結（幫助外籍生就業等）

雖然學校和本院都提供了職涯諮詢與就業輔導，然而因為外

籍生的屬性較為特殊，能夠自學校和院得到的支援助和協助相較於本地學生來說實在非常有限，因此學程必須訂定短中長期目標，結合業界師資與校友的力量，以增強與企業的鏈結，協助外籍生在台就業。而學程除了運用本身具有的師資與校友資源之外，也要主動出擊，與企業聯繫，讓企業知道 IMBA 學程擁有強大又多元的人才庫，能夠為台灣的企業開疆闢土，開拓國際市場。IMBA 與企業的良好溝通與連結將可創造教育機構與企業雙贏的局面。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

(一) 多元學習

工作重點	重要績效指標(KPI)	109年	110年	111年	112年	113年
建立跨國跨性別之學生組成						
學生來源之國籍數		15	16	17	18	19
學生性別比例(女:男)		58% : 42%	56% : 44%	54% : 46%	52% : 48%	50% : 50%
建立多元跨產業之學習環境						
學生工作背景之分布值		13	13	14	14	15
企業參訪之個數		5	6	7	8	9
企業實習之人數		7	8	9	10	11
建立具亞洲觀點之經營領導特色課程						
專門領域課程之開課數		6	6	7	7	8
跨領域課程之開程數		5	5	6	6	7
營造產業人脈網絡平台						
舉辦職涯相關活動 (如：諮詢、講座、工作坊、產業交流世界咖啡館等)之次數		6	6	7	7	8
學生參與職涯相關活動 或 IMBA Mentoring Program 之人次		60	65	70	75	80
校友協助職涯諮詢、講座、工作坊、產業交流世界咖啡館之人次		5	5	6	6	7

(二) 國際教研

工作重點	重要績效指標 (KPI)	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
禮聘國際名校師資						
	外籍師資人數	4	4	5	5	6
	外籍師資開課數	6	6	7	7	8
禮聘全球知名企業之高階經理人						
	業界師資人數	6	6	7	7	7
	業界師資開課數	6	6	7	7	7
深耕國際交流						
	出國雙聯人數	5	5	6	6	7
	出國交換人數	5	5	6	6	7
營造國際競爭力及拓展學生國際視野						
	獎助學生參與國際會議或國際個案競賽之金額(新台幣:萬)	20	20	25	25	30
	學生參與國際會議或國際個案競賽之人次	6	6	8	8	10

(三) 教學 E 化

工作重點	重要績效指標 (KPI)	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
鼓勵教師上傳課程資料與教材至數位平台						
	使用 WM5 數位學習網之課程數	22	23	24	25	26
鼓勵教師產製與運用數位教材與教學資源						
	使用線上個案或軟體 (如: Capsim 或 Simulation) 之課程數	1	2	2	3	3

(四) 社會實踐

工作重點	重要績效指標 (KPI)	109 年	110 年	111 年	112 年	113 年
鼓勵學生連結社區與偏鄉進行文化交流或志工服務						

學生會或學生社團主辦文化交流或 志工服務之次數	6	6	7	7	8
獎勵學生會或學生社團主辦文化交 流或志工服務之金額(新台幣:萬)	6	6	7	7	8
參與各類型文化交流或志工服務之 學生人次	80	90	100	110	120

經營管理碩士學程

一、優勢、劣勢及外部環境分析摘要

茲就本校現階段校務發展之優、弱勢及所面臨之機會與威脅，以 SWOT 表分析如下表：

優勢(Strength)	機會(Opportunity)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據產業環境及學生學習需求，學程分為二大班，高階經營班與全球華商班，高階經營班依據屬性設立四個組別「全球企業家組」、「文化創意、科技與資通創新組」、「國際金融組」與「生技醫療組」，有助於學生擴充跨領域人脈。 2. 本學程師資來自於本院各系所專業師資，提供學生商管相關的多元課程。 3. 邀請業界教師開設實務課程，及境外企業參訪的安排，讓學生深入了解各產業的差異。 4. 多數老師採用個案教學，選用實務個案施教，強化學生的邏輯分析與整合能力。 5. 成立 EMBA 校友會，獨立運作機制，成為 EMBA 生態圈。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「政治大學商學院」的品牌價值在產業界仍名列前茅，具吸引力。 2. EMBA 校友來自各產業菁英，企業內部積極培育人才，提攜後進不遺餘力。
弱勢(Weakness)	威脅(Threat)
<ol style="list-style-type: none"> 1. 本校位於台北市南區，對於在職進修的學生而言，交通往返不便。 2. 本院建築空間有限，上課教室間數擴充不易。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國內外頂尖大學廣設 EMBA，造成招收優秀學生的激烈競爭。 2. 國內外各大學均在延攬優秀學術及業界教學人才，需有方案邀請優秀教師。 3. 多元的進修管道及彈性的學習方式，增加面授課程的招生壓力。

二、願景與目標

(一) 與全球頂尖商學院 EMBA 並駕齊驅

(二) 招收來自各個產業的菁英，成為高階管理者與企業家第一首選的學習平台

三、中長期發展策略

- (一) 成立境外專班，營造學生跨境學習的環境，強化學生全球化學習與影響力。
- (二) 與國外頂尖 EMBA 合作交流課程，拓展學生國際人脈關係之鏈結。

四、未來五年重要績效指標 (KPI)

(一) 多元學習

1. 鼓勵學生跨班組修課：每位學生至少 2 學分。
2. 開設創新、創意或跨領域實務課程：例如天使創業投資與評估

(二) 國際教研

1. 與他校建立雙聯或三聯學分／學位學程之課程：正在規劃中。
2. 開設外語或二種以上語言方式授課之課程：境外專班（中英文）
3. 境外學者、研究人員、學生蒞校教學、研究、或交流人數與成效：100 人(新國大每年大概可以來 50 人)

(三) 教學 E 化

1. 鼓勵教師上傳課程資料與教材至數位平台：每年 1-3 門
2. 培訓教學助理養成數位知能與技術，協助教師與課程數位運用等：每年 3 次 TA 培訓說明
3. 推動課程教學成效線上分析平台或資料庫：1 個資料庫

(四) 社會實踐

1. 系/所/院開設地方服務或社會實踐課程，鼓勵學生修課參與：1 門
2. 鼓勵教師與學生參與結合地方或社區議題之研究計畫、課程、合作案、或工作坊等活動：1 門

第四部分、附錄

一、國際經營與貿易學系

(一) 本系專任師資一覽表

職稱/姓名	學歷	專長
國貿系專任教授兼系主任 謝淑貞	美國約翰霍普金斯大學 經濟學博士	財務經濟、數理經濟、個體經濟、賽 局理論
國貿系專任教授 郭炳伸	美國羅徹斯特大學經濟 學博士	時間數列理論、國際金融理論與實證
國貿系專任教授 邱志聖	美國密西根州立大學企 管博士(主修行銷)	跨文化消費者行為、消費者滿意、國 際行銷策略、國際通路策略
國貿系專任教授 楊光華	美國紐約哥倫比亞大學 法學博士	財經法、商事法
國貿系專任教授 施文真	英國倫敦大學亞非學院 法學博士	國際經濟與貿易法、國際環境法、發 展學、環境法
國貿系專任教授 譚丹琪	美國伊利諾大學香檳校 區企業管理博士	海外直接投資、國際企業進入策略、 公司成長
國貿系專任教授 郭維裕	英國劍橋大學經濟系財 務經濟學博士	財務經濟
國貿系專任副教授 饒秀華	美國耶魯大學經濟學博 士	時間序列計量、財務理論
國貿系專任副教授 傅冶天	美國史丹福大學工程與 經濟系統博士(輔修作業 研究)	國際投資學、國際購併與合資經 營、高等教育經濟學、適用於民營 化的拍賣理論
國貿系專任副教授 鄭鴻章	奧地利茵斯布魯克大學 經濟學博士	貨幣金融理論、總體經濟理論、國際 經濟理論
國貿系專任副教授 林信助	加拿大西安大略大學經 濟學博士	財務時間序列分析;計算財務及財務 計量
國貿系專任副教授 陳建維	英國華威大學企業管理 博士	新產品預告、品牌/產品管理、行銷 溝通、國際行銷
國貿系專任副教授 楊培侃	美國杜克大學法學院法 學博士	國際經貿法、財經法、競爭法
國貿系專任教授 簡睿哲	英國曼徹斯特大學企管 博士	國際企業管理、國際行銷、策略管理
國貿系專任副教授 徐則謙	哥倫比亞大學經濟學博 士	國際經濟
國貿系專任助理教授 溫偉任	美國威斯康辛大學麥迪 遜分校經濟學博士	產業組織理論、個體經濟理論
國貿系專任副教授	德州大學達拉斯分校組	國際企業管理、全球策略管理、企業

職稱/姓名	學歷	專長
蘇威傑	織策略與國際管理組博士	永續經營
國貿系專任副教授 顏佑銘	倫敦政經學院財務博士	國際財管、財務經濟
國貿系專任助理教授 荒井夏來	美國約翰霍普金斯大學 經濟學博士	總體經濟學、時間序列
國貿系專任副教授 薛景文	德國科隆大學法學博士	國際經貿法、歐盟經濟法、國際商務 仲裁
國貿系專任助理教授 蔡致遠	加州大學戴維斯分校經 濟學博士	國際貿易

(二) 本系教師各項計畫

校內編號	計畫名稱	所屬年度	主持人	起始時間	結束時間	委託機關
103B103038	本國市場效果、比較利益以及生產力與加價分配	103	徐則謙	1030801	1040731	科技部
103B103043	原產地規則、服務業貿易障礙與區域整合經濟評估：以 ECFA 為例	103	陳坤銘	1030801	1040731	科技部
103B103083	工具變數迴歸之間接推論(1/2)	103	郭炳伸	1030801	1040731	科技部
103B104015	工具變數迴歸之間接推論(2/2)	103	郭炳伸	1040801	1050731	科技部
103B103091	台灣證券市場上從眾行為與市場及橫斷面報酬率間關係之研究(1/2)	103	林信助	1030801	1040731	科技部
103B104023	台灣證券市場上從眾行為與市場及橫斷面報酬率間關係之研究(2/2)	103	林信助	1040801	1050731	科技部
103B103107	跨太平洋合作夥伴協定醫藥衛生部門談判草案與爭議之研究	103	楊培侃	1030801	1040731	科技部
103B104024	國際股票市場之 52 週最高點與最低點之共動性與資產定價實證分析(2/2)	103	郭維裕	1040801	1050731	科技部
103B103092	國際股票市場之 52 週最高點與最低點之共動性與資產定價實證分析(1/2)	103	郭維裕	1030801	1040731	科技部
103B103119	(複邊)服務貿易協定之研究	103	楊光華	1030801	1040731	科技部
103B103267	新興市場廠商組織間知識保護策略的前項與結果之分析：以外國 VS 中國汽車供應商在中國為例(1/3)	103	簡睿哲	1030801	1040731	科技部
103B105031	新興市場廠商組織間知識保護策略的前項與結果之分析：以外國 VS 中國汽車供應商在中國為例(3/3)	103	簡睿哲	1050801	1060731	科技部
103B104088	新興市場廠商組織間知識保護策略的前項與結果之分析：以外國 VS 中國汽車供應商在中國為例(2/3)	103	簡睿哲	1040801	1050731	科技部
103B103254	企業慈善對財務績效之影響：從企業內外部一致性探討	103	蘇威傑	1030801	1040731	科技部
103B103314	近似因子模型的有效估計-經由懲罰最小平方方法	103	顏佑銘	1031201	1041130	科技部
104B104051	檢測貿易流量與所得不均度間的非線性關係	104	徐則謙	1040801	1050731	科技部

104B104099	「歸零法則」之終戰場——集中傾銷之 WTO 爭端案例研究	104	楊光華	1040801	1050731	科技部
104B105041	排放權交易制度連結之法律議題分析(2/2)	104	施文真	1050801	1060731	科技部
104B104153	排放權交易制度連結之法律議題分析(1/2)	104	施文真	1040801	1050731	科技部
104B104100	新世代自由貿易協定下之菸草控制爭議：以 TPP 為例	104	楊培侃	1040801	1050731	科技部
104B104175	高科技耐久產品之升級決策:認知與情感觀點(1/2)	104	陳建維	1040801	1050731	科技部
104B105063	高科技耐久產品之升級決策:認知與情感觀點(2/2)	104	陳建維	1050801	1060731	科技部
104B106034	台灣企業海外購併之研究(3/3)	104	譚丹琪	1060801	1070731	科技部
104B105089	台灣企業海外購併之研究(2/3)	104	譚丹琪	1050801	1060731	科技部
104B104244	台灣企業海外購併之研究(1/3)	104	譚丹琪	1040801	1050731	科技部
104B104286	由神經科學觀點探討樂觀對組織學習雙元性之影響(1/3)	104	譚丹琪	1040801	1050731	科技部
104B106039	由神經科學觀點探討樂觀對組織學習雙元性之影響(3/3)	104	譚丹琪	1060801	1070731	科技部
104B105105	由神經科學觀點探討樂觀對組織學習雙元性之影響(2/3)	104	譚丹琪	1050801	1060731	科技部
104B104245	不同體制國家中廠商於供應鏈採用企業社會責任的前項與結果之分析:台灣與大陸廠商之比較研究(1/2)	104	簡睿哲	1040801	1050731	科技部
104B105090	不同體制國家中廠商於供應鏈採用企業社會責任的前項與結果之分析:台灣與大陸廠商之比較研究(2/2)	104	簡睿哲	1050801	1060731	科技部
104B104247	台灣企業集團之企業社會責任(1/2)	104	蘇威傑	1040801	1050731	科技部
104B105092	台灣企業集團之企業社會責任(2/2)	104	蘇威傑	1050801	1060731	科技部
104B104269	調查預測無效率之原因：政治壓力與誤解	104	荒井夏來	1040801	1050731	科技部
104B105003	管理二學門規劃研究推動計畫(2/3)	104	邱志聖	1050101	1051231	科技部
104B104007	管理二學門規劃研究推動計畫(1/3)	104	邱志聖	1040101	1041231	科技部
104B106002	管理二學門規劃研究推動計畫(3/3)	104	邱志聖	1060101	1061231	科技部
105B105041	貿易政策、匯率政策與產業發展:以台灣為例	105	陳坤銘	1050801	1060731	科技部
105B106009	群組平均 - 合併追蹤資料的方法(2/2)	105	郭炳伸	1060801	1070731	科技部
105B105102	群組平均 - 合併追蹤資料的方法(1/2)	105	郭炳伸	1050801	1060731	科技部
105B105043	貿易促進還是減緩經濟成長?使用引力方程式分解貿易對成長的影響	105	徐則謙	1050801	1060731	科技部
105B105048	有限樣本下預測合理性檢定的性質評估	105	荒井夏來	1050801	1060731	科技部
105B105112	經驗相似性在財務上的應用(1/3)	105	郭維裕	1050801	1060731	科技部
105B106019	經驗相似性在財務上的應用(2/3)	105	郭維裕	1060801	1070731	科技部
105B107007	經驗相似性在財務上的應用(3/3)	105	郭維裕	1070801	1080731	科技部
105B105061	自由貿易協定下國營事業競爭中立議題之研	105	楊培侃	1050801	1060731	科技部

	究：以 TPP 為例					
105B105075	台灣槓桿型及反向型交易所交易基金之績效研究	105	林信助	1050801	1060731	科技部
105B105091	衍生性金融商品所隱含的成長及不確定性之前瞻性訊息：以一個新興市場為例	105	顏佑銘	1050801	1060731	科技部
105B105146	消費者購前知覺專屬資產之研究(1/3)	105	邱志聖	1050801	1060731	科技部
105B106040	消費者購前知覺專屬資產之研究(2/3)	105	邱志聖	1060801	1070731	科技部
105B107014	消費者購前知覺專屬資產之研究(3/3)	105	邱志聖	1070801	1080731	科技部
105B105097	服務貿易規範趨勢之研究：以 TPP 與 TiSA 之比較為中心	105	楊光華	1050801	1060731	科技部
105B108002	企業不端行為之研究(4/4)	105	蘇威傑	1080801	1090731	科技部
105B106072	企業不端行為之研究(2/4)	105	蘇威傑	1060801	1070731	科技部
105B107022	企業不端行為之研究(3/4)	105	蘇威傑	1070801	1080731	科技部
105B105259	企業不端行為之研究(1/4)	105	蘇威傑	1050801	1060731	科技部
105B106063	食品安全體系管制理念原則之重塑與建構：國際與比較法觀點－以自由貿易協定	105	薛景文	1060801	1070731	科技部
105B105217	食品安全體系管制理念原則之重塑與建構：國際與比較法觀點－以自由貿易協定	105	薛景文	1050801	1060731	科技部
105B105001	廠商全球產品行銷策略與國際行銷績效的研究	105	簡睿哲	1050301	1060228	科技部
106B106098	運用極端一致性損失函數來檢定期望分位數及分位數預測之精確性(1/2)	106	顏佑銘	1060801	1070731	科技部
106B107020	運用極端一致性損失函數來檢定期望分位數及分位數預測之精確性(2/2)	106	顏佑銘	1070801	1080731	科技部
106B107069	新產品預告與高科技耐久產品置換決策：信號理論觀點(2/2)	106	陳建維	1070801	1080731	科技部
106B106168	新產品預告與高科技耐久產品置換決策：信號理論觀點(1/2)	106	陳建維	1060801	1070731	科技部
106B106064	波動率指數是否能夠預測下行風險？	106	林信助	1060801	1070731	科技部
106B106119	溫室氣體減量市場機制之最後兩哩路？國際航空業與國際海運排放減量之市場導向措施(1/2)	106	施文真	1060801	1070731	科技部
106B107041	溫室氣體減量市場機制之最後兩哩路？國際航空業與國際海運排放減量之市場導向措施(2/2)	106	施文真	1070801	1080731	科技部
106B106076	從國際法碎裂化探討國際投資法下地主國規制權與投資保障之界限	106	楊培侃	1060801	1070731	科技部
106B106089	2016 年後中國係「市場經濟」或「非市場經濟」？世貿組織爭端解決之難題	106	楊光華	1060801	1070731	科技部
106B108023	虛擬與關係網路連結對於天生全球化企業國際機會實現的影響：台灣與大陸企業之比較分析(3/3)	106	簡睿哲	1080801	1090731	科技部
106B106231	虛擬與關係網路連結對於天生全球化企業國際機會實現的影響：台灣與大陸企業之比較分析(1/3)	106	簡睿哲	1060801	1070731	科技部
106B107086	虛擬與關係網路連結對於天生全球化企業國際機會實現的影響：台灣與大陸企業之比較分	106	簡睿哲	1070801	1080731	科技部

	析(2/3)					
106B107090	多國籍際企業在中國政治網路連結的前項以及其對於產品創新影響的研究(2/2)	106	簡睿哲	1070801	1080731	科技部
106B106235	多國籍際企業在中國政治網路連結的前項以及其對於產品創新影響的研究(1/2)	106	簡睿哲	1060801	1070731	科技部
106B107001	管理一學門規劃研究推動計畫(2/3)	106	譚丹琪	1070101	1071231	科技部
106B108001	管理一學門規劃研究推動計畫(3/3)	106	譚丹琪	1080101	1081231	科技部
106B106003	管理一學門規劃研究推動計畫(1/3)	106	譚丹琪	1060101	1061231	科技部
106B106217	新興科技創新營運模式-金融科技創新營運研究中心設立與維運計畫-子計畫一(1/4)	106	邱志聖	1060601	1070531	科技部
106B106252	新興科技創新營運模式-金融科技創新營運研究中心設立與維運計畫-子計畫二(1/4)	106	蘇威傑	1060601	1070531	科技部
106B107061	非傳統金融政策的國際溢出效應：來自台灣的證據(2/2)	106	荒井夏來	1070801	1080731	科技部
106B106139	非傳統金融政策的國際溢出效應：來自台灣的證據(1/2)	106	荒井夏來	1060801	1070731	科技部
107B107221	平均長期變異數估計	107	郭炳伸	1070801	1080731	科技部
107B107222	國際貿易對失業率、工作流失率及所得不均度的影響	107	徐則謙	1070801	1080731	科技部
107B107111	世界貿易組織上訴機構之危機與可能的解決之道	107	楊光華	1070801	1080731	科技部
107B107042	國際重要波動度指數之極端共移性與其系統重要性	107	林信助	1070801	1080731	科技部
107B107148	透明性要求作為自由貿易協定談判公眾正當性與信賴基礎	107	薛景文	1070801	1080731	科技部
107B109040	新興市場跨國企業之控制 - 管理能力觀點(3/3)	107	譚丹琪	1090801	1100731	科技部
107B107246	新興市場跨國企業之控制 - 管理能力觀點(1/3)	107	譚丹琪	1070801	1080731	科技部
107B108087	新興市場跨國企業之控制 - 管理能力觀點(2/3)	107	譚丹琪	1080801	1090731	科技部
107B107021	【 新興科技創新營運模式—金融科技創新營運研究中心設立與維運計畫-子】	107	邱志聖	1070601	1080531	科技部
107B107022	【 新興科技創新營運模式—金融科技創新營運研究中心設立與維運計畫-子計畫二(2/4) 】	107	蘇威傑	1070601	1080531	科技部
108B109024	美國聯邦公開市場委員會個體經濟預測之分析(2/2)	108	荒井夏來	1090801	1100731	科技部
108B108198	美國聯邦公開市場委員會個體經濟預測之分析(1/2)	108	荒井夏來	1080801	1090731	科技部
108B108085	人口成長與要素重新分配、國際貿易及經濟成長間的關係	108	徐則謙	1080801	1090731	科技部
108B108097	流動性共移：噪音交易的作用	108	郭炳伸	1080801	1090731	科技部
108B108210	FZ 損失函數之應用：預測風險衡量指標及其他用途(1/2)	108	顏佑銘	1080801	1090731	科技部
108B109036	FZ 損失函數之應用：預測風險衡量指標及其他用途(2/2)	108	顏佑銘	1090801	1100731	科技部
108B109043	最大跌幅，下方風險與市場崩跌風險(2/2)	108	郭維裕	1090801	1100731	科技部
108B108217	最大跌幅，下方風險與市場崩跌風險(1/2)	108	郭維裕	1080801	1090731	科技部

108B109060	網際網路對國際新創企業國際化的影響：平台與網站的跨期動態研究(2/2)	108	簡睿哲	1090801	1100731	科技部
108B108235	網際網路對國際新創企業國際化的影響：平台與網站的跨期動態研究(1/2)	108	簡睿哲	1080801	1090731	科技部
108B108161	分手難？脫離連結中之排放權交易制度的法律議題分析	108	施文真	1080801	1090731	科技部
108B108248	從國際經貿法之觀點論跨境資料傳輸中隱私權保障之限制(1/2)	108	薛景文	1080801	1090731	科技部
108B109073	從國際經貿法之觀點論跨境資料傳輸中隱私權保障之限制(2/2)	108	薛景文	1090801	1100731	科技部
108B108165	世界貿易組織改革方案之研究—以非司法功能之改革為中心	108	楊光華	1080801	1090731	科技部
108B108045	品牌危機型式對不同品牌架構配置下的個別品牌信任與態度之影響：文化與消費者產品知識的干擾效果(1/3)	108	邱志聖	1080801	1090731	科技部
108B109014	品牌危機型式對不同品牌架構配置下的個別品牌信任與態度之影響：文化與消費者產品知識的干擾效果(2/3)	108	邱志聖	1090801	1100731	科技部
108B110006	品牌危機型式對不同品牌架構配置下的個別品牌信任與態度之影響：文化與消費者產品知識的干擾效果(3/3)	108	邱志聖	1100801	1110731	科技部
108B108048	業配文之信號理論觀點(1/2)	108	陳建維	1080801	1090731	科技部
108B109017	業配文之信號理論觀點(2/2)	108	陳建維	1090801	1100731	科技部
108B108070	以數量貿易模型衡量中美貿易戰對勞動市場與匯率的影響	108	蔡致遠	1080801	1090731	科技部

校內編號	計畫名稱	所屬年度	主持人	起始時間	結束時間	委託機關	委託機關類別
103A103101	臺灣設立國家主權基金之可行性分析	103	郭維裕	1030716	1040115	財團法人台北外匯市場發展基金會	財團法人
104F104031	亞洲當前經濟問題之探討	104	陳坤銘	1040823	1040829	教育部青年發展署	政府機關
104A104066	104 年度國際經貿規範諮詢工作	104	楊培侃	1040430	1041231	經濟部國際貿易局	政府機關
104A104079	國際經貿爭端解決機制之研究-以建構我國成為亞太仲裁中心為主	104	楊培侃	1040626	1041231	法務部	政府機關
104A104090	全球指數類型、編製方法與發展趨勢之研究	104	郭維裕	1040716	1041231	台灣證券交易所股份有限公司	私人機關
105A105045	TPP 成員國國內法規與 TPP 協定下 SPS 規範之落差/國內法規調整及因應之研析	105	楊培侃	1050408	1051231	經濟部國際貿易局	政府機關
105A105049	服務個案撰寫架構與教學方法研究	105	陳建維	1050301	1060228	財團法人溫世仁文教基金會	財團法人
105A105024	國內太陽光電系統行銷通路諮詢及會議辦理	105	邱志聖	1050401	1051130	財團法人工業技術研究院	財團法人
106A106036	商業本票無實體化後，集保結算所在短期票券市場之發展策略	106	郭維裕	1060428	1061031	臺灣集中保管結算所股份有限公司	私人機關
106A106104	有情門國際行銷產學合作研究計畫	106	簡睿哲	1061001	1070331	永進木器廠股份有限公司	私人機關

106A106150	107 年度連假疏運及交通安全 宣導懶人包	106	謝淑貞	1061128	1071231	交通部臺灣區國道高速 公路局	政府機關
107A107098	我國外幣債券市場之發展與展 望	107	謝淑貞	1070701	1071231	財團法人台北外匯市場 發展基金會	財團法人
108F108009	新住民生涯規劃與財務管理之 研究	108	謝淑貞	1080101	1081231	內政部移民署	政府機關

(三) 本系各學籍必修科目一覽表

	科目名稱	必/群	學分
博士班	國際商學專題研討(一)(二)(三)(四)	必	8
	學術倫理	必	1
	合計		9
碩士班	國際金融	群	3
	國際貿易與投資	群	3
	國際企業策略與管理	群	3
	國際行銷管理	群	3
	國際財務管理	必	3
	國際經貿法	必	3
	企業社會責任與倫理	必	1
	合計		13
學士班	初級會計學(一)	必	3
	初級會計學(二)	必	3
	經濟學	必	6
	微積分甲	必	6
	商事法	必	2
	國際經貿法	必	3
	統計學	必	6
	國際買賣法	必	3
	管理學	必	3
	財務管理	必	3
	行銷管理	必	3
	社會責任與倫理	必	1
	國貿理論與政策	必	3
	國際貿易實務	群	3
	貿易與投資專題	群	3
	國際經貿法專題	群	3
	國際企業管理	群	3
	國際行銷管理	群	3
	國際財務管理	群	3
	國際金融專題	群	3
國際金融	必	3	
	合計		57

(四) 各年級選修課程分類表

	一年級		二年級		三年級		四年級	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
數理	微積分甲	微積分甲	統計學	統計學				
經濟	經濟學	經濟學	個體經濟學	進階個體經濟學	國貿理論與政策	貿易與投資專題	國際金融	國際金融專題
			管理經濟學	亞洲經濟問題研究	總體經濟學	進階總體經濟學		國際經濟專題研究(一)
				財務經濟學				
法律			商事法			國際經貿法專題	國際金融法專題(一)	國際金融法專題(二)
			國際買賣法	國際經貿法				
實務					網路貿易模擬	跨境電子商務		
					固定收益證券:分析與創新	國際商學經營專題		
					新興市場開發與分析	電腦模擬的商業應用		
					社會責任與倫理			
會計	初級會計學(一)	初級會計學(二)						
財務			財務管理		國際財務管理	國際投資(一)	金融時間序列分析	財務金融資訊分析
企管			管理學	行銷管理	國際企業管理	策略行銷分析		國際企業經營策略
					國際行銷管理			
英語	大學英文(一)	大學英文(二)	菁英商務英語	菁英商務英語				
			商用英文	商用英文				

(五) 四組群修課程一覽表

國際經濟組	國際財務組	國際企管與行銷組者	國際經貿法組
<p>國際經濟組之主修科目包含：</p> <p>(1)必修科目：</p> <p>A.群修科目中的國際貿易與投資及國際金融兩個科目列為本組必修</p> <p>B.個體經濟理論(一)</p> <p>C.總體經濟理論(一)</p> <p>D.計量經濟學(一)或計量經濟學(二)。</p> <p>(2)選修科目：在下列科目中任選2門</p> <p>A.產業經濟(一)</p> <p>B.數量方法(一)</p> <p>C.金融時間序列分析</p> <p>D.國際經濟專題研究(一)</p> <p>E.國際貿易理論研究(一)或貿易與投資專題</p> <p>F.國際金融理論研究(一)或國際金融專題</p>	<p>主修國際財務組者，在下列科目中任選5門。</p> <p>A. 財務金融計量或金融時間序列分析</p> <p>B.財務管理</p> <p>C.投資與資產組合或固定收益證券：分析與創新</p> <p>D.國際投資</p> <p>E.衍生性金融商品</p> <p>F.財務工程數學</p> <p>G.財務經濟(一)</p> <p>H.財務經濟(二)</p>	<p>主修國際企管與行銷組者，在下列科目中任選5門。</p> <p>A. 行銷研究</p> <p>B. 策略行銷分析：全球觀點</p> <p>C. 全球行銷專題</p> <p>D. 國際企業經營策略</p> <p>E. 全球產業競爭分析</p> <p>F. 國際企業專題</p> <p>G. 行銷管理</p> <p>H. 產業經濟(一)</p>	<p>國際經貿法組之主修科目包含：</p> <p>(1) A. 法學方法</p> <p>B. 專案研究(一)、(二)、(三)、(四)(各2學分，任選3門)</p> <p>(2) 下列科目中任選4門</p> <p>A.國際經濟法(一)</p> <p>B.國際經濟法專題研究(一)</p> <p>C.WTO 專題研究：爭端解決</p> <p>D.WTO 專題研究：服務貿易法</p> <p>E. 國際金融法專題(一)</p> <p>F. 國際金融法專題(二)</p> <p>G. 國際貿易法專題(一)</p> <p>H. 貿易經營專題或商業糾紛與處理</p>

(六) 國際商學專題研討課一覽表

周次	講題	主講人	單位
1	Demographics and Housing Demand: Evidence from the Age, Period, and Cohort Effects in Taiwanese Data	楊茜文研究員	商院信義不動產中心
2	Dynamic Trade, Education and Intergenerational Inequality	楊宗翰研究員	中研院經濟所
3	Economic Policy Uncertainty and Cryptocurrency Market 經濟政策不確定性與加密貨幣市場	顏廣杰教授	東吳大學經濟學系
4	Remote Board Meetings and Board Monitoring Effectiveness: Evidence from China	JUN-KOO KANG 教授	新加坡南洋理工大學
5	Superstar Economists: Coauthorship Networks and Research Output	謝志昇教授	台大經濟系
6	The Impact of Net Buying Pressure on VIX Option Prices	蔡維哲教授	中山大學財管系

7	文字探勘在經濟與財務的應用	黃裕烈教授	清華大學計財系
8	Saliency Effects: Evidence from the Consumption Tax Hike in Japan	Prof. Yoshiyuki Nakazono	Associate Professor, Faculty of International College of Arts and Sciences, Yokohama City University.
9	On Financial Risk, Growth, and Long-Run Risk	Prof. Munechika Katayama	Associate Professor of Economics, Faculty of Political Science and Economics, Waseda University
10	Progressive Taxation, Nominal Wage Rigidity, and Business Cycle Destabilization	郭建廷教授	美國加州大學河濱分校

(七) 本系獎學金一覽表

獎學金項目	說明
魯傳鼎教授紀念獎助學金	(1)本獎助學金之申請人須為政大國貿系二、三、四年級學生 (2)家境清寒，品德優良，其前一學年學業成績平均在七十五分以上 (3)未享有公費及未領有其他獎助學金者 (4)獎助金金額:新台幣三萬元整
梁悅蘭老師紀念獎助學金	本獎助學金之獎助對象為本系大學部學生在學期間發生下列情事之一者。原則上，每學期發放三名，每名獎助新台幣一萬元整。但需視當學年發放緊急救助之狀況調整每學期實際發放名額及金額。
第十九屆感恩獎學金	國貿系二下以上之學生 學年平均成績 70 分（含）以上 家境清寒 特殊事蹟、貢獻 社團（含班級、學會）表現傑出 3.金額：新台幣貳萬元/人
第二十三屆熱心服務獎學金	一、申請資格： 國貿系四年級學生，甲、乙班各一名。 一～四年級曾擔任過班及或系上幹部，或熱心服務班務或系務者。 二、名額：二人/年 三、金額：新台幣壹萬元/人 四、審核內容： 熱心服務系務或班務 特殊事蹟、貢獻 註：當綜合評比相同，不易取捨，得依上列順序決定
第二十四屆系友清寒獎助學金	一、申請資格： 家境清寒或家庭遭遇重大變故之國貿系大學部學生 學年平均成績 60 分（含）以上 二、名額：每一年級一名。

	三、金額：每年每名新台幣壹萬伍仟元 四、審核內容： 家境清寒 成績中上 註：當綜合評比相同，不易取捨，得依上列順序決定
中華政大國貿系系友會急難救助金等	有特殊緊急狀況，個案向系友會申請。
網路貿易模擬課程	由系友捐贈開堂課程上海經貿大學所收之學分費、課程相關支出費用。
跨境電子商務課程	系友會支應講師演講費
新聘老師津貼	60 萬元

(八) 國際基金經理人學程專長學程

1. 學程介紹

(1) 學程目的：

為因應全球金融市場愈加緊密的連結與全球投資人欲分散風險的需求，國際金融市場的基金組合之管理，日趨重要。為擴展政治大學商學院課程之深度，以有效培育國際基金組合產業適用之優秀人才，協助台灣國際投資產業轉型和健全發展，特成立此國際基金經理人學分學程

(2) 發展重點與特色：

本學程之設計旨在提供學生對國際投資組合與管理之基礎認識，訓練學生熟習投資組合相關技術在產業之應用，讓學生能透過專業的投資與基金相關課程，培養業界所需之能力與專業素養，創造自我優勢，增加競爭力，本學程將會結合業界提供學生實習機會。

(3) 開課系所：

國際經營與貿易學系、資訊科學學系、財務管理學系、金融學系、統計學系。

(4) 學程委員會：

本委員會由商學院國際經營與貿易學系所有老師組成為委員。

(5) 授課對象：

本校大學部與研究所學生：各學系大二及以上之學士班學生。

(6) 課程系統(課程名稱實際授課後決定)：

本學程規定之結業學分總學分數至少 15 學分，必修與選修科目請參見學程課程表。

2. 國立政治大學國際基金經理人專長學程施行細則

條號	條文內容
第一條	為因應全球金融市場愈加緊密的連結與全球投資人欲分散風險的需求，國際金融市場的投資組合之管理，日趨重要，基金經理人必須具備的數位技能，亦日新月異。為擴展政治大學商學院課程之深度，以有效培育國際基金組合產業適用之優秀人才，協助台灣國際投資產業轉型和健全發展，特成立國際基金經理人學分學程（以下簡稱『本學程』），供全校學士班二、三、四年級及碩士班一、二年級學生選修。
第二條	本委員會由商學院國際經營與貿易學系所有老師組成委員，負責課程規劃、學生修習審核及師資聘任等事宜。
第三條	本學程課程規劃為必修課程與選修課程，學生至少須修滿 15 學分。
第四條	學生修習本學程之申請資格為本校大學部各學系大二及大二以上之學士班學生。
第五條	學程委員會根據當學期申請人數決定招收名額，惟每學年以不超過五十名為原則。
第六條	本學程為事先申請制，擬修習本學程之學生，應於每年 6 月及 11 月公告期間備妥書面申請資料，在截止日前以 email 遞件方式送交商學院國際經營與貿易學系提出申請，申請資料包括申請表、教務處用印之成績單與系排名百分比。經學程委員會審核認定通過始得正式修習，申請結果於每學期選課前公告。
第七條	修滿本學程規定之科目與學分之學士班學生與碩士班學生，經本學程委員會審核無誤後，由本校商學院頒給學程證書。
第八條	本施行細則如有未規定事宜，悉依本校學則、專長學程設置辦法及有關法令規定辦理。
第九條	本施行細則經院務會議通過後施行，修正時亦同。

3. 國際基金經理人專長學程修課一覽表

科目名稱	開課單位	修別	期數	學分	備註
------	------	----	----	----	----

必修二門課 必修為 6 學分					
財務管理	國貿系	必	1	3	
投資學	國貿系	必	1	3	
選修：投資課程(至少修習三門課程) 選修為 9-12 學分					
科目名稱	開課單位	修別	期數	學分	授課老師
總體經濟	國貿系				
國際財管	國貿系	選	1	3	顏佑銘
國際行銷	國貿系				
金融市場	金融系				
金融機構財務與風險管理	風管系				
國際企業管理					
固定收益證券:分析與創新	國貿系	選	1	3	傅冶天
資料分析與程式設計入門					
金融市場程式交易	金融系	選	1	2	林士貴
程式交易與人工智慧	金融系	選	1	2	林士貴
大數據分析與金融科技 Big Data	金融系	選	1	3	林士貴
SAS/R 商業資料分析	統計系	選	1	3	周珮婷
財務金融資訊分析 / 實用 投資管理	國貿系	選	1	3	顏佑銘
財務軟體應用	財管系	選	1	3	陳虹伶
證券交易法	國貿系	選	1	3	楊光華

(九) 教師指導之碩、博畢業生現況情形

1. 本系博碩士指導老師論文題目一覽表

國貿碩四	105351049	劉芸昕	論美國減稅及就業法案與補貼規範之合致性—以稅基侵蝕利潤移轉和海外無形資產來源所得稅改條款為中心	楊培侃
國貿碩三	106351007	李郁書	製造商的市場力如何決定零售商的垂直差異產品線：以Cobb-Douglas效用函數分析	溫偉任
國貿碩三	106351013	呂亦晴	休息時間對網球選手的發球策略影響之探討	林信助
國貿碩三	106351015	林軒毅	消費者對豪華汽車品牌之滿意度與忠誠度的影響因素探討 — 以德日豪華汽車品牌為例	邱志聖
國貿碩三	106351017	王俊傑	行動支付之使用意圖對採用行為之影響—以促銷、便利性、社群認同為調節因子	簡睿哲
國貿碩三	106351021	陳眉君	消費者風險認知對於使用行動支付意願之影響	蘇威傑
國貿碩三	106351027	葉德偉	募資平台成功關鍵因素	譚丹琪
國貿碩二	106351028	郭美婷	社福外籍勞工與台灣已婚女性勞動參與率關聯	溫偉任 蔡致遠
國貿碩三	106351033	巫翊綾	感性消費品與理性消費品品牌社群輿情效果分析：以唇膏與手機為例	邱志聖
國貿碩三	106351034	黃郁珊	金融海嘯前後台灣股市一因子和二因子條件式CAPM之比較	饒秀華
國貿碩三	106351036	洪子	台灣中小貿易商的成長與轉型-以C公司為例	譚丹琪
國貿碩三	106351037	李志允	考慮下游優質產品競爭與降低成本研發下的內生垂直	溫偉任

			整合	
國貿碩三	106351042	林幸儒	貿易便捷化協定下針對開發中國家之特殊且差別待遇條款之研究	薛景文
國貿碩三	106351044	劉心國	試析國際經貿法制規範區塊鏈之可能——以貿易融資為中心	楊培侃
國貿碩三	106351045	江庭瑀	石化燃料補貼之可能國際規範	施文真
國貿碩三	106351046	賴珮萱	試論輻射食品貿易管制措施與 SPS 協定之合致性	楊培侃
國貿碩二	106351047	賈棕凱	論外人投資之國家安全審查標準	楊培侃
國貿碩二	107351003	邱廉松	現金持有與公司價值之關聯性	謝淑貞
國貿碩二	107351004	蘇毓涵	退休金投資策略之探討	郭維裕
國貿碩二	107351005	張力尹	Google的搜尋熱度是否有助於預測匯率？	郭炳仲
國貿碩二	107351006	潘柏諺	換匯套利之實證	謝淑貞
國貿碩二	107351007	劉佳瑋	帳面市值比效應抑是HML風險值效應能解釋預期風險溢酬	饒秀華
國貿碩二	107351010	李書萱	目標波動策略—以MSCI World ETF為例	郭維裕
國貿碩二	107351011	彭明彥	個股融券餘額與波動度之分析	謝淑貞
國貿碩二	107351012	李奇潔	金融業區塊鏈之發展與應用	顏佑銘
國貿碩二	107351013	葉旭峰	巴菲特指標與股票市場之表現-全球股市探討	郭維裕
國貿碩二	107351014	駱郁雯	社群網路媒體與傳統媒體對於品牌價值之綜效	簡睿哲
國貿碩二	107351015	黃洵聖	企業對同性伴侶的態度與福利是否會影響對於求職者的吸引力	蘇威傑
國貿碩二	107351016	姚育芸	文化距離對跨國購併的宣告效果	譚丹琪
國貿碩二	107351017	曾馨儀	交易積極度對於基金績效之影響	郭維裕
國貿碩二	107351018	李瑩	消費者對開放銀行新型金融科技應用的看法	蘇威傑
國貿碩二	107351019	郭亭儀	台灣股市因子投資策略之探討	郭維裕
國貿碩二	107351020	連婉宜	個人化隱私矛盾之實證研究	簡睿哲
國貿碩二	107351021	蔡絮如	資本累積對一國經濟成長和貿易條件的影響-以台灣為實證	林信助
國貿碩二	107351022	陳奕君	智能投資與理財專員的未來關係探討—以策略行銷4C架構理論分析	邱志聖
國貿碩二	107351023	邱芝螢	運用SVM預測股價	顏佑銘
國貿碩二	107351024	徐孟凡	共享服務消費者行為之研究	陳建維
國貿碩二	107351025	黃琳芳	垂直與水平併購對企業市值之影響	譚丹琪
國貿碩二	107351026	謝宜珍	產業型態對併購宣告效果之影響	譚丹琪
國貿碩二	107351027	顏榮威	風險評價投資策略應用於台灣股票績效表現	顏佑銘
國貿碩二	107351028	許右忻	民眾初次接觸開放銀行的臉部情緒辨識	蘇威傑
國貿碩二	107351029	蘇宜家	聯名商品或聯名行為對品牌權益之影響	陳建維
國貿碩二	107351030	許元碩	品牌危機型式對不同品牌架構配置下的個別品牌信任與態度之影響：文化的干擾效果	邱志聖
國貿碩二	107351031	徐若庭	社群消息對股市波動度及報酬率之影響	郭維裕
國貿碩二	107351032	廖寵越	網際網路產業之國際化發展及企業成長	譚丹琪
國貿碩二	107351033	孟慶安	匯率曝險因子對台灣產業報酬率之影響—以APT模型分析	饒秀華
國貿碩二	107351034	徐苑妤	以信號理論觀點分析代購產業與產品購買意願	簡睿哲
國貿碩二	107351035	關貫中	台灣群眾募資金額因素之探討	簡睿哲
國貿碩二	107351036	白仲彥	政府績效考核制度對施政的扭曲效果	蔡致遠
國貿碩二	107351038	謝宗運	β risk 還是 B/M risk 較能解釋預期風險溢酬	饒秀華
國貿碩二	107351039	江昱瑩	數位時代國際課稅之研究	楊光華
國貿碩二	107351040	劉瑋佳	論TBT下之透明化義務	施文真
國貿碩二	107351043	吳彥容	論WTO規則下之透明化規範——以SPS協定為中心	施文真
國貿碩二	107351044	吳晨瑜	試析TBT協定下第2.1條之實務運用與政策考量	楊培侃

國貿碩二	107351047	劉傑盛	母品牌與子品牌相互效益——以汽車產業為例	邱志聖
國貿碩二	107351048	解嘉琛	懷舊行銷在各產業中之應用分析	陳建維
國貿碩二	107351050	袁令今	迪士尼國際行銷策略與滿意度調查	陳建維
國貿碩一	108351002	張雅涵	品牌危機型式對不同品牌架構配置下的個別品牌信任與態度之影響：消費者產品知識的干擾效果	邱志聖
國貿碩一	108351003	蔡瑋真	以股市波動性檢視主要銀行同業拆放利率	顏佑銘
國貿碩一	108351004	楊超丞	以債券探討金融危機之成因	顏佑銘
國貿碩一	108351005	段傳祐	媒體偏頗程度對品牌廣告效益之影響	蘇威傑

2. 博士班現況

(1) 四大主修領域

本所博士班學生在學前二年期間每學期必修國際商學專題研討。因基礎學科考試要求，各組學生需修習以下科目：

- A. 國際經濟組：總體經濟學、個體經濟學、計量經濟學或數量方法；
- B. 國際財務組：總體經濟學、個體經濟學、計量經濟學或數量方法
- C. 國際企管與行銷組：方法、理論
- D. 國際經貿法組：法學方法、國際經濟法。

目前，101~106 學年度入學之學生已修習的課程包含：國際商學專題研討、國際金融、計量經濟學、國際企業理論、企業策略經濟分析、WTO 專題研究：爭端解決、法學方法、WTO 專題研究：農業與環境、國際經濟法。

(2) 獎學金

- 進出口公會國貿傑出人才獎學金
 - A. 申請表。包含撰寫自傳；生涯規劃(1.對學涯與人生的近期規劃、2.如何實踐前項目標、3.未來貢獻國際貿易工作的理想與願景陳述)、具備傑出國貿人才潛質(專業知識、國際視野、國際移動力、領導能力，並能團隊合作與貢獻社會的人格特質)；及獎學金運用計劃說明。
 - B. 在學證明正本。
 - C. 身分證正反面影本，或護照或足資證明所屬國籍之其他證件影本。
- 國立政治大學鼓勵博士生赴國外進行短期研究辦法

- 本辦法於每年五月及十二月各受理申請乙次，申請人應於公告受理申請期間，檢附以下資料向國合處提出申請：
 - A. 申請表
 - B. 向國科會、教育部或其他國內外學術機構申請赴國外進行短期研究補助之申請結果證明（含評審意見書，無則免附）。
 - C. 國外研究計畫書。
 - D. 在學成績單。
 - E. 國外大學學術單位主管或教授同意接受前往研究之證明。
 - F. 外語能力證明。
 - G. 近五年內已發表之學術性著作。

- 申請方式：申請人應繳資料如下，文件不齊或不符合規定者，不予受理。

(3) 論文發表補助：商院補助參加國際會議論文發表補助。

3. 畢業生現況

博士班學生畢業後，很多人留在杏壇，繼續從事研究工作，以己身所學作育英才。國內多所知名大專院校，均有本系所畢業生在從事教學研究之工作，並有多人擔任系所主管之要職。

姓名	任職單位	姓名	任職單位
方誠	德明財經科技大學國貿系	莊家彰	台北商業技術學院國際商務系
江怡蓓	逢甲大學國貿系	許怡隆	健行科技大學財金系
何祖平	銘傳大學國企系	陳財家	龍華科技大學國企系
吳世傑	中山大學政治經濟系	陳麗慧	德明管理學院國際貿易系
吳菊華	元智大學財金系	陳致綱	台灣中油公司
巫立宇	政大企管系	程言信	高雄應用科技大學金融系
李政峰	高雄應用科技大學企管系	黃幼宜	國立海洋大學應用經濟所
李政德	文化大學國貿系	楊書菲	中華經濟研究院
李愷莉	中華大學財務管理系	潘立芸	逢甲大學企管系
沈宗奇	嘉義大學行銷與流通管理研究所	鄭宗松	東吳大學國貿系
邱如伶	世新大學經濟系	黎明淵	成功大學會計系
林育秀	高雄應用科技大學金融系	鮑世亨	淡江大學國企系
林家慶	國立臺中科技大學 國際貿易與經營系	謝中興	屏東商業技術學院國貿系
林淑芬	明新科技大學財金系	謝佳宏	銘傳大學企管系
林鳴琴	朝陽科技大學財金系	藍青玉	銘傳大學經濟系
胡昌國	真理大學財務金融學系	穠清全	國立暨南大學經濟學系
吳崇仁	中華科技大學國企系	連科雄	台灣經濟研究院
黃恩恩	景文科技大學國貿系	彭素玲	中華經濟研究院
莊旻潔	東海大學企業管理學系	莊珮玲	商業發展研究院
林柏君	中華經濟研究院	李育靖	富邦金控
黃士真	中華經濟研究院	周思妤	嘉義大學行銷與運籌學系

國立政治大學國際經營與貿易學系博士班學生修業辦法

第一條：成立宗旨與研究領域

- 【一】 本系博士班旨在為國家培育國際經貿與國際企業管理之研究教學、政策規劃與企業經營之人才。
- 【二】 本系博士班以下列四項為主要之研究發展領域：國際經濟理論與政策、國際財務理論與管理、國際企業與行銷，國際貿易法學。
- 【三】 本系博士班修業有關事項，除遵照大學法及本校學則之規定外，均依本辦法。

第二條：博士班評核委員會

- 【一】 本委員會之成立旨在考核與評鑑本系博士班學生在校修業表現，並得就博士班各項事宜向本系系務會議提出說明與建議。
- 【二】 本委員會得就學生修業表現考核與評鑑事項，訂定細部準則與作業規定。
- 【三】 本委員會設有委員三至四名，系主任為當然委員，其餘委員在每學年度初始由系主任提名，經系務會議通過後擔任之。

第三條：入學資格〔含招生及直升兩種方式〕

【一】 招生

- 1. 對象：教育部認可之國內外大學碩士。
- 2. 考試：
 - (1) 分組招生：分為一般生、在職生。
 - (2) 考試項目：
 - A. 書面審查：包含碩士班成績，自傳、論文著作、研究計劃、推薦函二封等。
 - B. 口試

【二】 直升

- 1. 對象：本系碩士班修業一年以上，在校期間學業成績優秀者。
- 2. 方式：由博士班評核委員會教師審理之。申請者須通過資格審查後，方得進入直升甄審程序。
 - (1) 應繳文件：
申請書、碩士班第一學年上下二學期成績單正本、大學時期全部成績單正本、研究計畫及代表性學期報告或學術著作、本系或本校相關系所專兼任教授二人以上之推薦函。
 - (2) 書面審核及口試成績各占50%。
- 3. 根據甄試結果擇優錄取，呈報學校與教育部核定。

第四條：修課規定

- 【一】 博士班一般生學生在學前三年必須至少二年維持每週在校七個半天以上(一個半天以三小時計)，未符合本項規定者，喪失博士候選人申請資格。若第一年在學期間未符合每週在校七個半天以上者，喪失其在學第一年末第一次基礎學科考試申請資格。
- 【二】 博士班學生至少須修畢二十四學分始得畢業(包含商院共同必修課程【學術倫理】1學分)，課程抵減學分之認定必須按本校相關規定。
- 【三】 博士班學生在學前二年期間，每學期必修國際商學專題研討。

【四】博士班學生在學前三年期間需擇期參加商學院博士班研究發表營。

第五條 基礎學科考試

【一】各組「基礎學科」之考試科目如下：

1. 國際經濟組
 - (1)總體經濟學
 - (2)個體經濟學
 - (3)計量經濟學或數量方法
2. 國際財務組
 - (1)總體經濟學
 - (2)個體經濟學
 - (3)計量經濟學或數量方法
3. 國際企管與行銷組
 - (1)方法
 - (2)理論由召集人決定兩部份之考試科目。
4. 國際經貿法組
 - (1)法學方法
 - (2)國際經濟法

【二】基礎學科考試於每學期結束後四週舉行為原則。考試之申請必須於考試前二個月為之。各科目之基礎學科考試以三次為限。

【三】(刪除)

【四】博士班一般生必須於在學期間前二年內通過基礎學科考試，若有涉及基礎學科排課等特殊情況，博士班評核委員會得同意延長前述之期限，但延長之期限不得超過一年。博士班在職生則必須於在學期間前三年內通過基礎學科考試。未在規定期限內通過者，即喪失在學資格，應予退學。

【五】基礎學科考試命題委員為當年教授各該學科之老師。惟若有必要，經博士班評核委員會同意，本系亦可延聘校內外委員命題。

【六】博士生須通過其選定的各基礎學科考試成績，始稱為通過基礎學科考試。

第六條 研究表現評量標準

【一】博士生通過所有其選定之基礎學科考試後的在學資格，以其研究表現換算點數累計為判斷標準。

【二】博士生研究表現之計點方式另訂於本系博士班學生修業表現評核施行細則。

【三】博士生研究表現點數計算，不得包括入學前所完成之發表論文或著作。

第七條 博士候選人資格

【一】博士生於規定期限內通過基礎學科考試並符合下列所有規定者，始具有博士候選人資格：

1. 通過論文計畫書口試；
2. 申請論文計畫書口試時，研究表現點數累計5分(含)以上。

【二】博士生於在學第三年末，應提交一篇研究論文、以及指導教授就該篇論文所給予之評估報告與建議，送博士班評核委員會進行審核。未依規定提交者、或審核未通過者，視同喪失博士候選人申請資格，應即退學。

【三】論文計畫書口試採公開方式進行。論文計畫書口試必須於預定口試日期四週前向博士班評核委員會申請。

【四】博士生若未能通過論文計畫書口試，得再次提出申請。若第二次仍未能通過，即喪失在學資格，應予退學。

第八條 博士學位授予

【一】博士候選人研究表現點數累計12.5分(含)以上，且投稿並進入修正再審階段(revise and resubmit)於其主修領域相關的研究著作於本系「博士班學生修業表現評核施行細則」中所規定之A、B級專業期刊，並達到英文檢定標準者，始得提出博士論文口試申請。

【二】前項英文檢定標準以舊制托福550為基準，換算為以下各英文檢定之資格：托福(紙筆) - 550分、托福(電腦) - 213分，托福(網路) - 79分，TOEIC - 800分、或IELTS-6級以上。有效成績以論文口試申請日起推算，4年內有效。

【三】論文題目及提要依學校規定，應以中文撰寫。論文則以中文撰寫為原則，若欲以其他種語言撰寫，須事先經指導教授同意。

【四】博士論文口試至少須於口試預定日期六週前向博士班評核委員會提出申請。

【五】博士候選人通過博士論文口試者，得向校方提出相關文件申請授與博士學位。

第九條 指導教授與口試委員

【一】論文指導教授必須為本系專任教師。若有必要情況，指導教授得向博士班評核委員會申請並經核准後，得聘任本系以外相關專業領域教授(至多一名)進行聯合指導。

【二】論文指導教授得向博士班評核委員會提出論文計畫書口試委員與博士論文口試委員推薦名單。

【三】論文計畫書口試委員至少三人以上，博士論文口試委員至少五人以上，而後者半數以上須為校外委員

國立政治大學國際經營與貿易系碩士班修業辦法

第一條：成立宗旨與研究領域

【一】本系碩士班旨在為國家培育國際經貿與國際企業管理之研究教學、政策規劃與企業經營之人才。

【二】本系碩士班以下列4領域為主要之研究發展領域：國際經濟、國際財務、國際企管與行銷、國際經貿法。

【三】本系碩士班修業有關事項，除遵照大學法及本校學則之規定外，均依本辦法。

第二條：入學資格〔含一般生、甄試生〕

【一】一般生：

1. 對象：教育部認可之國內外大學學士(包含同等學力)。

2. 考試：

(1) 國際經濟、國際財務、國際企管與行銷組：筆試(占50%)：英文、經濟學口試(占50%)

(2) 國際經貿法組：

筆試(佔50%)：英文、商事法或國際經貿法口試：(佔50%)

【二】甄試生：

按教育部與本校規定

1. 對象：國內各大學應屆畢業生(含畢業生)，在校學業成績總平均名次為前百分之30以內者。

2. 考試：

(1). 書面審查：40%

(2). 口試：60%

第三條：修課規定

【一】一般規

1. 碩士班學生在學期間必須全職。

2. 碩士班研究生必須就下列4組中至少選擇一個主修領域：

國際經濟組國際財務組

國際企管與行銷組國際經貿法組

3. 碩士班學生至少須修習36學分，其中包含必群修科目共12學分、共同必修課程

【企業社會責任與倫理】0學分與各組主修科目至少15學分。

4. 必群修科目包含「國際貿易與投資」、「國際金融」、「國際財務管理」、「國際企業策略與管理」、「國際行銷管理」，以及「國際經貿法」。其中「國際財務管理」、「國際經貿法」為必修，「國際貿易與投資」、「國際金融」，兩門至少選一門修習。「國際企業策略與管理」、「國際行銷管理」，兩門至少選一門修習。畢業總學分需符合本辦法第三條修課規定【一】一般規定中第3項規定。

5. 學生除了必須符合主修領域之要求外，其餘學分可自由在本系或他系選修。每學期修課至多12學分，至少2學分。碩士論文不計學分。

6. 各組主修科目得視實際之需要而增減，唯需事先取得系主任之同意，並提交系務會議審查。

7. 各授課老師得視學生背景之差異，要求學生補修大學部相關之課程(不計分)。

8. 學生申請參加論文口試前，必須符合英文檢定之資格。學生於碩二上始可申報英文檢定成績。申報時必須出示英文檢定成績正本，且須符合下列英文檢定之資格(成績以申報當學期開始日起往前推算，3年內有效。)：托福(紙筆) - 550分、托福(電腦) - 213分，TOEIC - 800分、IBT -79分或IELTS-6級以上。

9. 國際經貿法組研究生第一年第一學期，除有明確特殊事故，原則上不得休學。

【二】各組規定

1. 國際經濟組

國際經濟組之主修科目包含：

(1)必修科目：

- A. 群修科目中的國際貿易與投資及國際金融兩個科目列為本組必修
- B. 個體經濟理論（一）
- C. 總體經濟理論（一）
- D. 計量經濟學(一)或計量經濟學(二)。

(2)選修科目：在下列科目中任選2門

- A. 產業經濟（一）
- B. 數量方法（一）
- C. 金融時間序列分析
- D. 國際經濟專題研究（一）
- E. 國際貿易理論研究(一)或貿易與投資專題
- F. 國際金融理論研究(一)或國際金融專題

2. 國際財務組

主修國際財務組者，在下列科目中任選 5 門。

- A. 財務金融計量
或金融時間序列分析
- B. 財務管理
- C. 投資與資產組合
- D. 國際投資(一)
- E. 衍生性金融商品
- F. 財務工程數學
- G. 財務經濟(一)
- H. 財務經濟(二)

3. 國際企管與行銷組

主修國際企管與行銷組者，在下列科目中任選5門。

- A. 行銷研究
- B. 策略行銷分析：全球觀點
- C. 全球行銷專題
- D. 國際企業經營策略
- E. 全球產業競爭分析
- F. 國際企業專題
- G. 行銷管理
- H. 產業經濟(一)

4. 國際經貿法組

國際經貿法組之主修科目包含：

(1) A. 法學方法

B. 專案研究(一)、(二)、(三)、(四) (各 2 學分，任選 3 門)

(2) 下列科目中任選 4 門

A. 國際經濟法(一)

B. 國際經濟法專題研究(一)

C. WTO 專題研究：爭端解決

D. WTO 專題研究：服務貿易法

E. 國際金融法專題(一)

F. 國際金融法專題(二)

G. 國際貿易法專題(一)

H. 貿易經營專題或商業糾紛與處理第四條：碩士論文及口試

【一】學生於入學後，可自行依其主修領域內選定論文題目及指導教授。並於第三學期，

經主任同意後申報論文題目。

【二】論文題目及提要依學校規定，應以中文撰寫。論文則以中文撰寫為原則，若欲以其他種語言撰寫，須事先經指導教授同意。

【三】學生申請參加論文口試須經指導教授及系主任之同意，並於口試日期7天前繳送合於

格式之論文予每位考試委員。

【四】論文口試由系主任與指導教授會商研聘校內外教授3至5人(包括指導教授)組成考試委員會為之。

【五】論文口試以全體委員會通過為及格，口試不及格者得於次學期重考一次，重考不及格者應予退學。口試及格後，由本校授予碩士學位。

****實行原則**

【一】碩士論文指導教授必須是在本所專任教師。

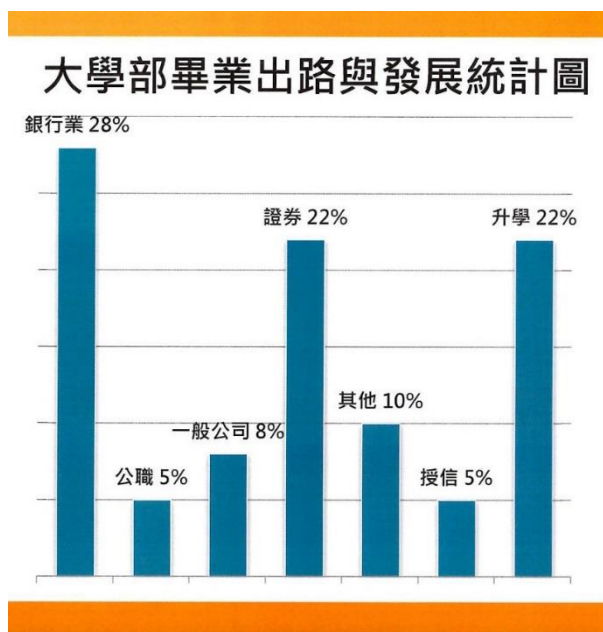
【二】每位教師原則上最多指導4位學生，若遇到特殊狀況，得由系主任裁決。

【三】學生應自行尋找指導教授，且必須在第二學年第一學期配合學校行事曆申報論文題目。

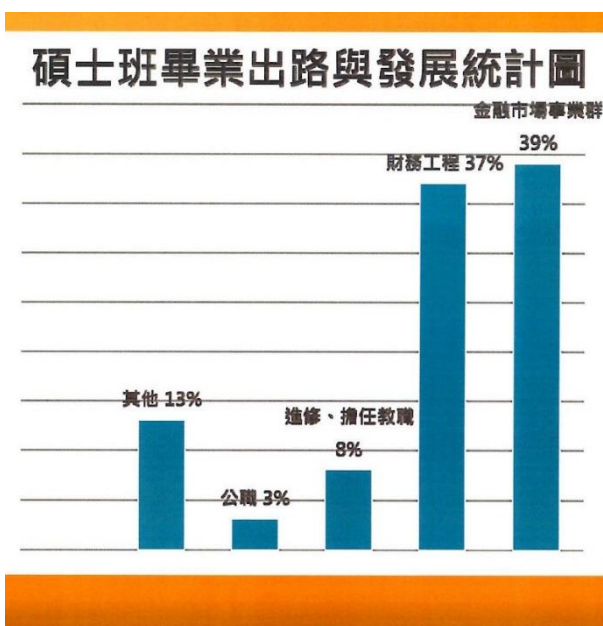
【四】專題研討課程限該組主修學生選修，老師欲開設專題研討課程須經系主任同意之。

二、金融學系

(一) 大學部畢業出路與發展統計圖



(二) 碩士畢業出路與發展統計圖



(三) 教師指導之博士畢業生現況或發展情形列表

姓名	任職單位	職稱
姜 00	元智大學管理學院財務金融學群	助理教授
謝 00	國立台中科技大學財務金融系	教授
王 00	國立中山大學財務管理學系	教授
陳 00	東海大學財務金融系	副教授

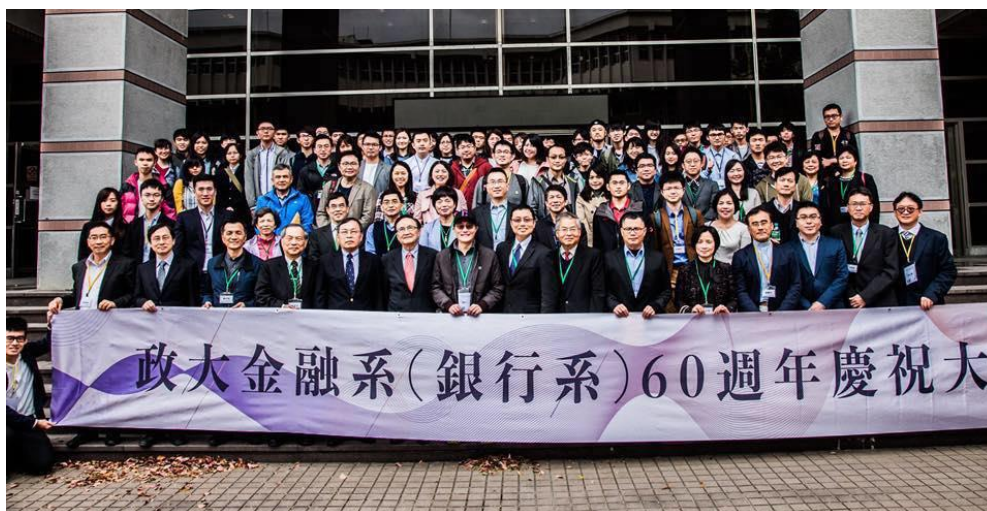
陳 00	世新大學財務金融學系	副教授
傅 00	靜宜大學國際企業學系	助理教授
黃 00	國立交通大學資訊管理與財務金融學系	副教授
00 慧	德明財經科技大學財務金融學系	助理教授
00 翔	南山人壽	高階主管
00 菁	銘傳大學經濟與金融學系	助理教授
00 鵬	元培醫事科技大學應用財務管理學系	助理教授
江 00	國立高雄師範大學事業經營學系	教授
廖 00	實踐大學財務金融學系	副教授
邱 00	東吳大學財務工程與精算數學系	助理教授
吳 00	台北大學企業管理學系	副教授
吳 00	國立台北大學財務金融學系	教授
林 00	逢甲大學金融博士學位學程	教授兼主任
周 00	致理科技大學財務金融系	副教授
張 00	國立彰化師範大學財務金融技術學系	教授
林 00	淡江大學國際企業學系	助理教授
張 00	東吳大學財務工程與精算數學系	副教授
00 佑	淡江大學財務金融學系	助理教授
00 碧	中國科技大學財務金融系	助理教授
黃 00	實踐大學財務金融學系	教授
00 平	台灣師範大學東亞學系	副教授
00 華	東吳大學企業管理學系	助理教授
宋 00	江西省南昌市紫陽大道 99 號江西師範大學名達樓	
許 00	國立清華大學計量財務金融學系	助理教授
00 玲	虎尾科技大學財務金融學系	助理教授
曾 00	聯合大學財務金融學系	助理教授
陳 00	台北醫學大學醫務管理學系	助理教授
李 00	財團法人婦女權益促進發展基金會	研究員
李 00	北京師範大學珠海分校管理學院	講師
00 民	德明財經科技大學財務金融學系	專案教師
謝 00	(大陸)暨南大學經濟學院國際貿易系	講師
王 00	銘傳大學財務金融學系	助理教授
黃 00	輔仁大學管理學院商業管理學士學程	助理教授
陳 00	中央研究院經濟研究所	博士後研究人員
陳 00	長榮大學財務金融學系	助理教授
張 00	中原大學財務金融學系	助理教授
林 00	靜宜大學國際企業學系	助理教授
邱 00	中央研究院經濟研究所	博士後研究人員
陳 00	逢甲大學數學系	助理教授
莊 00	逢甲大學財金系	助理教授

(四)校友連結

1. 張春雄系友捐贈本系 100 萬元整修教室-張春雄(中間左)、商學院蔡維奇院長(中間右)



2. 金融系(原銀行系)60週年慶活動，系友踴躍參與。



3. 慶祝金融學系更新暨金融系碩士班成立 20 週年，舉辦系友聯誼會。



4. 系友會每年提供獎助學金，鼓勵學生出國交換。



5. 定期舉辦系友活動以及參加政大校友返校日活動。



三、會計學系

(一) 101-108 學年度博士班畢業生一覽表

畢業年度	姓名	指導教授	現職單位
101	姚維仁	鄭丁旺	東華大學
101	林玉君	俞洪昭	彰化師範大學
102	鍾宇軒	戚務君	中正大學
103	劉佩怡	金成隆	東海大學
103	曾家璿	金成隆	銘傳大學
103	蔡麗雯	陳明進	輔仁大學
103	黃隆建	戚務君	吳鳳科大
103	張嘉文	陳明進	銘傳大學
103	粘凱婷	金成隆、張清福	元智大學
104	邱獻良	周玲臺	中正大學
104	莊千慧	吳安妮	東海大學
106	劉馨茗	俞洪昭	廈門大學
106	李美雀	陳明進	德明科大
107	洪嘉馨	吳安妮	東吳大學
107	李桓伊	陳明進	彰化師範大學
107	田耕銘	吳安妮	美國
108	黃榆芳	梁嘉紋	東吳大學
108	廖柏蒼	馬秀如、俞洪昭	

四、統計學系

(一) 105-107 學年度「統計學」整開課，開課班級數及修課人數一覽表

科目代號	105I(課程精實後)						105J(課程精實後)						1061						1062						1071						1072					
	商學院	經濟系	地政系	其他	人數小計	商學院	經濟系	地政系	其他	人數小計	商學院	經濟系	地政系	其他	人數小計	商學院	經濟系	地政系	其他	人數小計	商學院	經濟系	地政系	其他	人數小計	商學院	經濟系	地政系	其他	人數小計						
00032101	67	6	2	16	91	76	3	3	3	85	61	1	5	13	80	61	1	6	9	77	56	1	16	4	77	56	2	19	2	79						
00032102	66	7	7	19	99	68	7	5	11	91	80	10	15	19	124	63	10	16	14	103	71	9	9	14	103	79	9	11	14	113						
00032103	98	7	8	10	123	95	7	7	9	118	50	6	4	17	77	49	7	1	12	69																
00032104	10	3	0	5	18	12	2	0	6	20	31	7	0	5	43	41	7	0	5	53	45	13	2	17	77	46	17	2	14	79						
00032105	30	7	0	11	48	28	11	0	9	48	33	4	0	18	55	35	4	0	21	60	46	14	0	31	91	32	10	0	19	61						
00032106	127	5	1	22	155	110	2	0	15	127	106	1	2	16	125	87	2	3	9	101																
00032107	69	26	8	73	176	93	31	8	61	193	78	10	15	70	173	106	12	29	64	211	44	16	13	24	97	55	17	9	21	102						
00032108	12	2	2	6	22	11	4	1	4	20	21	19	11	20	71	25	21	11	15	72	41	7	8	26	82	37	7	7	20	71						
00032109	39	16	8	23	86	39	15	7	19	80	22	12	15	17	66	30	11	14	17	72	39	7	3	13	62	43	7	7	17	74						
00032110	54	10	0	31	95	49	8	1	17	75	43	14	0	29	86	40	13	1	25	79	67	17	11	24	119	63	15	9	22	109						
00032111	74	17	4	30	125	85	18	4	18	125	52	2	3	20	77	49	1	3	13	66	53	6	13	7	79	45	8	15	6	74						
00032121																63	6	16	36	121	93	9	22	40	164											
00032122																89	5	1	15	110	109	7	5	13	134											
00032112											56	4	11	9	80	55	5	8	11	79																
00032113																																				
00032114																																				
合計	646	106	40	246	1038	666	108	36	172	982	633	90	81	253	1057	641	94	92	215	1042	614	101	92	211	1018	658	108	106	188	1060						

(二) 105-107 學年度「數理財務學分學程」申請人數及取得證書人數
一覽表

學年度	105			106			107		
	申請 人數	核准 人數	取得證 書人數	申請 人數	核准 人數	取得證 書人數	申請 人數	核准 人數	取得證 書人數
	61	61	35	70	68	19	42	42	26

(三) 105-107 學年度統計系教師執行非科技部計畫一覽表

計畫編號	計畫名稱	所屬 年度	主持人	起始時 間	結束時 間	經費	委託機關	委託機 關類別	計畫類 別
105-5004	ETC 業務及服務區滿意度 調查抽樣設計方法	105	鄭宗記	1050301	1050430	98800	交通部臺灣區國 道高速公路局	政府機 關	非研究
105-5012	臺北市 105 年-140 年人口 推估委託研究	105	余清祥	1050501	1051130	890000	台北市政府民政 局	政府機 關	研究
105-5017	2016 年臺灣寬頻網路使用 調查計畫	105	鄭天澤	1050601	1050731	560000	財團法人台灣網 路資訊中心	財團法 人	非研究
105-5032	105 年度市民對道路橋樑 滿意度調查	105	鄭天澤	1050603	1051215	99550	台北市政府工務 局新建工程處	政府機 關	非研究
105-5041	2016 年臺灣無線網路使用 調查計畫	105	鄭天澤	1051001	1051231	522000	財團法人台灣網 路資訊中心	財團法 人	非研究
106-5008	2017 年臺灣寬頻網路使用 調查計畫	106	鄭天澤	1060301	1060831	568000	財團法人台灣網 路資訊中心	財團法 人	非研究
106-5035	新農業政策施政滿意度調 查之委託勞務案	106	鄭天澤	1060901	1061215	430000	財團法人農業科 技研究院	財團法 人	非研究
106-5041	2017 年臺灣無限網路使用 調查計畫	106	鄭天澤	1061001	1061229	522000	財團法人台灣網 路資訊中心	財團法 人	非研究
106-5051	國人對白肉雞消費行為調 查	106	鄭天澤	1060501	1061115	90000	財團法人農業科 技研究院	財團法 人	非研究
106-5055	106 年度臺北自來水事業 處服務滿意度調查	106	鄭天澤	1061011	1061231	99880	臺北市自來水事 業處	政府機 關	非研究
107-5004	Robust Schedules to Asset Management in the Presence of Uncertainty	107	楊素芬	1070212	1071231	200000	教育部	政府機 關	非研究
107A107078	進行國人對有色肉雞消費 偏好之調查勞務採購	107	鄭天澤	1070301	1071130	400000	財團法人農業科 技研究院	財團法 人	非研究
107A107130	個金、法金違約預警模型 探討專案	107	江振東	1071116	1080915	743978	台北富邦商業銀 行股份有限公司	私人機 關	研究
107A107149	107 年度臺北市道路服務 滿意度調查	107	鄭天澤	1070607	1071215	100000	台北市政府工務 局新建工程處	政府機 關	非研究

五、資訊管理學系

(一) udn 網路新聞



(二) 中時網路新聞



(三) 雅虎網路文教新聞



六、財務管理學系

除了學士班及碩士班外，本系教師亦重視博士班學生的招收、訓練、培育以及輔導。本系提供多項獎學金讓博士班學生能夠安心無虞就學，為了讓學生有更扎實的訓練，致力促成博士班學生蹲點計畫，與新加坡南洋理工大學合作，讓學生的學術知識與研究方法有更深入地體會。

(一) 博士班獎學金計有：

1. 卓政獎學金(視學校實際政策補助決定)
 - ✓ 三學年免學雜費，每月三萬元助學金。
 - ✓ 全校每年提供 10 名，本系於 2017, 2018 共四位同學獲得補助。
2. 全時就讀獎學金
 - ✓ 全時就讀前兩年，商學院補助每月兩萬元。
3. 研究生獎學金
 - ✓ 博士生有論文方向，得申請補助一萬元 (視實際預算決定)。
4. 卓越博士班獎學金
 - ✓ 本系博士班新生，得擇優核發每學期五萬元整，共四學期。

(二) 博士班蹲點計畫：

1. 全國唯一入選教育部「國際共同人才培育計畫」之財金相關科系。
2. 目前與新加坡南洋理工大學合作
 - ✓ 2018QS 排名: 亞洲第一，全球 11
3. 培養學術研究能力，提升國際發表能力
4. 2017/10 薦送一名博士生交換一年
5. 2018/10 薦送二名博士生交換二年

(三) 博士班學生的學術成果：

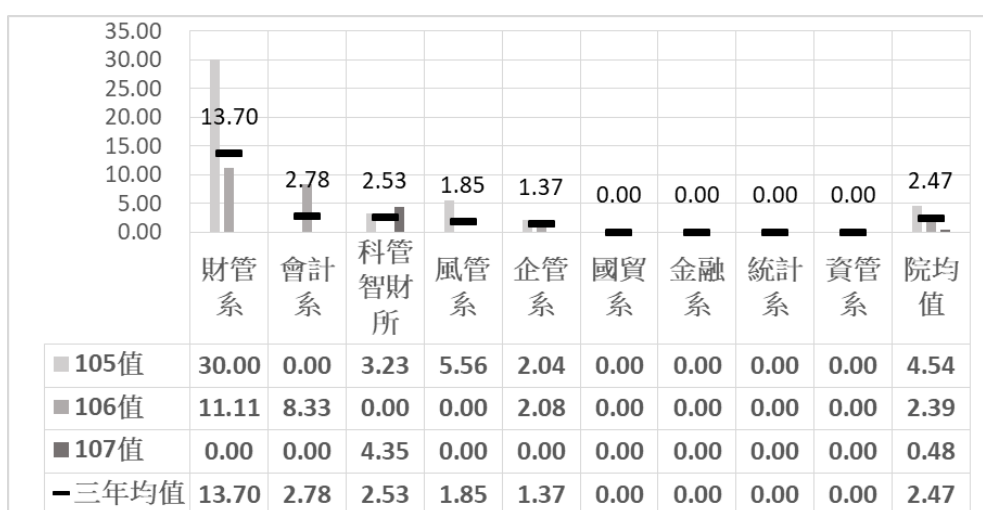
1. 國際一流期刊發表
 - ✓ 盧建霖 Journal of Corporate Finance (top 8th journal, 6%)

- ✓ 林楚彬: Journal of Banking and Finance (top 9th journal, 7%)
- ✓ 陳苾文: R&R at JFQA (top 4th journal, 3%)

2. 研究獎勵與補助

- ✓ 科技部獎勵人文與社會科學領域博士候選人撰寫博士論文獎：過去 10 年有 15 位獲獎。
- ✓ 科技部補助博士生赴國外研究:過去 5 年有 4 位獲補助。

(四) 下表為各系所科技部人社博士論文撰寫獲獎人數+科技部千里馬獲獎人數佔全系(所)博士生比例。



(五) 博士班畢業校友任職情況請參閱下表

入學年	中文姓名	目前服務機關
86 博	吳明政	彰師大財金系特聘教授
86 博	徐政義	中央大學
87 博	陳美菁	德明財經科技大學
87 博	王佳真	逢甲大學
87 博	陳麗雯	國立暨南大學
87 博	洪崇文	南台科大
88 博	徐苑玲	世新財金
88 博	郭志安	彰師大
88 博	戴維芯	暨南大學
88 博	李美杏	台北大學
88 博	吳聰皓	南台科技大學
89 博	廖憲文	中國科技大學
90 博	李翎竹	台灣農業科技資源運籌管理學會
90 博	王銘駿	高雄第一科技大學
91 博	陳怡璇	中華大學

91 博	蔡湘萍	元智大學
91 博	陳明憲	高雄第一科技大學
91 博	林劭杰	台灣經濟學會
92 博	陳虹伶	實踐大學
92 博	范惠美	中國科技大學
92 博	林瑞椒	景文技術學院
92 博	張俊評	亞洲大學
93 博	杜佳蓉	開南大學
95 博	劉文謙	中原大學
95 博	許玉美	文化大學
96 博	林曉梅	亞洲大學
96 博	吳偉劭	成都電子科大經管學院
96 博	翁胤哲	金融監督管理委員會金融研究發展
97 博	謝依婷	實踐大學
97 博	劉淑華	台灣經濟研究院
98 博	吳周燕	中華經濟研究院
98 博	林楚彬	西南交通大學經濟與管理學院
99 博	陳富德	台灣經濟研究院區發中心
99 博	魏品揚	中華經濟研究院
99 博	陳苡文	西南財經大學金融學院
101 博	劉晉吉	嶺東科技大學
101 博	楊曉琳	台大王行智老師博士後研究
101 博	盧建霖	宜蘭大學應用經濟與管理學系

七、風險管理與保險學系

(一) 風管系教師校外兼職資料

序號	姓名	兼職機關	兼職單位	兼職職稱	兼職起日	兼職迄日
1	王儷玲	公教人員保險監理委員會		委員	107/01/01	108/12/31
2	王儷玲	國泰金融控股股份有限公司		獨立董事	108/06/14	111/06/13
3	王儷玲	國泰人壽保險股份有限公司		獨立董事	108/06/26	109/06/15
4	王儷玲	中華民國退休基金協會		理事長	106/06/06	109/06/05
5	王儷玲	臺灣集中保管結算所股份有限公司	退休金自主投資實驗專案投資標的審查小組	委員	108/02/26	108/07/15
6	王儷玲	教育部	退休撫卹離職資遣儲金監理會	委員	107/01/01	108/12/31
7	王儷玲	國立臺灣大學	金融科技研究中心諮詢委員會	委員	108/08/01	111/07/31
8	王儷玲	財團法人保險安定基金		諮詢委員	108/07/01	110/06/30
9	王儷玲	教育部	教職員退休撫卹離職資遣儲金監理會	委員	109/01/01	110/12/31
10	蔡政憲	三商美邦人壽保險股份有限公司		獨立董事	106/06/23	109/06/22
11	蔡政憲	法務部	專家資源資料庫	諮詢專家	107/10/01	109/09/30
12	黃泓智	財政部	第一金融控股股份有限公司	董事	104/06/26	107/06/25
13	黃泓智	公教人員保險監理委員會		委員	105/01/01	106/12/31
14	黃泓智	衛生福利部	國民年金監理會	監理委員	107/10/01	109/09/30
15	黃泓智	公教人員保險監理委員會		委員	107/01/01	108/12/31
16	黃泓智	衛生福利部	國民年金保險精算審查小組	委員	108/10/01	110/09/30
17	謝明華	全球人壽保險股份有限公司		獨立董事	107/08/13	110/08/12
18	鄭士卿	華南金融控股股份有限公司		董事	105/07/01	108/06/30
19	許永明	新光人壽保險股份有限公司		獨立董事	106/08/17	109/06/29
20	許永明	臺銀人壽保險股份有限公司		董事	106/01/05	106/07/31

21	許永明	臺灣金融控股股份有限公司	臺銀人壽保險股份有限公司	董事	103/09/24	106/01/01
22	彭金隆	財團法人金融消費評議中心		董事	103/09/06	106/09/05
23	彭金隆	財團法人繼耘保險文教基金會		董事	103/03/30	106/03/29
24	彭金隆	中國人壽保險股份有限公司		外部董事	103/06/17	106/06/16
25	彭金隆	財團法人金融消費評議中心	評議委員會	委員	107/01/01	109/12/31
26	彭金隆	教育部高級中等以下教育階段學生及教保服務機構幼兒團體保險保險費審議會		委員	109/08/01	111/07/31
27	陳俊元	金融監督管理委員會	投資型保險商品審查會	審查委員	108/01/01	109/12/31
28	陳俊元	金融監督管理委員	財產保險商品審查會	審查委員	108/01/01	109/12/31
29	林建智	公務人員退休撫卹基金管理委員會		顧問	107/12/01	108/11/30
30	林建智	上詮光纖通信股份有限公司		獨立董事及薪資報酬委員	107/06/06	110/06/05
31	林建智	波若威科技股份有限公司		獨立董事	108/06/06	109/06/05
32	林建智	財團法人繼耘保險文教基金會		董事	106/03/30	109/03/29
33	林建智	公務人員退休撫卹基金管理委員會		顧問	106/12/01	107/11/30
34	林建智	財團法人金融消費評議中心		董事長	103/09/06	106/09/05
35	林建智	公務人員退休撫卹基金管理委員會		顧問	108/12/01	109/11/30
36	張士傑	公務人員退休撫卹基金管理委員會		顧問	108/12/01	109/11/30
37	張士傑	中國信託商業銀行股份有限公司		獨立董事	109/01/01	111/06/13
38	張士傑	中國信託人壽保險股份有限公司		獨立董事	102/07/01	105/06/30
39	張士傑	財團法人繼耘保險文教基金會		董事	103/03/30	106/03/29
40	張士傑	行政院勞工委員會	勞工退休基金監理會	委員	102/07/02	105/07/01
41	張士傑	財團法人繼耘保險文教基金會		董事	106/03/30	109/03/29

42	張士傑	中國信託金融控股股份有限公司		獨立董事	105/12/08	108/06/12
43	張士傑	台灣人壽保險股份有限公司		獨立董事	105/07/01	107/10/01
44	張士傑	勞動部	勞動基金監理會	委員	105/07/01	107/06/30
45	張士傑	中信學校財團法人		董事	105/05/13	109/05/12
45	張士傑	公務人員退休撫卹基金管理委員會		顧問	106/12/01	107/11/30
46	張士傑	中國信託金融控股股份有限公司		獨立董事	108/06/14	111/06/13
47	張士傑	台壽保產物保險股份有限公司		獨立董事	107/10/04	108/12/31
48	張士傑	台灣人壽保險股份有限公司		獨立董事	107/10/02	110/10/01
48	陳彩稚	財政部	財政部所屬事業移轉 民營評價委員會	諮詢委員	108/01/01	110/12/31
56	陳彩稚	財政部	財政部所屬事業移轉 民營評價委員會	諮詢委員	105/01/01	107/12/31
57	陳彩稚	兆豐票券金融股份有限公司		獨立董事	104/03/02	107/03/01
58	陳彩稚	衛生福利部中央健康保險署	全民健康保險安全準備管理小組	委員	108/07/23	110/07/22

(二) 105-107 年度執行非科技部計畫一覽表

計畫編號	計畫名稱	所屬年度	主持人	起始時間	結束時間	委託機關	經費
105-5011	癌症保險計畫	105	許永明	1050630	1060630	羅氏大藥廠股份有限公司	750000
105-5016	歐盟 Solvency II 實施制度及成效評估之研究	105	許永明	1050701	1060630	財團法人保險事業發展中心	795000
105-5044	解決現行學生團體保險招標困難方案法制化之研究計畫	105	彭金隆	1051115	1060714	教育部國民及學前教育署	403696
106-5019	千架海陸風力機設置推動及關鍵技術研發計畫-離岸風場融資制度研擬	106	王儷玲	1060522	1061130	財團法人工業技術研究院	920000
106-5021	保險安定基金之提撥、合理規模、運用與管理之研究	106	彭金隆	1060616	1070415	財團法人保險安定基金	1280000
106-5027	學生團體保險暨校園場所公共意外責任保險線上資訊平臺-第三階段專案計畫	106	彭金隆	1060501	1070430	教育部國民及學前教育署	990000
106-5028	公務人員退休撫卹基金第7次精算案監督覆核精算機構勞務採購案	106	黃泓智	1060801	1070731	公務人員退休撫卹基金管理委員會	270000
106-5036	保險業的外幣投資的行為分析(寶島債/國際債)	106	謝明華	1060801	1070131	財團法人台北外匯市場發展基金會	460000
106-5037	How to allocate different risk to different PE	106	黃泓智	1060801	1070430	貝萊德證券投資信託股份有限公司	527850
107-5016	基金智能理財資訊服務	107	黃泓智	1070401	1100331	英屬維京群島商即時利尼克斯有限公司台灣分公司	1350000

八、科技管理與智慧財產研究所

(一) 科管智財所演講、參訪及相關活動一覽表_105~107 年度

日期	課程或活動名稱	授課/ 負責老師	邀請之講者或接待單位	活動/演講主題	活動類 型
105/1/8	文化產業與智慧財產權	陳秉訓	葉天倫導演	電影產業現況	演講
105/3/23	博士班 Seminar	鄭至甫 宋皇志	林士平/清大科管所教授	PhD Dissertation Journey	演講
105/4/11	新加坡智財局來訪	鄭至甫 宋皇志	IPOS (Intellectual Property Office of Singapore)the participants : § Ms Sharmaine Wu, Director, IP Management & Markets Department § Mr Desmond Tan, Senior Assistant Director, IP Management & Markets Department § Mr Ling Wee Kee, Manager, IP Management & Markets Department	學術交流會議	來訪
105/4/14	智慧財產管理	宋皇志	黃文宏/新聚能科技顧問公司副理	專利檢索與專利布局策略	演講
105/5/3	組織變革與成長	葉匡時	黃偉祥/IC 通路王-大聯大投控董事長	大聯大控股併購與發展經驗分享	演講
105/5/3	國際智慧財產權專題研究二	陳秉訓	江浣翠/交通大學教授	台灣加入 TPP 對於專利法之影響	演講
105/5/4	科管智財理論研討	鄭至甫 宋皇志	黃瓊誼/交大管理科學所教授	「創業決策之擬定與創業活動選擇之關係」(Revisiting Entrepreneurial Decision Making and Entrepreneurial Actions for New Venture Development)	演講
105/5/5	藝術行銷	張瑜倩	何冠緯/晟景薰樓藝術拍賣公司諮詢專家	藝術拍賣市場	演講
105/5/10	社會企業與社會創新	侯勝宗	張洪碩/KPMG 協理	社會企業的永續經營觀	演講
105/5/12	商業基本知識(通識課)	葉匡時	梅國卿/奇想世界總經理	奇想的設計思考	演講
105/5/13	創新與智慧財產	陳秉訓	林金榮律師/東洋藥品股公司 胡宇方副總	TPP 與專利連結制度	演講
105/5/17	國際智慧財產權專題研究二	陳秉訓	陳宏杰/智慧局審查官	參與 WTO 的 TRIPS Council 的運作經驗	演講
105/5/18	專題演講		Forest Atkinson 李佳瑞/美國在台協會台北辦事處經濟組官員	U.S. Innovation Policy, Entrepreneurship, and IPR	演講
105/5/18	科管智財理論研討	鄭至甫 宋皇志	洪子偉/中央研究院歐美所助研究員	邏輯與批判思考	演講
105/5/24	國際智慧財產權專題研究二	陳秉訓	陳惠敏博士/立法院	兩岸協定監督條例之立法狀況	演講
105/5/26	美國專利法	宋皇志	滕沛倫專利師/何美瑩專利師事務所主任 專利師	AIA Post-Grant Proceedings	演講
105/5/29	新生傳承營	鄭至甫	全所老師與 105 級新生		活動
105/6/2	智慧財產管理	宋皇志	溫珮君/HTC 處長	企業內部的智財管理	演講
105/6/16	社會企業與社會創新	侯勝宗	賴偉廉/社企募資平台紅龜創辦人		參訪
105/7	新生讀書會		由所內老師導讀 105 級新生讀書營		活動
105/7/26	國際學術研討會		與美國在臺協會、智慧財產局合辦	防止數位盜版研討會-新思維與新方法 2016 International	研討會

				Conference: Best Practices for Stemming Digital Piracy	
105/8/31	2016 百大好書選活動	李仁芳		年度百大好書評選活動	活動
105/9/26	專題演講	張瑜倩	英國「國際貿易部」部長韓斯閣下(Greg Hands)	BRITAIN'S PLACE IN THE WORLD (脫歐後的英國：國際地位與角色)	演講
105/10/18	人文創新與實踐	吳思華	林祐蘭	系統思考與系統設計	演講
105/10/26	北京大學學者來訪		北京大學產業技術研究院陳東敏院長、黎怡蘭教授來訪	學術交流會議	來訪
105/11/4	師生參加 2016 科管年會	鄭至甫	亞洲大學主辦	數據創新，跨域聯網	研討會
105/11/8	專利實務	陳秉訓	許純琪律師/國泰金融控股股份有限公司 法令遵循部副總經理	從法規遵循角度看金融技術的發展與專利	演講
105/11/8	專利分析	宋皇志	朱新瑞總經理/新聚能科技顧問有限公司	專利檢索與分析	演講
105/11/10	經營策略理論研討 (二)(博班)	吳思華	鍾蔚文教授	專家生手	演講
105/11/10	著作權法專題	鄭菟瓊	李開台協理/律師/gogoro 台灣	新創公司的法律之旅 I：智財管理篇	演講
105/11/15	人文創新與實踐	吳思華	項維新/大同大學助理教授	用樂高設計經營模式	演講
105/11/15	文化創意產業管理	張瑜倩	徐韻婷	從 YG 看韓國流行音樂產業	演講
105/11/15	新創企業組織與領導	葉匡時	楊容驊	創業的機緣與心路歷程-以包包為例	演講
105/11/17	經營策略理論研討 (二)(博班)	吳思華	台旭環境科技中心股份有限公司/中華民國環境檢驗測定商業同業公會/江誠榮董事長/理事長	策略創新精論	演講
105/11/17	著作權法專題	鄭菟瓊	李開台協理/律師/gogoro 台灣	新創公司的法律之旅 II：Big Data 篇	演講
105/11/22	行動研究法	蕭瑞麟	謝銘杰/飛虹國際整合行銷顧問公司創辦人暨總經理	尾牙大王的企業整合行銷	演講
105/11/24	資訊科技與法律	鄭菟瓊	宋佩珊經理/資策會科技法律研究所個資 主導稽核員	從法律到實作制度：隱私規範的運作 Part.1	演講
105/11/29	新創企業組織與領導	葉匡時	謝銘元/愛瘦身公司執行長	創業與商業模式轉型-已 ifit 為例	演講
105/12/1	資訊科技與法律	鄭菟瓊	宋佩珊經理/資策會科技法律研究所個資 主導稽核員	從法律到實作制度：隱私規範的運作 Part.2	演講
105/12/6	專利實務	陳秉訓	顏吉承/智慧財產局科長	專利侵權判斷要點與實務之調合	演講
105/12/14	創新研發管理	吳豐祥	張惟淳/華碩電腦主任	PM 工作分享	演講
105/12/20	專利分析	宋皇志	闕河國/緯創資通專利經理	專利分析與實務應用	演講
105/12/20	思考脈絡-創新採 納與擴散	蕭瑞麟	詹怡宜/TVBS 新聞部總監、一步一腳印發現 新台灣製作主持人、衛星公會新聞自律 委員會主委	「面對影視產業的艱辛環境，TVBS 如何創新商業模式？」	演講
106/1/21-22	參訪香港中文大學		香港中文大學	本所 9 位教師與中文大學進行學術交流	研討會
106/3/9	智慧財產管理	宋皇志	毛舞雲/故宮助理研究員	文創產業智財管理實務	演講
106/3/21	服務創新管理	吳豐祥	莊君豪科長/王正德襄理/玉山銀行數位金 融事業處	科技與服務創新 -FinTech 與金融服務業案例	演講
106/3/23	質性研究方法	蕭瑞麟	歐素華/東吳大學企管系助理教授	質性研究設計面經驗分享	演講
106/3/24	科技創新與智慧財	鄭至甫	簡庭亞/賴宗佑	醫藥業務行銷與醫院藥品採	演講

	產專題			購實務/生技產業技術分析	
106/3/27	創造力理論研討	吳靜吉/樊學良	李澄賢/國立中山大學人力資源管理研究所助理教授	測驗編制、發展與研究應用之理論與實作	演講
106/4/7	創新與智慧財產權	鄭菀瓊	賴峻毅醫師/博士(金門醫院)	智慧財產權活用策略	演講
106/4/26	文化產業與智慧財產權	陳秉訓	陳秉嘉/康堯有限公司	音樂產品之製作	演講
106/5/2	開放創新：啟動商業模式變革	蕭瑞麟	方維熙/中國生產力中心/顧問	原鄉創業的創新手法	演講
106/5/5	創新與智慧財產權	鄭菀瓊	李開台律師/臺灣 gogoro 協理	企業智慧財產權管理	演講
106/5/8	社會企業與社會創新	侯勝宗	林以涵/社企流創辦人	社企流大哉問：培育改變社會的人才	演講
106/5/9	組織變革與成長	葉匡時	陳明明/kk day 創辦人兼執行長	目的地旅遊的發展與趨勢—Kkday	演講
106/5/10	商業基本知識	葉匡時	吳德威 David/雪豹科技執行長	小改變也能撼動世界:移動互聯網的微創新	演講
106/5/12	校慶國際研討會	鄭至甫	本所與香港中文大學、法學院合辦	Symposium on Law & Business of Entrepreneurship and Innovation	研討會
106/5/15	智慧財產權法專題研究	沈宗倫	Shubha Ghosh/Professor, Crandall Melvin Professor of Law; Director of the Technology Commercialization Law Program, College of Law, Syracuse University	Exhaustion as Implied License and Right	演講
106/5/16	事業經營策略	吳思華	羅文倩	共享單車	演講
106/5/21	新生傳承營	鄭至甫	全所老師與 106 級新生	分享、互動	活動
106/5/24	文化產業與智慧財產權	陳秉訓	李昀俐/福斯傳媒集團副總經理	外國影視公司在台灣營運與相關智財議題	演講
106/5/24	市場與創新科技預測	吳豐祥	賴鈺晶	TRIZ 的概念與應用	演講
106/5/25	經營策略理論研討(一)	吳思華	莊皓鈞	平台經營	演講
106/5/31	文化產業與智慧財產權	陳秉訓	蕭文厚/又水整合設計有限公司總經理	電影代理業的經營與智財權保護：兼談谷阿莫事件的感想	演講
106/6/1	經營策略理論研討(一)	吳思華	方世杰/成功大學企業管理系	Organization Theory on Knowledge and Network: Governance and Competitive Advantage	演講
106/6/5	創造力理論研討	吳靜吉/樊學良	王劭仁/宜諾管理顧問(香港/上海/台灣)董事長	酒店及觀光管理：以 SCAMPER 技巧為例	演講
106/6/8	智慧財產管理	宋皇志	陳詩欣/交大科管所	新興科技創新網絡的觀察心得-以生技廠商專利策略為例	演講
106/6/13	智財交易與行銷	宋皇志	蔡宇迪律師	智財設質與融資	演講
106/6/20	事業經營策略	吳思華	項維欣	我們的未來	演講
106/6/20	智財交易與行銷	宋皇志	李訓鋒會計師	智慧財產權課稅議題	演講
106/7/6-12	創新創業移地實作	鄭至甫	本所主辦 2017 兩岸三地創新創業研習營	創新創業海峽兩岸暨香港地區研習營	活動
106/7	新生讀書會		由所內老師導讀 106 級新生讀書營		活動
106/8/7	會計學	林良楓	陳芳瑩	企業經營與綠色投資系統介紹	演講
106/10/24	新創企業組織與領導	葉匡時	91app 創辦人, 臺灣 app 教父何英圻	從新零售談創業創新	演講
106/10/31	專利實務	陳秉訓	張愛堂律師/美國博欽律師事務所(Perkins)	我如何成為美國智財律師	演講

			Coie LLP)		
106/11/15	創新研發管理	吳豐祥	吳彥輝/華碩電腦股份有限公司 Senior Manager	科技公司產品經理的角色	演講
106/11/17	智慧財產權法	馮震宇	關文偉/香港城市大學法律學院教授	香港版權條例修訂講座	演講
106/11/23	美國專利法與實務	宋皇志	滕沛倫專利師	「AIA Post Grant Proceedings」	演講
106/11/24	文化創意產業管理	張瑜倩	黃建誠	台灣流行音樂發展及未來展望	演講
106/11/30	美國專利法與實務	宋皇志	沈宗倫/政大法學院教授	專利價值與專利侵權之損害賠償	演講
106/12/1	主辦 2017 科管年會	鄭至甫	全國各大學科管相關系所參與	本所主辦 2017 科管年會	研討會
106/12/12	政府與企業	葉匡時	陳建宇	促參與政府採購	演講
106/12/12	著作權法律經濟分析	鄭苑瓊	馮志峯/宇智智權公司副總經理	智慧財產權實務案例解析	演講
106/12/15	文化創意產業管理	張瑜倩	徐韻婷	韓流的國際化策略	演講
106/12/15	科技創新與智慧財產專題	鄭至甫	謝守澤/謝志文	新產品開發講座	演講
106/12/26	著作權法律經濟分析	鄭苑瓊	陳立佳/華山文創協理	文化創意產業與著作權	演講
106/12/26	新創企業組織與領導	葉匡時	陳靜寬/寬庭美學董事長	寬庭美學的創業歷程	參訪
107/1/2	政府與企業	葉匡時	劉佳鈞/日鼎水務企業股份有限公司副董事長/日勝生公司大陸事務處王副處長	日勝生公司台北轉運站(交九)BOT 案	參訪
107/1/5	科技創新與智慧財產專題	鄭至甫	洪榮成/楊立德	由產品開發到眾籌平台	演講
107/1/9	行動研究法-成為專業陌生人	蕭瑞麟	Dr. Imran G. Chowdhury / Dept. of Management & Management Science, Lubin School of Business, Pace University	From sustained neglect to sustainable community action: Embedding social enterprise in rural Brazil	演講
107/1/12	文化產業與智慧財產權實作	陳秉訓	王佩迪博士/交大通識中心兼任助理教授	臺灣漫畫產業	演講
107/3/2	科技創新與智慧財產專題(二)	鄭至甫	白忠哲教授/集邦拓璞顧問	科管智財產業分析講座	演講
107/3/22	服務創新管理	吳豐祥	莊君豪專案副理/王正德襄理 玉山銀行數位金融事業處商業發展部	金融與科技的融合，邁向創造金融場景之路	演講
107/3/23	科技創新與智慧財產專題(二)	鄭至甫	楊家彥/活水社企共同創辦人	社會企業產業實務	演講
107/3/26	文化產業與智慧財產權專題實作	陳秉訓	林文藻/臺北市藝術創作者職業工會秘書長	藝術家的智財問題與經驗	演講
107/3/29	服務創新管理	吳豐祥	王國君本部長/全家超商綜合企劃本部	零售創新-以全家為例	演講
107/3/30	創新與智慧財產	鄭苑瓊	李開台律師/裕元工業集團高級法務經理	科技產業智慧財產權管理	演講
107/3/30	科技創新與智慧財產專題(二)	鄭至甫	李開台律師/裕元工業集團高級法務經理 易先勇律師/瀛睿律師事務所	法律人的另類職涯選擇-事務所與其他科管智財職涯發展	演講
107/4/13	創新與智慧財產	鄭苑瓊	周鵬 /IPR DAILY 創始人兼 CEO	從媒體觀點看知識產權的發展	演講
107/4/19	服務創新管理	吳豐祥	姚成彥/世新大學企管系副教授	電子商務與 O2O 服務創新-以特力屋集團為例	演講
107/4/19	質性研究方法	蕭瑞麟	譚雪屏/橄欖樹英語總監	培生出版集團的複合商業模式	演講
107/4/24	思考脈絡：創新採納與擴散	蕭瑞麟	舒翰鵬/廣運集團執行長特助	簡報創新：如何有效銷售創新構想	演講
107/4/30	智財法學研究方法	陳秉訓	簡士頌/《北投女巫》作者	《北投女巫》的緣起與未來-	演講

				兼談相關智財授權問題	
107/5/3	藝術行銷	張瑜倩	陳昌仁/獨立策展人	特展與行銷：以「晃 影一史帝夫·麥柯里個展」為例	演講
107/5/8	思考脈絡：創新採納與擴散	蕭瑞麟	趙伯鈞/Perkd 集團總經理	Perkd 集團的網絡社群管理模式與組織作為	演講
107/5/11	文化創意產業管理研討(一)	張瑜倩	仲曉玲/國立成功大學助理教授	創意產業的網絡組織	演講
107/5/11	創新與智慧財產	鄭菟瓊	賴峻毅醫師/博士/陽明大學醫學系助理教授/台北榮總腫瘤醫學部	Overview of valuation in biomedical industry	演講
107/5/15	資訊科技與法律	鄭菟瓊	宋佩珊/資策會科技法律研究所專案經理	GDPR 與個人資料處理產業	演講
107/5/21	智財法學研究方法	陳秉訓	王珮瑜 /加點創意股份有限公司執行總監	線上音樂平台 Add Music	演講
107/5/22	資訊科技與法律	鄭菟瓊	宋佩珊/資策會科技法律研究所專案經理	從資訊安全管理法(草案)看資訊治理	演講
107/5/23	文化產業與智慧財產權	陳秉訓	李昀俐/福斯傳媒集團副總經理	電視頻道業者的 OTT (兼談 FOX+的發展方向)	演講
107/5/30	市場與創新科技	吳豐祥	王惠瑜 /財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心助理研究員	專利檢索與分析	演講
107/5/30	博士班 Seminar	許牧彥	史大慶	博士養成歷程分享	演講
107/6/6	市場與創新科技預測	吳豐祥	賴鈺晶/龍華科技大學企業管理學系助理教授	TRIZ 的概念與實務	演講
107/6/11	社會創新與社會企業	侯勝宗	楊士翔/繭裹子創辦人	B 型企業與社會企業	演講
107/6/14	藝術行銷	張瑜倩	何冠緯/台北市立美術館公關專員	漫談藝術市場	演講
107/6/14	智慧財產管理	宋皇志	藤沛倫專利師	專利連結制度後的專利策略	演講
107/6/14	質性研究方法	蕭瑞麟	葉毓君/台泥企業團總經理室協理	連我都可以寫出論文了	演講
107/8/15	會計學	林良楓	陳芳瑩	企業經營與綠色投資系統介紹	演講
107/09/21	科技創新與智慧財產專題	鄭至甫	韓昆舉/PCHOME 集團 Pi 拍錢包 執行長	行動支付產業趨勢觀察	演講
107/10/23	資訊科技與法律	鄭菟瓊	劉得正/薩摩亞商數金科技有限公司 產品經理	區塊鏈與加密貨幣	演講
107/10/24	博士班 Seminar	吳豐祥	Prof. Kazuyuki Motohashi/University of Tokyo	Measuring science-innovation linkage of AI and some policy implications	演講
107/10/26	智財交易與行銷	宋皇志	蔡宇迪/第一銀行法務	智財設質與融資	演講
107/11/2	主辦 2018 兩岸科管年會	鄭至甫	兩岸科管領域學者、同學與會	本所主辦兩岸科管年會	研討會
107/11/5	文化產業與智慧財產權專題實作	陳秉訓	洪詩涵/臺北市藝術創作者職業工會法律專員	表演藝術相關的公版合約範本計畫	演講
107/11/12	專利實務	陳秉訓	邱雯祺/臺灣動漫畫推廣協會	臺灣動漫畫推廣協會之發展	演講
107/11/15	研究方法與論文寫作	張瑜倩	彭賢恩/台灣趨勢公司總經理	如何進行量化分析與撰寫報告	演講
107/11/20	資訊科技與法律	鄭菟瓊	李婉萍/國家資通安全會報科長	駭客倫理與平台資訊安全法律設計	演講
107/11/23	專題演講與座談	宋皇志	劉孔中/新加坡管理大學教授	Trade War, Big Data, and Algorithm	演講
107/11/25-27	浙大管理學院參訪	鄭至甫	本所老師與博士班師生	共同進行發表與討論	參訪
107/11/30	師生參加 2018 科管年會	鄭至甫	義守大學主辦		研討會
107/12/5	創新研發管理	吳豐祥	林庭如/華碩電腦公司筆電產品事業處產品經理	華碩 PM 產品經理經驗分享	演講
107/12/10	智財法學研究方法	陳秉訓	彭季康/台北市音樂創作職業工會秘書長	MCU 的會務狀況、著作權法	演講

				修法對音樂人的影響	
107/12/26	專利實務	陳秉訓	邱冠勛律師/明富智財管理顧問有限公司 顧問	專利實務工作生涯規劃	演講

(二) 崇智協會活動一覽表_105~107 年度

日期	活動內容	地點	活動類型
105 年度			
105/01/11	MSC 學者來訪-workshop	研總 313 室	演講、座談
105/01/17	溫故知新	民藝埕 ArtYard	演講、座談
105/02/03	MSC 學者來訪-研討會	研總國際會議廳	演講、座談
105/04/14	科智分享會-Fintech 大未來	914 教室	演講、座談
105/05/04	產業平台--大陸雙創發展狀況與兩岸雙創合作思路探討	政大商學院元大講堂	演講、座談
105/05/05	產業平台--趨勢科技零距離對談	政大商學院義育廳	演講、座談
105/05/12	產業平台--建造判決金字塔 預見法院的風向球	商學院 210 室	演講、座談
105/05/18	DIT 創夢市集參訪	創夢市集	企業參訪
105/05/20	崇智校友回娘家活動	政大校園	校友聯誼交流活動
105/05/24	產業平台--影視內容產業甘苦談	科智所所電	演講、座談
105/05/26	產業平台--Growth Hacking 入門	政大商學院元大人文廳	演講、座談
105/06/06	產業平台--Design and Thinking 電影分享會	商學院 913 室	演講、座談
105/06/08	產業平台--從 IP 看台灣產業價值創造與商品化法律議題	商學院 210 室	演講、座談
105/06/13	產業平台--Design and Thinking 電影分享會	商學院 913 室	演講、座談
105/06/20	台灣觀光服務大未來論壇	政大研創中心國際會議廳	論壇
105/09/28	教師節謝師晚宴	矽谷溫泉會館	校友聯誼交流活動
105/10/16	崇智校友秋遊--小農生態旅遊	蘭揚蟹莊	校友聯誼交流活動
105/10/21	創新與創業圓桌論壇	敦南誠品 B2 影視廳	論壇
105/11/18	ASUS 設計中心參訪	華碩總部	企業參訪
105/11/25	陳柏輝論文獎學金頒獎典禮暨論文發表	義育廳	獎學金
105/12/11	崇智協會 2016TIIPMDAY 會員大會	商學院國際會議廳	校友聯誼交流活動
106 年度			
106/01/14	【創河塾 X 崇智協會】夢想續航電影放映會	光點華山電影館	演講、座談
106/02/20	【創河塾 X 崇智協會】聚散虛空去復返	融通德合軒	演講、座談
106/03/24	產業平台--科技參謀室『創業篇』- 人工智慧 X 消費性電子產品	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/03/27	【創河塾 X 崇智協會】從 CMO 到重視意義的年代	河邊生活	演講、座談
106/04/11	產業平台--創思實驗室 新媒體知多少_新媒體的下一步在何方	河邊生活	演講、座談
106/04/14	產業平台--科技參謀室『應用篇』- 新零售 x 人工智慧	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/04/18	【創河塾 X 崇智協會】十年磨一劍	融通德合軒	演講、座談
106/04/24	產業平台--創思實驗室 傳承與創新—青木堂如何走出新潮流	河邊生活	演講、座談
106/05/02	產業平台--The CRISPR Quarrel	政大綜院 103 教室	演講、座談

106/05/03	產業平台--創思實驗室 自己樹屋自己蓋_創藝樹從空間到創業	河邊生活	演講、座談
106/05/12	產業平台--科技參謀室-Finance X Technology 應用篇	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/05/22	產業平台--生技醫療新創事業講座	商學院 210 教室	演講、座談
106/05/24	【創河塾 X 崇智協會】臺灣品牌夢	奇想生活	演講、座談
106/05/26	產業平台--科技參謀室-你所不知的 Fintech- 尋找創新機會點	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/06/09	產業平台--科技參謀室 雲裡霧裡摸不著的計算大師—神機妙算 Dr. Cloud Computing	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/06/22	【創河塾 X 崇智協會】千卷萬里新篇章—創河旅讀	河邊生活	演講、座談
106/06/23	產業平台--科技參謀室-計算大師 Dr. Cloud Computing II	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/07/07	產業平台--科技參謀室-計算大師 Dr. Cloud Computing III	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/07/17	產業平台--創思實驗室 音樂主題講座 v2：談音樂	河邊生活	演講、座談
106/07/25	【創河塾 X 崇智協會】國際移重之必要與充分	融通德合軒	演講、座談
106/08/11	產業平台--科技參謀室-虛擬實境 技術與市場洞察面面觀 II	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/08/12	【創河塾 X 崇智協會】親子生活與工作	河邊生活	演講、座談
106/08/23	產業平台--創思實驗室 花甲男孩片場二三事	河邊生活	演講、座談
106/08/25	產業平台--科技參謀室-虛擬/擴增實境 技術與市場洞察面面觀 III	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/09/08	產業平台--科技參謀室-區塊鍊武宮：技術與市場洞察	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/10/13	產業平台--科技參謀室-物聯『網』哪走? IoT 總體趨勢面面觀	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/10/16	【創河塾 X 崇智協會】從建築之旅看日本的文化與創新	河邊生活	演講、座談
106/10/27	產業平台--科技參謀室-IoT x Medical/Blockchain	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/11/26	產業平台--科技參謀室-學長姐職場私房菜	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/11/28	【創河塾 X 崇智協會】品味與風格三講-口味	滿吉歐咖啡	演講、座談
106/12/03	產業平台--科技參謀室-學長姐職場私房菜	創咖啡	演講、座談
106/12/09	崇智協會 2017 年度會員大會-慢步大稻埕	稻舍	校友聯誼交流活動
106/12/26	【創河塾 X 崇智協會】品味與風格三講-回味	滿吉歐咖啡	演講、座談
107 年度			
107/01/13	2018 崇智協會攀岩體驗公益活動	永和國民運動中心	校友聯誼交流活動
107/01/23	【創河塾 X 崇智協會】品味與風格三講-品味	台灣文創中心	演講、座談
107/02/23	科智所校友新春團拜暨春酒聯誼	奇想生活+心粵小廚	校友聯誼交流活動
107/03/03	【創河塾 X 崇智協會】新春團聚	米日一里葉晉發本厝	校友聯誼交流活動
107/05/24	【創河塾 X 崇智協會】非典型工作的現況與趨勢	東方廣告	演講、座談
107/06/28	【創河塾 X 崇智協會】 AI 時代的真善美與愛	東吳大學實踐家創創基地	演講、座談
107/07/30	【創河塾 X 崇智協會】臺灣各產業如何因應 AI	東吳大學實踐家創創基地	演講、座談
107/09/25	【創河塾 X 崇智協會】「大地之惠」三講-越後妻有大地藝術祭	東吳大學實踐家創創基地	演講、座談
107/10/30	【創河塾 X 崇智協會】「大地之惠」三講-杜拜、阿布達比華麗轉身	東吳大學實踐家創創基地	演講、座談

107/11/27	【創河塾 X 崇智協會】「大地之惠」三講-德南黑森林自然交響曲	東吳大學實踐家創創基地	演講、座談
107/12/08	【創河塾 X 崇智協會】全球競爭中創造台灣的價值顛覆	台灣大學管理學院	演講、座談